



PLAN LOCAL DE EQUIPAMIENTO COMERCIAL  
ZARAGOZA

Tomo 5. Tablas estadísticas



## □ Índice Tomo 5.- Tablas estadísticas

- ✓ Tablas encuesta a comerciantes
- ✓ Tablas encuesta a residentes

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
TOTAL	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
SEXO															
Hombre	345	20	21	50	22	46	18	10	18	22	40	20	12	36	10
Mujer	565	42	44	83	44	53	61	22	29	32	52	28	24	39	12
EDAD															
De 20 a 29 años	159	11	10	25	11	17	14	6	8	9	15	9	6	13	4
De 30 a 45 años	309	22	19	40	20	33	26	12	16	21	35	19	11	29	7
De 46 a 65 años	293	18	21	43	22	31	26	9	17	19	30	15	11	23	7
Más de 65	149	11	15	24	13	18	13	5	6	4	12	5	8	11	4
NIVEL SOCIO-ECONÓMICO															
Alto	107	11	21	10	11	9	2	2	7	2	6	8	5	6	9
Medio-alto	223	21	22	36	24	25	6	7	20	12	14	8	15	8	6
Medio-Medio	375	16	14	54	21	42	45	16	13	26	43	19	13	49	5
Medio-bajo	156	9	6	22	5	21	23	6	7	12	22	11	2	10	1
Bajo	29	3	3	5	4	1	2	1	1	1	4	0	1	1	1
NACIONALIDAD															
Española	873	60	62	125	60	96	73	30	47	50	89	48	37	73	21
Extranjero	37	2	2	8	6	3	6	1	0	3	2	0	0	2	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
TOTAL	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
AREA GFK															
1	62	62	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	65	0	65	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	133	0	0	133	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	66	0	0	0	66	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	99	0	0	0	0	99	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	79	0	0	0	0	0	79	0	0	0	0	0	0	0	0
7	32	0	0	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0	0	0
8	47	0	0	0	0	0	0	0	47	0	0	0	0	0	0
9	54	0	0	0	0	0	0	0	0	54	0	0	0	0	0
10	92	0	0	0	0	0	0	0	0	0	92	0	0	0	0
11	48	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	48	0	0	0
12	37	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37	0	0
13	75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75	0
14	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
TOTAL	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
COMPRA EN TIPO ESTABLECIMIENTO															
1- Tienda especializada o tienda de barrio	682	48	47	107	48	76	59	20	29	46	62	36	30	59	15
2- Supermercado (Sabeco, Galerias primero,...)	774	51	60	112	60	76	69	30	35	44	84	35	32	71	15
3- Galeria comercial	132	11	10	17	10	14	11	5	3	5	15	6	3	19	2
4- Mercadillo Parque Sur (Almozara)	15	2	1	1	0	3	0	3	1	2	1	0	1	0	0
5- Mercado municipal	92	10	10	17	6	6	9	5	4	2	8	4	1	8	2
6- Hipermercado	333	14	15	38	13	44	31	10	24	24	47	29	9	29	6
7- Centro Comercial	418	28	13	61	24	42	31	12	25	30	67	24	14	37	9
8- Corte Inglés	394	35	43	39	40	38	25	15	12	22	44	21	17	34	11
9- IKEA (Torrero)	97	6	6	14	12	15	12	1	2	5	9	3	3	7	2
10- Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
TOTAL	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
COMPRA EN															
Su barrio	812	59	64	128	63	96	72	30	35	41	74	31	31	71	16
Otra zona o barrio	401	24	20	65	24	30	25	10	22	33	42	34	21	37	13
Fuera de la ciudad	26	5	3	0	1	4	0	1	1	3	1	6	0	1	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
TOTAL	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
COMPRA EN CADA AREA GFK															
CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	133	59	2	15	5	9	5	1	1	0	11	10	1	13	0
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita	534	40	65	76	49	51	36	16	20	37	39	23	25	41	15
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	290	12	7	132	17	21	6	6	21	17	5	11	15	15	5
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, SanJuan de la Cruz	89	4	1	7	64	2	1	0	2	0	1	0	4	1	2
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	173	8	7	0	4	97	26	0	1	16	6	2	0	6	1
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	92	1	2	1	0	3	72	0	1	3	4	1	0	3	0
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	38	0	0	2	0	0	0	30	1	1	4	1	0	0	0
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	105	4	0	8	5	3	1	2	44	10	9	4	4	4	5
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	106	5	2	4	5	12	4	0	5	43	12	3	3	5	2
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	404	27	14	44	17	42	31	14	10	30	90	27	9	46	4
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouo, Montauana	89	5	2	4	2	6	3	1	3	8	10	38	2	5	1
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	54	5	0	4	4	3	2	1	1	0	0	1	31	0	2
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	76	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	2	0	71	0
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	27	1	0	0	0	2	0	0	0	0	6	1	0	1	16
Plaza	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuera de la ciudad	13	4	2	0	0	0	0	0	1	2	1	3	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
TOTAL	886	60*	65*	132*	65*	97*	76*	32*	40*	54*	87*	46*	36*	74*	21*
COMPRA EN CADA AREA GFK -Comercios de proximidad															
CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	131	59	2	15	5	9	5	1	1	0	10	10	1	13	0
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita	526	38	65	76	48	51	34	16	19	37	39	21	25	41	14
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	289	12	7	132	17	21	6	6	19	17	5	11	15	15	4
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, SanJuan de la Cruz	88	4	1	7	63	2	1	0	2	0	1	0	4	1	2
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	171	8	7	0	4	97	24	0	1	16	6	2	0	6	1
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	92	1	2	1	0	3	72	0	1	3	4	1	0	3	0
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	38	0	0	2	0	0	0	30	1	1	4	1	0	0	0
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	96	4	0	8	5	1	1	2	38	10	9	4	4	4	5
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	106	5	2	4	5	12	4	0	5	43	12	3	3	5	2
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	392	27	14	43	16	40	29	14	9	30	85	27	9	45	4
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouo, Montauana	87	5	2	3	2	6	3	1	2	8	10	37	2	5	1
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	54	5	0	4	4	3	2	1	1	0	0	1	31	0	2
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	76	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	2	0	71	0
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	27	1	0	0	0	2	0	0	0	0	6	1	0	1	16
Plaza	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuera de la ciudad	13	4	2	0	0	0	0	0	1	2	1	3	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base



Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
TOTAL	652	47*	49*	92*	34**	80*	37*	24*	35**	44*	83*	41*	28*	46*	14**
COMPRA EN CADA AREA GFK - Resto de comercios															
CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	95	44	2	9	1	7	4	1	0	0	10	9	1	6	0
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita	426	35	49	60	32	49	24	14	14	32	37	19	20	30	10
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	227	12	5	91	8	21	2	6	19	17	5	11	15	14	4
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, SanJuan de la Cruz	46	2	0	4	32	2	0	0	1	0	1	0	3	0	1
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	136	7	6	0	2	78	15	0	1	15	6	1	0	5	1
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	40	0	1	0	0	3	29	0	1	2	0	0	0	3	0
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	29	0	0	2	0	0	0	22	1	1	4	0	0	0	0
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	85	3	0	7	2	3	1	2	32	10	9	4	3	4	4
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	93	4	2	3	3	12	3	0	5	35	12	3	3	4	2
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	367	25	14	43	11	42	23	14	9	29	81	25	9	38	3
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouo, Montauana	76	4	2	4	1	6	2	1	3	7	10	30	2	4	0
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	41	4	0	4	2	3	1	1	1	0	0	1	23	0	1
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	45	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	42	0
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	20	1	0	0	0	2	0	0	0	0	6	1	0	1	9
Plaza	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuera de la ciudad	11	3	1	0	0	0	0	0	1	2	1	3	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
TOTAL sin filtro	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
TOTAL con filtro	859	59*	64*	125*	65*	93*	74*	32*	39*	53*	86*	45*	34*	72*	19*
COMPRAN BIENES DIARIOS EN CADA ÁREA -Comercios de proximidad															
CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	99	59	2	3	2	4	4	1	1	0	6	6	0	11	0
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita	200	13	61	12	25	18	9	6	2	10	14	6	9	11	2
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	207	4	4	125	8	13	4	4	9	11	4	6	5	8	3
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, SanJuan de la Cruz	70	1	0	0	63	2	0	0	1	0	0	0	3	0	0
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	147	6	5	0	2	93	20	0	1	9	6	1	0	4	0
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	83	1	2	0	0	2	70	0	1	3	0	1	0	3	0
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	36	0	0	0	0	0	0	30	1	0	4	1	0	0	0
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	82	4	0	6	5	1	1	2	37	8	8	2	3	2	3
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	67	2	1	0	1	7	2	0	1	43	7	0	0	1	1
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	224	13	7	24	4	15	11	8	3	14	77	14	4	26	2
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouo, Montauana	72	5	2	1	1	4	2	0	1	7	8	35	1	4	0
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	38	2	0	0	2	2	0	0	1	0	0	1	29	0	2
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	74	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	2	0	69	0
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	26	1	0	0	0	2	0	0	0	0	6	1	0	1	15
Plaza	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuera de la ciudad	7	2	1	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
TOTAL sin filtro	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
TOTAL con filtro	294	16**	24**	47**	1**	45**	8**	13**	22**	26**	41*	27**	17**	2**	5**
COMPRAN BIENES DIARIOS EN CADA ÁREA - Resto de comercios															
CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	22	15	1	1	0	1	0	0	0	0	1	4	0	0	0
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita	110	10	24	11	1	14	4	6	2	8	12	7	9	0	2
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	101	3	3	44	0	15	1	4	7	9	4	6	4	0	2
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, SanJuan de la Cruz	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	63	4	4	0	0	40	6	0	1	7	0	1	0	0	0
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	14	0	0	0	0	0	0	12	0	0	2	0	0	0	0
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	48	3	0	5	0	3	0	2	19	7	2	3	2	0	2
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	29	1	1	0	0	5	0	0	1	19	1	0	0	0	0
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	139	11	7	23	0	14	2	8	4	13	41	10	5	1	0
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouo, Montauana	40	2	2	2	0	2	0	0	2	6	2	20	0	1	0
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	14	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	11	0	0
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Plaza	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuera de la ciudad	3	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
TOTAL	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
COMPRAN BIENES DIARIOS EN CADA ÁREA															
CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	100	59	2	3	2	4	4	1	1	0	6	6	0	12	0
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita	210	14	62	14	25	18	11	6	2	10	14	8	11	11	3
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	220	5	4	130	8	16	4	4	10	11	4	6	6	8	3
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, SanJuan de la Cruz	71	1	0	0	64	2	0	0	1	0	0	0	3	0	1
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	152	6	5	0	2	94	23	0	1	9	6	2	0	4	0
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	83	1	2	0	0	2	70	0	1	3	0	1	0	3	0
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	36	0	0	0	0	0	0	30	1	0	4	1	0	0	0
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	94	4	0	6	5	3	1	2	44	8	8	3	4	2	4
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	67	2	1	0	1	7	2	0	1	43	7	0	0	1	1
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	238	15	7	24	5	17	11	8	5	14	83	16	5	27	2
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouo, Montauana	75	5	2	2	1	4	2	0	2	7	8	37	1	4	1
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	38	2	0	0	2	2	0	0	1	0	0	1	29	0	2
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	75	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	2	0	70	0
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	26	1	0	0	0	2	0	0	0	0	6	1	0	1	15
Plaza	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuera de la ciudad	7	2	1	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
TOTAL	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
COMPRA EQUIPAMIENTO PERSONAL EN CADA AREA															
CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	28	9	1	9	2	0	1	0	0	0	5	1	0	0	0
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita	238	14	22	35	17	27	15	6	13	20	21	8	11	21	9
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	97	3	4	38	4	6	4	3	8	6	1	8	6	6	1
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, SanJuan de la Cruz	24	0	1	7	11	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	36	0	1	0	1	21	2	0	0	9	0	1	0	1	0
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	22	0	0	1	0	1	16	0	0	1	2	0	0	0	0
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	4	0	0	0	0	0	0	4	0	1	0	0	0	0	0
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	12	0	0	0	0	0	0	1	6	2	1	0	0	2	0
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	20	0	0	0	0	2	0	0	0	8	6	1	0	3	0
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	140	8	5	10	7	15	7	7	4	14	39	7	2	15	1
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouo, Montauana	11	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	8	0	0	0
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	6	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	6	0
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Plaza	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuera de la ciudad	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
TOTAL sin filtro	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
TOTAL con filtro	229	12**	17**	44**	13**	27**	23**	2**	14**	15**	23**	13**	9**	15**	3**
COMPRA EQUIPAMIENTO PERSONAL EN CADA AREA - Comercios de Proximidad															
CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	25	9	1	9	2	0	1	0	0	0	2	1	0	0	0
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita	155	7	15	28	9	17	11	2	10	12	18	4	7	12	3
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	75	1	4	36	4	1	4	0	6	5	1	6	4	3	0
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, SanJuan de la Cruz	22	0	1	7	9	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	25	0	0	0	1	18	1	0	0	4	0	1	0	0	0
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	22	0	0	1	0	1	16	0	0	1	2	0	0	0	0
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	3	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	6	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	2	0
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	16	0	0	0	0	0	0	0	0	7	6	1	0	2	0
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	68	5	2	8	3	8	6	0	2	5	18	3	2	6	1
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouo, Montauana	8	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	5	0	0	0
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	6	0
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Plaza	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuera de la ciudad	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
TOTAL sin filtro	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
TOTAL con filtro	225	14**	15**	24**	11**	29**	12**	3**	19**	18**	41**	11**	7**	19**	2**
COMPRA EQUIPAMIENTO PERSONAL EN CADA AREA - Resto de Comercios															
CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	13	4	1	1	0	0	1	0	0	0	5	1	0	0	0
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita	163	13	15	21	9	24	9	2	9	13	20	4	6	16	2
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	56	3	2	15	0	6	0	1	7	5	1	6	5	5	0
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, SanJuan de la Cruz	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	21	0	1	0	0	10	1	0	0	7	0	0	0	1	0
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	9	0	0	0	0	0	0	0	3	2	1	0	0	2	0
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	15	0	0	0	0	2	0	0	0	3	6	1	0	3	0
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	116	8	5	5	3	15	2	2	4	13	38	6	2	13	1
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouo, Montauana	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0	0
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	5	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Plaza	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuera de la ciudad	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
TOTAL	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
COMPRAN EQUIPAMIENTO DEL HOGAR EN CADA ÁREA															
CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	19	10	0	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	2	0
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita	105	9	17	19	13	13	4	5	2	6	1	2	4	8	3
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	67	4	1	30	7	5	1	1	7	2	0	0	3	5	0
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, SanJuan de la Cruz	6	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	23	2	1	0	1	15	3	0	1	0	0	0	0	0	0
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	10	0	1	0	0	0	8	0	0	0	2	0	0	0	0
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	5	0	0	2	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	13	0	0	3	2	0	0	1	3	1	0	1	2	0	1
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	33	3	1	4	3	3	2	0	4	2	5	2	2	1	1
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	94	9	4	15	2	15	8	4	1	6	9	6	2	13	1
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouo, Montauana	13	0	0	2	1	3	2	1	1	0	0	0	1	1	0
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	12	0	0	4	3	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Plaza	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuera de la ciudad	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base



Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
TOTAL sin filtro	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
TOTAL con filtro	114*	11**	11**	32**	6**	12**	9**	2**	4**	5**	6**	0**	7**	7**	0**
COMPRAN EQUIPAMIENTO DEL HOGAR EN CADA ÁREA - Comercios de Proximidad															
CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	19	10	0	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	2	0
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita	54	6	10	12	4	9	2	1	1	3	1	0	2	3	0
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	37	2	0	22	4	5	0	0	2	1	0	0	1	0	0
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, SanJuan de la Cruz	4	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	15	2	1	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	10	0	1	0	0	0	8	0	0	0	2	0	0	0	0
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	4	0	0	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	6	0	0	3	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	8	2	0	1	1	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	27	3	1	4	1	4	1	0	1	4	3	0	1	3	0
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouo, Montauana	7	0	0	1	0	2	1	0	1	0	0	0	1	0	0
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	10	0	0	4	1	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Plaza	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuera de la ciudad	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
TOTAL sin filtro	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
TOTAL con filtro	174	17**	15**	36**	12**	26**	9**	5**	8**	8**	14**	2**	9**	14**	1**
COMPRAN EQUIPAMIENTO DEL HOGAR EN CADA ÁREA - Resto de Comercios															
CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	12	6	0	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	1	0
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita	84	9	14	18	8	13	3	3	2	5	0	0	3	6	0
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	51	4	1	19	5	5	1	0	6	2	0	0	3	4	0
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, SanJuan de la Cruz	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	17	2	0	0	0	11	3	0	1	0	0	0	0	0	0
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	3	0	0	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	9	0	0	3	2	0	0	0	2	1	0	0	2	0	0
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	29	3	1	3	2	3	2	0	4	2	5	1	2	1	0
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	84	9	4	15	1	15	8	2	1	6	9	1	2	11	0
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouo, Montauana	12	0	0	2	1	3	2	1	1	0	0	0	1	1	0
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	8	0	0	4	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Plaza	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuera de la ciudad	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
TOTAL	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
COMPRAN OTROS OCASIONALES EN CADA ÁREA															
CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	23	14	0	1	1	1	0	0	0	0	0	4	1	2	0
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita	150	13	20	16	12	11	14	4	6	9	10	12	7	13	4
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	30	2	0	11	1	0	0	0	2	2	0	2	2	5	2
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, SanJuan de la Cruz	17	2	0	0	12	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	20	1	0	0	0	13	2	0	0	1	0	1	0	2	0
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	10	1	0	0	0	0	7	0	1	0	0	1	0	0	0
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	5	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	11	1	0	0	0	3	0	0	5	1	0	1	0	0	0
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	15	2	1	0	0	1	0	0	1	7	0	1	1	1	1
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	92	5	1	3	3	7	11	1	2	7	23	11	0	14	1
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouo, Montauana	11	2	0	0	0	0	0	0	1	2	1	4	0	1	0
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	7	2	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	3	0	1
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
Plaza	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuera de la ciudad	5	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
TOTAL sin filtro	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
TOTAL con filtro	169	17**	18**	24**	11**	14**	13**	5**	7**	11**	17**	11**	8**	11**	2**
COMPRAN OTROS OCASIONALES EN CADA ÁREA - Comercios de Proximidad															
CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	23	14	0	1	1	1	0	0	0	0	0	4	1	2	0
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita	103	12	17	14	3	8	7	3	4	6	8	9	5	5	1
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	20	2	0	9	0	0	0	0	1	1	0	2	2	2	0
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, SanJuan de la Cruz	14	2	0	0	10	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	18	1	0	0	0	12	2	0	0	1	0	1	0	1	0
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	10	1	0	0	0	0	7	0	1	0	0	1	0	0	0
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	4	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	5	1	0	0	0	1	0	0	3	0	0	0	0	0	0
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	11	2	1	0	0	1	0	0	1	5	0	0	1	1	0
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	43	4	0	1	1	2	4	0	1	3	13	8	0	5	0
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouo, Montauana	9	2	0	0	0	0	0	0	1	1	1	4	0	1	0
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	7	2	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	3	0	0
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Plaza	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuera de la ciudad	5	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
TOTAL sin filtro	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
TOTAL con filtro	133	10**	13**	8**	6**	18**	14**	4**	4**	10**	19**	14**	4**	9**	1**
COMPRAN OTROS OCASIONALES EN CADA ÁREA - Resto de Comercios															
CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	13	7	0	0	0	1	0	0	0	0	0	4	0	1	0
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita	88	8	13	6	6	8	10	2	1	5	8	10	4	6	1
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	14	1	0	4	1	0	0	0	1	2	0	1	2	2	0
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, SanJuan de la Cruz	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	12	0	0	0	0	7	2	0	0	1	0	0	0	2	0
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	6	0	0	0	0	3	0	0	2	1	0	1	0	0	0
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	9	1	1	0	0	1	0	0	0	4	0	1	1	0	0
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	71	3	1	3	1	7	10	0	2	7	16	10	0	9	0
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouo, Montauana	6	1	0	0	0	0	0	0	0	2	1	3	0	0	0
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Plaza	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuera de la ciudad	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
TOTAL	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
RESIDENTES ZUCS															
ZUC															
1	58	0	0	0	0	0	0	0	0	0	58	0	0	0	0
2	34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	34	0	0	0	0
3	22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22	0
4	19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19	0
5	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28	0
6	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0
7	32	0	0	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0	0	0
8	24	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	9	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	23	23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	79	0	0	0	0	0	79	0	0	0	0	0	0	0	0
13	12	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14	19	0	0	19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16	29	0	0	29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17	31	0	0	31	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18	42	0	0	42	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0
20	10	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21	30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22	21	0	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23	7	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24	7	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25	13	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26	46	0	0	0	0	46	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0	0	0
28	24	0	0	0	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
29	21	0	0	0	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30	11	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
31	40	0	0	0	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0
32	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0
33	54	0	0	0	0	0	0	0	54	0	0	0	0	0	0
34	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0
35	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	0	0	0	0
36	25	0	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0
37	17	0	0	0	0	0	0	17	0	0	0	0	0	0	0
38	5	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0
39	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
TOTAL	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
ESTABLECIMIENTO DE COMPRAS															
ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA - Comercio de proximidad	862	59	64	126	65	93	74	32	39	53	86	45	34	74	19
ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA - Grandes superficies	294	16	24	47	1	45	8	13	22	26	41	27	17	2	5
ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS - Comercio de proximidad	236	11	17	42	14	28	23	5	14	15	23	15	9	15	6
ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS - Grandes superficies	242	14	15	24	14	29	12	9	19	18	41	11	8	20	7
EQUIPAMIENTO DEL HOGAR - Comercio de proximidad	121	11	10	32	9	12	9	4	4	4	6	2	7	8	4
EQUIPAMIENTO DEL HOGAR - Grandes superficies	188	17	15	36	13	26	9	7	8	8	14	9	9	15	3
OTROS BIENES OCASIONALES - Comercio de proximidad	176	17	18	19	14	14	13	8	7	12	17	12	7	13	5
OTROS BIENES OCASIONALES - Grandes superficies	143	10	13	8	8	18	14	7	4	10	19	15	4	13	2

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
TOTAL	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
TODAS CABECERAS															
SEXO															
Hombre	345	20	21	50	22	46	18	10	18	22	40	20	12	36	10
Mujer	565	42	44	83	44	53	61	22	29	32	52	28	24	39	12
EDAD															
De 20 a 29 años	159	11	10	25	11	17	14	6	8	9	15	9	6	13	4
De 30 a 45 años	309	22	19	40	20	33	26	12	16	21	35	19	11	29	7
De 46 a 65 años	293	18	21	43	22	31	26	9	17	19	30	15	11	23	7
Más de 65	149	11	15	24	13	18	13	5	6	4	12	5	8	11	4
NIVEL SOCIO-ECONÓMICO															
Alto	107	11	21	10	11	9	2	2	7	2	6	8	5	6	9
Medio-alto	223	21	22	36	24	25	6	7	20	12	14	8	15	8	6
Medio-Medio	375	16	14	54	21	42	45	16	13	26	43	19	13	49	5
Medio-bajo	156	9	6	22	5	21	23	6	7	12	22	11	2	10	1
Bajo	29	3	3	5	4	1	2	1	1	1	4	0	1	1	1
NACIONALIDAD															
Española	873	60	62	125	60	96	73	30	47	50	89	48	37	73	21
Extranjero	37	2	2	8	6	3	6	1	0	3	2	0	0	2	0
AREA GFK															
1	62	62	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	65	0	65	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	133	0	0	133	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	66	0	0	0	66	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	99	0	0	0	0	99	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	79	0	0	0	0	0	79	0	0	0	0	0	0	0	0
7	32	0	0	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0	0	0
8	47	0	0	0	0	0	0	0	47	0	0	0	0	0	0
9	54	0	0	0	0	0	0	0	0	54	0	0	0	0	0
10	92	0	0	0	0	0	0	0	0	0	92	0	0	0	0
11	48	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	48	0	0	0
12	37	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37	0	0
13	75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75	0
14	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21

COMPRA EN TIPO ESTABLECIMIENTO



1- Tienda especializada o tienda de barrio	682	48	47	107	48	76	59	20	29	46	62	36	30	59	15
2- Supermercado (Sabeco, Galerías primero,...)	774	51	60	112	60	76	69	30	35	44	84	35	32	71	15
3- Galería comercial	132	11	10	17	10	14	11	5	3	5	15	6	3	19	2
4- Mercadillo Parque Sur (Almozara)	15	2	1	1	0	3	0	3	1	2	1	0	1	0	0
5- Mercado municipal	92	10	10	17	6	6	9	5	4	2	8	4	1	8	2
6- Hipermercado	333	14	15	38	13	44	31	10	24	24	47	29	9	29	6
7- Centro Comercial	418	28	13	61	24	42	31	12	25	30	67	24	14	37	9
8- Corte Inglés	394	35	43	39	40	38	25	15	12	22	44	21	17	34	11
9- IKEA (Torrero)	97	6	6	14	12	15	12	1	2	5	9	3	3	7	2
10- Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

COMPRA EN

Su barrio	812	59	64	128	63	96	72	30	35	41	74	31	31	71	16
Otra zona o barrio	401	24	20	65	24	30	25	10	22	33	42	34	21	37	13
Fuera de la ciudad	26	5	3	0	1	4	0	1	1	3	1	6	0	1	0

COMPRA EN CADA AREA GFK

CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	133	59	2	15	5	9	5	1	1	0	11	10	1	13	0
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita	534	40	65	76	49	51	36	16	20	37	39	23	25	41	15
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	290	12	7	132	17	21	6	6	21	17	5	11	15	15	5
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, SanJuan de la Cruz	89	4	1	7	64	2	1	0	2	0	1	0	4	1	2
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	173	8	7	0	4	97	26	0	1	16	6	2	0	6	1
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	92	1	2	1	0	3	72	0	1	3	4	1	0	3	0
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	38	0	0	2	0	0	0	30	1	1	4	1	0	0	0
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	105	4	0	8	5	3	1	2	44	10	9	4	4	4	5
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	106	5	2	4	5	12	4	0	5	43	12	3	3	5	2
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	404	27	14	44	17	42	31	14	10	30	90	27	9	46	4
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouro, Montauana	89	5	2	4	2	6	3	1	3	8	10	38	2	5	1
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	54	5	0	4	4	3	2	1	1	0	0	1	31	0	2
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	76	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	2	0	71	0
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	27	1	0	0	0	2	0	0	0	0	6	1	0	1	16
Plaza	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuera de la ciudad	13	4	2	0	0	0	0	0	1	2	1	3	0	0	0

COMPRA EN CADA AREA GFK -Comercio de proximidad

CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	131	59	2	15	5	9	5	1	1	0	10	10	1	13	0
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita	526	38	65	76	48	51	34	16	19	37	39	21	25	41	14
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	289	12	7	132	17	21	6	6	19	17	5	11	15	15	4
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, SanJuan de la Cruz	88	4	1	7	63	2	1	0	2	0	1	0	4	1	2
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	171	8	7	0	4	97	24	0	1	16	6	2	0	6	1
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	92	1	2	1	0	3	72	0	1	3	4	1	0	3	0
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	38	0	0	2	0	0	0	30	1	1	4	1	0	0	0
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	96	4	0	8	5	1	1	2	38	10	9	4	4	4	5
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	106	5	2	4	5	12	4	0	5	43	12	3	3	5	2
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	392	27	14	43	16	40	29	14	9	30	85	27	9	45	4
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia	87	5	2	3	2	6	3	1	2	8	10	37	2	5	1

de Logrouo, Montauana																
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	54	5	0	4	4	3	2	1	1	0	0	1	31	0	2	
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	76	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	2	0	71	0	
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	27	1	0	0	0	2	0	0	0	0	6	1	0	1	16	
Plaza	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuera de la ciudad	13	4	2	0	0	0	0	0	1	2	1	3	0	0	0	0
TOTAL	652	47*	49*	92*	34**	80*	37*	24*	35**	44*	83*	41*	28*	46*	14**	

COMPRA EN CADA AREA GFK - Resto comercios

CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	95	44	2	9	1	7	4	1	0	0	10	9	1	6	0	
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita	426	35	49	60	32	49	24	14	14	32	37	19	20	30	10	
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	227	12	5	91	8	21	2	6	19	17	5	11	15	14	4	
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, SanJuan de la Cruz	46	2	0	4	32	2	0	0	1	0	1	0	3	0	1	
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	136	7	6	0	2	78	15	0	1	15	6	1	0	5	1	
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Irazzo	40	0	1	0	0	3	29	0	1	2	0	0	0	3	0	
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	29	0	0	2	0	0	0	22	1	1	4	0	0	0	0	
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	85	3	0	7	2	3	1	2	32	10	9	4	3	4	4	
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	93	4	2	3	3	12	3	0	5	35	12	3	3	4	2	
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	367	25	14	43	11	42	23	14	9	29	81	25	9	38	3	
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouo, Montauana	76	4	2	4	1	6	2	1	3	7	10	30	2	4	0	
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	41	4	0	4	2	3	1	1	1	0	0	1	23	0	1	
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	45	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	42	0	
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	20	1	0	0	0	2	0	0	0	0	6	1	0	1	9	
Plaza	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Fuera de la ciudad	11	3	1	0	0	0	0	0	1	2	1	3	0	0	0	

COMPRAN BIENES DIARIOS EN CADA ÁREA

CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	100	59	2	3	2	4	4	1	1	0	6	6	0	12	0	
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita	210	14	62	14	25	18	11	6	2	10	14	8	11	11	3	
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	220	5	4	130	8	16	4	4	10	11	4	6	6	8	3	
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, SanJuan de la Cruz	71	1	0	0	64	2	0	0	1	0	0	0	3	0	1	
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	152	6	5	0	2	94	23	0	1	9	6	2	0	4	0	
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Irazzo	83	1	2	0	0	2	70	0	1	3	0	1	0	3	0	
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	36	0	0	0	0	0	0	30	1	0	4	1	0	0	0	
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	94	4	0	6	5	3	1	2	44	8	8	3	4	2	4	
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	67	2	1	0	1	7	2	0	1	43	7	0	0	1	1	
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	238	15	7	24	5	17	11	8	5	14	83	16	5	27	2	
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouo, Montauana	75	5	2	2	1	4	2	0	2	7	8	37	1	4	1	
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	38	2	0	0	2	2	0	0	1	0	0	1	29	0	2	
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	75	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	2	0	70	0	
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	26	1	0	0	0	2	0	0	0	0	6	1	0	1	15	

Plaza	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuera de la ciudad	7	2	1	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0

COMPRA EQUIPAMIENTO PERSONAL EN CADA AREA

CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	28	9	1	9	2	0	1	0	0	0	5	1	0	0	0
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita	238	14	22	35	17	27	15	6	13	20	21	8	11	21	9
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	97	3	4	38	4	6	4	3	8	6	1	8	6	6	1
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, SanJuan de la Cruz	24	0	1	7	11	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	36	0	1	0	1	21	2	0	0	9	0	1	0	1	0
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	22	0	0	1	0	1	16	0	0	1	2	0	0	0	0
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	4	0	0	0	0	0	0	4	0	1	0	0	0	0	0
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	12	0	0	0	0	0	0	1	6	2	1	0	0	2	0
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	20	0	0	0	0	2	0	0	0	8	6	1	0	3	0
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	140	8	5	10	7	15	7	7	4	14	39	7	2	15	1
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouo, Montauana	11	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	8	0	0	0
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	6	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	6	0
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Plaza	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuera de la ciudad	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

COMPRAN EQUIPAMIENTO DEL HOGAR EN CADA ÁREA

CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	19	10	0	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	2	0
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita	105	9	17	19	13	13	4	5	2	6	1	2	4	8	3
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	67	4	1	30	7	5	1	1	7	2	0	0	3	5	0
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, SanJuan de la Cruz	6	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	23	2	1	0	1	15	3	0	1	0	0	0	0	0	0
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	10	0	1	0	0	0	8	0	0	0	2	0	0	0	0
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	5	0	0	2	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	13	0	0	3	2	0	0	1	3	1	0	1	2	0	1
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	33	3	1	4	3	3	2	0	4	2	5	2	2	1	1
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	94	9	4	15	2	15	8	4	1	6	9	6	2	13	1
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouo, Montauana	13	0	0	2	1	3	2	1	1	0	0	0	1	1	0
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	12	0	0	4	3	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Plaza	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuera de la ciudad	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0

COMPRAN OTROS OCASIONALES EN CADA ÁREA

CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	23	14	0	1	1	1	0	0	0	0	4	1	2	0	
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita	150	13	20	16	12	11	14	4	6	9	10	12	7	13	4

Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita															
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	30	2	0	11	1	0	0	0	2	2	0	2	2	5	2
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, SanJuan de la Cruz	17	2	0	0	12	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	20	1	0	0	0	13	2	0	0	1	0	1	0	2	0
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	10	1	0	0	0	0	7	0	1	0	0	1	0	0	0
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	5	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	11	1	0	0	0	3	0	0	5	1	0	1	0	0	0
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	15	2	1	0	0	1	0	0	1	7	0	1	1	1	1
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	92	5	1	3	3	7	11	1	2	7	23	11	0	14	1
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouro, Montauana	11	2	0	0	0	0	0	0	1	2	1	4	0	1	0
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	7	2	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	3	0	1
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
Plaza	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuera de la ciudad	5	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0
RESIDENTES ZUCS															
ZUC															
1	58	0	0	0	0	0	0	0	0	0	58	0	0	0	0
2	34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	34	0	0	0	0
3	22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22	0
4	19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19	0
5	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28	0
6	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0
7	32	0	0	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0	0	0
8	24	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	9	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	23	23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	79	0	0	0	0	0	79	0	0	0	0	0	0	0	0
13	12	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14	19	0	0	19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16	29	0	0	29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17	31	0	0	31	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18	42	0	0	42	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0
20	10	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21	30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22	21	0	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23	7	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24	7	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25	13	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26	46	0	0	0	0	46	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0	0
28	24	0	0	0	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
29	21	0	0	0	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30	11	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
31	40	0	0	0	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0
32	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	0	0
33	54	0	0	0	0	0	0	0	0	54	0	0	0	0	0
34	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0
35	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	0	0	0
36	25	0	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0
37	17	0	0	0	0	0	0	0	17	0	0	0	0	0	0
38	5	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0
39	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21
ESTABLECIMIENTO DE COMPRAS															
ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA - Comercio de proximidad	862	59	64	126	65	93	74	32	39	53	86	45	34	74	19

ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA - Grandes superficies	294	16	24	47	1	45	8	13	22	26	41	27	17	2	5
ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS - Comercio de proximidad	236	11	17	42	14	28	23	5	14	15	23	15	9	15	6
ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS - Grandes superficies	242	14	15	24	14	29	12	9	19	18	41	11	8	20	7
EQUIPAMIENTO DEL HOGAR - Comercio de proximidad	121	11	10	32	9	12	9	4	4	4	6	2	7	8	4
EQUIPAMIENTO DEL HOGAR - Grandes superficies	188	17	15	36	13	26	9	7	8	8	14	9	9	15	3
OTROS BIENES OCASIONALES - Comercio de proximidad	176	17	18	19	14	14	13	8	7	12	17	12	7	13	5
OTROS BIENES OCASIONALES - Grandes superficies	143	10	13	8	8	18	14	7	4	10	19	15	4	13	2

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65	
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*	
CUOTA DEL ZUC																
1	58	0	0	0	0	0	0	0	0	0	58	0	0	0	0	
2	34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	34	0	0	0	0	
3	22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22	0	
4	19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19	0	
5	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28	0	
6	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	
7	32	0	0	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0	0	0	
8	24	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
9	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
10	9	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
11	23	23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
12	79	0	0	0	0	0	79	0	0	0	0	0	0	0	0	
13	12	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
14	19	0	0	19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
16	29	0	0	29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
17	31	0	0	31	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
18	42	0	0	42	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
19	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0	
20	10	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
21	30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
22	21	0	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
23	7	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
24	7	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
25	13	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
26	46	0	0	0	0	46	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
27	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0	0	
28	24	0	0	0	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
29	21	0	0	0	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
30	11	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
31	40	0	0	0	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
32	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	0	0	
33	54	0	0	0	0	0	0	0	0	54	0	0	0	0	0	
34	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	
35	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	0	0	0	
36	25	0	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	
37	17	0	0	0	0	0	0	17	0	0	0	0	0	0	0	
38	5	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	
39	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21	
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

	TOTAL	AREA GFK														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65	
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*	
AREA GFK																
1	62	62	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2	65	0	65	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
3	133	0	0	133	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
4	66	0	0	0	66	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
5	99	0	0	0	0	99	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
6	79	0	0	0	0	0	79	0	0	0	0	0	0	0	0	
7	32	0	0	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0	0	0	
8	47	0	0	0	0	0	0	0	47	0	0	0	0	0	0	
9	54	0	0	0	0	0	0	0	0	54	0	0	0	0	0	
10	92	0	0	0	0	0	0	0	0	0	92	0	0	0	0	
11	48	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	48	0	0	0	
12	37	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37	0	0	
13	75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	75	0	
14	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21	

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
C1. ¿Reside Ud. habitualmente en Zaragoza?															
Si	910	62	65	133	66	99	79	32	47	54	92	48	37	75	21
No	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base



Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
BLOQUES PREGUNTADOS EN P1															
Alimentación y droguería	910	62	65	133	66	99	79	32	47	54	92	48	37	75	21
Ropa, calzado y complementos	349	19	23	51	21	40	31	4	25	27	45	19	12	28	3
Equipamiento del hogar: muebles, electrodomésticos, etc.	230	22	18	50	17	29	17	6	10	9	16	3	12	19	1
Otros bienes ocasionales: libros, discos, etc.	244	19	22	28	16	26	26	6	10	17	28	16	9	17	3

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

	TOTAL	AREA GFK														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65	
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*	
CUOTA DE ALIMENTACIÓN SEGÚN ZONA																
Si	708	42	50	109	50	52	71	29	38	43	63	46	33	62	21	
No	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Ns/Nc	202	20	15	24	16	47	8	3	9	10	29	2	3	14	1	

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

	TOTAL	AREA GFK														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65	
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*	
C2.1 ¿Ha comprado Ud. durante el último año "Alimentación y droguería"?																
Si	910	62	65	133	66	99	79	32	47	54	92	48	37	75	21	
No	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

	TOTAL	AREA GFK														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65	
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*	
C2.2 ¿Ha comprado Ud. durante el último año "Ropa, calzado y complementos"?																
Si	855	60	62	128	63	89	69	29	43	52	89	48	35	69	20	
No	55	2	3	5	2	10	10	3	4	1	3	1	2	6	1	
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

	TOTAL	AREA GFK														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65	
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*	
C2.3 ¿Ha comprado Ud. durante el último año "Equipamiento del hogar: muebles, electrodomésticos, etc."?																
Si	528	37	35	73	42	58	35	20	30	30	55	30	21	46	15	
No	382	24	30	60	24	41	45	11	17	23	37	18	15	30	6	
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
C2.4 ¿Ha comprado Ud. durante el último año "Otros bienes ocasionales: libros, discos, etc."?															
Si	707	53	58	93	49	75	55	27	34	46	73	37	27	61	19
No	203	9	7	40	16	24	24	5	14	8	19	11	9	14	3
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

	TOTAL	AREA GFK														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65	
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*	
SEXO																
Hombre	345	20	21	50	22	46	18	10	18	22	40	20	12	36	10	
Mujer	565	42	44	83	44	53	61	22	29	32	52	28	24	39	12	

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
EDAD															
Menos de 20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
De 20 a 29 años	159	11	10	25	11	17	14	6	8	9	15	9	6	13	4
De 30 a 45 años	309	22	19	40	20	33	26	12	16	21	35	19	11	29	7
De 46 a 65 años	293	18	21	43	22	31	26	9	17	19	30	15	11	23	7
Más de 65	149	11	15	24	13	18	13	5	6	4	12	5	8	11	4
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MEDIA	47.16	46.59	49.66	48.36	49.23	47.80	46.17	46.12	45.90	44.99	45.94	44.72	47.93	46.99	47.81
SD	16.43	15.96	17.37	17.60	17.21	17.06	17.31	16.01	15.68	14.76	14.20	15.48	17.03	16.35	17.28

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base



Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65	
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*	
P1A. ¿En qué tipo de establecimientos suele realizar Ud. la compra de ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA?																
Registros: Bloque Preguntado ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65	
Base: Bloque Preguntado ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*	
Tienda especializada	428	24	26	54	27	57	41	13	15	36	42	26	17	42	8	
Supermercado (Sabeco, Galerías Primero, etc.)	771	50	60	111	60	76	69	30	35	44	84	35	32	70	15	
Galería Comercial	132	11	10	17	10	14	11	5	3	5	15	6	3	19	2	
Mercadillo Parque Sur (Almazara)	10	2	0	1	0	1	0	3	1	1	1	0	1	0	0	
Mercado Municipal	98	10	10	18	7	8	10	5	4	3	8	4	1	8	2	
Hipermercado	205	10	9	29	0	37	6	8	20	15	34	23	8	2	2	
Centro Comercial	132	8	7	24	0	22	3	6	5	13	27	8	6	1	2	
El Corte Inglés	108	10	21	10	1	14	2	6	1	7	18	6	9	0	2	
IKEA (Torrero)	12	2	1	0	0	6	0	0	0	1	1	1	0	0	0	
Fnac	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Círculo de Lectores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Nada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Otros	3	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Ns/Nc	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	
.Total menciones	1898	127	144	266	105	236	142	76	84	125	230	109	78	142	33	
.Al menos una mención	906	60	65	133	65	99	79	32	47	54	92	48	37	74	21	
MEDIA	2.09DFN	2.10Dn	2.22DF hmN	2.00D n	1.62	2.39tc DFHMN	1.80	2.39t	1.77 cDFHM	2.32cD FHMN	2.51T CDFHM	2.27DF hmN	2.11D fN	1.91Dn	1.60	
ST	1.18	1.39	1.24	1.04	0.74	1.33	0.90	1.37	0.99	1.15	1.57	1.23	1.08	0.71	0.98	

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P1A. ¿En qué tipo de establecimientos suele realizar Ud. la compra de ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA? - TOTAL MUESTRA - ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA															
Registros: Bloque Preguntado ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Base: Bloque Preguntado ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
Tienda especializada	428	24	26	54	27	57	41	13	15	36	42	26	17	42	8
Supermercado (Sabeco, Galerías Primero, etc.)	771	50	60	111	60	76	69	30	35	44	84	35	32	70	15
Galería Comercial	132	11	10	17	10	14	11	5	3	5	15	6	3	19	2
Mercadillo Parque Sur (Almozara)	10	2	0	1	0	1	0	3	1	1	1	0	1	0	0
Mercado Municipal	98	10	10	18	7	8	10	5	4	3	8	4	1	8	2
Hipermercado	205	10	9	29	0	37	6	8	20	15	34	23	8	2	2
Centro Comercial	132	8	7	24	0	22	3	6	5	13	27	8	6	1	2
El Corte Inglés	108	10	21	10	1	14	2	6	1	7	18	6	9	0	2
IKEA (Torrero)	12	2	1	0	0	6	0	0	0	1	1	1	0	0	0
Fnac	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Círculo de Lectores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	3	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

	TOTAL	AREA GFK														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65	
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*	
P1B1. Compra ALIMENTACION Y DROGUERIA habitualmente en: Estos establecimientos, ¿se encuentran...?																
Registros: Cod.1,2,3 en P1A	854	60	59	85	60	67	60	60	52	59	65	55	57	61	54	
Base: Cod.1,2,3 en P1A	857	59*	64*	124*	65*	93*	74*	32*	39*	53*	86*	45*	34*	72*	18*	
En su zona o barrio	791	59	61	124	63	92	70	30	35	41	74	29	29	69	15	
En otras zonas o barrios de Zaragoza	167	10	8	14	9	10	10	4	9	19	22	21	9	18	5	
Fuera de la ciudad (otro municipio distinto a Santa Isabel, Utebo o Casetas, ya que son pedanías)	13	3	2	0	1	0	0	1	0	3	1	2	0	0	0	
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P1B1. Compra ALIMENTACION Y DROGUERIA habitualmente en: Estos establecimientos, ¿se encuentran...?- TOTAL MUESTRA ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA															
Registros: TOTAL ALIMENTACION Y DROGUERIA	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Base: TOTAL ALIMENTACION Y DROGUERIA	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
En su zona o barrio	793	59	61	124	63	92	70	30	35	41	74	29	29	70	15
En otras zonas o barrios de Zaragoza	167	10	8	14	9	10	10	4	9	19	22	21	9	18	5
Fuera de la ciudad (otro municipio distinto a Santa Isabel, Utebo o Casetas, ya que son pedanías)	13	3	2	0	1	0	0	1	0	3	1	2	0	0	0
Ns/Nc	52	3	1	9	1	6	5	0	9	1	6	3	2	2	3

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65	
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*	
P1B1B Me ha respondido FUERA DE LA CIUDAD, ¿Dónde exactamente...?																
Registros: Cod.1,2,3 en P1A y cod.3 en P1B1	15	3	2	0	1	0	0	1	0	3	1	3	1	0	0	
Base: Cod.1,2,3 en P1A y cod.3 en P1B1	13**	3**	2**	0**	1**	0**	0**	1**	0**	3**	1**	2**	0**	0**	0**	
C.C. Plaza Imperial (Eroski) (A2)	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	
La Muela	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Tudela	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Cuarte	2	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	
Illueca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
San Sebastián	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Poligono Malpica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Barrio no fuera de la ciudad	7	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	2	0	0	0	
Ninguno	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
.Total menciones	13	3	2	0	1	0	0	1	0	3	1	2	0	0	0	
.Al menos una mención	13	3	2	0	1	0	0	1	0	3	1	2	0	0	0	
MEDIA	1.00	1.00	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00	
ST	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1B1B Me ha respondido FUERA DE LA CIUDAD, ¿Dónde exactamente...?- TOTAL MUESTRA ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA

Registros: TOTAL ALIMENTACION Y DROGUERIA	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Base: TOTAL ALIMENTACION Y DROGUERIA	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
C.C. Plaza Imperial (Eroski) (A2)	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
La Muela	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tudela	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cuarte	2	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Illueca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
San Sebastián	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poligono Malpica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Barrio no fuera de la ciudad	7	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	2	0	0	0
Ninguno	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1B2 ¿En qué zona o barrio de los que le leo a continuación se encuentran estos establecimientos donde compra habitualmente?

Registros: cod.2 en P1B1	178	10	8	9	9	7	8	6	16	18	12	29	13	14	19
Base: cod.2 en P1B1	167	10**	8**	14**	9**	10**	10**	4**	9**	19**	22**	21**	9**	18**	5**
CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	22	6	1	1	0	2	2	0	0	0	1	3	0	6	0
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Vía, Zurita	53	4	3	4	7	5	7	2	1	3	6	2	3	5	1
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	27	1	1	5	1	2	0	1	3	5	1	2	3	1	1
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, SanJuan de la Cruz	8	3	0	0	1	2	0	0	1	0	0	0	2	0	0
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	24	2	1	0	1	10	2	0	1	5	0	1	0	1	0
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	17	1	2	0	0	1	5	0	1	3	0	1	0	3	0
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	8	0	0	0	0	0	0	3	1	0	4	1	0	0	0
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	22	1	0	3	0	0	0	0	4	6	6	0	1	0	1
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	13	0	0	0	1	3	1	0	1	7	0	0	0	0	0
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	62	5	2	6	0	4	2	2	2	7	17	9	0	5	1
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovía de Logrouo, Montauana	29	3	1	1	0	1	1	0	0	6	0	11	1	3	0
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	10	1	0	0	1	2	0	0	1	0	0	1	4	0	2
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	10	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	2	0	5	0
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	12	1	0	0	0	2	0	0	0	0	6	1	0	1	2
Plaza	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuera de la ciudad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ninguna	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
.Total menciones	319	28	11	22	11	33	21	9	13	41	42	34	13	31	8
.Al menos una mención	165	10	8	14	8	10	10	4	9	19	22	21	9	18	5
MEDIA	1.93	2.83	1.34	1.54	1.38	3.42	2.07	2.44	1.45	2.20	1.92	1.65	1.55	1.77	1.65
ST	1.37	1.72	0.72	1.31	0.77	2.84	1.51	1.08	1.14	1.50	1.05	0.77	1.12	0.86	1.20

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1B2 ¿En qué zona o barrio de los que le leo a continuación se encuentran estos establecimientos donde compra habitualmente? - TOTAL MUESTRA ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA

Registros: TOTAL ALIMENTACION Y DROGUERIA	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Base: TOTAL ALIMENTACION Y DROGUERIA	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	22	6	1	1	0	2	2	0	0	0	1	3	0	6	0
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Vía, Zurita	56	4	4	5	7	5	8	2	1	3	6	2	3	5	1
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	27	1	1	5	1	2	0	1	3	5	1	2	3	1	1
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, SanJuan de la Cruz	8	3	0	0	1	2	0	0	1	0	0	0	2	0	0
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	24	2	1	0	1	10	2	0	1	5	0	1	0	1	0
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	17	1	2	0	0	1	5	0	1	3	0	1	0	3	1
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	9	0	1	0	0	0	0	3	1	0	4	1	0	0	0
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	22	1	0	3	0	0	0	0	4	6	6	0	1	0	1
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	13	0	0	0	1	3	1	0	1	7	0	0	0	0	0
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	63	5	2	6	0	4	2	2	2	7	19	9	0	5	1
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouo, Montauana	29	3	1	1	0	1	1	0	0	6	0	11	1	3	0
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	10	1	0	0	1	2	0	0	1	0	0	1	4	0	2
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	10	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	2	0	5	0
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	12	1	0	0	0	2	0	0	0	0	6	1	0	1	2
Plaza	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuera de la ciudad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ninguna	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base





Hipermercado(Alcampo)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ninguna	4	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
.Total menciones	89	9	9	15	5	6	9	5	4	2	8	4	1	9	2
.Al menos una mención	87	8	9	15	5	6	9	5	4	2	8	4	1	8	2
MEDIA	1.03	1.10	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.07	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.13	1.00
ST	0.16	0.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.36	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Hipermercado(Alcampo)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ninguna	5	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	3	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1C16 Compra ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA habitualmente en: Hipermercados, ¿En qué hipermercados?

Registros: Cod.6 en PlA	210	11	9	17	0	26	5	16	28	15	31	30	10	2	10
Base: Cod.6 en PlA	205	10**	9**	29**	0**	37**	6**	8**	20**	15**	34*	23**	8**	2**	2**
Mercado municipal de San Vicente de Paul (Centro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mercado municipal de Lanuza (Centro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mercadillo ambulante de Parque Sur (Almozara)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C.C. Grancasa (El Corte inglés) - Actur	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C.C. Puerta Cinegia (A. Dominguez) - Casco histórico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C.C. Independencia (Centro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C.C. Augusta (Carrefour) - Avenida Madrid-Delicias	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C.C. Puerto Venecia (Ikea) - Torrero	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C.C. Plaza Imperial (Eroski) - A2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
C.C. Auditorium (Sabeco) - Romareda	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Alcampo Plaza Utrillas (San José)	46	4	4	0	0	25	6	0	1	6	0	1	0	0	0
Alcampo Utebo (Periferia)	29	1	1	2	0	1	0	0	2	1	2	17	0	1	0
Alcampo Los Enlaces (Oliver-Valdefierro)	45	3	0	5	0	3	0	2	17	7	2	3	2	0	2
Carrefour (Actur)	88	5	6	13	0	9	0	4	2	6	32	7	2	1	0
El Corte Inglés Sagasta (Centro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
El Corte Inglés Independencia (Centro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Paseo Teruel	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Arzobispo Domech	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Ebro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. San Francisco	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Delicias	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
M. Tenor Fleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Las Fuentes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Puerta Sancho	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Paris	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Antonia Leiva	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Carrefour (C.C.Augusta) (Avenida Madrid-Delicias)	17	0	0	4	0	3	0	2	2	1	0	1	2	0	1
Hipercor (C.C. Grancasa) (Actur)	16	1	1	4	0	3	0	2	1	1	2	1	0	0	0
M. San Miguel	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Cuellar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Casablanca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Moteperdido	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Coimbra	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Hernan Cortés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Ciudad Jardín	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fnac	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ray Golden	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Alicantina	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Supers	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0

Hipermercado(Alcampo)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ninguna	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
.Total menciones	244	13	12	29	0	45	6	12	24	23	39	30	8	2	2
.Al menos una mención	201	10	9	27	0	37	6	8	20	15	34	23	6	2	2
MEDIA	1.21	1.35	1.30	1.05	0.00	1.19	1.00	1.46	1.21	1.58	1.12	1.30	1.17	1.00	1.00
ST	0.47	0.65	0.48	0.21	0.00	0.40	0.00	0.62	0.60	0.51	0.33	0.62	0.41	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1C16 Compra ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA habitualmente en: Hipermercados, ¿En qué hipermercados? - TOTAL MUESTRA ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA

Registros: TOTAL ALIMENTACION Y DROGUERIA	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Base: TOTAL ALIMENTACION Y DROGUERIA	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
Mercado municipal de San Vicente de Paul (Centro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mercado municipal de Lanuza (Centro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mercadillo ambulante de Parque Sur (Almozara)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C.C. Grancasa (El Corte inglés) - Actur	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C.C. Puerta Cinegia (A. Dominguez) - Casco histórico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C.C. Independencia (Centro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C.C. Augusta (Carrefour) - Avenida Madrid-Delicias	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C.C. Puerto Venecia (Ikea) - Torrero	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C.C. Plaza Imperial (Eroski) - A2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
C.C. Auditorium (Sabeco) - Romareda	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Alcampo Plaza Utrillas (San José)	80	5	4	0	0	30	23	0	1	7	6	1	0	3	0
Alcampo Utebo (Periferia)	44	3	1	2	1	3	1	0	2	1	8	19	0	2	0
Alcampo Los Enlaces (Oliver-Valdefierro)	65	4	0	6	5	3	1	2	18	7	8	3	3	2	4
Carrefour (Actur)	130	7	6	14	3	9	5	4	2	6	39	9	2	23	0
El Corte Inglés Sagasta (Centro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
El Corte Inglés Independencia (Centro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Paseo Teruel	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Arzobispo Domech	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Ebro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. San Francisco	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Delicias	2	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
M. Tenor Fleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Las Fuentes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Puerta Sancho	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Paris	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Antonia Leiva	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Carrefour (C.C.Augusta) (Avenida Madrid-Delicias)	23	0	0	4	4	3	1	2	2	1	0	1	2	0	1
Hipercor (C.C. Grancasa) (Actur)	17	1	1	4	0	3	0	2	1	1	2	2	0	0	0
M. San Miguel	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Cuellar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Casablanca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Moteperdido	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Coimbra	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Hernan Cortés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Ciudad Jardín	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fnac	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ray Golden	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Alicantina	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Supers	5	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	2	0

Hipermercado(Alcampo)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ninguna	3	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	5	0	0	4	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base



Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1C17 Compra ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA habitualmente en: Centros Comerciales, ¿En qué Centros Comerciales?

Registros: Cod.7 en PlA	126	8	6	14	0	14	2	9	9	13	24	10	10	1	6
Base: Cod.7 en PlA	132*	8**	7**	24**	0**	22**	3**	6**	5**	13**	27**	8**	6**	1**	2**
Mercado municipal de San Vicente de Paul (Centro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mercado municipal de Lanuza (Centro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mercadillo ambulante de Parque Sur (Almozara)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C.C. Grancasa (El Corte inglés) - Actur	72	6	3	10	0	4	2	5	2	6	26	4	2	1	0
C.C. Puerta Cinegia (A. Dominguez) - Casco histórico	5	1	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C.C. Independencia (Centro)	11	2	0	1	0	4	0	0	1	1	1	0	0	0	0
C.C. Augusta (Carrefour) - Avenida Madrid-Delicias	65	3	3	19	0	15	1	2	4	7	3	4	3	0	1
C.C. Puerto Venecia (Ikea) - Torrero	11	1	1	0	0	4	0	0	0	4	1	0	0	0	0
C.C. Plaza Imperial (Eroski) - A2	25	2	0	4	0	3	0	1	1	6	4	3	1	0	1
C.C. Auditorium (Sabeco) - Romareda	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Alcampo Plaza Utrillas (San José)	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Alcampo Utebo (Periferia)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Alcampo Los Enlaces (Oliver-Valdefierro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Carrefour (Actur)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
El Corte Inglés Sagasta (Centro)	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
El Corte Inglés Independencia (Centro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Paseo Teruel	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Arzobispo Domech	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Ebro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. San Francisco	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Delicias	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Tenor Fleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Las Fuentes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Puerta Sancho	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Paris	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Antonia Leiva	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Carrefour (C.C.Augusta) (Avenida Madrid-Delicias)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hipercor (C.C. Grancasa) (Actur)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. San Miguel	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Cuellar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Casablanca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Moteperdido	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Coimbra	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Hernan Cortés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Ciudad Jardín	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fnac	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ray Golden	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Alicantina	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Supers	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0

Hipermercado(Alcampo)	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Ninguna	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
.Total menciones	197	15	8	41	0	30	3	8	8	23	36	11	10	1	3
.Al menos una mención	131	8	7	24	0	21	3	6	5	13	27	8	6	1	2
MEDIA	1.51	1.87	1.28	1.69	0.00	1.43	1.00	1.45	1.45	1.69	1.33	1.45	1.61	1.00	1.78
ST	0.85	1.07	0.76	0.85	0.00	1.03	0.00	0.81	0.93	0.89	0.69	0.53	0.98	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1C17 Compra ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA habitualmente en: Centros Comerciales, ¿En qué Centros Comerciales? - TOTAL MUESTRA ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA

Registros: TOTAL ALIMENTACION Y DROGUERIA	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Base: TOTAL ALIMENTACION Y DROGUERIA	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
Mercado municipal de San Vicente de Paul (Centro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mercado municipal de Lanuza (Centro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mercadillo ambulante de Parque Sur (Almozara)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C.C. Grancasa (El Corte inglés) - Actur	108	8	3	10	1	6	4	5	2	7	34	5	2	18	2
C.C. Puerta Cinegia (A. Dominguez) - Casco histórico	6	1	0	4	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
C.C. Independencia (Centro)	19	3	0	1	1	4	2	0	1	1	1	0	0	4	1
C.C. Augusta (Carrefour) - Avenida Madrid-Delicias	80	4	3	20	1	15	2	2	5	7	3	5	3	7	2
C.C. Puerto Venecia (Ikea) - Torrero	21	2	1	0	0	4	1	0	0	4	7	0	0	1	1
C.C. Plaza Imperial (Eroski) - A2	38	4	0	4	1	3	1	1	1	6	11	5	1	1	1
C.C. Auditorama (Sabeco) - Romareda	4	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Alcampo Plaza Utrillas (San José)	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Alcampo Utebo (Periferia)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Alcampo Los Enlaces (Oliver-Valdefierro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Carrefour (Actur)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
El Corte Inglés Sagasta (Centro)	3	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
El Corte Inglés Independencia (Centro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Paseo Teruel	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Arzobispo Domech	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Ebro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. San Francisco	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Delicias	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Tenor Fleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Las Fuentes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Puerta Sancho	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Paris	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Antonia Leiva	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Carrefour (C.C.Augusta) (Avenida Madrid-Delicias)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hipercor (C.C. Grancasa) (Actur)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. San Miguel	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Cuellar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Casablanca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Moteperdido	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Coimbra	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Hernan Cortés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Ciudad Jardín	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fnac	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ray Golden	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Alicantina	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Supers	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0

Hipermercado(Alcampo)	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Ninguna	2	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base



Hipermercado(Alcampo)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ninguna	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
.Total menciones	139	15	24	15	1	19	2	7	2	8	23	8	12	0	2
.Al menos una mención	108	10	21	10	1	14	2	6	1	7	18	6	9	0	2
MEDIA	1.29	1.47	1.16	1.53	1.00	1.31	1.00	1.27	1.52	1.17	1.26	1.25	1.36	0.00	1.30
ST	0.48	0.52	0.37	0.53	0.00	0.48	0.00	0.49	0.00	0.40	0.59	0.47	0.51	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1C18 Compra ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA habitualmente en: El Corte Inglés, ¿En qué Corte Inglés? - TOTAL MUESTRA ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA

Registros: TOTAL ALIMENTACION Y DROGUERIA	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Base: TOTAL ALIMENTACION Y DROGUERIA	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
Mercado municipal de San Vicente de Paul (Centro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mercado municipal de Lanuza (Centro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mercadillo ambulante de Parque Sur (Almozara)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C.C. Grancasa (El Corte inglés) - Actur	18	1	0	1	0	0	0	1	0	0	12	2	0	1	0
C.C. Puerta Cinegia (A. Dominguez) - Casco histórico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C.C. Independencia (Centro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C.C. Augusta (Carrefour) - Avenida Madrid-Delicias	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C.C. Puerto Venecia (Ikea) - Torrero	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C.C. Plaza Imperial (Eroski) - A2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
C.C. Auditorium (Sabeco) - Romareda	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Alcampo Plaza Utrillas (San José)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Alcampo Utebo (Periferia)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Alcampo Los Enlaces (Oliver-Valdefierro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Carrefour (Actur)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
El Corte Inglés Sagasta (Centro)	122	9	19	10	23	13	2	5	1	8	8	7	10	5	3
El Corte Inglés Independencia (Centro)	55	8	5	5	8	4	2	1	1	1	4	2	4	8	1
M. Paseo Teruel	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Arzobispo Domech	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Ebro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. San Francisco	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Delicias	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Tenor Fleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Las Fuentes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Puerta Sancho	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Paris	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Antonia Leiva	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Carrefour (C.C.Augusta) (Avenida Madrid-Delicias)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hipercor (C.C. Grancasa) (Actur)	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
M. San Miguel	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Cuellar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Casablanca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Moteperdido	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Coimbra	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Hernan Cortés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Ciudad Jardín	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fnac	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ray Golden	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Alicantina	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Supers	3	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0

Hipermercado(Alcampo)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ninguna	2	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base



Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DA.1. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA de:

CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa

Andando	11	6	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0
En coche	9	1	0	1	0	2	2	0	0	0	1	1	0	1	0
En autobús	8	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	2	0	4	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	888	56	64	132	66	97	77	32	47	54	91	45	37	69	21

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DA.2. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA de:

CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita

Andando	22	4	3	1	3	2	0	0	0	1	1	0	1	4	0
En coche	23	0	0	3	1	3	5	1	1	1	1	1	1	3	1
En autobús	26	0	0	1	3	3	4	2	0	1	4	1	2	4	1
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	859	58	62	128	62	94	73	29	47	51	86	46	34	70	20

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DA.3. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA de:

AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda

Andando	9	0	0	4	1	0	0	0	2	0	0	0	2	0	0
En coche	15	1	1	3	0	0	0	1	2	3	0	2	0	1	1
En autobús	6	0	0	0	0	2	0	0	2	1	1	0	1	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	883	61	64	128	65	97	79	30	44	49	91	46	34	74	20

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DA.4. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA de:

FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, San Juan de la Cruz

Andando	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0
En coche	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	3	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	904	60	65	133	66	97	79	32	47	54	92	48	35	75	21

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DA.5. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA de:

SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey

Andando	14	0	0	0	0	10	2	0	0	1	0	1	0	0	0
En coche	11	2	1	0	1	0	1	0	1	4	0	0	0	1	0
En autobús	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	886	60	64	133	65	89	77	32	47	49	92	48	36	75	21

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DA.6. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA de:

LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo

Andando	12	1	1	0	0	1	5	0	1	1	0	0	0	2	0
En coche	5	0	1	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	1	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	893	61	63	133	66	98	75	32	47	51	92	48	37	72	21

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DA.7. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA de:

ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho

Andando	4	0	0	0	0	0	0	3	0	0	1	0	0	0	0
En coche	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
En autobús	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	902	62	65	133	66	99	79	29	47	54	88	47	37	75	21

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DA.8. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA de:

OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan

Andando	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
En coche	18	0	0	3	0	0	0	0	2	5	6	0	1	0	1
En autobús	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	889	61	65	129	66	99	79	32	44	48	86	48	36	75	21

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base



Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DA.9. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA de:

TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo

Andando	12	0	0	0	1	3	1	0	1	6	0	0	0	0	0
En coche	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
En autobús	2	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	897	62	65	133	65	96	78	32	47	47	92	48	37	75	21

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DA.10. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA de:

ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peña, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso

Andando	12	0	0	0	0	0	0	1	0	1	9	0	0	0	0
En coche	49	4	2	6	0	4	2	1	2	5	9	8	0	5	1
En autobús	7	2	0	0	0	2	0	0	0	1	0	1	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	849	57	63	127	66	95	77	30	46	47	75	40	37	70	21

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DA.11. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA de:

PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logroño, Montañana

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	27	3	1	1	0	1	1	0	0	6	0	11	0	3	0
En autobús	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	882	59	64	132	66	98	78	32	47	48	92	37	36	72	21

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DA.12. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA de:

ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón

Andando	4	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0
En coche	8	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	1	3	0	1
En autobús	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	900	60	65	133	65	97	79	31	47	54	92	48	33	75	20

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DA.13. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA de:

ARRABAL: Avda. Cataluña, Marqués de la Cadena, Sobrarbe

Andando	5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	4	0
En coche	4	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	901	61	65	132	66	99	79	32	47	54	91	46	37	71	21

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DA.14. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA de:

CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración

Andando	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	1
En coche	4	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	1
En autobús	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	898	61	65	133	66	97	79	32	47	54	86	47	37	74	20

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DA. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA de:

Total Areas

Andando	83	7	3	5	4	10	6	3	3	7	17	1	4	9	2
En coche	108	7	5	11	3	4	5	2	6	13	11	18	5	12	4
En autobús	44	2	0	1	3	4	4	2	2	3	5	3	5	8	1
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	754	53	57	119	61	89	69	28	39	36	70	29	29	59	16

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1TDA.1. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra Total productos de:

Registros: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	46	7	1	9	3	3	3	0	0	1	3	8	2	6	0
Base: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	54*	7**	1**	14**	3**	6**	4**	0**	0**	0**	3**	8**	1**	8**	0**

CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa

Andando	32	7	1	9	3	4	1	0	0	0	0	0	0	7	0
En coche	12	1	0	1	0	2	2	0	0	0	2	3	0	1	0
En autobús	27	0	0	8	2	0	2	0	0	0	2	5	0	7	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1TDA.2. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra Total productos de:

Registros: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	278	19	13	32	11	15	18	16	18	23	20	20	23	19	31
Base: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	265	18**	14**	47**	12**	23**	21**	8**	12**	21**	28**	15**	14**	22**	10**

CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel,

Andando	135	15	14	26	11	17	9	4	2	10	5	1	5	15	1
En coche	68	2	0	10	4	3	7	2	4	1	9	8	9	6	4
En autobús	168	1	4	31	9	12	17	6	11	17	25	8	8	14	8
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	6	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	0	1	0
En bicicleta	4	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	0
En taxi	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1TDA.3. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra Total productos de:

Registros: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	72	2	3	12	5	1	0	3	12	7	2	9	9	3	4
Base: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	63*	2**	3**	16**	6**	2**	0**	2**	7**	7**	2**	6**	6**	3**	1**

AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda

Andando	26	0	2	12	4	0	0	1	2	0	0	0	4	0	0
En coche	31	2	1	7	3	0	0	1	3	5	0	5	3	2	1
En autobús	17	0	0	2	1	2	0	0	4	3	2	2	1	1	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1TDA.4. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra Total productos de:

Registros: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	33	4	1	4	5	1	1	0	3	0	1	1	7	1	4
Base: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	30**	4**	1**	7**	7**	2**	1**	0**	2**	0**	1**	0**	4**	1**	1**

FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, San Juan de la Cruz

Andando	21	2	1	6	7	0	0	0	0	0	0	0	3	1	1
En coche	5	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
En autobús	7	1	0	0	0	2	1	0	1	0	0	0	1	1	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1TDA.5. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra Total productos de:

Registros: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	32	3	1	0	3	9	2	0	1	9	0	1	1	1	1
Base: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	35**	3**	1**	0**	3**	14**	2**	0**	1**	8**	0**	1**	0**	1**	0**

SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey

Andando	23	1	0	0	1	14	2	0	0	3	0	1	0	0	0
En coche	13	2	1	0	2	0	1	0	1	5	0	0	0	1	0
En autobús	3	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1TDA.6. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra Total productos de:

Registros: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	24	1	2	1	0	2	6	1	2	3	2	1	0	2	1
Base: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	26**	1**	2**	1**	0**	2**	7**	0**	1**	3**	4**	1**	0**	3**	0**

LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo

Andando	15	1	1	0	0	2	7	0	1	1	0	0	0	2	0
En coche	6	0	1	0	0	0	0	0	0	2	2	1	0	1	0
En autobús	4	0	0	1	0	0	0	0	1	0	2	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1TDA.7. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra Total productos de:

Registros: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	14	0	0	1	0	0	0	6	1	1	3	2	0	0	0
Base: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	12**	0**	0**	2**	0**	0**	0**	4**	1**	1**	4**	1**	0**	0**	0**

ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho

Andando	5	0	0	0	0	0	0	4	0	0	1	0	0	0	0
En coche	4	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
En autobús	4	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1TDA.8. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra Total productos de:

Registros: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	22	1	0	4	0	0	0	0	6	5	1	0	1	0	4
Base: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	23**	1**	0**	5**	0**	0**	0**	0**	3**	6**	6**	0**	1**	0**	1**

OLIVER-VALDEFIERRRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan

Andando	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
En coche	19	0	0	3	0	0	0	0	3	5	6	0	1	0	1
En autobús	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1TDA.9. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra Total productos de:

Registros: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	22	2	0	1	1	2	1	0	1	12	0	0	0	0	2
Base: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	20**	2**	0**	1**	1**	3**	1**	0**	1**	10**	0**	0**	0**	0**	1**

TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo

Andando	16	0	0	0	1	3	1	0	1	10	0	0	0	0	0
En coche	2	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
En autobús	5	1	0	1	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1TDA.10. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra Total productos de:

Registros: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	20	1	1	0	4	1	0	0	2	1	0	5	2	2	1
Base: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	19**	1**	1**	0**	4**	2**	0**	0**	3**	1**	0**	4**	1**	2**	0**

ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peña, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	17	1	1	0	4	0	0	0	3	1	0	4	1	2	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1TDA.11. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra Total productos de:

Registros: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	46	7	1	9	3	3	3	0	0	1	3	8	2	6	0
Base: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	54*	7**	1**	14**	3**	6**	4**	0**	0**	0**	3**	8**	1**	8**	0**

PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logroño, Montañana

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	6	2	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	48	5	1	14	3	6	2	0	0	0	2	6	1	8	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1TDA.12. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra Total productos de:

Registros: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	278	19	13	32	11	15	18	16	18	23	20	20	23	19	31
Base: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	265	18**	14**	47**	12**	23**	21**	8**	12**	21**	28**	15**	14**	22**	10**

ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón

Andando	4	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0
En coche	7	1	0	0	0	2	0	0	1	0	0	1	1	0	1
En autobús	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	254	16	14	47	11	21	21	7	11	21	28	15	12	22	9

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1TDA.13. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra Total productos de:

Registros: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	72	2	3	12	5	1	0	3	12	7	2	9	9	3	4
Base: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	63*	2**	3**	16**	6**	2**	0**	2**	7**	7**	2**	6**	6**	3**	1**

ARRABAL: Avda. Cataluña, Marqués de la Cadena, Sobrarbe

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	62	2	3	15	6	2	0	2	7	7	2	6	6	3	1

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1TDA.14. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra Total productos de:

Registros: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	33	4	1	4	5	1	1	0	3	0	1	1	7	1	4
Base: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	30**	4**	1**	7**	7**	2**	1**	0**	2**	0**	1**	0**	4**	1**	1**

CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	28	4	1	7	7	0	1	0	2	0	1	0	3	1	1

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1TDA.. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra Total productos de:

Registros: Cod.2 en P1B1	419	26	19	43	22	20	21	21	34	36	29	42	34	32	40
Base: Cod.2 en P1B1	401	24**	20**	65*	24**	30**	25**	10**	22**	33*	42**	34*	21**	37**	13**

Total areas

Andando	223	18	14	36	18	27	18	8	6	17	24	2	11	22	3
En coche	169	11	5	27	7	7	7	3	12	14	17	25	14	15	7
En autobús	204	4	4	37	12	12	18	7	13	19	29	11	11	19	8
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	7	0	0	0	0	0	0	0	2	2	1	0	0	1	0
En bicicleta	5	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	2	0
En taxi	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	12	1	1	0	4	0	0	0	2	0	0	3	0	1	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.1. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Alimentacion y Drogueria?

MERCADO MUNICIPAL DE SAN VICENTE DE PAUL (CENTRO)

Andando	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
En coche	3	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	5	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	1	0	2	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	900	61	65	133	66	97	76	32	47	54	91	48	37	72	21

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.2. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Alimentacion y Drogueria?

MERCADO MUNICIPAL DE LANUZA (CENTRO)

Andando	7	3	2	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
En coche	3	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0
En autobús	6	0	0	1	1	0	0	0	0	0	2	1	0	1	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	897	59	63	132	65	99	78	31	47	54	89	47	37	74	21

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base



Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.3. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Alimentacion y Drogueria?

MERCADILLO AMBULANTE DE PARQUE SUR (ALMOZARA)

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	910	62	65	133	66	99	79	32	47	54	92	48	37	75	21

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.4. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Alimentacion y Drogueria?

C.C. GRANCASA (EL CORTE INGLÉS) - ACTUR

Andando	32	1	1	2	0	0	0	1	0	0	23	0	0	4	0
En coche	79	7	2	8	1	4	2	5	1	7	17	5	2	17	2
En autobús	20	2	0	0	1	2	4	1	1	0	1	0	2	6	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	806	53	62	123	64	95	75	26	46	47	59	44	35	58	20

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.5. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Alimentacion y Drogueria?

C.C. PUERTA CINEGIA (A. DOMINGUEZ) - CASCO HISTÓRICO

Andando	5	1	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	904	61	65	128	66	99	78	32	47	54	92	48	37	75	21

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.6. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Alimentacion y Drogueria?

## C.C. INDEPENDENCIA (CENTRO)

Andando	11	3	0	0	1	2	2	0	0	0	0	0	0	2	0
En coche	4	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0
En autobús	14	0	0	1	0	4	2	0	1	0	1	0	0	4	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	891	59	65	132	65	95	77	32	46	53	90	48	36	72	21

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.7. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Alimentacion y Drogueria?

## C.C. AUGUSTA (CARREFOUR) - AVENIDA MADRID-DELICIAS

Andando	6	0	0	4	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
En coche	77	4	3	19	1	15	2	2	4	7	3	5	4	7	2
En autobús	5	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	829	58	62	113	65	84	77	30	43	46	88	44	33	68	19

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.8. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Alimentacion y Drogueria?

## C.C. PUERTO VENECIA (IKEA) - TORRERO

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	21	2	1	0	0	4	1	0	0	4	7	0	0	1	1
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	889	60	64	133	66	95	78	32	47	49	84	48	36	75	21

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.9. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Alimentacion y Drogueria?

C.C. PLAZA IMPERIAL (EROSKI) - A2

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	37	3	0	4	1	3	1	1	1	6	11	5	1	1	1
En autobús	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	872	57	65	129	65	96	78	31	47	48	81	44	36	74	21

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.10. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Alimentacion y Drogueria?

C.C. AUDIORAMA (SABECO) - ROMAREDA

Andando	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
En coche	4	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0
En autobús	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	905	60	65	133	65	99	79	32	47	54	92	48	35	75	21

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base



Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.11. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Alimentacion y Drogueria?

ALCAMPO PLAZA UTRILLAS (SAN JOSÉ)

Andando	41	2	1	0	0	18	18	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	46	2	3	0	0	16	8	0	1	5	6	1	0	3	0
En autobús	2	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	833	57	61	133	66	72	56	32	47	47	86	47	37	73	21

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.12. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Alimentacion y Drogueria?

ALCAMPO UTEBO (PERIFERIA)

Andando	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0
En coche	44	3	1	2	1	3	1	0	2	1	8	19	0	2	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	866	59	64	131	65	96	78	31	46	53	83	29	37	73	21

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.13. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Alimentacion y Drogueria?

## ALCAMPO LOS ENLACES (OLIVER-VALDEFIERRO)

Andando	4	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0
En coche	58	3	0	6	3	3	1	2	16	6	7	3	3	2	4
En autobús	3	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	847	57	65	127	63	96	78	30	29	47	83	45	34	73	18

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.14. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Alimentacion y Drogueria?

## CARREFOUR (ACTUR)

Andando	28	1	0	4	0	1	0	1	0	1	17	0	0	2	0
En coche	103	6	6	10	3	6	5	2	2	5	26	9	2	21	0
En autobús	18	2	0	4	0	3	1	2	0	0	0	1	0	5	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	780	55	59	119	63	90	75	28	46	48	53	39	34	52	21

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.15. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Alimentacion y Drogueria?

EL CORTE INGLÉS SAGASTA (CENTRO)

Andando	71	7	19	6	20	10	0	1	0	3	0	0	3	1	1
En coche	27	1	0	3	4	2	1	0	1	1	2	6	4	0	1
En autobús	45	2	0	1	7	7	1	4	0	7	6	1	5	4	2
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	791	52	46	123	43	86	77	27	47	46	85	42	28	72	18

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.16. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Alimentacion y Drogueria?

## EL CORTE INGLÉS INDEPENDENCIA (CENTRO)

Andando	32	6	5	2	4	4	1	0	0	0	2	0	0	7	0
En coche	12	1	0	1	2	1	0	0	1	1	0	2	3	0	0
En autobús	23	2	0	2	4	2	1	1	0	1	2	0	2	5	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	3	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	856	53	60	128	58	95	77	30	47	53	87	46	34	68	21

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Alimentacion y Drogueria?

total areas

Andando	195	15	24	21	21	29	20	2	4	4	34	3	5	13	1
En coche	273	14	9	33	14	30	17	6	20	20	35	30	9	29	6
En autobús	95	7	0	8	9	12	10	5	2	9	9	2	6	15	2
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	5	0	1	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	1	0
En bicicleta	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
En taxi	5	1	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0
Other (specify)	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	510	41	40	88	36	52	46	21	25	28	42	17	23	38	14

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.1. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Total productos?

## MERCADO MUNICIPAL DE SAN VICENTE DE PAUL (CENTRO)

Andando	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
En coche	3	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	5	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	1	0	2	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	900	61	65	133	66	97	76	32	47	54	91	48	37	72	21

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base



Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.2. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Total productos?

MERCADO MUNICIPAL DE LANUZA (CENTRO)

Andando	7	3	2	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
En coche	3	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0
En autobús	6	0	0	1	1	0	0	0	0	0	2	1	0	1	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	897	59	63	132	65	99	78	31	47	54	89	47	37	74	21

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.3. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Total productos?

## MERCADILLO AMBULANTE DE PARQUE SUR (ALMOZARA)

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	910	62	65	133	66	99	79	32	47	54	92	48	37	75	21

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.4. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Total productos?

C.C. GRANCASA (EL CORTE INGLÉS) - ACTUR

Andando	69	3	1	2	3	0	0	5	0	0	45	0	0	10	0
En coche	196	14	5	22	5	26	17	7	4	19	24	19	4	26	3
En autobús	97	10	2	14	8	16	15	3	1	8	5	2	2	9	1
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	629	41	58	105	54	71	54	20	43	31	31	30	31	43	18

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.5. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Total productos?

C.C. PUERTA CINEGIA (A. DOMINGUEZ) - CASCO HISTÓRICO

Andando	6	1	0	4	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
En coche	6	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	2	0
En autobús	6	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	896	61	64	128	65	97	78	31	47	54	92	48	37	73	21

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.6. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Total productos?

C.C. INDEPENDENCIA (CENTRO)

Andando	31	3	0	4	2	3	5	2	0	1	6	0	0	5	0
En coche	19	1	0	0	1	1	1	0	1	2	8	1	0	2	1
En autobús	42	0	1	8	4	8	4	1	2	2	3	2	1	5	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	848	58	64	124	61	90	74	29	45	50	82	45	35	70	20

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.7. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Total productos?

C.C. AUGUSTA (CARREFOUR) - AVENIDA MADRID-DELICIAS

Andando	22	1	0	17	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0
En coche	137	9	4	25	9	18	5	3	14	13	3	8	10	13	3
En autobús	33	2	0	16	3	2	1	1	2	0	0	0	1	3	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	749	52	61	91	57	78	75	27	32	40	88	40	26	63	18

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.8. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Total productos?

C.C. PUERTO VENECIA (IKEA) - TORRERO

Andando	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	58	4	1	0	3	8	3	0	5	8	12	3	3	5	2
En autobús	7	0	0	3	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	848	57	64	130	63	90	76	32	42	45	80	45	34	70	20

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.9. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Total productos?

C.C. PLAZA IMPERIAL (EROSKI) - A2

Andando	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
En coche	96	9	0	10	4	15	7	2	10	9	11	13	1	2	4
En autobús	14	0	0	1	3	8	0	0	0	1	1	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	807	52	65	122	60	83	73	30	37	45	80	35	36	71	17

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base



Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.10. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Total productos?

C.C. AUDIORAMA (SABECO) - ROMAREDA

Andando	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
En coche	9	1	0	0	2	0	2	0	1	0	0	0	2	0	1
En autobús	6	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	897	59	65	133	63	98	77	31	47	54	92	48	35	75	21

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.11. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Total productos?

## ALCAMPO PLAZA UTRILLAS (SAN JOSÉ)

Andando	48	2	1	0	0	21	22	0	0	1	0	0	0	0	0
En coche	56	2	5	0	0	18	10	0	1	8	6	1	0	5	0
En autobús	5	1	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	0	1	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	819	56	58	133	66	71	53	32	47	43	86	47	37	71	21

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.12. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Total productos?

ALCAMPO UTEBO (PERIFERIA)

Andando	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0
En coche	51	3	1	4	2	4	2	1	2	2	8	19	0	3	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	859	59	64	129	64	95	77	31	45	52	83	29	37	72	21

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.13. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Total productos?

ALCAMPO LOS ENLACES (OLIVER-VALDEFIERRO)

Andando	4	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0
En coche	68	3	0	7	3	3	1	2	17	7	8	4	4	4	4
En autobús	9	1	0	3	0	0	0	0	1	1	1	0	0	2	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	834	57	65	125	63	96	78	29	28	45	82	44	33	71	17

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.14. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Total productos?

CARREFOUR (ACTUR)

Andando	34	1	0	5	0	2	1	1	0	1	20	0	0	2	0
En coche	123	7	9	11	3	8	5	2	5	8	31	11	2	22	1
En autobús	24	3	0	5	0	3	1	2	0	0	1	1	0	8	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	753	53	56	117	63	87	75	27	43	44	47	37	34	49	21

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.15. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Total productos?

EL CORTE INGLÉS SAGASTA (CENTRO)

Andando	176	23	39	21	30	26	7	3	1	9	1	1	6	8	1
En coche	69	4	1	5	4	7	3	1	4	1	10	10	8	5	5
En autobús	138	11	1	15	15	10	10	8	6	17	12	3	11	14	6
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	4	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	608	32	26	101	29	66	64	20	38	34	71	36	21	58	11

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.16. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Total productos?

EL CORTE INGLÉS INDEPENDENCIA (CENTRO)

Andando	93	14	20	9	10	10	7	2	1	0	5	1	1	12	0
En coche	27	1	0	1	2	1	2	0	2	2	7	4	4	1	0
En autobús	82	3	1	8	10	8	8	5	3	4	11	2	2	14	1
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	3	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	5	0	0	2	1	0	0	0	1	0	2	0	0	0	0
Other (specify)	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	752	45	45	117	48	87	67	26	43	47	77	42	32	57	20

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Total productos?

Total Areas

Andando	360	32	45	46	32	46	34	8	5	11	61	6	8	24	1
En coche	428	26	15	50	19	47	31	9	32	35	48	43	18	40	13
En autobús	278	22	4	39	26	29	28	13	10	25	27	6	12	31	6
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	8	1	1	0	0	0	0	0	0	3	1	0	0	1	0
En bicicleta	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
En taxi	9	1	0	2	1	0	1	0	1	0	2	0	1	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	221	13	17	44	17	24	26	12	12	11	12	5	9	16	4

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base





Por comparar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Publicidad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Son grandes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ver novedades fuera de su zona	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Organización de las tiendas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Compra lo que necesita	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Nada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
.Total menciones	1102	81	95	174	89	119	106	43	51	54	100	36	35	98	21
.Al menos una mención	791	59	61	124	63	92	70	30	35	41	74	28	29	70	15
MEDIA	1.391	1.38	1.56TE	1.40	1.41	1.29	1.52EL	1.42	1.47	1.32	1.36	1.29	1.22	1.39	1.37
ST	0.63	0.62	0.71	0.66	0.63	0.56	0.64	0.69	0.62	0.58	0.59	0.59	0.59	0.63	0.68

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Por comparar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Publicidad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Son grandes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ver novedades fuera de su zona	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Organización de las tiendas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Compra lo que necesita	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Nada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base



Por comparar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Publicidad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Son grandes	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Ver novedades fuera de su zona	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Organización de las tiendas	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Compra lo que necesita	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nada	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	6	0	0	0	0	3	0	0	1	1	0	1	0	0	0
Ns/Nc	3	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
.Total menciones	545	34	40	72	24	55	24	21	37	41	75	48	26	33	14
.Al menos una mención	429	28	32	61	14	48	22	17	26	32	63	33	22	23	9
MEDIA	1.27	1.21	1.25	1.18	1.69	1.14	1.13	1.28	1.39	1.31	1.20	1.45TE	1.19	1.45	1.61
ST	0.50	0.46	0.44	0.39	0.74	0.35	0.34	0.46	0.61	0.53	0.44	0.62	0.47	0.71	0.68

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Por comparar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Publicidad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Son grandes	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Ver novedades fuera de su zona	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Organización de las tiendas	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Compra lo que necesita	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nada	3	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Otros	8	0	0	0	1	3	0	0	1	1	0	1	0	0
Ns/Nc	3	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base



Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P2A ¿En qué tipo de establecimiento suele realizar Ud. la compra de ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS?															
Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**
Tienda especializada	232	11	17	42	15	27	22	5	14	15	23	13	9	15	6
Supermercado (Sabeco, Galerías Primero, etc.)	13	2	0	1	1	0	1	0	0	1	1	4	0	2	0
Galería Comercial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mercadillo Parque Sur (Almozara)	6	0	0	1	0	2	0	0	0	1	0	2	0	0	0
Mercado Municipal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hipermercado	30	0	1	2	0	3	1	1	2	7	6	4	0	3	0
Centro Comercial	156	8	6	16	5	20	3	6	15	14	34	9	5	11	4
El Corte Inglés	158	13	14	12	8	19	8	7	8	10	24	6	4	18	6
IKEA (Torrero)	9	0	1	0	0	4	0	0	1	1	1	0	0	0	0
Fnac	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Círculo de Lectores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	3	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
.Total menciones	603	34	39	74	29	75	35	19	39	50	88	38	18	50	16
.Al menos una mención	368	19	23	51	24	40	31	11	25	27	45	21	13	28	9
MEDIA	1.64	1.77	1.68	1.45	1.20	1.85	1.14	1.70	1.52	1.81	1.96	1.83	1.37	1.83	1.69
ST	0.83	0.70	0.72	0.68	0.41	0.83	0.35	0.80	0.86	1.09	0.87	0.88	0.50	1.19	0.65

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P2A ¿En qué tipo de establecimiento suele realizar Ud. la compra de ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS? - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS															
Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**
Tienda especializada	232	11	17	42	15	27	22	5	14	15	23	13	9	15	6
Supermercado (Sabeco, Galerías Primero, etc.)	13	2	0	1	1	0	1	0	0	1	1	4	0	2	0
Galería Comercial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mercadillo Parque Sur (Almozara)	6	0	0	1	0	2	0	0	0	1	0	2	0	0	0
Mercado Municipal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hipermercado	30	0	1	2	0	3	1	1	2	7	6	4	0	3	0
Centro Comercial	156	8	6	16	5	20	3	6	15	14	34	9	5	11	4
El Corte Inglés	158	13	14	12	8	19	8	7	8	10	24	6	4	18	6
IKEA (Torrero)	9	0	1	0	0	4	0	0	1	1	1	0	0	0	0
Fnac	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Círculo de Lectores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	3	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P2B1 Compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS habitualmente en:															
Registros: Cod.1,2,3 en P2A	232	12	16	27	14	19	19	11	21	19	15	16	12	14	17
Base: Cod.1,2,3 en P2A	236	11**	17**	42**	15**	27**	23**	5**	14**	15**	23**	15**	9**	16**	6**
En su zona o barrio	130	9	14	32	11	18	16	4	4	6	3	7	1	6	1
En otras zonas o barrios de Zaragoza	153	2	7	27	10	14	11	2	10	13	20	11	9	13	5
Fuera de la ciudad (otro municipio distinto a Santa Isabel, Utebo o Casetas, ya que son pedanías)	4	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Ns/Nc	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P2B1 Compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS habitualmente en: - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS															
Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**
En su zona o barrio	130	9	14	32	11	18	16	4	4	6	3	7	1	6	1
En otras zonas o barrios de Zaragoza	153	2	7	27	10	14	11	2	10	13	20	11	9	13	5
Fuera de la ciudad (otro municipio distinto a Santa Isabel, Utebo o Casetas, ya que son pedanías)	4	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Ns/Nc	134	8	7	9	10	14	8	6	12	12	22	6	4	13	3

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P2B1B. Me ha respondido FUERA DE LA CIUDAD, ¿Dónde exactamente...?															
Registros: Cod.1,2,3 en P2A y cod.3 en P2B1	4	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Base: Cod.1,2,3 en P2A y cod.3 en P2B1	4**	2**	1**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	1**	0**	0**	0**
C.C. Plaza Imperial (Eroski) (A2)	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
La Muela	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tudela	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cuarte	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Illueca	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
San Sebastián	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poligono Malpica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Barrio no fuera de la ciudad	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Ninguno	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
.Total menciones	4	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
.Al menos una mención	4	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
MEDIA	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ST	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P2B1B. Me ha respondido FUERA DE LA CIUDAD, ¿Dónde exactamente...? - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS															
Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**
C.C. Plaza Imperial (Eroski) (A2)	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
La Muela	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tudela	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cuarte	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Illueca	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
San Sebastián	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poligono Malpica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Barrio no fuera de la ciudad	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Ninguno	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P2B2 ¿En qué zona o barrio de los que le leo a continuación se encuentran estos establecimientos donde compra habitualmente?															
Registros: cod.2 en P2B1	154	3	6	16	9	9	10	6	17	17	12	13	11	11	14
Base: cod.2 en P2B1	153*	2**	7**	27**	10**	14**	11**	2**	10**	13**	20**	11**	9**	13**	5**
CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	15	0	0	9	2	0	1	0	0	0	2	1	0	0	0
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Vía, Zurita	127	2	7	23	7	13	10	2	7	12	16	6	7	12	5
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	24	0	2	2	4	0	0	0	3	3	1	5	3	1	0
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, SanJuan de la Cruz	18	0	1	7	5	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	8	0	0	0	1	4	0	0	0	4	0	1	0	0	0
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	8	0	0	1	0	1	2	0	0	1	2	0	0	0	0
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	4	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	15	1	0	1	0	3	0	0	0	0	9	0	0	0	0
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovía de Logrouo, Montauana	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Plaza	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuera de la ciudad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ninguna	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
.Total menciones	225	4	10	44	19	21	14	2	11	25	32	12	11	14	6
.Al menos una mención	153	2	7	27	10	14	11	2	10	13	20	11	9	13	5
MEDIA	1.47	1.68	1.48	1.67	1.82	1.50	1.29	1.00	1.16	1.84	1.62	1.16	1.31	1.07	1.07
ST	0.82	0.62	0.79	0.91	0.97	0.52	0.66	0.00	0.39	1.48	0.83	0.56	0.77	0.27	0.29

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2B2 ¿En qué zona o barrio de los que le leo a continuación se encuentran estos establecimientos donde compra habitualmente? - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS

Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**
CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	15	0	0	9	2	0	1	0	0	0	2	1	0	0	0
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Vía, Zurita	129	2	7	23	7	14	10	2	7	12	16	6	7	12	5
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	24	0	2	2	4	0	0	0	3	3	1	5	3	1	0
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, SanJuan de la Cruz	18	0	1	7	5	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	8	0	0	0	1	4	0	0	0	4	0	1	0	0	0
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	8	0	0	1	0	1	2	0	0	1	2	0	0	0	0
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	4	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0
ACTUR: María Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	15	1	0	1	0	3	0	0	0	0	9	0	0	0	0
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouro, Montauana	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Plaza	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuera de la ciudad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ninguna	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing





Hipermercado(Alcampo)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ninguna	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
.Total menciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
.Al menos una mención	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MEDIA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ST	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Alicantina	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Supers	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hipermercado(Alcampo)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ninguna	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Hipermercado(Alcampo)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ninguna	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
.Total menciones	45	0	1	2	0	3	1	2	2	10	8	6	0	9	0
.Al menos una mención	30	0	1	2	0	3	1	1	2	7	6	4	0	3	0
MEDIA	1.49	0.00	1.00	1.00	0.00	1.00	1.00	2.00	1.37	1.41	1.36	1.69	0.00	2.72	1.00
ST	0.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.53	0.53	0.96	0.00	0.53	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Alicantina	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Supers	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hipermercado(Alcampo)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ninguna	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing





Hipermercado(Alcampo)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ninguna	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
.Total menciones	270	14	8	21	10	41	3	13	20	25	56	20	7	27	5
.Al menos una mención	157	8	6	16	6	20	3	6	15	14	34	9	5	12	4
MEDIA	1.72	1.84	1.33	1.37	1.75	2.05	1.00	2.25	1.34	1.79	1.67	2.11	1.39	2.16	1.15
ST	1.06	0.77	0.52	0.50	0.91	1.51	0.00	1.45	0.49	0.73	1.19	0.63	0.54	1.60	0.75

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P2C16. Compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS habitualmente en: Centros Comerciales, ¿En qué Centros Comerciales?- TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS															
Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**
Mercado municipal de San Vicente de Paul (Centro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mercado municipal de Lanuza (Centro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mercadillo ambulante de Parque Sur (Almozara)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
C.C. Grancasa (El Corte inglés) - Actur	120	6	5	8	6	14	7	6	3	13	32	7	2	12	1
C.C. Puerta Cinegia (A. Dominguez) - Casco histórico	6	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	2	0
C.C. Independencia (Centro)	31	0	0	5	3	6	0	1	2	2	8	0	1	4	0
C.C. Augusta (Carrefour) - Avenida Madrid-Delicias	63	3	2	16	1	6	4	3	7	5	0	6	4	5	1
C.C. Puerto Venecia (Ikea) - Torrero	14	0	0	0	0	2	0	0	0	2	6	1	0	3	0
C.C. Plaza Imperial (Eroski) - A2	54	4	0	1	3	8	4	2	8	5	8	8	0	1	2
C.C. Auditorium (Sabeco) - Romareda	5	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Alcampo Plaza Utrillas (San José)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Alcampo Utebo (Periferia)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Alcampo Los Enlaces (Oliver-Valdefierro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Carrefour (Actur)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
El Corte Inglés Sagasta (Centro)	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
El Corte Inglés Independencia (Centro)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Paseo Teruel	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Arzobispo Domech	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Ebro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. San Francisco	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Delicias	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Tenor Fleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Las Fuentes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Puerta Sancho	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. París	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Antonia Leiva	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Carrefour (C.C.Augusta) (Avenida Madrid-Delicias)	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hipercor (C.C. Grancasa) (Actur)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. San Miguel	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Cuellar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Casablanca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Moteperdido	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Coimbra	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Hernan Cortés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
M. Ciudad Jardín	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fnac	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ray Golden	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0

Alicantina	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Supers	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hipermercado(Alcampo)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ninguna	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Hipermercado(Alcampo)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ninguna	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
.Total menciones	196	16	17	20	9	22	9	8	10	11	30	7	5	26	6
.Al menos una mención	157	13	14	12	8	19	8	7	8	10	24	6	4	17	6
MEDIA	1.25	1.23	1.17	1.61	1.09	1.20	1.13	1.20	1.22	1.04	1.26	1.09	1.25	1.55	1.03
ST	0.47	0.44	0.39	0.51	0.31	0.41	0.36	0.43	0.44	0.21	0.45	0.31	0.50	0.77	0.19

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Alicantina	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Supers	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hipermercado(Alcampo)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ninguna	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.1. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de:

Registros: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	11	0	0	5	2	0	1	0	0	0	2	1	0	0	0
Base: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	15**	0**	0**	9**	2**	0**	1**	0**	0**	0**	2**	1**	0**	0**	0**

CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa

Andando	11	0	0	8	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
En autobús	8	0	0	3	2	0	1	0	0	0	2	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.1. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS:

Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**

CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa

Andando	11	0	0	8	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
En autobús	8	0	0	3	2	0	1	0	0	0	2	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	353	19	23	42	22	40	30	11	25	27	43	20	13	28	9

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.2. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de:

Registros: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	125	3	6	13	6	8	9	5	13	14	9	7	9	10	13
Base: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	127*	2**	7**	23**	7**	13**	10**	2**	7**	12**	16**	6**	7**	12**	5**

CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Vía, Zurita

Andando	67	1	7	19	6	9	5	1	0	5	2	0	2	10	0
En coche	32	1	0	2	1	0	2	0	3	1	7	5	5	1	2
En autobús	81	0	3	11	5	8	7	1	7	10	16	1	2	7	4
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.2. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS:

Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**

CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita

Andando	67	1	7	19	6	9	5	1	0	5	2	0	2	10	0
En coche	32	1	0	2	1	0	2	0	3	1	7	5	5	1	2
En autobús	81	0	3	11	5	8	7	1	7	10	16	1	2	7	4
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	241	17	17	28	17	28	21	9	18	16	29	15	7	16	4

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.3. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de:

Registros: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	24	0	2	2	3	0	0	0	6	3	1	4	2	1	0
Base: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	22**	0**	2**	2**	4**	0**	0**	0**	3**	3**	1**	3**	3**	1**	0**

AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda

Andando	9	0	2	2	3	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
En coche	7	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	2	3	0	0
En autobús	9	0	0	1	0	0	0	0	3	2	1	2	0	1	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.3. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS:

Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**

AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda

Andando	9	0	2	2	3	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
En coche	7	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	2	3	0	0
En autobús	9	0	0	1	0	0	0	0	3	2	1	2	0	1	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	346	19	21	49	20	40	31	11	22	24	44	18	11	27	9

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.4. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de:

Registros: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	16	1	1	4	4	0	1	0	1	0	1	0	2	0	1
Base: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	18**	0**	1**	7**	5**	0**	1**	0**	1**	0**	1**	0**	1**	0**	0**

FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, San Juan de la Cruz

Andando	15	0	1	6	5	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
En coche	2	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
En autobús	2	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.4. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS:

Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**

FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, San Juan de la Cruz

Andando	15	0	1	6	5	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
En coche	2	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
En autobús	2	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	350	18	22	44	19	40	30	11	25	27	43	21	12	28	9

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.5. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de:

Registros: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	8	0	0	0	1	1	0	0	0	5	0	1	0	0	0
Base: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	8**	0**	0**	0**	1**	4**	0**	0**	0**	4**	0**	1**	0**	0**	0**

SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey

Andando	5	0	0	0	0	4	0	0	0	1	0	1	0	0	0
En coche	3	0	0	0	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
En autobús	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.5. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS:

Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**

SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey

Andando	5	0	0	0	0	4	0	0	0	1	0	1	0	0	0
En coche	3	0	0	0	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
En autobús	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	360	19	23	51	23	37	31	11	25	24	45	20	13	28	9

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.6. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de:

Registros: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	7	0	0	1	0	1	2	1	0	1	1	0	0	0	0
Base: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	8**	0**	0**	1**	0**	1**	2**	0**	0**	1**	2**	0**	0**	0**	0**

LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo

Andando	3	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
En autobús	4	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.6. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS:

Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**

LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo

Andando	3	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
En autobús	4	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	361	19	23	50	24	39	29	11	25	26	43	21	13	28	9

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.7. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de:

Registros: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Base: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	1**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	1**	0**	0**	0**	0**	0**

ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.7. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS:

Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**

ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	368	19	23	51	24	40	31	11	25	26	45	21	13	28	9

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.8. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de:

Registros: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Base: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

OLIVER-VALDEFIERRRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.8. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS:

Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**

OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	368	19	23	51	24	40	31	11	25	27	45	21	13	28	9

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.9. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de:

Registros: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	5	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0
Base: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	4**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	4**	0**	0**	0**	0**	0**

TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo

Andando	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.9. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS:

Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**

TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo

Andando	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	365	19	23	51	24	40	31	11	25	24	45	21	13	28	9

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.10. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de:

Registros: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	9	1	0	1	0	2	0	0	0	1	4	0	0	0	0
Base: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	15**	1**	0**	1**	0**	3**	0**	0**	0**	0**	9**	0**	0**	0**	0**

ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peña, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso

Andando	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0
En coche	11	1	0	0	0	3	0	0	0	0	6	0	0	0	0
En autobús	11	0	0	1	0	3	0	0	0	0	6	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.10. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS:

Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**

ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peña, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso

Andando	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0
En coche	11	1	0	0	0	3	0	0	0	0	6	0	0	0	0
En autobús	11	0	0	1	0	3	0	0	0	0	6	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	353	18	23	50	24	37	31	11	25	27	35	21	13	28	9

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.11. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de:

Registros: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0
Base: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	2**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	1**	1**	0**	0**	0**	0**

PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logroño, Montañana

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.11. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS:

Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**

PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logroño, Montañana

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	366	19	23	51	24	40	31	11	25	26	44	21	13	28	9

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.12. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de:

Registros: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Base: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.12. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS:

Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**

ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	368	19	23	51	24	40	31	11	25	27	45	21	13	28	9

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.13. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de:

Registros: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
Base: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	2**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	1**	0**	1**	0**

ARRABAL: Avda. Cataluña, Marqués de la Cadena, Sobrarbe

Andando	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
En coche	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.13. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS:

Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**

ARRABAL: Avda. Cataluña, Marqués de la Cadena, Sobrarbe

Andando	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
En coche	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	367	19	23	51	24	40	31	11	25	27	45	20	13	27	9

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.14. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de:

Registros: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.14. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS:

Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**

CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	368	19	23	51	24	40	31	11	25	27	45	21	13	28	9

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de:

Registros: Cod.2 en P2B1	154	3	6	16	9	9	10	6	17	17	12	13	11	11	14
Base: Cod.2 en P2B1	153*	2**	7**	27**	10**	14**	11**	2**	10**	13**	20**	11**	9**	13**	5**

Total areas

Andando	82	1	7	20	9	10	7	1	1	5	5	1	4	10	1
En coche	46	1	0	2	3	3	2	0	4	3	9	7	7	1	2
En autobús	97	0	3	15	7	8	9	1	9	11	19	2	2	7	4
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	3	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P2DA.&j. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS:															
Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**
Total areas															
Andando	82	1	7	20	9	10	7	1	1	5	5	1	4	10	1
En coche	46	1	0	2	3	3	2	0	4	3	9	7	7	1	2
En autobús	97	0	3	15	7	8	9	1	9	11	19	2	2	7	4
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	3	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	216	17	17	25	14	27	20	9	16	14	25	12	5	15	4

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DB.1. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS?

Registros: Correspondiente en las P2C	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base: Correspondiente en las P2C	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

MERCADO MUNICIPAL DE SAN VICENTE DE PAUL (CENTRO)

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P2DB.1. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS? - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS															
Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**
MERCADO MUNICIPAL DE SAN VICENTE DE PAUL (CENTRO)															
Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	368	19	23	51	24	40	31	11	25	27	45	21	13	28	9

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DB.2. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS?

Registros: Correspondiente en las P2C	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base: Correspondiente en las P2C	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

MERCADO MUNICIPAL DE LANUZA (CENTRO)

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P2DB.2. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS? - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS															
Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**
MERCADO MUNICIPAL DE LANUZA (CENTRO)															
Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	368	19	23	51	24	40	31	11	25	27	45	21	13	28	9

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DB.3. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS?

Registros: Correspondiente en las P2C	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base: Correspondiente en las P2C	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

MERCADILLO AMBULANTE DE PARQUE SUR (ALMOZARA)

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P2DB.3. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS? - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS															
Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**
MERCADILLO AMBULANTE DE PARQUE SUR (ALMOZARA)															
Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	368	19	23	51	24	40	31	11	25	27	45	21	13	28	9

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DB.4. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS?

Registros: Correspondiente en las P2C	105	6	4	4	4	8	6	9	5	13	24	9	2	9	2
Base: Correspondiente en las P2C	119*	6**	4**	8**	6**	14**	7**	6**	3**	13**	32**	7**	2**	12**	1**

C.C. GRANCASA (EL CORTE INGLÉS) - ACTUR

Andando	34	3	0	0	2	0	0	3	0	0	24	0	0	3	0
En coche	74	3	2	7	1	10	6	4	2	10	10	7	1	11	1
En autobús	49	4	2	6	3	11	4	1	1	6	4	1	1	6	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P2DB.4. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS? - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS															
Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**
C.C. GRANCASA (EL CORTE INGLÉS) - ACTUR															
Andando	34	3	0	0	2	0	0	3	0	0	24	0	0	3	0
En coche	74	3	2	7	1	10	6	4	2	10	10	7	1	11	1
En autobús	49	4	2	6	3	11	4	1	1	6	4	1	1	6	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	249	12	20	43	18	27	24	5	23	15	13	14	11	15	9

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DB.5. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS?

Registros: Correspondiente en las P2C	4	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	1	0
Base: Correspondiente en las P2C	6**	0**	0**	0**	0**	2**	0**	1**	0**	0**	0**	0**	0**	2**	0**

C.C. PUERTA CINEGIA (A. DOMINGUEZ) - CASCO HISTÓRICO

Andando	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
En coche	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
En autobús	5	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P2DB.5. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS? - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS															
Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**
C.C. PUERTA CINEGIA (A. DOMINGUEZ) - CASCO HISTÓRICO															
Andando	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
En coche	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
En autobús	5	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	363	19	23	51	24	38	31	10	25	27	45	21	13	25	9

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DB.6. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS?

Registros: Correspondiente en las P2C	23	0	0	4	2	4	0	1	3	3	3	0	1	2	0
Base: Correspondiente en las P2C	31**	0**	0**	5**	3**	6**	0**	1**	2**	2**	8**	0**	1**	4**	0**

C.C. INDEPENDENCIA (CENTRO)

Andando	12	0	0	4	0	0	0	1	0	1	6	0	0	0	0
En coche	11	0	0	0	0	0	0	0	0	1	7	0	0	2	0
En autobús	21	0	0	4	3	6	0	0	2	2	2	0	1	1	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P2DB.6. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS? - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS															
Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**
C.C. INDEPENDENCIA (CENTRO)															
Andando	12	0	0	4	0	0	0	1	0	1	6	0	0	0	0
En coche	11	0	0	0	0	0	0	0	0	1	7	0	0	2	0
En autobús	21	0	0	4	3	6	0	0	2	2	2	0	1	1	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	337	19	23	46	22	35	31	10	24	25	36	21	13	24	9

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DB.7. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS?

Registros: Correspondiente en las P2C	60	2	2	8	1	5	3	4	12	6	0	7	5	2	3
Base: Correspondiente en las P2C	63*	3**	2**	16**	1**	6**	4**	3**	7**	5**	0**	6**	4**	5**	1**

C.C. AUGUSTA (CARREFOUR) - AVENIDA MADRID-DELICIAS

Andando	10	1	0	7	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0
En coche	48	1	2	8	1	3	4	2	6	5	0	6	4	5	1
En autobús	21	0	0	13	0	2	1	1	1	0	0	0	1	2	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P2DB.7. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS? - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS															
Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**
C.C. AUGUSTA (CARREFOUR) - AVENIDA MADRID-DELICIAS															
Andando	10	1	0	7	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0
En coche	48	1	2	8	1	3	4	2	6	5	0	6	4	5	1
En autobús	21	0	0	13	0	2	1	1	1	0	0	0	1	2	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	306	16	22	35	23	34	27	8	19	22	45	15	9	22	8

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DB.8. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS?

Registros: Correspondiente en las P2C	9	0	0	0	2	0	0	0	2	1	1	0	2	1	
Base: Correspondiente en las P2C	14**	0**	0**	0**	0**	2**	0**	0**	0**	2**	6**	1**	0**	3**	0**

C.C. PUERTO VENECIA (IKEA) - TORRERO

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	13	0	0	0	0	1	0	0	0	2	6	1	0	3	0
En autobús	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P2DB.8. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS? - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS															
Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**
C.C. PUERTO VENECIA (IKEA) - TORRERO															
Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	13	0	0	0	0	1	0	0	0	2	6	1	0	3	0
En autobús	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	354	19	23	51	24	38	31	11	25	25	39	20	13	24	9

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DB.9. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS?

Registros: Correspondiente en las P2C	45	3	0	1	2	4	3	2	8	5	3	10	0	1	3
Base: Correspondiente en las P2C	54**	4**	0**	1**	3**	8**	4**	2**	8**	5**	8**	8**	0**	1**	2**

C.C. PLAZA IMPERIAL (EROSKI) - A2

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	51	4	0	1	1	7	4	2	8	5	8	8	0	1	2
En autobús	6	0	0	0	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P2DB.9. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS? - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS															
Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**
C.C. PLAZA IMPERIAL (EROSKI) - A2															
Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	51	4	0	1	1	7	4	2	8	5	8	8	0	1	2
En autobús	6	0	0	0	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	314	15	23	50	22	32	27	9	17	22	37	13	13	27	7

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DB.10. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS?

Registros: Correspondiente en las P2C	5	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1
Base: Correspondiente en las P2C	5**	1**	0**	0**	0**	1**	1**	1**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

C.C. AUDIORAMA (SABECO) - ROMAREDA

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	3	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	2	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P2DB.10. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS? - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS															
Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**
C.C. AUDIORAMA (SABECO) - ROMAREDA															
Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	3	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	2	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	363	17	23	51	24	39	30	10	25	27	45	21	13	28	9

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DB.11. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS?

Registros: Correspondiente en las P2C	13	0	1	0	0	2	2	0	0	7	0	0	0	1	0
Base: Correspondiente en las P2C	15**	0**	1**	0**	0**	3**	2**	0**	0**	7**	0**	0**	0**	1**	0**

ALCAMPO PLAZA UTRILLAS (SAN JOSÉ)

Andando	7	0	0	0	0	3	2	0	0	1	0	0	0	0	0
En coche	11	0	1	0	0	2	1	0	0	6	0	0	0	1	0
En autobús	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P2DB.11. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS? - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS															
Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**
ALCAMPO PLAZA UTRILLAS (SAN JOSÉ)															
Andando	7	0	0	0	0	3	2	0	0	1	0	0	0	0	0
En coche	11	0	1	0	0	2	1	0	0	6	0	0	0	1	0
En autobús	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	353	19	22	51	24	37	28	11	25	20	45	21	13	27	9

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DB.12. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS?

Registros: Correspondiente en las P2C	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0
Base: Correspondiente en las P2C	4**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	4**	0**	0**	0**

ALCAMPO UTEBO (PERIFERIA)

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P2DB.12. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS? - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS															
Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**
ALCAMPO UTEBO (PERIFERIA)															
Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	365	19	23	51	24	40	31	11	25	27	45	17	13	28	9

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DB.13. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS?

Registros: Correspondiente en las P2C	10	0	0	0	0	0	0	1	3	2	1	0	0	1	2
Base: Correspondiente en las P2C	8**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	1**	2**	2**	1**	0**	0**	2**	0**

ALCAMPO LOS ENLACES (OLIVER-VALDEFIERRO)

Andando	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
En coche	6	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	2	0
En autobús	4	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	2	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P2DB.13. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS? - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS															
Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**
ALCAMPO LOS ENLACES (OLIVER-VALDEFIERRO)															
Andando	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
En coche	6	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	2	0
En autobús	4	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	2	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	360	19	23	51	24	40	31	10	24	25	44	21	13	25	9

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DB.14. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS?

Registros: Correspondiente en las P2C	13	0	0	0	0	0	0	0	1	2	5	3	0	2	0
Base: Correspondiente en las P2C	14**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	1**	2**	5**	3**	0**	3**	0**

CARREFOUR (ACTUR)

Andando	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
En coche	11	0	0	0	0	0	0	0	1	2	3	3	0	2	0
En autobús	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P2DB.14. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS? - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS															
Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**
CARREFOUR (ACTUR)															
Andando	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
En coche	11	0	0	0	0	0	0	0	1	2	3	3	0	2	0
En autobús	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	355	19	23	51	24	40	31	11	25	25	40	19	13	24	9

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DB.15. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS?

Registros: Correspondiente en las P2C	143	10	14	9	10	12	9	10	11	13	7	5	8	11	14
Base: Correspondiente en las P2C	137	11**	15**	12**	9**	16**	10**	5**	6**	10**	13**	3**	5**	14**	7**

EL CORTE INGLÉS SAGASTA (CENTRO)

Andando	76	8	14	11	9	12	6	2	1	4	1	0	1	8	1
En coche	35	2	1	1	2	3	2	1	2	0	8	2	3	4	3
En autobús	74	7	0	7	4	6	7	3	6	9	5	1	4	11	4
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	4	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P2DB.15. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS? - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS															
Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**
EL CORTE INGLÉS SAGASTA (CENTRO)															
Andando	76	8	14	11	9	12	6	2	1	4	1	0	1	8	1
En coche	35	2	1	1	2	3	2	1	2	0	8	2	3	4	3
En autobús	74	7	0	7	4	6	7	3	6	9	5	1	4	11	4
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	4	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	231	8	8	39	15	24	21	6	19	17	32	18	8	14	2

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DB.16. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS?

Registros: Correspondiente en las P2C	46	5	3	5	1	4	2	4	6	3	2	1	1	7	2
Base: Correspondiente en las P2C	50**	5**	3**	7**	1**	5**	2**	1**	3**	2**	7**	1**	1**	10**	1**

EL CORTE INGLÉS INDEPENDENCIA (CENTRO)

Andando	27	5	3	6	1	4	2	1	1	0	0	0	0	5	0
En coche	10	0	0	0	0	0	0	0	1	0	7	0	1	1	0
En autobús	31	1	0	4	0	2	0	1	3	1	7	1	0	9	1
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	2	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P2DB.16. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS? - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS															
Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**
EL CORTE INGLÉS INDEPENDENCIA (CENTRO)															
Andando	27	5	3	6	1	4	2	1	1	0	0	0	0	5	0
En coche	10	0	0	0	0	0	0	0	1	0	7	0	1	1	0
En autobús	31	1	0	4	0	2	0	1	3	1	7	1	0	9	1
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	2	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	318	14	20	45	23	35	29	9	22	25	37	20	12	17	9

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DB. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS?

Registros: Correspondiente en las P2C	253	13	14	19	14	20	17	16	26	22	29	17	12	17	17
Base: Correspondiente en las P2C	257	14**	15**	31**	15**	29**	19**	9**	19**	19**	38**	12**	8**	21**	8**

Total areas

Andando	135	13	14	17	10	16	10	4	2	6	32	0	1	8	1
En coche	137	6	4	11	3	13	9	5	15	16	18	12	5	14	5
En autobús	143	12	2	22	8	19	10	5	9	14	16	1	4	17	4
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	4	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P2DB. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS? - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS															
Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**
Total areas															
Andando	135	13	14	17	10	16	10	4	2	6	32	0	1	8	1
En coche	137	6	4	11	3	13	9	5	15	16	18	12	5	14	5
En autobús	143	12	2	22	8	19	10	5	9	14	16	1	4	17	4
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	4	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	111	5	8	20	9	11	11	2	7	8	7	9	5	7	1

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing





Por comparar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Publicidad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Son grandes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ver novedades fuera de su zona	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Organización de las tiendas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Compra lo que necesita	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	2	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
.Total menciones	180	16	22	44	14	20	23	4	5	7	3	9	1	11	1
.Al menos una mención	128	8	14	31	11	18	15	4	4	6	3	7	1	6	1
MEDIA	1.41	2.02	1.56	1.42	1.31	1.13	1.51	1.22	1.16	1.31	1.00	1.31	1.00	1.71	1.00
ST	0.66	0.80	0.64	0.60	0.49	0.34	1.00	0.49	0.42	0.51	0.00	0.50	0.00	1.04	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



devoluciones)															
Tarjetas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Por comparar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Publicidad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Son grandes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ver novedades fuera de su zona	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Organización de las tiendas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Compra lo que necesita	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	2	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Por comparar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Publicidad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Son grandes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ver novedades fuera de su zona	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Organización de las tiendas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Compra lo que necesita	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
.Total menciones	422	19	24	58	30	47	21	13	29	38	61	25	15	32	10
.Al menos una mención	316	15	19	40	22	32	19	10	23	26	44	19	13	25	9
MEDIA	1.33	1.27	1.27	1.44	1.35	1.46	1.13	1.30	1.23	1.48	1.39	1.31	1.18	1.26	1.15
ST	0.59	0.46	0.46	0.70	0.61	0.51	0.50	0.68	0.53	0.80	0.60	0.70	0.49	0.45	0.38

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2f ¿Por qué realiza parte compras ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS en otros diferentes a tiendas proximidad de su zona/barrio? - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS

Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**
Mejores precios	51	1	2	15	6	8	3	0	1	4	7	1	1	1	1
Mayor calidad	41	2	1	4	5	8	2	1	2	4	6	3	0	3	1
Más variedad	176	9	8	18	11	18	9	5	13	19	30	9	10	11	5
Atención al cliente / trato	9	0	1	3	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0
Ir a establecimientos donde se pueda comprar de todo	30	3	3	3	1	3	1	3	2	3	3	2	0	2	0
Búsqueda de enseñas conocidas	3	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	2	0	0
Horario de apertura	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Facilidad de acceso y aparcamiento	4	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	3	0	0	0
Actividades de ocio	18	1	1	2	1	3	1	0	1	1	2	0	0	5	0
Transporte cómodo de la compra	11	0	1	1	1	1	1	0	1	1	2	0	0	0	0
Proximidad	19	0	2	4	0	0	0	1	5	1	4	1	1	0	0
Higiene	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cambiar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Conoce tiendas nuevas	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Es mas ecológico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Horario de trabajo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Menos variedad de establecimientos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Intimidad, no le gusta comprar algunas cosas cerca de su casa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poca compra	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comodidad	7	1	2	1	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Confianza	2	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Constumbre	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
No hay en su barrio	17	1	0	0	1	0	2	1	2	0	2	2	0	4	2
Le gusta comprar en pequeño comercio	4	0	0	2	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Le viene de paso	8	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	2	0	0	0
Los conoce de tiempo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ahorro de tiempo/por tiempo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
No compra fuera de su barrio	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Para hacer compras de mayor volumen	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Le gusta/le gusta el estilo	5	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0
Tiendas más especializadas	3	0	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Casualidad/ocasional	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0
Garantía( sin especificar)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Por salir a pasear	6	0	1	2	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Ofertas( sin especificar)	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Más facilidades (forma pago, atención,	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0

devoluciones)															
Tarjetas	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0
Por comparar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Publicidad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Son grandes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ver novedades fuera de su zona	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Organización de las tiendas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Compra lo que necesita	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P3A ¿En qué tipo de establecimiento suele realizar Ud. la compra de EQUIPAMIENTO DEL HOGAR?															
Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**
Tienda especializada	117	11	11	32	9	10	8	3	4	4	4	2	7	7	3
Supermercado (Sabeco, Galerías Primero, etc.)	14	0	0	2	1	2	2	0	0	1	1	0	2	2	0
Galería Comercial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mercadillo Parque Sur (Almozara)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mercado Municipal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hipermercado	48	2	3	9	2	5	5	2	2	4	5	3	2	4	1
Centro Comercial	99	9	2	19	7	14	5	4	7	3	10	2	3	11	2
El Corte Inglés	82	7	11	12	9	11	2	4	2	4	5	5	3	7	1
IKEA (Torrero)	56	3	5	14	7	7	5	1	2	3	2	1	2	3	1
Fnac	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Círculo de Lectores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nada	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Ns/Nc	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
.Total menciones	415	32	32	87	35	49	27	15	16	19	28	13	19	33	8
.Al menos una mención	248	21	18	50	20	29	17	10	10	9	16	10	12	21	6
MEDIA	1.67	1.52	1.75	1.73	1.74	1.67	1.64	1.60	1.65	2.15	1.76	1.38	1.59	1.60	1.37
ST	0.87	0.83	0.69	0.91	0.94	0.89	0.82	0.90	1.09	1.08	1.02	0.74	0.83	0.79	0.60

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P3A ¿En qué tipo de establecimiento suele realizar Ud. la compra de EQUIPAMIENTO DEL HOGAR? - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR															
Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**
Tienda especializada	117	11	11	32	9	10	8	3	4	4	4	2	7	7	3
Supermercado (Sabeco, Galerías Primero, etc.)	14	0	0	2	1	2	2	0	0	1	1	0	2	2	0
Galería Comercial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mercadillo Parque Sur (Almozara)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mercado Municipal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hipermercado	48	2	3	9	2	5	5	2	2	4	5	3	2	4	1
Centro Comercial	99	9	2	19	7	14	5	4	7	3	10	2	3	11	2
El Corte Inglés	82	7	11	12	9	11	2	4	2	4	5	5	3	7	1
IKEA (Torrero)	56	3	5	14	7	7	5	1	2	3	2	1	2	3	1
Fnac	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Círculo de Lectores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nada	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Ns/Nc	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3B1. Compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR habitualmente en: Estos establecimientos, ¿se encuentran...?

Registros: Cod.1,2,3 en P3A	131	11	10	23	8	7	8	9	7	6	5	4	11	8	14
Base: Cod.1,2,3 en P3A	125*	11**	11**	32**	9**	12**	9**	4**	4**	5**	6**	2**	7**	8**	4**
En su zona o barrio	81	10	10	17	5	12	8	3	2	1	3	0	5	3	1
En otras zonas o barrios de Zaragoza	67	7	2	22	5	5	2	2	2	3	2	2	3	7	3
Fuera de la ciudad (otro municipio distinto a Santa Isabel, Utebo o Casetas, ya que son pedanías)	6	0	0	0	0	4	0	0	1	0	0	0	0	1	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P3B1. Compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR habitualmente en: Estos establecimientos, ¿se encuentran...? - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR															
Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**
En su zona o barrio	81	10	10	17	5	12	8	3	2	1	3	0	5	3	1
En otras zonas o barrios de Zaragoza	67	7	2	22	5	5	2	2	2	3	2	2	3	7	3
Fuera de la ciudad (otro municipio distinto a Santa Isabel, Utebo o Casetas, ya que son pedanías)	6	0	0	0	0	4	0	0	1	0	0	0	0	1	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P3B1B. Me ha respondido FUERA DE LA CIUDAD, ¿Dónde exactamente...?															
Registros: Cod.1,2,3 en P3A y cod.3 en P3B1	5	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	1	1
Base: Cod.1,2,3 en P3A y cod.3 en P3B1	6**	0**	0**	0**	0**	4**	0**	0**	1**	0**	0**	0**	0**	1**	0**
C.C. Plaza Imperial (Eroski) (A2)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
La Muela	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tudela	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cuarte	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Illueca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
San Sebastián	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poligono Malpica	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Barrio no fuera de la ciudad	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Ninguno	3	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
.Total menciones	3	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0
.Al menos una mención	3	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0
MEDIA	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
ST	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P3B1B. Me ha respondido FUERA DE LA CIUDAD, ¿Dónde exactamente...? - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR															
Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**
C.C. Plaza Imperial (Eroski) (A2)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
La Muela	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tudela	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cuarte	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Illueca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
San Sebastián	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poligono Malpica	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Barrio no fuera de la ciudad	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Ninguno	3	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3B2. ¿En qué zona o barrio de los que le leo se encuentran estos establecimientos donde compra habitualmente?

Registros: cod.2 en P3B1	72	8	2	15	4	3	2	5	3	4	2	3	5	7	9
Base: cod.2 en P3B1	67*	7**	2**	22**	5**	5**	2**	2**	2**	3**	2**	2**	3**	7**	3**
CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	9	0	0	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	2	0
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Vía, Zurita	38	5	0	12	1	5	2	1	0	3	1	2	1	3	2
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	14	1	0	9	3	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, SanJuan de la Cruz	3	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	4	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	3	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	14	2	0	2	0	1	1	0	1	2	0	1	1	3	0
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouo, Montauana	5	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	1	1	0	0
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Plaza	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuera de la ciudad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ninguna	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
.Total menciones	100	10	2	33	6	13	3	2	2	5	2	3	4	10	3
.Al menos una mención	67	7	2	22	5	5	2	2	2	3	2	2	3	7	3
MEDIA	1.49	1.53	1.00	1.56	1.23	2.37	1.54	1.40	1.00	1.61	1.00	2.00	1.13	1.39	1.00
ST	0.76	0.76	0.00	0.88	0.47	0.86	0.67	0.00	0.00	0.84	0.00	0.00	0.41	0.53	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3B2. ¿En qué zona o barrio de los que le leo se encuentran estos establecimientos donde compra habitualmente? - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**
CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	9	0	0	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	2	0
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita	38	5	0	12	1	5	2	1	0	3	1	2	1	3	2
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	14	1	0	9	3	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, SanJuan de la Cruz	3	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SAN JOSÉ: Tenor Fleeta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	4	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
OLIVER-VALDEPIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	3	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	14	2	0	2	0	1	1	0	1	2	0	1	1	3	0
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouo, Montauana	5	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	1	1	0	0
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Plaza	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuera de la ciudad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ninguna	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing





Hipermercado(Alcampo)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ninguna	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
.Total menciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
.Al menos una mención	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MEDIA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ST	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Supers	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hipermercado (Alcampo)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ninguna	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Hipermercado(Alcampo)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ninguna	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
.Total menciones	64	3	4	11	3	7	8	3	3	6	5	3	2	5	1
.Al menos una mención	48	2	3	9	2	5	5	2	2	4	5	3	2	4	1
MEDIA	1.35	1.33	1.49	1.23	1.40	1.40	1.74	1.45	1.72	1.67	1.00	1.00	1.00	1.29	1.41
ST	0.60	0.64	0.62	0.45	0.00	0.89	0.49	0.98	0.00	1.12	0.00	0.00	0.00	0.54	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Supers	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hipermercado(Alcampo)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ninguna	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing





Hipermercado(Alcampo)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ninguna	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
.Total menciones	163	14	4	36	11	25	10	7	11	4	11	3	7	18	2
.Al menos una mención	97	9	1	19	7	14	5	4	7	3	10	2	3	11	1
MEDIA	1.67	1.57	4.00	1.86	1.55	1.76	1.90	1.74	1.66	1.38	1.09	1.59	1.97	1.64	1.33
ST	0.86	0.53	0.00	1.08	1.05	1.05	0.97	0.85	0.51	0.59	0.29	0.69	1.32	0.50	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Supers	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hipermercado (Alcampo)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ninguna	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Hipermercado(Alcampo)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ninguna	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
.Total menciones	96	7	14	14	11	12	4	5	2	6	5	5	3	8	1
.Al menos una mención	82	7	11	12	9	11	2	4	2	4	5	5	3	7	1
MEDIA	1.17	1.00	1.26	1.22	1.21	1.10	2.00	1.28	1.00	1.27	1.00	1.00	1.00	1.15	1.00
ST	0.41	0.00	0.46	0.43	0.43	0.31	1.39	0.52	0.00	0.50	0.00	0.00	0.00	0.38	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Supers	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hipermercado(Alcampo)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ninguna	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DA.1. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de:

Registros: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	6	0	0	2	0	1	0	0	0	1	0	0	0	2	0
Base: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	9**	0**	0**	3**	0**	3**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	2**	0**

CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa

Andando	6	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	2	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	5	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P3DA.1. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de: - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR															
Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**
CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa															
Andando	6	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	2	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	5	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	242	22	18	48	20	26	17	10	10	8	16	10	12	19	6

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DA.2. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de:

Registros: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	43	6	0	10	1	3	2	3	0	3	1	3	2	3	6
Base: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	38*	5**	0**	12**	1**	5**	2**	1**	0**	3**	1**	2**	1**	3**	2**

CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Vía, Zurita

Andando	18	5	0	2	1	5	0	0	0	2	0	0	0	1	0
En coche	11	0	0	3	1	1	0	0	0	0	1	1	1	2	1
En autobús	20	1	0	8	1	0	2	1	0	2	0	1	1	1	1
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DA.2. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de: - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**

CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita

Andando	18	5	0	2	1	5	0	0	0	2	0	0	0	1	0
En coche	11	0	0	3	1	1	0	0	0	0	1	1	1	2	1
En autobús	20	1	0	8	1	0	2	1	0	2	0	1	1	1	1
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	213	17	18	39	19	24	14	8	10	6	15	8	11	19	4

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DA.3. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de:

Registros: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	12	1	0	6	2	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0
Base: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	14**	1**	0**	9**	3**	0**	0**	0**	1**	0**	0**	0**	0**	1**	0**

AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda

Andando	7	0	0	6	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	8	1	0	4	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
En autobús	3	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DA.3. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de: - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**

AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda

Andando	7	0	0	6	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	8	1	0	4	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
En autobús	3	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	237	21	18	42	18	29	17	9	9	9	16	10	12	21	6

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DA.4. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de:

Registros: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	3	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Base: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	2**	0**	0**	0**	1**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, San Juan de la Cruz

Andando	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DA.4. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de: - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**

FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, San Juan de la Cruz

Andando	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	249	22	18	50	19	29	17	10	10	9	16	9	12	22	6

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DA.5. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de:

Registros: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	4	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Base: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	4**	1**	0**	0**	1**	1**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey

Andando	4	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DA.5. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de: - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**

SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey

Andando	4	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	247	21	18	50	19	28	17	10	10	9	16	10	12	22	5

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DA.6. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de:

Registros: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Base: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	2**	0**	1**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	2**	0**	0**	0**	0**

LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P3DA.6. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de: - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR															
Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo															
Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	248	22	17	50	20	29	17	10	10	9	15	10	12	22	6

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DA.7. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de:

Registros: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	2	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Base: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	2**	0**	0**	2**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DA.7. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de: - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**

ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	248	22	18	49	20	29	17	9	10	9	16	10	12	22	6

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DA.8. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de:

Registros: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	1**	0**	0**	1**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

OLIVER-VALDEFIERRRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DA.8. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de: - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**

OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	249	22	18	49	20	29	17	10	10	9	16	10	12	22	6

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DA.9. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de:

Registros: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	4	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
Base: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	3**	1**	0**	1**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DA.9. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de: - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**

TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	248	21	18	49	20	29	17	10	10	8	16	10	12	22	6

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DA.10. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de:

Registros: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	15	3	0	2	0	1	1	1	1	2	0	1	1	2	0
Base: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	13**	2**	0**	2**	0**	1**	1**	0**	1**	2**	0**	1**	1**	2**	0**

ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peña, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso

Andando	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	6	2	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0
En autobús	5	1	0	2	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DA.10. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de: - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**

ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peña, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso

Andando	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	6	2	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0
En autobús	5	1	0	2	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	238	20	18	48	20	28	15	9	9	7	16	9	11	20	6

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DA.11. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de:

Registros: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	7	0	0	0	0	2	0	1	1	0	0	1	2	0	0
Base: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	5**	0**	0**	0**	0**	2**	0**	0**	1**	0**	0**	1**	1**	0**	0**

PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logroño, Montañana

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	4	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	1	1	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P3DA.11. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de: - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR															
Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logroño, Montañana															
Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	4	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	1	1	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	246	22	18	50	20	27	17	9	9	9	16	9	11	22	6

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DA.12. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de:

Registros: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	4**	0**	0**	4**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P3DA.12. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de: - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR															
Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón															
Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	246	22	18	46	20	29	17	10	10	9	16	10	12	22	6

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DA.13. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de:

Registros: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Base: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	1**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	1**	0**

ARRABAL: Avda. Cataluña, Marqués de la Cadena, Sobrarbe

Andando	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P3DA.13. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de: - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR															
Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**
ARRABAL: Avda. Cataluña, Marqués de la Cadena, Sobrarbe															
Andando	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	249	22	18	50	20	29	17	10	10	9	16	10	12	21	6

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DA.14. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de:

Registros: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DA.14. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de: - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**

CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	251	22	18	50	20	29	17	10	10	9	16	10	12	22	6

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DA. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de:

Registros: Cod.2 en P3B1	70	8	1	15	4	3	2	5	3	4	2	3	5	6	9
Base: Cod.2 en P3B1	65*	7**	1**	22**	5**	5**	2**	2**	2**	3**	2**	2**	3**	6**	3**

Total areas

Andando	30	5	0	8	4	5	1	1	0	2	0	0	0	3	0
En coche	33	2	1	13	3	2	0	1	2	0	2	1	3	2	1
En autobús	28	1	0	11	3	0	2	1	0	3	0	1	1	3	1
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
En bicicleta	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P3DA. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de: - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR															
Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**
Total areas															
Andando	30	5	0	8	4	5	1	1	0	2	0	0	0	3	0
En coche	33	2	1	13	3	2	0	1	2	0	2	1	3	2	1
En autobús	28	1	0	11	3	0	2	1	0	3	0	1	1	3	1
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
En bicicleta	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	186	16	17	29	15	24	14	8	8	6	14	8	9	15	3

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.1. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR?

Registros: Correspondiente en las P3C	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base: Correspondiente en las P3C	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

MERCADO MUNICIPAL DE SAN VICENTE DE PAUL (CENTRO)

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.1. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR? - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**

MERCADO MUNICIPAL DE SAN VICENTE DE PAUL (CENTRO)

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	251	22	18	50	20	29	17	10	10	9	16	10	12	22	6

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.2. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR?

Registros: Correspondiente en las P3C	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base: Correspondiente en las P3C	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

MERCADO MUNICIPAL DE LANUZA (CENTRO)

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.2. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR? - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**

MERCADO MUNICIPAL DE LANUZA (CENTRO)

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	251	22	18	50	20	29	17	10	10	9	16	10	12	22	6

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.3. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR?

Registros: Correspondiente en las P3C	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base: Correspondiente en las P3C	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

MERCADILLO AMBULANTE DE PARQUE SUR (ALMOZARA)

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.3. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR? - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**

MERCADILLO AMBULANTE DE PARQUE SUR (ALMOZARA)

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	251	22	18	50	20	29	17	10	10	9	16	10	12	22	6

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.4. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR?

Registros: Correspondiente en las P3C	56	7	1	9	2	5	4	7	0	2	6	2	2	7	2
Base: Correspondiente en las P3C	64*	6**	1**	13**	2**	11**	5**	4**	0**	2**	6**	1**	1**	10**	0**

C.C. GRANCASA (EL CORTE INGLÉS) - ACTUR

Andando	9	0	0	0	1	0	0	1	0	0	3	0	0	4	0
En coche	50	5	1	10	1	11	4	1	0	2	4	1	1	8	0
En autobús	19	2	0	7	1	2	2	2	0	1	1	0	0	1	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.4. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR? - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**

C.C. GRANCASA (EL CORTE INGLÉS) - ACTUR

Andando	9	0	0	0	1	0	0	1	0	0	3	0	0	4	0
En coche	50	5	1	10	1	11	4	1	0	2	4	1	1	8	0
En autobús	19	2	0	7	1	2	2	2	0	1	1	0	0	1	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	187	16	17	38	18	18	11	6	10	7	10	8	11	12	5

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.5. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR?

Registros: Correspondiente en las P3C	2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base: Correspondiente en las P3C	2**	0**	1**	0**	1**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

C.C. PUERTA CINEGIA (A. DOMINGUEZ) - CASCO HISTÓRICO

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.5. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR? - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**

C.C. PUERTA CINEGIA (A. DOMINGUEZ) - CASCO HISTÓRICO

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	248	22	17	50	19	29	17	10	10	9	16	10	12	22	6

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.6. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR?

Registros: Correspondiente en las P3C	10	0	0	2	2	1	0	3	0	0	0	1	0	1	0
Base: Correspondiente en las P3C	8**	0**	0**	2**	2**	1**	0**	2**	0**	0**	0**	0**	0**	1**	0**

C.C. INDEPENDENCIA (CENTRO)

Andando	4	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0
En coche	2	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	5	0	0	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P3DB.6. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR? - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR															
Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**
C.C. INDEPENDENCIA (CENTRO)															
Andando	4	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0
En coche	2	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	5	0	0	2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	242	22	18	48	18	28	17	8	10	9	16	9	12	21	6

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.7. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR?

Registros: Correspondiente en las P3C	37	3	1	9	4	3	1	3	5	1	0	0	5	2	0
Base: Correspondiente en las P3C	43**	3**	1**	12**	5**	5**	1**	1**	6**	1**	0**	0**	3**	4**	0**

C.C. AUGUSTA (CARREFOUR) - AVENIDA MADRID-DELICIAS

Andando	8	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
En coche	35	3	1	5	5	5	1	1	6	1	0	0	3	4	0
En autobús	7	1	0	3	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.7. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR? - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**

C.C. AUGUSTA (CARREFOUR) - AVENIDA MADRID-DELICIAS

Andando	8	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
En coche	35	3	1	5	5	5	1	1	6	1	0	0	3	4	0
En autobús	7	1	0	3	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	208	19	17	39	15	24	15	8	3	8	16	10	9	18	6

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.8. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR?

Registros: Correspondiente en las P3C	27	3	1	2	3	3	1	0	2	1	1	3	3	1	3
Base: Correspondiente en las P3C	30**	3**	1**	3**	3**	3**	2**	0**	4**	1**	5**	2**	2**	1**	1**

C.C. PUERTO VENEZIA (IKEA) - TORRERO

Andando	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	28	3	1	0	3	3	2	0	4	1	5	2	2	1	1
En autobús	6	0	0	3	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P3DB.8. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR? - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR															
Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**
C.C. PUERTO VENECIA (IKEA) - TORRERO															
Andando	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	28	3	1	0	3	3	2	0	4	1	5	2	2	1	1
En autobús	6	0	0	3	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	220	20	17	47	17	26	15	10	5	8	11	8	10	21	5

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.9. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR?

Registros: Correspondiente en las P3C	17	1	0	4	2	2	2	1	1	0	1	0	1	1	1
Base: Correspondiente en las P3C	22**	1**	0**	7**	2**	4**	3**	0**	1**	0**	1**	0**	0**	2**	0**

C.C. PLAZA IMPERIAL (EROSKI) - A2

Andando	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
En coche	19	1	0	6	2	4	3	0	1	0	1	0	0	0	0
En autobús	2	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.9. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR? - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**

C.C. PLAZA IMPERIAL (EROSKI) - A2

Andando	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
En coche	19	1	0	6	2	4	3	0	1	0	1	0	0	0	0
En autobús	2	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	228	21	18	44	18	25	14	9	9	9	15	10	12	19	5

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.10. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR?

Registros: Correspondiente en las P3C	3	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base: Correspondiente en las P3C	3**	0**	0**	0**	3**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

C.C. AUDIORAMA (SABECO) - ROMAREDA

Andando	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P3DB.10. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR? - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR															
Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**
C.C. AUDIORAMA (SABECO) - ROMAREDA															
Andando	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	247	22	18	50	17	29	17	10	10	9	16	10	12	22	6

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.11. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR?

Registros: Correspondiente en las P3C	9	1	1	0	0	3	3	0	1	0	0	0	0	0	0
Base: Correspondiente en las P3C	9**	1**	1**	0**	0**	3**	3**	0**	1**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

ALCAMPO PLAZA UTRILLAS (SAN JOSÉ)

Andando	6	0	0	0	0	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	4	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0
En autobús	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P3DB.11. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR? - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR															
Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**
ALCAMPO PLAZA UTRILLAS (SAN JOSÉ)															
Andando	6	0	0	0	0	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	4	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0
En autobús	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	242	21	17	50	20	26	13	10	9	9	16	10	12	22	6

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.12. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR?

Registros: Correspondiente en las P3C	10	0	0	2	1	1	2	2	1	0	0	0	0	1	0
Base: Correspondiente en las P3C	9**	0**	0**	2**	1**	1**	2**	1**	1**	0**	0**	0**	0**	1**	0**

ALCAMPO UTEBO (PERIFERIA)

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	8	0	0	2	1	1	2	0	1	0	0	0	0	1	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P3DB.12. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR? - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR															
Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**
ALCAMPO UTEBO (PERIFERIA)															
Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	8	0	0	2	1	1	2	0	1	0	0	0	0	1	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	242	22	18	48	19	28	14	9	9	9	16	10	12	21	6

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.13. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR?

Registros: Correspondiente en las P3C	16	0	0	2	2	0	0	2	2	1	0	1	3	0	3
Base: Correspondiente en las P3C	11**	0**	0**	3**	2**	0**	0**	1**	1**	1**	0**	1**	2**	0**	1**

ALCAMPO LOS ENLACES (OLIVER-VALDEFIERRO)

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	10	0	0	1	2	0	0	1	1	1	0	1	2	0	1
En autobús	3	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P3DB.13. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR? - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR															
Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**
ALCAMPO LOS ENLACES (OLIVER-VALDEFIERRO)															
Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	10	0	0	1	2	0	0	1	1	1	0	1	2	0	1
En autobús	3	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	239	22	18	48	18	29	17	9	8	8	16	9	11	22	5

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.14. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR?

Registros: Correspondiente en las P3C	27	3	2	2	0	2	2	2	0	3	5	2	0	2	2
Base: Correspondiente en las P3C	26**	2**	3**	2**	0**	3**	2**	1**	0**	2**	5**	1**	0**	4**	1**

CARREFOUR (ACTUR)

Andando	5	0	0	1	0	1	1	0	0	0	2	0	0	0	0
En coche	21	1	3	1	0	2	2	0	0	2	4	1	0	4	1
En autobús	3	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.14. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR? - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**

CARREFOUR (ACTUR)

Andando	5	0	0	1	0	1	1	0	0	0	2	0	0	0	0
En coche	21	1	3	1	0	2	2	0	0	2	4	1	0	4	1
En autobús	3	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	225	20	15	49	20	27	14	9	10	6	11	8	12	18	5

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.15. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR?

Registros: Correspondiente en las P3C	77	8	10	11	10	8	2	8	3	4	0	1	5	2	5
Base: Correspondiente en las P3C	67*	7**	11**	12**	11**	10**	2**	4**	2**	3**	0**	1**	3**	2**	1**

EL CORTE INGLÉS SAGASTA (CENTRO)

Andando	45	5	11	6	7	10	0	1	0	2	0	1	2	0	0
En coche	6	0	0	2	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1
En autobús	27	2	0	5	5	3	2	3	1	2	0	1	1	2	1
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.15. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR? - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**

EL CORTE INGLÉS SAGASTA (CENTRO)

Andando	45	5	11	6	7	10	0	1	0	2	0	1	2	0	0
En coche	6	0	0	2	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1
En autobús	27	2	0	5	5	3	2	3	1	2	0	1	1	2	1
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	183	15	8	39	10	20	14	6	8	6	16	9	9	20	5

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.16. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR?

Registros: Correspondiente en las P3C	18	0	3	3	3	1	1	1	0	1	0	1	1	3	0
Base: Correspondiente en las P3C	17**	0**	3**	3**	3**	1**	1**	1**	0**	1**	0**	1**	0**	3**	0**

EL CORTE INGLÉS INDEPENDENCIA (CENTRO)

Andando	9	0	3	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	2	0
En coche	2	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
En autobús	9	0	0	1	2	1	1	1	0	0	0	1	0	2	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.16. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR? - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**

EL CORTE INGLÉS INDEPENDENCIA (CENTRO)

Andando	9	0	3	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	2	0
En coche	2	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
En autobús	9	0	0	1	2	1	1	1	0	0	0	1	0	2	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	234	22	16	48	17	28	16	9	10	8	16	9	12	19	6

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P3DB. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR?															
Registros: Correspondiente en las P3C	169	18	12	22	12	15	8	12	7	8	9	8	14	12	12
Base: Correspondiente en las P3C	168	17**	13**	28**	12**	23**	10**	6**	7**	7**	12**	5**	8**	15**	3**
Total areas															
Andando	72	5	11	14	8	12	3	3	0	2	4	1	3	6	0
En coche	110	10	5	16	6	17	9	2	7	4	11	4	6	10	3
En autobús	46	5	0	12	7	3	3	4	1	3	1	1	1	4	1
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P3DB. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR? - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR															
Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**
Total areas															
Andando	72	5	11	14	8	12	3	3	0	2	4	1	3	6	0
En coche	110	10	5	16	6	17	9	2	7	4	11	4	6	10	3
En autobús	46	5	0	12	7	3	3	4	1	3	1	1	1	4	1
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	83	6	5	23	8	6	7	3	2	2	4	4	4	7	3

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing





Por comparar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Publicidad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Son grandes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ver novedades fuera de su zona	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Organización de las tiendas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Compra lo que necesita	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
.Total menciones	120	19	12	24	7	20	9	4	4	1	5	0	7	5	2
.Al menos una mención	81	10	10	17	5	12	8	3	2	1	3	0	5	3	1
MEDIA	1.49	1.79	1.23	1.43	1.41	1.67	1.16	1.46	2.00	1.50	1.65	0.00	1.61	1.34	1.14
ST	0.68	0.77	0.44	0.65	0.55	0.93	0.40	0.62	0.93	0.00	0.57	0.00	0.95	0.56	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Tarjetas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Por comparar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Publicidad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Son grandes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ver novedades fuera de su zona	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Organización de las tiendas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Compra lo que necesita	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Por comparar	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Publicidad	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Son grandes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ver novedades fuera de su zona	2	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Organización de las tiendas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Compra lo que necesita	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
.Total menciones	286	23	25	60	24	33	10	12	10	12	21	13	14	24	5
.Al menos una mención	209	17	16	42	16	26	10	8	8	9	15	10	9	20	4
MEDIA	1.37	1.37	1.55	1.42	1.46	1.26	1.00	1.50	1.20	1.36	1.46	1.39	1.50	1.25	1.22
ST	0.59	0.50	0.80	0.56	0.60	0.45	0.00	0.62	0.42	0.51	1.03	0.64	0.63	0.44	0.47

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3F¿Por qué realiza parte de compras de EQUIPAMIENTO DEL HOGAR en otros establecimientos diferentes a las tiendas de proximidad de su zona?-TOTAL EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**
Mejores precios	70	5	7	20	6	10	5	1	1	2	1	1	3	6	2
Mayor calidad	23	1	2	7	3	2	1	3	1	1	1	0	2	0	0
Más variedad	91	6	7	17	9	10	3	4	2	3	9	7	4	7	3
Atención al cliente / trato	20	2	0	4	3	2	0	2	1	0	2	2	0	2	0
Ir a establecimientos donde se pueda comprar de todo	16	1	1	2	4	0	0	0	1	1	2	1	0	4	0
Búsqueda de enseñas conocidas	9	0	1	1	0	1	0	0	4	0	1	1	0	0	0
Horario de apertura	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Facilidad de acceso y aparcamiento	7	0	0	1	1	3	0	0	0	0	0	0	2	0	0
Actividades de ocio	9	1	1	3	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
Transporte cómodo de la compra	7	0	0	1	0	1	0	0	1	0	2	1	0	0	0
Proximidad	7	0	2	2	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Higiene	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cambiar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Conoce tiendas nuevas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Es mas ecológico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Horario de trabajo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Menos variedad de establecimientos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Intimidad, no le gusta comprar algunas cosas cerca de su casa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poca compra	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comodidad	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Confianza	4	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
Constumbre	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
No hay en su barrio	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1
Le gusta comprar en pequeño comercio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Le viene de paso	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Los conoce de tiempo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ahorro de tiempo/por tiempo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
No compra fuera de su barrio	4	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Para hacer compras de mayor volumen	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Le gusta/le gusta el estilo	3	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0
Tiendas más especializadas	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Casualidad/ocasional	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Garantía( sin especificar)	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Por salir a pasear	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ofertas( sin especificar)	3	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0
Más facilidades (forma pago, atención, devoluciones)	4	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0

Tarjetas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Por comparar	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Publicidad	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Son grandes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ver novedades fuera de su zona	2	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Organización de las tiendas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Compra lo que necesita	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P4A. ¿En qué tipo de establecimiento suele realizar Ud. la compra de OTROS BIENES OCASIONALES?															
Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**
Tienda especializada	171	17	17	20	14	14	13	6	7	11	16	11	8	13	5
Supermercado (Sabeco, Galerías Primero, etc.)	13	2	0	0	3	0	3	2	0	0	1	1	0	1	1
Galería Comercial	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mercadillo Parque Sur (Almozara)	3	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Mercado Municipal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hipermercado	25	1	0	0	0	5	3	0	3	3	2	5	0	3	0
Centro Comercial	70	3	1	4	3	4	10	2	1	6	15	10	1	9	1
El Corte Inglés	76	7	12	5	6	8	10	2	1	3	6	7	4	4	1
IKEA (Torrero)	6	1	0	0	0	2	2	0	0	0	0	1	0	0	0
Fnac	9	0	2	0	2	2	0	2	0	0	0	1	0	0	0
Círculo de Lectores	7	1	0	0	0	3	0	1	0	1	1	1	0	0	0
Nada	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	6	0	1	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
.Total menciones	382	31	33	29	28	38	42	16	12	24	41	37	13	29	9
.Al menos una mención	255	19	22	24	21	26	24	10	10	17	28	17	9	21	6
MEDIA	1.50	1.59	1.52	1.22	1.36	1.50	1.76	1.55	1.11	1.42	1.46	2.16	1.37	1.38	1.45
ST	0.79	0.88	0.62	0.42	0.49	0.85	1.15	0.71	0.32	0.72	0.69	0.98	0.72	0.80	0.93

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P4A. ¿En qué tipo de establecimiento suele realizar Ud. la compra de OTROS BIENES OCASIONALES? - TOTAL MUESTRA OTROS BIENES OCASIONALES															
Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**
Tienda especializada	171	17	17	20	14	14	13	6	7	11	16	11	8	13	5
Supermercado (Sabeco, Galerías Primero, etc.)	13	2	0	0	3	0	3	2	0	0	1	1	0	1	1
Galería Comercial	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mercadillo Parque Sur (Almozara)	3	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Mercado Municipal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hipermercado	25	1	0	0	0	5	3	0	3	3	2	5	0	3	0
Centro Comercial	70	3	1	4	3	4	10	2	1	6	15	10	1	9	1
El Corte Inglés	76	7	12	5	6	8	10	2	1	3	6	7	4	4	1
IKEA (Torrero)	6	1	0	0	0	2	2	0	0	0	0	1	0	0	0
Fnac	9	0	2	0	2	2	0	2	0	0	0	1	0	0	0
Círculo de Lectores	7	1	0	0	0	3	0	1	0	1	1	1	0	0	0
Nada	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	6	0	1	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4B1. Compra OTROS BIENES OCASIONALES habitualmente en: Estos establecimientos, ¿se encuentran...?

Registros: Cod.1,2,3 en P4A	196	18	16	16	14	13	10	14	7	11	15	15	15	14	18
Base: Cod.1,2,3 en P4A	178	17**	17**	20**	14**	14**	13**	8**	7**	11**	17**	12**	8**	16**	5**
En su zona o barrio	110	14	15	9	12	12	7	5	3	5	11	4	3	6	3
En otras zonas o barrios de Zaragoza	85	9	4	11	3	3	6	3	7	7	8	9	5	7	3
Fuera de la ciudad (otro municipio distinto a Santa Isabel, Utebo o Casetas, ya que son pedanías)	6	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P4B1. Compra OTROS BIENES OCASIONALES habitualmente en: Estos establecimientos, ¿se encuentran...? - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES															
Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**
En su zona o barrio	110	14	15	9	12	12	7	5	3	5	11	4	3	6	3
En otras zonas o barrios de Zaragoza	86	9	4	11	3	3	6	3	7	8	8	9	5	7	3
Fuera de la ciudad (otro municipio distinto a Santa Isabel, Utebo o Casetas, ya que son pedanías)	6	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P4B1. Me ha respondido FUERA DE LA CIUDAD, ¿Dónde exactamente...?															
Registros: Cod.1,2,3 en P4A y cod.3 en P4B1	4	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0
Base: Cod.1,2,3 en P4A y cod.3 en P4B1	6**	2**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	4**	0**	0**	0**
C.C. Plaza Imperial (Eroski) (A2)	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0
La Muela	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tudela	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cuarte	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Illueca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
San Sebastián	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poligono Malpica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Barrio no fuera de la ciudad	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Ninguno	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
.Total menciones	6	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0
.Al menos una mención	6	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0
MEDIA	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ST	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P4B1. Me ha respondido FUERA DE LA CIUDAD, ¿Dónde exactamente...? - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES															
Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**
C.C. Plaza Imperial (Eroski) (A2)	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0
La Muela	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tudela	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cuarte	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Illueca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
San Sebastián	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poligono Malpica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Barrio no fuera de la ciudad	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Ninguno	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4B2.¿En qué zona o barrio de los que le leo a continuación se encuentran estos establecimientos donde compra habitualmente?

Registros: cod.2 en P4B1	97	9	4	7	3	3	4	5	7	8	7	11	11	7	11
Base: cod.2 en P4B1	86*	9**	4**	11**	3**	3**	6**	3**	7**	8**	8**	9**	5**	7**	3**
CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	12	3	0	1	1	1	0	0	0	0	0	4	1	1	0
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Vía, Zurita	76	9	4	11	2	2	6	3	4	6	7	8	5	7	3
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	5	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	1	1	0	0
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, SanJuan de la Cruz	5	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	2	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	3	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	3	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	11	2	0	0	0	0	0	0	1	2	2	3	0	1	0
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovía de Logrouro, Montauana	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	4	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Plaza	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuera de la ciudad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ninguna	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
.Total menciones	123	20	4	12	3	4	7	3	11	11	10	16	9	10	4
.Al menos una mención	86	9	4	11	3	3	6	3	7	8	8	9	5	7	3
MEDIA	1.43	2.17	1.00	1.09	1.00	1.31	1.18	1.12	1.58	1.34	1.28	1.79	1.63	1.40	1.27
ST	0.89	1.66	0.00	0.29	0.00	0.55	0.42	0.41	1.42	0.71	0.48	0.58	1.28	0.78	0.71

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

F4B2.¿En qué zona o barrio de los que le leo a continuación se encuentran estos establecimientos donde compra habitualmente? - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**
CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	12	3	0	1	1	1	0	0	0	0	0	4	1	1	0
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita	76	9	4	11	2	2	6	3	4	6	7	8	5	7	3
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	5	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	1	1	0	0
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, SanJuan de la Cruz	6	2	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0
SAN JOSÉ: Tenor Fleeta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	2	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	3	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
OLIVER-VALDEPIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	3	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	11	2	0	0	0	0	0	0	1	2	2	3	0	1	0
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouo, Montauana	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	4	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Plaza	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuera de la ciudad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ninguna	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing





Hipermercado(Alcampo)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ninguna	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
.Total menciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
.Al menos una mención	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MEDIA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ST	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Supers	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hipermercado (Alcampo)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ninguna	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Hipermercado(Alcampo)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ninguna	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
.Total menciones	38	2	0	0	0	8	3	0	4	4	2	6	0	9	0
.Al menos una mención	28	1	0	0	0	5	3	0	3	3	2	5	0	6	0
MEDIA	1.35	2.00	0.00	0.00	0.00	1.54	1.00	1.00	1.21	1.36	1.00	1.29	0.00	1.52	0.00
ST	0.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.56	0.00	0.00	0.50	0.58	0.00	0.51	0.00	0.85	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Supers	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Hipermercado (Alcampo)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ninguna	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing





Hipermercado(Alcampo)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ninguna	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
.Total menciones	109	5	2	5	4	8	12	2	1	14	15	18	3	17	2
.Al menos una mención	71	2	1	4	3	4	10	2	1	6	15	10	1	11	1
MEDIA	1.53	3.08	2.00	1.32	1.56	1.77	1.20	1.00	1.00	2.17	1.00	1.80	3.00	1.57	2.00
ST	0.81	0.00	0.00	0.54	0.63	0.48	0.42	0.00	0.00	1.20	0.00	0.70	0.00	0.81	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Supers	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hipermercado (Alcampo)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ninguna	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Hipermercado(Alcampo)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ninguna	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
.Total menciones	102	9	18	5	10	12	11	2	1	5	8	10	4	6	2
.Al menos una mención	78	7	12	5	6	8	10	2	1	3	6	7	4	6	1
MEDIA	1.31	1.29	1.53	1.00	1.74	1.45	1.11	1.00	1.00	1.60	1.44	1.33	1.00	1.00	1.14
ST	0.46	0.49	0.52	0.00	0.49	0.53	0.33	0.00	0.00	0.60	0.55	0.50	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Supers	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hipermercado (Alcampo)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ninguna	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DA.1. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de:

Registros: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	11	3	0	1	1	1	0	0	0	0	0	2	2	1	0
Base: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	12**	3**	0**	1**	1**	1**	0**	0**	0**	0**	0**	4**	1**	1**	0**

CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa

Andando	7	3	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
En coche	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
En autobús	6	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	4	0	1	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DA.1. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de: - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa

Andando	7	3	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
En coche	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
En autobús	6	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	4	0	1	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	249	16	22	27	20	25	26	10	10	17	28	14	8	20	6

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DA.2. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de:

Registros: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	85	9	4	7	2	2	4	5	5	6	6	9	9	6	11
Base: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	76*	9**	4**	11**	2**	2**	6**	3**	4**	6**	7**	8**	5**	7**	3**

CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita

Andando	40	8	4	4	2	2	4	2	2	3	1	1	2	3	0
En coche	10	1	0	1	0	0	2	0	1	0	0	2	1	1	1
En autobús	52	0	1	10	1	1	5	2	4	5	7	5	3	5	2
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	3	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	0
En taxi	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DA.2. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de: - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Vía, Zurita

Andando	40	8	4	4	2	2	4	2	2	3	1	1	2	3	0
En coche	10	1	0	1	0	0	2	0	1	0	0	2	1	1	1
En autobús	52	0	1	10	1	1	5	2	4	5	7	5	3	5	2
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	3	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	0
En taxi	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	185	10	18	17	19	23	20	7	6	11	21	9	5	15	3

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DA.3. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de:

Registros: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	6	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	3	0	0
Base: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	3**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	1**	0**	0**	1**	1**	0**	0**

AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda

Andando	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
En coche	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DA.3. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de: - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda

Andando	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
En coche	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	257	19	22	28	21	26	26	10	10	17	28	16	8	21	6

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DA.4. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de:

Registros: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	7	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	1	1
Base: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	5**	2**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	1**	0**	0**	0**	0**	1**	0**

FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, San Juan de la Cruz

Andando	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
En coche	2	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
En autobús	3	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DA.4. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de: - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, San Juan de la Cruz

Andando	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
En coche	2	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
En autobús	3	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	255	17	22	28	21	26	26	10	9	17	28	17	9	20	6

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DA.5. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de:

Registros: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	2	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Base: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	2**	0**	0**	0**	0**	1**	0**	0**	0**	1**	0**	0**	0**	0**	0**

SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey

Andando	2	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DA.5. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de: - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey

Andando	2	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	258	19	22	28	21	25	26	10	10	16	28	17	9	21	6

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DA.6. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de:

Registros: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	4	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0
Base: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	3**	1**	0**	0**	0**	0**	1**	0**	1**	0**	0**	1**	0**	0**	0**

LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo

Andando	2	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
En autobús	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

F4DA.6. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de: - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo

Andando	2	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
En autobús	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	257	18	22	28	21	26	25	10	10	17	28	16	9	21	6

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DA.7. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de:

Registros: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Base: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DA.7. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de: - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	260	19	22	28	21	26	26	10	10	17	28	17	9	21	6

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DA.8. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de:

Registros: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
Base: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	1**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	1**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

OLIVER-VALDEFIERRRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

F4DA.8. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de: - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

OLIVER-VALDEFIERRRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	259	19	22	28	21	26	26	10	9	17	28	17	9	21	6

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DA.9. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de:

Registros: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	3	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
Base: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	3**	1**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	2**	0**	0**	0**	0**	0**

TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo

Andando	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

F4DA.9. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de: - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo

Andando	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	258	19	22	28	21	26	26	10	10	15	28	17	9	21	6

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DA.10. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de:

Registros: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	13	2	0	0	0	0	0	0	1	2	2	5	0	1	0
Base: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	11**	2**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	1**	2**	2**	3**	0**	1**	0**

ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peña, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso

Andando	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
En coche	9	1	0	0	0	0	0	0	1	2	1	3	0	1	0
En autobús	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

F4DA.10. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de: - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peña, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso

Andando	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
En coche	9	1	0	0	0	0	0	0	1	2	1	3	0	1	0
En autobús	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	250	17	22	28	21	26	26	10	10	15	26	14	9	20	6

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DA.11. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de:

Registros: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
Base: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	2**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	1**	0**	0**	1**	0**

PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logroño, Montañana

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DA.11. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de: - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logroño, Montañana

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	259	19	22	28	21	26	26	10	10	17	27	17	9	20	6

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DA.12. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de:

Registros: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	6	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2	0	1
Base: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	4**	2**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	1**	0**	0**	0**	1**	0**	0**

ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón

Andando	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
En coche	2	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
En autobús	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

F4DA.12. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de: - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón

Andando	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
En coche	2	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
En autobús	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	257	17	22	28	21	26	26	10	10	17	28	17	9	21	6

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DA.13. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de:

Registros: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

ARRABAL: Avda. Cataluña, Marqués de la Cadena, Sobrarbe

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DA.13. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de: - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

ARRABAL: Avda. Cataluña, Marqués de la Cadena, Sobrarbe

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	260	19	22	28	21	26	26	10	10	17	28	17	9	21	6

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DA.14. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de:

Registros: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Base: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	1**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DA.14. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de: - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	260	19	22	28	21	26	26	10	10	17	28	17	9	21	6

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P4DA. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de:															
Registros: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	96	9	4	7	3	3	4	5	6	8	7	11	11	7	11
Base: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	84*	9**	4**	11**	3**	3**	6**	3**	5**	8**	8**	9**	5**	7**	3**
total areas															
Andando	46	8	4	4	3	3	4	3	3	4	2	1	4	3	1
En coche	18	2	0	1	0	0	2	0	1	2	1	4	1	2	1
En autobús	54	2	1	10	1	1	5	2	4	5	7	5	3	5	2
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	4	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	0
En taxi	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P4DA. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de: - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES															
Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**
total areas															
Andando	46	8	4	4	3	3	4	3	3	4	2	1	4	3	1
En coche	18	2	0	1	0	0	2	0	1	2	1	4	1	2	1
En autobús	54	2	1	10	1	1	5	2	4	5	7	5	3	5	2
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	4	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	0
En taxi	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NS/Nc	176	10	18	17	18	22	20	7	5	9	20	8	4	14	3

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DB.1. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES?

Registros: Correspondiente en las P4C	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base: Correspondiente en las P4C	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

MERCADO MUNICIPAL DE SAN VICENTE DE PAUL (CENTRO)

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

F4DB.1. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES? - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

MERCADO MUNICIPAL DE SAN VICENTE DE PAUL (CENTRO)

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	260	19	22	28	21	26	26	10	10	17	28	17	9	21	6

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DB.2. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES?

Registros: Correspondiente en las P4C	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base: Correspondiente en las P4C	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

MERCADO MUNICIPAL DE LANUZA (CENTRO)

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DB.2. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES? - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

MERCADO MUNICIPAL DE LANUZA (CENTRO)

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	260	19	22	28	21	26	26	10	10	17	28	17	9	21	6

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DB.3. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES?

Registros: Correspondiente en las P4C	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base: Correspondiente en las P4C	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

MERCADILLO AMBULANTE DE PARQUE SUR (ALMOZARA)

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

F4DB.3. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES? - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

MERCADILLO AMBULANTE DE PARQUE SUR (ALMOZARA)

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	260	19	22	28	21	26	26	10	10	17	28	17	9	21	6

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DB.4. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES?

Registros: Correspondiente en las P4C	62	4	1	2	2	1	9	2	1	6	11	12	1	7	3
Base: Correspondiente en las P4C	68*	3**	1**	3**	3**	3**	11**	1**	1**	6**	15**	10**	0**	9**	1**

C.C. GRANCASA (EL CORTE INGLÉS) - ACTUR

Andando	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	0	0	4	0
En coche	45	2	1	3	1	3	7	1	1	6	4	10	0	4	1
En autobús	20	1	0	1	3	3	6	0	0	1	1	1	0	2	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DB.4. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES? - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

C.C. GRANCASA (EL CORTE INGLÉS) - ACTUR

Andando	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	0	0	4	0
En coche	45	2	1	3	1	3	7	1	1	6	4	10	0	4	1
En autobús	20	1	0	1	3	3	6	0	0	1	1	1	0	2	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	192	16	21	25	18	22	14	9	10	11	13	7	9	13	5

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DB.5. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES?

Registros: Correspondiente en las P4C	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base: Correspondiente en las P4C	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

C.C. PUERTA CINEGIA (A. DOMINGUEZ) - CASCO HISTÓRICO

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

F4DB.5. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES? - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

C.C. PUERTA CINEGIA (A. DOMINGUEZ) - CASCO HISTÓRICO

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	260	19	22	28	21	26	26	10	10	17	28	17	9	21	6

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DB.6. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES?

Registros: Correspondiente en las P4C	15	2	1	1	0	0	3	0	1	0	0	4	1	1	1
Base: Correspondiente en las P4C	12**	2**	1**	1**	0**	0**	3**	0**	1**	0**	0**	2**	0**	1**	0**

C.C. INDEPENDENCIA (CENTRO)

Andando	5	1	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	1	0
En coche	3	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
En autobús	8	0	1	1	0	0	2	0	0	0	0	2	0	1	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DB.6. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES? - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

C.C. INDEPENDENCIA (CENTRO)

Andando	5	1	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	1	0
En coche	3	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
En autobús	8	0	1	1	0	0	2	0	0	0	0	2	0	1	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	248	17	21	27	21	26	22	10	10	17	28	15	9	20	6

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DB.7. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES?

Registros: Correspondiente en las P4C	20	2	0	1	1	0	0	1	2	2	0	3	1	3	4
Base: Correspondiente en las P4C	15**	2**	0**	1**	1**	0**	0**	0**	1**	2**	0**	2**	1**	3**	2**

C.C. AUGUSTA (CARREFOUR) - AVENIDA MADRID-DELICIAS

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	15	2	0	1	1	0	0	0	1	2	0	2	1	3	2
En autobús	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DB.7. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES? - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

C.C. AUGUSTA (CARREFOUR) - AVENIDA MADRID-DELICIAS

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	15	2	0	1	1	0	0	0	1	2	0	2	1	3	2
En autobús	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	245	17	22	27	19	26	26	10	9	15	28	15	8	18	5

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DB.8. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES?

Registros: Correspondiente en las P4C	11	1	0	0	0	1	0	0	1	3	0	1	1	1	2
Base: Correspondiente en las P4C	9**	1**	0**	0**	0**	1**	0**	0**	1**	3**	0**	1**	1**	1**	1**

C.C. PUERTO VENEZIA (IKEA) - TORRERO

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	9	1	0	0	0	1	0	0	1	3	0	1	1	1	1
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

F4DB.8. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES? - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

C.C. PUERTO VENECIA (IKEA) - TORRERO

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	9	1	0	0	0	1	0	0	1	3	0	1	1	1	1
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	251	19	22	28	21	25	26	10	10	14	28	16	8	20	6

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DB.9. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES?

Registros: Correspondiente en las P4C	13	2	0	0	0	1	0	0	1	2	0	4	0	1	2
Base: Correspondiente en las P4C	15**	2**	0**	0**	0**	3**	0**	0**	1**	2**	0**	5**	0**	1**	1**

C.C. PLAZA IMPERIAL (EROSKI) - A2

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	15	2	0	0	0	3	0	0	1	2	0	5	0	1	1
En autobús	3	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

F4DB.9. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES? - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

C.C. PLAZA IMPERIAL (EROSKI) - A2

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	15	2	0	0	0	3	0	0	1	2	0	5	0	1	1
En autobús	3	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	245	17	22	28	21	22	26	10	10	15	28	12	9	20	6

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DB.10. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES?

Registros: Correspondiente en las P4C	3	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1
Base: Correspondiente en las P4C	2**	0**	0**	0**	0**	0**	1**	0**	1**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

C.C. AUDIORAMA (SABECO) - ROMAREDA

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	2	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
En autobús	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DB.10. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES? - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

C.C. AUDIORAMA (SABECO) - ROMAREDA

Andando	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	2	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
En autobús	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	258	19	22	28	21	26	25	10	10	17	28	17	9	21	6

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DB.11. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES?

Registros: Correspondiente en las P4C	7	1	0	0	0	2	1	0	0	0	0	1	0	2	0
Base: Correspondiente en las P4C	7**	1**	0**	0**	0**	2**	2**	0**	0**	0**	0**	1**	0**	2**	0**

ALCAMPO PLAZA UTRILLAS (SAN JOSÉ)

Andando	4	1	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	2	0
En autobús	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DB.11. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES? - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

ALCAMPO PLAZA UTRILLAS (SAN JOSÉ)

Andando	4	1	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0
En coche	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	2	0
En autobús	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	253	18	22	28	21	24	24	10	10	17	28	16	9	19	6

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DB.12. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES?

Registros: Correspondiente en las P4C	8	2	0	0	0	0	0	0	1	2	0	3	0	0	0
Base: Correspondiente en las P4C	7**	2**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	1**	2**	0**	3**	0**	0**	0**

ALCAMPO UTEBO (PERIFERIA)

Andando	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
En coche	7	2	0	0	0	0	0	0	1	2	0	3	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DB.12. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES? - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

ALCAMPO UTEBO (PERIFERIA)

Andando	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
En coche	7	2	0	0	0	0	0	0	1	2	0	3	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	253	17	22	28	21	26	26	10	10	15	28	14	9	21	6

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DB.13. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES?

Registros: Correspondiente en las P4C	10	1	0	0	0	2	0	0	4	1	0	2	0	0	0
Base: Correspondiente en las P4C	9**	1**	0**	0**	0**	3**	0**	0**	2**	1**	0**	1**	0**	0**	0**

ALCAMPO LOS ENLACES (OLIVER-VALDEFIERRO)

Andando	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
En coche	9	1	0	0	0	3	0	0	2	1	0	1	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DB.13. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES? - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

ALCAMPO LOS ENLACES (OLIVER-VALDEFIERRO)

Andando	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
En coche	9	1	0	0	0	3	0	0	2	1	0	1	0	0	0
En autobús	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	252	18	22	28	21	23	26	10	8	16	28	16	9	21	6

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DB.14. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES?

Registros: Correspondiente en las P4C	17	1	0	0	0	2	0	0	4	1	2	3	0	4	0
Base: Correspondiente en las P4C	16**	1**	0**	0**	0**	3**	0**	0**	2**	1**	2**	2**	0**	4**	0**

CARREFOUR (ACTUR)

Andando	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
En coche	13	1	0	0	0	2	0	0	2	1	2	2	0	3	0
En autobús	3	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DB.14. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES? - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

CARREFOUR (ACTUR)

Andando	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
En coche	13	1	0	0	0	2	0	0	2	1	2	2	0	3	0
En autobús	3	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	245	19	22	28	21	23	26	10	8	16	26	15	9	17	6

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DB.15. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES?

Registros: Correspondiente en las P4C	53	5	6	1	7	5	1	1	2	3	2	9	5	1	5
Base: Correspondiente en las P4C	47*	5**	6**	1**	9**	6**	1**	0**	1**	3**	3**	6**	3**	1**	2**

EL CORTE INGLÉS SAGASTA (CENTRO)

Andando	28	5	6	1	8	4	1	0	0	1	0	0	2	0	0
En coche	12	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	5	2	1	1
En autobús	17	1	1	1	3	1	0	0	0	3	3	1	2	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DB.15. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES? - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

EL CORTE INGLÉS SAGASTA (CENTRO)

Andando	28	5	6	1	8	4	1	0	0	1	0	0	2	0	0
En coche	12	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	5	2	1	1
En autobús	17	1	1	1	3	1	0	0	0	3	3	1	2	0	0
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	213	14	15	27	12	20	25	10	9	14	25	11	6	20	5

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DB.16. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES?

Registros: Correspondiente en las P4C	66	7	11	3	7	4	7	3	2	2	4	7	1	4	4
Base: Correspondiente en las P4C	63*	6**	12**	4**	10**	5**	8**	2**	1**	2**	4**	4**	0**	4**	1**

EL CORTE INGLÉS INDEPENDENCIA (CENTRO)

Andando	42	6	12	2	7	4	4	1	0	0	3	1	0	2	0
En coche	6	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	2	0	0	0
En autobús	29	1	1	1	5	3	6	2	0	2	2	1	0	3	1
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DB.16. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES? - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

EL CORTE INGLÉS INDEPENDENCIA (CENTRO)

Andando	42	6	12	2	7	4	4	1	0	0	3	1	0	2	0
En coche	6	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	2	0	0	0
En autobús	29	1	1	1	5	3	6	2	0	2	2	1	0	3	1
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	197	13	10	24	11	21	17	8	9	15	23	13	9	17	5

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DB. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES?

Registros: Correspondiente en las P4C	143	12	12	6	8	11	12	7	7	8	13	18	7	12	10
Base: Correspondiente en las P4C	142	11**	13**	8**	10**	16**	15**	4**	4**	8**	18**	15**	4**	14**	3**

total areas

Andando	74	8	12	3	8	8	7	1	1	1	14	3	2	5	0
En coche	69	4	1	4	1	7	7	1	4	7	5	15	2	7	2
En autobús	56	2	2	4	7	8	11	2	0	4	4	3	3	5	1
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	3	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DB. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES? - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

Total areas

Andando	74	8	12	3	8	8	7	1	1	1	14	3	2	5	0
En coche	69	4	1	4	1	7	7	1	4	7	5	15	2	7	2
En autobús	56	2	2	4	7	8	11	2	0	4	4	3	3	5	1
En tren	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En moto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En bicicleta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
En taxi	3	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Other (specify)	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	118	8	9	20	10	10	11	6	6	9	10	2	5	8	3

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing





Por comparar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Publicidad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Son grandes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ver novedades fuera de su zona	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Organización de las tiendas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Compra lo que necesita	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
.Total menciones	136	17	20	13	14	12	7	8	5	5	16	5	4	7	3
.Al menos una mención	109	14	15	9	12	12	6	5	3	5	11	4	3	6	3
MEDIA	1.25	1.22	1.36	1.41	1.11	1.00	1.17	1.54	1.63	1.00	1.40	1.13	1.37	1.17	1.22
ST	0.52	0.43	0.66	0.71	0.33	0.00	0.41	0.89	0.59	0.00	0.69	0.39	0.60	0.41	0.52

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Tarjetas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Por comparar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Publicidad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Son grandes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ver novedades fuera de su zona	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Organización de las tiendas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Compra lo que necesita	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Por comparar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Publicidad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Son grandes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ver novedades fuera de su zona	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Organización de las tiendas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Compra lo que necesita	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nada	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
.Total menciones	252	21	20	21	15	20	21	7	15	20	29	23	10	24	6
.Al menos una mención	185	15	14	17	10	18	17	6	10	13	20	14	8	19	4
MEDIA	1.36	1.44	1.38	1.23	1.57	1.13	1.24	1.17	1.43	1.46	1.50	1.61	1.19	1.31	1.32
ST	0.57	0.61	0.67	0.43	0.52	0.34	0.44	0.56	0.82	0.52	0.81	0.59	0.42	0.48	0.54

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Tarjetas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Por comparar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Publicidad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Son grandes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ver novedades fuera de su zona	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Organización de las tiendas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Compra lo que necesita	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nada	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	Prepara la lista de la compra y compra lo previsto	Prepara la lista de la compra aunque también suele comprar otros productos no previstos	No planifica la compra y adquiere los productos que le interesan y decide en el punto de venta	Siempre busca el producto en oferta o promoción	Se espera a las rebajas para comprar
Registros	910	910	910	910	910
Total	910	910	910	910	910

P8. Cómo está de acuerdo con la afirmación:

Totalmente de acuerdo	515	398	189	221	155
Algo de acuerdo	233	307	132	394	297
Algo en desacuerdo	65	88	168	162	188
Totalmente en desacuerdo	93	112	414	127	259
NS/NC	4	6	7	7	10
Media	3.29	3.09	2.11	2.78	2.39
S.d.	0.98	1.01	1.20	0.97	1.08

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P8.1. Cómo está de acuerdo con la afirmación:

PREPARA LA LISTA DE LA COMPRA Y COMPRA LO PREVISTO

Totalmente de acuerdo	515	31	32	86	41	64	43	20	28	29	34	28	20	46	13
Algo de acuerdo	233	16	24	29	15	19	17	8	10	13	36	15	12	14	6
Algo en desacuerdo	65	5	6	4	3	4	10	2	5	6	6	2	4	7	1
Totalmente en desacuerdo	93	8	2	13	8	12	9	2	5	5	16	4	1	7	1
NS/NC	4	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Media	3.29J	3.18	3.33J	3.42J	3.34	3.36J	3.19	3.43J	3.29	3.26	2.95	3.37j	3.38J	3.34j	3.50J
S.d.	0.98	1.05	0.79	0.96	1.02	1.03	1.05	0.89	1.01	0.98	1.07	0.91	0.79	1.00	0.81
Ns/Nc	910	62	65	133	66	99	79	32	47	54	92	48	37	75	21

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P8.2. Cómo está de acuerdo con la afirmación:

PREPARA LA LISTA DE LA COMPRA AUNQUE TAMBIÉN SUELE COMPRAR OTROS PRODUCTOS NO PREVISTOS

Totalmente de acuerdo	398	31	30	49	30	40	30	17	16	29	42	22	9	40	12	
Algo de acuerdo	307	14	21	49	20	31	35	9	17	17	34	16	15	20	7	
Algo en desacuerdo	88	8	7	16	6	7	7	2	5	4	4	6	6	10	1	
Totalmente en desacuerdo	112	7	7	19	9	21	8	3	7	4	11	4	6	4	2	
NS/NC	6	1	0	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	0	
Media	3.09L	3.16L	3.15L	2.96	3.09	2.91	3.10L	3.29c	2.92	3.34tC	3.16L	3.17L	2.72	3.31tc	3.35cehL	
S.d.	1.01	1.05	0.99	1.03	1.06	1.15	0.92	0.97	1.06	EhL	0.99	0.96	1.02	EhL	0.89	0.90
Ns/Nc	910	62	65	133	66	99	79	32	47	54	92	48	37	75	21	

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P8.3. Cómo está de acuerdo con la afirmación:

NO PLANIFICA LA COMPRA Y ADQUIERE LOS PRODUCTOS QUE LE INTERESAN Y DECIDE EN EL PUNTO DE VENTA																
Totalmente de acuerdo	189	12	9	24	21	22	22	5	5	8	26	10	9	13	2	
Algo de acuerdo	132	9	10	11	3	20	16	6	6	9	16	7	6	10	5	
Algo en desacuerdo	168	14	23	28	9	16	14	6	6	11	14	3	8	13	4	
Totalmente en desacuerdo	414	25	21	68	33	41	28	16	29	25	35	28	14	40	11	
NS/NC	7	1	1	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	
Media	2.11h	2.13	2.12	1.93	2.17	2.24h	2.40TC	1.99	1.73	2.00	2.37c	2.00	2.24h	1.94	1.90	
S.d.	1.20	1.17	1.05	1.16	1.34	1.21	gHikMN	1.23	1.15	1.08	Hmn	1.26	1.27	1.21	1.17	1.06
Ns/Nc	910	62	65	133	66	99	79	32	47	54	92	48	37	75	21	

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P8.4. Cómo está de acuerdo con la afirmación:

SIEMPRE BUSCA EL PRODUCTO EN OFERTA O PROMOCIÓN

Totalmente de acuerdo	221	19	7	28	6	23	24	10	9	21	24	11	7	27	5
Algo de acuerdo	394	15	28	70	38	42	23	12	26	22	40	25	14	27	9
Algo en desacuerdo	162	13	26	18	8	25	14	5	4	6	13	7	9	10	5
Totalmente en desacuerdo	127	12	4	15	14	9	18	4	6	4	15	5	6	11	3
NS/NC	7	1	0	2	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	0
Media	2.78bd	2.68	2.59	2.84b d	2.56	2.80	2.67	2.91b d	2.86	3.14TA BcDEFj LN	2.80	2.88bd	2.62	2.91bd	2.75
S.d.	0.97	1.13	0.77	0.89	0.94	0.90	1.14	1.01	0.89	0.90	1.01	0.89	1.00	1.05	0.97
Ns/Nc	910	62	65	133	66	99	79	32	47	54	92	48	37	75	21

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P8.5. Cómo está de acuerdo con la afirmación:

SE ESPERA A LAS REBAJAS PARA COMPRAR

Totalmente de acuerdo	155	8	12	36	8	12	15	7	5	12	14	6	7	10	4
Algo de acuerdo	297	18	23	32	28	40	24	10	14	23	31	12	13	22	7
Algo en desacuerdo	188	18	14	28	8	18	11	7	8	9	25	11	8	18	5
Totalmente en desacuerdo	259	16	15	35	22	29	29	8	19	8	22	18	10	24	5
NS/NC	10	1	1	3	0	0	0	0	2	2	0	0	0	1	0
Media	2.39k	2.30	2.50k	2.52h k	2.35	2.36	2.31	2.47	2.11	2.76TA DEFHjK M	2.41	2.13	2.45	2.23	2.54k
S.d.	1.08	1.01	1.06	1.16	1.07	1.03	1.16	1.10	1.07	0.99	1.02	1.07	1.07	1.05	1.07
Ns/Nc	910	62	65	133	66	99	79	32	47	54	92	48	37	75	21

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P9A ¿Qué tipos de productos ha comprado alguna vez por internet?															
Bienes diarios: alimentación y droguería	43	3	4	6	4	3	7	1	2	1	2	3	1	3	3
Equipamiento personal: ropa, calzado y complementos	55	5	8	1	3	5	5	2	1	4	5	7	2	4	3
Equipamiento del hogar: muebles, electrodomésticos, etc.	59	8	2	8	4	4	6	2	2	2	11	3	2	6	1
Otros ocasionales: libros, discos, flores, etc.	188	16	12	31	14	20	17	8	7	9	14	10	8	13	7
Todos	4	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
NINGUNO	633	37	44	92	43	74	51	23	38	39	67	34	25	57	10

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

	TOTAL	AREA GFK														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65	
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*	
P9B ¿Y qué tipos de productos estaría dispuesto a comprar por internet?																
Bienes diarios: alimentación y droguería	55	3	4	5	5	4	3	2	5	2	7	3	5	4	3	
Equipamiento personal: ropa, calzado y complementos	55	1	1	16	3	6	10	4	0	1	3	1	2	6	1	
Equipamiento del hogar: muebles, electrodomésticos, etc.	71	4	6	10	2	6	5	5	6	4	5	6	6	3	1	
Otros ocasionales: libros, discos, flores, etc.	105	11	11	11	8	5	9	3	7	6	13	6	3	9	3	
Todos	58	8	6	10	6	4	5	1	1	0	7	2	3	5	2	
NINGUNO	632	35	41	92	45	76	57	23	30	42	66	34	25	55	12	

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base



Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P10A. Valoracion actividad DE SU BARRIO en cuanto al COMERCIO DE PROXIMIDAD sin tener en cuenta los C. C. que pueda haber

0	24	0	2	2	3	0	0	0	2	2	2	6	1	2	1
1	5	0	0	0	0	0	0	0	1	0	3	0	0	1	0
2	15	0	0	1	3	0	0	0	1	2	1	3	3	2	1
3	31	2	2	2	1	2	1	0	9	1	4	3	3	0	1
4	31	3	1	2	1	0	0	1	1	3	10	0	2	6	1
5	176	8	8	21	6	16	4	2	11	17	27	14	6	28	8
6	92	12	1	9	8	6	3	7	4	7	10	8	5	10	1
7	160	11	14	15	11	22	23	9	4	9	14	5	10	10	5
8	220	18	17	42	22	36	28	5	9	8	12	3	6	13	2
9	60	5	10	13	4	5	6	1	3	1	4	3	1	2	0
10	95	4	10	26	7	12	14	6	3	2	6	3	0	1	1
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Top Box	535	37	50	97	44	75	71	21	19	21	35	14	17	26	9
Medium	299	23	10	31	15	22	8	10	15	28	47	22	13	45	10
Botton Box	76	2	5	5	7	2	1	0	13	5	10	12	7	5	3
MEDIA TOTAL	6.65HIJ	6.90HI	7.34TH	7.49T	6.84	7.35TH	7.84TA	7.35T	5.65	5.79	5.84	5.18	5.68	5.73	5.64
SD	2.24	1.65	2.27	2.06	2.35	1.61	1.43	1.64	2.68	2.14	2.21	2.79	2.22	1.95	2.38

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

	Cantidad y variedad de establecimiento s	Relación calidad-precio	Atención / Trato al cliente	Estado y mantenimiento de los comercios
Registros	910	910	910	910
Total	910	910	910	910

F10B. Cómo valora la actividad comercial DE SU BARRIO en cuanto a:

0	31	18	9	13
1	6	4	0	1
2	19	8	3	2
3	40	26	8	7
4	56	37	10	17
5	159	164	74	108
6	136	163	83	131
7	144	212	195	220
8	164	166	271	235
9	65	41	106	75
10	90	72	152	101
Ns/Nc	0	0	0	0
Top Box	463	491	723	631
Medium	350	364	167	256
Botton Box	97	55	20	23
MEDIA TOTAL	6.37	6.53	7.62	7.17
SD	2.35	1.97	1.77	1.81

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P10B.1. Cómo valora la actividad comercial DE SU BARRIO en cuanto a:

CANTIDAD Y VARIEDAD DE ESTABLECIMIENTOS

0	31	1	2	2	0	0	2	0	3	2	1	9	4	3	2
1	6	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0
2	19	1	1	4	1	1	0	0	2	1	1	1	3	1	0
3	40	3	0	1	1	2	1	1	13	3	4	3	2	4	3
4	56	3	3	2	2	5	2	1	4	6	5	2	6	13	1
5	159	8	5	9	10	15	5	4	9	16	30	16	6	21	5
6	136	14	5	18	13	10	8	5	6	10	20	9	6	9	2
7	144	15	7	24	15	17	12	10	2	6	14	3	7	9	4
8	164	8	18	36	17	23	24	4	3	5	10	1	2	9	2
9	65	6	10	14	1	11	11	1	1	2	3	1	0	3	0
10	90	2	12	23	4	14	14	5	5	3	3	1	0	3	2
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Top Box	463	32	48	97	37	65	61	20	10	15	30	6	10	24	9
Medium	350	25	14	29	25	30	15	10	19	32	55	27	18	43	8
Botton Box	97	5	4	7	3	4	4	1	19	6	7	15	9	8	5
MEDIA TOTAL	6.37HIK	6.43HI	7.40TA	7.39T	6.63	7.12Ta	7.52TA	7.03T	4.81	5.55KL	5.90H	4.26	4.64	5.58KL	5.50K
SD	2.35	1.88	2.36	2.06	1.76	2.02	2.14	1.87	2.65	2.14	1.79	2.61	2.49	2.16	2.67

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P10B.2. Cómo valora la actividad comercial DE SU BARRIO en cuanto a:

RELACIÓN CALIDAD-PRECIO

0	18	0	0	0	0	0	1	0	1	1	2	7	1	2	2
1	4	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0
2	8	1	0	0	0	0	0	0	3	0	2	0	0	0	0
3	26	1	1	3	3	0	2	0	2	1	1	2	3	4	2
4	37	3	3	0	2	1	0	1	3	4	10	3	3	4	1
5	164	6	9	19	9	20	4	1	13	11	30	12	8	17	5
6	163	13	10	15	17	19	13	8	7	12	18	10	7	13	1
7	212	17	16	35	16	28	22	9	7	9	13	4	10	22	5
8	166	16	14	36	9	19	14	7	7	8	12	7	3	8	4
9	41	3	4	8	5	4	9	1	1	2	2	1	1	1	0
10	72	2	7	15	5	9	13	4	3	4	0	3	0	5	2
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Top Box	491	38	42	95	35	59	58	21	17	23	27	14	15	36	11
Medium	364	21	22	35	28	40	18	10	23	27	58	24	18	33	7
Botton Box	55	2	1	3	3	0	4	0	7	4	7	10	4	6	4
MEDIA TOTAL	6.53HJK	6.78Hi	7.00tH	7.24T	6.75	6.92HI	7.39Ta	7.28T	5.65	6.20jK	5.57	5.21	5.73	6.16K	5.83
LN	JKLmN	IJKLMN	dHIJK	HJKL	JKLMN	dHIJKL	dHIJK								
SD	1.97	1.58	1.73	1.60	1.70	1.50	1.90	1.53	2.26	2.09	1.79	2.74	1.92	1.90	2.65

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P10B.3. Cómo valora la actividad comercial DE SU BARRIO en cuanto a:

ATENCIÓN / TRATO AL CLIENTE

0	9	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	5	0	1	0
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	3	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	8	0	1	0	3	0	0	0	1	0	1	2	0	0	0
4	10	1	4	1	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
5	74	3	4	11	3	6	4	0	3	5	16	4	4	9	1
6	83	7	5	6	3	13	6	4	2	5	11	3	4	12	1
7	195	14	15	27	17	18	13	9	11	11	20	10	12	13	3
8	271	19	23	39	20	33	22	6	19	15	26	10	12	17	9
9	106	11	6	24	6	10	15	3	5	6	2	2	2	11	1
10	152	6	7	25	10	19	18	9	5	8	15	13	3	11	4
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Top Box	723	50	51	115	54	80	68	27	40	40	64	35	28	53	18
Medium	167	11	13	18	7	19	10	5	5	13	27	7	8	21	3
Botton Box	20	0	1	0	5	0	1	0	2	1	1	7	0	1	1
MEDIA TOTAL	7.62K	7.70	7.42	7.98t	7.40	7.86jK	8.03tb	8.05t	7.53	7.37	7.32	7.03	7.31	7.49	7.70
SD	1.77	1.39	1.63	BdIJK Lm	7.40 2.01	7.86jK 1.45	8.03tb 1.74	8.05t 1.49	7.53 1.83	7.37 1.96	7.32 1.68	7.03 2.96	7.31 1.32	7.49 1.79	7.70 1.91

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P10B.4. Cómo valora la actividad comercial DE SU BARRIO en cuanto a:

ESTADO Y MANTENIMIENTO DE LOS COMERCIOS

0	13	0	0	0	0	0	1	0	1	2	2	5	0	1	0
1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
3	7	0	0	0	3	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0
4	17	1	3	3	0	1	0	0	1	4	0	2	1	1	0
5	108	4	4	17	4	8	7	4	9	9	13	5	3	20	3
6	131	14	7	23	14	9	8	7	5	9	7	5	7	10	6
7	220	22	17	27	15	30	13	9	17	8	21	9	11	16	4
8	235	7	21	37	19	38	25	4	8	13	27	9	11	13	5
9	75	9	6	9	5	5	13	2	3	5	7	1	3	6	1
10	101	4	7	17	6	8	14	6	3	1	13	11	1	9	2
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Top Box	631	42	51	90	44	81	64	21	31	27	69	31	26	43	12
Medium	256	19	14	43	18	18	14	11	14	22	20	12	11	31	9
Botton Box	23	1	0	0	4	0	1	0	2	5	3	6	0	1	0
MEDIA TOTAL	7.17Ik	7.14I	7.46HI	7.31I	7.07	7.45HI	7.78TA	7.38I	6.73	6.27	7.30I	6.71	7.08I	6.90	6.89
SD	1.81	1.44	1.52	1.59	1.80	1.29	1.76	1.66	1.85	2.21	1.97	2.89	1.31	1.86	1.74

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base



Botton Box 79	22	160	197	130	95	111	53	117	120
MEDIA TOTAL 7.94	8.57	6.26	5.56	6.22	6.94	6.94	7.77	6.46	6.62
SD 2.72	1.92	3.13	3.05	2.80	2.81	2.92	2.39	2.75	2.75



Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

F11.1. Cómo de interesante le parece :

FOMENTAR LOS PRODUCTOS AUTÓCTONOS DE ZARAGOZA

0	7	2	0	0	0	0	1	0	2	0	0	0	1	1	0
1	3	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
2	4	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0
3	8	0	1	1	2	0	2	0	1	0	0	1	1	0	0
4	6	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0
5	54	3	4	10	5	6	6	2	1	2	7	2	0	4	1
6	44	1	2	5	2	5	8	2	2	4	11	0	2	0	0
7	66	8	8	7	7	7	3	3	1	4	4	1	4	7	3
8	163	13	11	20	17	21	9	4	14	9	12	6	8	17	2
9	112	4	11	14	9	11	5	4	8	6	9	10	6	9	5
10	442	28	26	74	24	49	44	15	18	28	47	27	15	38	10
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Top Box	784	53	56	115	57	87	61	26	41	47	73	45	32	70	20
Medium	104	5	7	16	7	11	15	5	3	6	19	2	2	4	1
Botton Box	22	3	2	2	2	1	3	0	3	0	0	1	2	1	0
MEDIA TOTAL	8.57	8.20	8.32	8.77	8.35	8.69	8.40	8.52	8.23	8.77	8.55	9.07tA	8.32	8.77	8.74
SD	1.92	2.45	2.05	1.76	1.77	1.67	2.26	1.89	2.45	1.60	1.81	BDfhl 1.57	2.18	1.77	1.61

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

F11.2. Cómo de interesante le parece :

ADAPTACIÓN Y AMPLIACIÓN DE HORARIOS

0	106	7	10	14	9	11	8	2	9	7	8	9	1	9	2
1	16	0	6	5	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0
2	12	1	0	5	1	1	0	0	1	0	2	1	2	0	0
3	26	1	0	2	0	0	2	0	7	3	2	1	0	6	0
4	26	1	2	1	2	4	1	1	1	1	6	1	3	1	0
5	160	8	5	24	7	20	20	3	12	9	18	11	5	14	4
6	66	4	3	16	3	5	1	5	3	6	9	1	4	5	1
7	106	7	3	9	6	6	17	4	6	3	9	5	6	23	2
8	150	13	16	17	21	16	11	6	5	10	13	6	6	5	7
9	76	5	6	11	8	15	8	3	1	2	2	7	4	3	1
10	166	16	14	28	9	20	11	7	2	11	21	6	6	9	5
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Top Box	498	40	39	66	43	57	48	19	14	26	46	24	21	40	14
Medium	252	12	10	42	11	29	22	9	16	16	33	13	12	21	5
Botton Box	160	9	15	26	11	13	10	3	18	11	13	11	4	14	3
MEDIA TOTAL	6.26H	6.79H	6.21H	6.21H	6.48	6.62H	6.45H	6.92H	4.52	6.12H	6.34H	5.72	6.67H	5.90H	6.94Hkm
SD	3.13	3.16	3.63	3.23	3.24	3.14	2.80	2.79	2.94	3.28	2.98	3.41	2.56	2.83	2.99

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P11.3. Cómo de interesante le parece :

FOMENTAR EL COMERCIO DE PROXIMIDAD ON-LINE, DIRECTORIOS ON-LINE DEL COMERCIO, CÓMO LLEGAR

0	130	7	9	21	6	22	12	5	6	6	12	9	4	8	3
1	6	1	2	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	33	2	3	12	1	3	3	1	3	2	1	1	0	0	0
3	28	2	3	4	4	4	2	1	1	3	1	2	2	0	0
4	38	1	7	3	3	2	2	2	4	2	2	1	3	6	1
5	198	7	10	24	10	20	21	8	10	12	28	10	8	26	5
6	108	7	7	22	11	8	6	4	4	5	16	4	8	7	0
7	103	10	2	12	10	17	7	2	5	5	9	7	3	11	3
8	122	11	12	9	6	9	14	4	10	11	10	7	4	11	4
9	31	3	3	6	5	3	4	1	0	1	0	1	2	0	1
10	115	10	8	20	8	11	8	4	4	6	13	7	3	8	4
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Top Box	370	34	25	47	29	40	34	12	19	24	32	22	12	29	12
Medium	343	15	23	49	24	29	29	13	18	19	46	15	18	38	6
Botton Box	197	12	17	37	13	30	17	7	10	11	14	11	6	8	4
MEDIA TOTAL	5.56	6.13e	5.31	5.33	5.88	5.06	5.60	5.38	5.42	5.75	5.65	5.63	5.66	5.73	6.12
SD	3.05	3.12	3.22	3.25	2.89	3.34	3.06	3.16	2.94	2.93	2.85	3.29	2.70	2.58	3.24

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P11.4. Cómo de interesante le parece :

## FERIAS COMERCIALES POR ZONAS O BARRIOS (ACTIVIDADES PROMOCIONALES)

0	71	4	4	14	3	12	6	1	3	5	7	4	3	4	2
1	12	0	3	2	0	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0
2	21	0	5	7	2	2	0	1	1	0	2	0	1	0	1
3	25	1	3	3	3	0	5	0	1	3	1	1	2	2	0
4	42	3	6	7	2	2	3	2	1	2	5	1	3	4	1
5	170	11	8	18	8	27	14	5	11	13	16	9	9	15	6
6	117	5	5	15	15	8	8	8	4	5	15	5	5	15	4
7	135	14	11	21	14	10	14	4	5	9	7	8	5	11	1
8	123	9	12	18	4	10	7	8	7	6	12	11	5	12	3
9	48	6	4	9	5	6	1	1	6	1	2	1	2	4	0
10	146	9	6	19	9	18	21	3	5	9	24	9	3	9	4
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Top Box	451	37	32	67	33	44	43	15	23	25	45	28	15	36	8
Medium	329	19	18	41	25	37	25	15	16	20	37	15	17	34	11
Botton Box	130	6	15	25	9	18	11	2	9	8	10	5	5	6	3
MEDIA TOTAL	6.22	6.60b1	5.67	6.02	6.37	5.92	6.57b	6.47	5.96	6.12	6.58	6.58	5.76	6.40	6.07
SD	2.80	2.58	2.90	3.00	2.53	3.16	2.88	2.06	2.94	2.82	2.88	2.73	2.56	2.33	2.86

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P11.5. Cómo de interesante le parece :

TARJETA DE FIDELIZACIÓN, PARA OBTENER VENTAJAS POR COMPRAR EN LOS COMERCIOS DE LA ZONA

0	69	6	3	14	2	14	3	1	4	1	7	4	2	7	1
1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
2	11	1	0	2	0	0	2	1	1	0	0	1	2	1	0
3	12	0	1	0	2	0	2	0	1	1	2	0	2	1	0
4	40	2	3	5	2	10	0	0	1	0	10	1	2	4	0
5	108	4	12	18	7	6	13	2	5	7	11	8	3	9	3
6	84	7	12	9	6	10	4	5	5	4	5	5	4	4	2
7	109	4	3	20	13	8	8	5	6	7	9	6	7	9	3
8	196	15	13	25	10	23	22	6	12	12	20	9	7	15	6
9	62	3	9	14	3	4	3	2	3	5	3	4	2	4	1
10	216	18	8	26	21	24	22	9	8	15	25	10	6	19	4
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Top Box	583	40	34	85	47	60	55	22	30	40	57	29	22	48	14
Medium	233	14	27	32	14	26	18	8	11	12	26	14	8	18	6
Botton Box	95	8	4	16	4	14	7	2	6	2	9	5	6	9	1
MEDIA TOTAL	6.94	7.04	6.82	6.71	7.48	6.58	7.28	7.35	6.76	7.65Tb	6.86	6.76	6.49	6.85	7.04
SD	2.81	3.06	2.38	2.99	2.44	3.24	2.59	2.49	2.78	2.26	2.91	2.88	2.84	2.99	2.53

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

F11.6. Cómo de interesante le parece :

ESTABLECER ZONAS DE DESCANSO (ZONAS WIFI, ZONAS DE LECTURA)

0	67	1	5	12	3	20	4	1	2	3	3	3	5	4	2
1	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
2	18	3	1	4	2	1	2	1	1	0	0	1	1	1	0
3	22	1	5	4	5	0	0	0	1	1	3	1	1	1	1
4	31	1	3	8	1	1	4	0	1	1	3	0	4	1	2
5	121	8	5	9	9	5	9	6	7	14	13	14	5	13	5
6	84	7	10	11	4	6	7	3	4	4	13	2	4	9	1
7	88	6	5	10	9	10	9	4	7	5	7	4	3	6	2
8	158	13	10	23	11	17	9	8	14	10	18	7	4	10	3
9	73	7	3	13	2	8	8	1	4	4	4	7	4	7	1
10	244	15	16	39	18	32	28	7	6	13	27	10	6	23	5
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Top Box	563	41	34	85	41	67	54	20	32	32	55	28	17	47	11
Medium	235	16	18	29	14	12	19	10	12	18	29	16	13	22	8
Botton Box	111	5	13	19	10	21	5	2	4	4	8	4	7	6	2
MEDIA TOTAL	6.94L	7.35bL	6.46	6.97L	6.89	6.68	7.49bL	7.03L	6.94L	6.99L	7.16L	6.87L	5.81	7.21L	6.47
SD	2.92	2.41	3.09	3.12	2.86	3.71	2.71	2.39	2.45	2.60	2.64	2.72	3.23	2.77	2.92

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P11.7. Cómo de interesante le parece :

SERVICIOS DE ATENCIÓN A LOS NIÑOS, PARQUES INFANTILES, LUDOTECAS

0	27	1	0	8	2	5	3	1	0	1	1	2	3	2	0
1	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
2	13	1	0	4	2	3	0	0	1	0	1	0	0	1	0
3	9	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0
4	18	1	0	2	1	1	2	0	1	0	3	0	2	4	0
5	75	3	5	18	5	10	2	2	2	4	7	6	5	3	3
6	65	6	5	10	5	6	6	3	6	3	8	1	3	2	1
7	106	6	7	17	13	8	11	4	7	6	9	5	7	5	2
8	194	10	16	31	9	25	15	10	12	11	20	10	4	15	6
9	105	11	6	9	11	7	10	4	5	7	13	5	3	12	1
10	294	23	23	34	17	35	30	7	14	20	27	20	9	29	7
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Top Box	699	50	52	91	50	75	66	25	38	44	68	39	23	61	16
Medium	157	10	10	30	11	17	11	5	8	7	18	6	10	10	4
Botton Box	53	1	2	12	5	8	3	1	2	2	6	3	4	4	1
MEDIA TOTAL	7.77CL	8.24CL	8.08CL	7.18	7.57	7.68	8.12CL	7.741	7.95L	8.14CL	7.691	8.05cL	6.84	8.08cL	7.861
SD	2.39	2.02	2.04	2.68	2.40	2.64	2.22	2.07	1.91	2.11	2.38	2.47	2.84	2.41	2.18

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P11.8. Cómo de interesante le parece :

PUNTO DE RECOGIDA CENTRALIZADO DE LAS COMPRAS REALIZAS EN LA ZONA

0	64	7	6	15	4	9	7	0	2	3	3	3	2	2	2
1	12	0	2	0	1	4	1	0	1	0	3	0	0	0	0
2	23	4	1	0	3	0	2	1	2	0	6	2	2	0	0
3	18	1	1	0	3	0	0	1	6	0	3	1	1	1	0
4	28	2	0	3	3	3	4	1	0	1	0	0	4	5	2
5	154	5	9	30	5	28	9	5	8	9	15	7	5	14	4
6	107	8	4	19	8	9	8	6	4	6	16	7	2	8	2
7	142	11	10	10	14	12	13	6	11	12	17	3	5	16	3
8	166	10	20	30	16	10	14	5	7	13	4	12	9	14	2
9	43	3	5	9	2	5	2	2	2	1	4	3	2	2	1
10	153	12	7	18	7	20	20	5	5	8	21	10	5	13	5
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Top Box	504	35	42	66	38	47	49	18	25	34	46	28	21	45	11
Medium	289	15	13	52	16	39	21	12	12	16	32	14	11	28	8
Botton Box	117	12	10	15	11	13	9	2	10	3	14	6	5	3	2
MEDIA TOTAL	6.46	6.31	6.43	6.30	6.23	6.17	6.73	6.87	6.03	6.80	6.45	6.82	6.34	6.83	6.51
SD	2.75	3.11	2.90	2.83	2.72	2.98	2.95	2.10	2.62	2.39	2.75	2.74	2.67	2.18	2.88

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base



Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

F11.9. Cómo de interesante le parece :

SERVICIO CENTRALIZADO DE REPARTO DE LAS COMPRAS REALIZADAS EN LA ZONA

0	54	8	3	12	7	8	4	0	3	2	0	3	1	2	1
1	11	0	2	0	2	0	1	0	1	0	5	0	0	0	0
2	23	6	1	0	1	0	2	2	2	0	7	1	0	0	0
3	32	1	2	2	3	0	2	0	11	3	6	0	0	1	0
4	22	1	0	4	2	2	1	1	0	2	2	1	3	3	1
5	149	5	13	23	5	30	16	5	9	8	19	5	1	9	3
6	97	4	4	20	9	11	5	5	4	6	8	6	4	12	1
7	117	6	10	7	8	12	11	6	5	10	9	6	8	14	5
8	173	16	11	33	15	18	9	7	7	8	13	9	6	15	5
9	58	5	7	8	4	3	8	1	1	3	4	4	3	5	1
10	174	9	12	24	11	15	21	5	3	11	18	14	10	15	5
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Top Box	521	36	40	73	37	49	49	18	17	32	45	33	27	48	16
Medium	269	10	16	46	15	42	22	11	13	16	28	11	9	24	4
Botton Box	120	16	8	14	14	8	8	2	18	5	18	4	1	3	1
MEDIA TOTAL	6.62H	6.08	6.76H	6.66H	6.20	6.40H	7.03aH	6.78H	5.19	6.86H	6.30h	7.30tA deHj	7.51T AcDEg Hj	7.14Ad	7.35tadeHj
SD	2.75	3.33	2.78	2.79	3.16	2.59	2.77	2.18	2.74	2.52	2.78	2.74	HJ 2.19	2.19	2.38

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

F11.10. Cómo de interesante le parece :

CONVENIOS CON PARKINGS PARA OFRECER APARCAMIENTO GRATUITO PARA LOS CLIENTES DEL COMERCIO

0	46	5	2	12	6	7	7	0	1	2	3	1	1	0	0	
1	11	1	1	0	1	0	1	0	5	0	2	1	0	0	0	
2	6	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	
3	16	1	3	3	2	1	0	1	0	0	1	1	1	2	0	
4	19	1	0	2	0	4	3	1	0	0	2	1	2	3	0	
5	54	1	7	9	1	5	5	4	4	4	5	1	2	4	1	
6	31	1	3	1	3	4	4	3	1	1	4	1	1	4	0	
7	71	7	2	13	7	3	3	4	5	5	5	6	2	9	1	
8	162	14	11	24	11	25	7	3	9	4	21	5	8	15	3	
9	110	10	9	17	7	12	10	3	8	7	8	2	4	9	3	
10	385	22	26	50	27	38	41	11	14	29	41	31	16	28	12	
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Top Box	727	52	48	105	52	77	60	22	36	46	74	44	30	61	20	
Medium	104	3	10	13	4	12	11	9	6	5	11	2	5	12	1	
Botton Box	79	6	7	16	10	9	8	2	6	3	6	2	2	2	1	
MEDIA TOTAL	7.94	7.85	7.85	7.62	7.62	7.79	7.93	7.63	7.40	8.45gh	8.11	8.78Ta	8.14	8.14	8.99TABCDEFghjlm	
SD	2.72	2.84	2.67	3.01	3.16	2.85	3.10	2.38	2.99	2.45	2.53	bCDeGH	2.16	2.40	2.00	1.82

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P12. ¿Qué otras iniciativas le parecen interesantes para potenciar el comercio de proximidad en la ciudad de Zaragoza?

Mejor relacion calidad-precio	12	1	0	2	2	2	2	0	0	0	0	0	1	2	0
Mayor calidad	11	2	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	2	0
Precios más competitivos/más bajos	35	2	2	3	1	4	3	1	3	0	6	2	4	4	1
Más ofertas y promociones	17	2	2	2	0	2	3	0	0	0	2	1	1	1	0
Más publicidad/marketing, información	24	4	1	4	0	1	3	0	1	4	5	1	1	0	0
Más tiendas/más comercios	57	4	4	4	6	0	4	3	4	2	7	5	5	8	1
Más oferta/variedad de productos/mayor diversidad	19	1	0	2	3	3	2	1	0	2	1	1	1	2	0
Mejorar el trato al cliente	19	3	3	1	3	1	1	1	0	0	0	0	1	3	0
Mayor profesionalidad	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ampliación de horarios	20	0	4	7	4	0	2	0	0	0	0	0	1	2	0
Ofrecer más zonas de ocio	6	1	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0
Hacer más cosas para niños( para divertirse,atracción infantil...)	7	1	0	0	2	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Ofrecer más transporte público	16	1	1	2	2	2	1	0	2	2	0	1	1	0	0
Más y mejores aparcamientos	32	0	4	1	4	2	0	1	6	2	5	1	3	4	1
Aparcamientos gratuitos	7	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0
Protección de los pequeños comercios/más ayudas	39	2	3	4	3	4	4	1	2	5	4	0	0	4	1
Un centro comercial	10	2	0	1	1	0	0	0	0	1	0	3	0	1	0
Más zonas verdes	3	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Mayor especialización	10	1	0	0	3	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1
Hacer más supermercados(sin especificar)	5	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0
Mercadona	4	0	0	0	1	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0
Calles Peatonales	4	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0
Potenciar los productos de Aragón	8	0	0	2	0	2	0	1	1	0	1	0	0	2	0
Más comercios de ropa	10	0	1	0	3	0	0	1	1	0	1	2	0	1	0
Más comercios de calzado	4	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	2	0	0	0
Mejorar el transporte público	10	0	0	0	0	0	1	1	6	0	0	1	0	0	2
Más comercio de alimentación	3	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0
Saturación de comercios/hay de todo	7	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	2	0	0	0
Cines	4	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0
Mejorar las vías de acceso	19	0	1	0	1	3	4	0	5	2	1	2	0	0	0
Limpieza	8	0	0	0	0	7	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Menos grandes superficies	12	2	0	6	1	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0
Más iluminación	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Más vigilancia / seguridad	4	0	0	0	0	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0
Acceso discapacitados	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Mejorar instalaciones, hacerlos más atractivos	7	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	2	1	0
Centralizar más los comercios de la zona	2	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Bonos y puntos por compra (transporte, etc.)	2	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Más productos ecológicos, biológicos	3	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Abarcar más zona	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0
Servicio reparto	3	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Mas zonas wifi	4	0	0	0	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0

Más facilidades para mayores	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
Mercadillo	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Mayor abastecimiento de puestos	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Negocios nacionales	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nada más	108	12	11	9	5	21	4	1	4	7	16	7	0	10	2
Nada/Ninguna/no	332	16	21	75	25	30	21	15	15	15	30	17	16	27	9
Otros	15	1	1	1	0	2	1	0	2	1	0	3	1	1	0
Ns/Nc	72	7	4	6	2	12	14	3	2	8	6	2	2	3	2
.Total menciones	480	33	33	43	44	46	46	16	37	26	45	30	26	43	11
.Al menos una mención	382	26	28	42	35	34	39	12	24	23	40	19	17	35	9
MEDIA	1.26	1.26	1.18	1.03	1.28	1.36	1.17	1.28	1.57	1.16	1.14	1.57	1.51	1.25	1.19
ST	0.55	0.51	0.48	0.18	0.54	0.49	0.38	0.60	0.81	0.38	0.56	0.91	0.57	0.57	0.52

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

	Alimentación y droguería	Equipamiento personal	Equipamiento del hogar	Otros bienes ocasionales
Registros	910	910	910	910
Total	910	910	910	910

P13. En qué grado variará el gasto actual de sus compras habituales de:

Incrementará MUCHO el gasto	82	46	63	52
Incrementará ALGO el gasto	121	93	84	85
Mantendrá EL MISMO gasto	628	629	567	633
Disminuirá ALGO el gasto	65	116	129	102
Disminuirá MUCHO el gasto	13	25	67	37
TB (1+2)	203	140	148	137
BB (4+5)	79	141	195	140
Ns/Nc	0	0	0	0
Media	3.21	3.02	2.94	3.01
S.d.	0.76	0.74	0.90	0.78

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P13.1. En qué grado variará el gasto actual de sus compras habituales de:

ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA

Incrementará MUCHO el gasto	82	1	10	16	1	7	7	1	6	5	14	0	4	8	2
Incrementará ALGO el gasto	121	10	6	15	6	6	13	3	8	12	18	6	3	13	3
Mantendrá EL MISMO gasto	628	51	42	96	52	69	51	25	28	29	56	36	30	50	14
Disminuirá ALGO el gasto	65	0	7	7	7	12	8	3	5	5	2	4	0	4	3
Disminuirá MUCHO el gasto	13	0	0	0	0	5	0	0	1	3	2	2	0	1	0
TB (1+2)	203	11	16	30	7	13	21	4	14	17	32	6	6	21	5
BB (4+5)	79	0	7	7	7	17	8	3	5	7	4	6	0	5	3
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Media	3.21DEK	3.19dK	3.29De	3.30D	3.02	2.99	3.25de	3.08	3.30de	3.22	3.43T	2.96	3.28D	3.30DE	3.14
S.d.	0.76	0.44	0.85	0.74	0.51	0.84	0.76	0.57	0.88	0.92	0.85	0.62	0.65	0.78	0.80

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P13.2. En qué grado variará el gasto actual de sus compras habituales de:

## EQUIPAMIENTO PERSONAL

Incrementará MUCHO el gasto	46	3	10	8	2	2	3	1	2	3	8	0	3	0	1
Incrementará ALGO el gasto	93	5	7	11	6	3	9	5	8	6	9	5	2	14	2
Mantendrá EL MISMO gasto	629	48	38	95	50	64	49	21	30	36	63	35	30	54	14
Disminuirá ALGO el gasto	116	5	9	18	6	25	16	4	7	5	9	4	1	6	2
Disminuirá MUCHO el gasto	25	1	1	1	2	6	2	0	1	3	2	3	1	1	1
TB (1+2)	140	7	17	18	8	5	13	7	9	10	18	5	5	14	4
BB (4+5)	141	6	10	19	8	31	18	4	8	8	11	7	2	7	3
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Media	3.02E	3.05E	3.25TE	3.04E	3.02	2.70	2.95e	3.10E	3.04E	3.04E	3.15E	2.89	3.16E	3.07E	3.04E
S.d.	0.74	0.64	FK 0.93	0.70	E 0.66	0.70	0.76	0.71	0.74	0.83	0.80	0.69	k 0.68	0.57	0.84

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P13.3. En qué grado variará el gasto actual de sus compras habituales de:

EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Incrementará MUCHO el gasto	63	5	5	13	1	3	5	2	7	4	6	2	3	8	1
Incrementará ALGO el gasto	84	10	7	11	8	8	7	3	1	4	9	6	2	5	2
Mantendrá EL MISMO gasto	567	38	39	84	47	57	44	20	27	29	67	31	25	45	14
Disminuirá ALGO el gasto	129	5	10	13	7	19	18	5	10	11	7	5	6	9	3
Disminuirá MUCHO el gasto	67	4	4	11	3	11	5	3	2	6	2	4	2	8	2
TB (1+2)	148	15	13	24	9	12	12	4	8	8	15	8	4	13	3
BB (4+5)	195	9	14	24	10	31	23	7	13	17	9	9	7	18	5
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Media	2.94e	3.10E	3.00	3.02e	2.95	2.73	2.87	2.88	3.00	2.81	3.10E	2.92	2.95	2.93	2.88
S.d.	0.90	0.90	0.92	0.96	0.68	0.90	0.90	0.89	1.02	0.99	0.72	0.86	0.82	1.02	0.87

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base



Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P13.4. En qué grado variará el gasto actual de sus compras habituales de:

OTROS BIENES OCASIONALES															
Incrementará MUCHO el gasto	52	4	6	8	5	4	3	1	2	2	11	0	3	4	0
Incrementará ALGO el gasto	85	6	8	16	6	7	5	2	7	4	10	5	1	4	2
Mantendrá EL MISMO gasto	633	46	42	91	47	63	54	24	30	36	63	36	28	57	15
Disminuirá ALGO el gasto	102	4	7	12	7	18	12	3	7	9	6	5	4	5	3
Disminuirá MUCHO el gasto	37	2	1	6	1	7	4	1	2	2	2	3	1	5	1
TB (1+2)	137	10	14	24	11	11	8	4	8	6	21	5	4	8	3
BB (4+5)	140	6	8	18	9	25	17	4	9	11	8	7	4	10	3
Ns/Nc	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Media	3.01e	3.10e	3.18tE	3.05	3.08	2.83	2.88	2.99	2.99	2.91	3.23T	2.89	3.08e	2.96	2.96
S.d.	0.78	0.73	Fik 0.81	0.79	0.75	0.81	0.77	0.68	0.77	0.77	EFIKm 0.83	0.65	0.74	0.76	0.69

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base







embarcadero																		
Casco antiguo, centro histórico	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Centro Comercial Aragonia (inauguración)	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0			
Zona ribera del ebro	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0			
Centro Cívico Estación del Norte	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0			
Asociación en el barrio	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0			
Centro Comercial y de Ocio Parque Plaza Imperial	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Zona aparcamientos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Zona juegos niños	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
A realizar en el futuro	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0			
Club deportivo el Paraiso	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Barrio Casablanca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Barrio Romareda	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0			
Ferias de oficios	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0			
Cines	5	0	2	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0			
.Total menciones	769	59	51	107	45	64	62	38	41	47	83	62	38	56	16			
.Al menos una mención	514	42	33	79	35	53	46	22	26	31	46	31	22	37	10			
MEDIA	1.50E	1.40	1.56	1.35	1.28	1.21	1.35	1.75t	1.58	1.50e	1.79T	1.99TA	1.76	1.49e	1.57			
ST	0.80	0.58	0.75	0.59	0.75	0.52	0.66	ACDEF	0.83	0.58	0.78	aCDEF	CDEFim	1.11	1.28	0.97	0.74	0.96

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

C.4.- ¿Cuál es el número de personas en su hogar incluyendo Ud. mismo?

1 TO 16															
1	81	5	10	14	4	5	8	3	2	6	12	2	4	5	1
2	278	18	23	43	29	32	29	7	11	19	21	11	10	19	5
3	261	15	16	30	20	36	22	6	16	15	27	16	10	28	4
4	237	21	11	33	11	22	14	11	18	13	28	16	9	20	9
5	44	3	3	12	1	3	4	4	1	0	2	3	2	3	1
6	8	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	2	0	0
7	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

¿Cuántos de ellos son mayores de 65 años?

0 TO 16

0	633	41	40	86	46	65	56	21	32	40	76	39	25	53	13
1	160	13	17	27	10	17	14	6	11	8	11	4	5	12	6
2	114	8	9	18	10	17	9	4	5	5	5	5	7	11	2
3	3	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0
4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

¿Y cuántos menores de 18 años?

	0 TO 16														
0	625	39	48	102	53	69	60	20	32	35	56	24	28	46	12
1	160	11	12	15	10	19	14	4	9	12	21	9	3	16	6
2	115	12	5	16	3	10	5	5	6	7	13	15	3	13	3
3	7	0	0	0	0	0	1	2	0	0	1	1	1	1	1
4	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0
5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base



Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

C.5.- ¿Cuál es el número de personas con ingresos en su hogar?

1 TO 16															
1	336	16	26	55	21	42	29	10	11	23	37	19	13	27	7
2	449	36	31	56	40	47	36	18	24	25	48	26	15	37	11
3	72	8	4	11	2	9	10	1	4	5	3	1	7	5	1
4	42	2	3	6	1	1	4	3	9	1	4	2	1	4	2
5	11	0	1	5	1	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0
6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

## C.7.- ¿Cuál es su posición dentro del hogar?

Ud. es el principal sustentador (el que más ingresos aporta al hogar)	290	20	24	39	21	32	21	7	10	15	44	17	14	20	6
Es otra persona el principal sustentador	354	20	24	58	15	35	36	15	23	22	23	20	15	37	10
Ud. con otra persona ingresan más o menos por igual	265	22	17	36	29	31	22	10	14	17	25	11	8	19	5

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

	TOTAL	AREA GFK														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65	
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*	
C.10.- ¿Seria tan amable de indicarme su nacionalidad?																
Española	873	60	62	125	60	96	73	30	47	50	89	48	37	73	21	
Otra	37	2	2	8	6	3	6	1	0	3	2	0	0	2	0	

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
TOTAL	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
C.10.B.- Especificar nacionalidad.															
TO BE DEFINED BY USER ON COL 812	910	62	65	133	66	99	79	32	47	54	92	48	37	75	21
TO BE DEFINED BY USER ON COL 813	910	62	65	133	66	99	79	32	47	54	92	48	37	75	21
TO BE DEFINED BY USER ON COL 814	910	62	65	133	66	99	79	32	47	54	92	48	37	75	21
TO BE DEFINED BY USER ON COL 815	910	62	65	133	66	99	79	32	47	54	92	48	37	75	21

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

C.14.A.- Dígame por favor los estudios de más alto nivel que haya finalizado Ud.

No sabe leer ni escribir	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sin estudios (Estudios primarios sin terminar)	49	2	5	7	6	4	3	4	2	2	3	5	3	2	1
Primer grado (Certificado escolar, EGB 1ª etapa, más o menos 10 años)	68	6	0	16	2	9	9	4	4	2	2	5	1	6	1
Segundo grado 1er ciclo (Graduado escolar, EGB 2ª etapa, 1º y 2º ESO, hasta los 14 años)	164	6	1	22	2	24	19	3	9	11	31	12	2	17	4
Segundo grado 2º ciclo	344	18	25	42	20	38	40	13	14	29	37	18	8	35	7
Tercer grado 1er ciclo	134	14	11	17	19	14	5	4	4	4	12	4	12	10	3
Tercer grado 2º ciclo	146	15	24	27	15	9	4	4	13	5	7	4	10	4	6
ENT.- ANOTE DETALLADAMENTE SI NO SABE CLASIFICAR	3	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
TOTAL	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

C.15.A.- ¿Cuál es su actual ocupación?

Trabaja actualmente	525	41	38	68	45	56	39	18	34	30	54	30	19	44	10
Retirado / pensionista / incapacitado	155	10	14	24	13	16	16	5	5	5	17	5	9	13	4
Parado, ha trabajado anteriormente	98	4	4	15	3	12	13	2	2	8	17	1	3	11	3
Parado, busca primer empleo	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Estudiante (que no trabaja)	24	0	4	4	3	2	0	3	0	2	0	3	1	0	2
Sus labores (que no trabaja)	107	6	5	22	3	14	12	3	6	8	5	9	5	8	2

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

C.16.A. Digame por favor su ocupación%CUENTXT%.

Por cuenta propia	93	8	11	15	10	11	2	3	2	2	5	8	2	10	3
Por cuenta ajena	686	47	45	91	50	72	65	22	40	42	82	28	29	57	14

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

C.16.A.2.- Clasificación oficios.

Empresarios agrarios con 6 y más empleados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Empresarios agrarios con 1 a 5 empleados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Propietarios agrícolas sin empleados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Miembros de cooperativas agrarias	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Empresarios/comerciantes con 6 y más empleados	7	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0
Empresarios/comerciantes con 1 a 5 empleados	13	1	3	0	1	2	0	0	0	0	1	0	1	3	1
Empresarios/comerciantes sin empleados	25	2	2	2	2	4	1	1	1	0	1	1	0	6	1
Profesionales/técnicos cuenta propia (médicos, etc.)	25	3	2	8	4	1	1	0	1	2	2	1	0	0	1
Trabajadores manuales/artesanos cuenta propia	18	1	1	2	3	3	0	1	1	0	1	4	0	1	0
Direc.empresas públicas y privadas 25 y + trab.	4	0	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Direc.empresas públicas y privadas, menos de 25 trab.	4	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Mandos superiores/empleados nivel superior de empresas, admon. pública y oficiales ejército	44	6	7	5	6	2	1	0	5	0	2	2	2	3	2
Mandos intermedios/empleados nivel medio de empresas, admon. pública y oficiales ejército	112	12	15	14	10	7	6	4	9	5	7	2	9	6	5
Capataces, encargados, suboficiales ejército	28	1	1	2	1	2	5	1	1	5	6	1	2	2	0
Agentes comerciales, representantes	13	1	1	1	2	3	0	0	1	0	3	1	0	0	0
Administrativos	117	12	9	21	9	14	4	1	7	9	14	2	6	9	1
Obreros especializados, números Guardia Civil y Policía	191	6	7	22	14	26	21	9	7	13	24	10	7	21	4
Vendedores, dependientes	50	1	1	4	1	6	9	2	7	4	4	3	0	7	0
Empleados subalternos (conserjes, etc.)	29	1	0	8	1	6	3	1	0	2	3	2	1	0	1
Obreros sin especializar, peones, servicio doméstico	71	4	3	9	2	1	14	0	3	4	14	5	1	10	1
Jornaleros del campo	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Otro personal no cualificado	13	2	0	2	1	1	1	2	0	0	2	1	0	1	0
ENT.- ANOTE DETALLADAMENTE SI NO SABE CLASIFICAR	15	1	0	6	0	1	1	1	0	0	3	1	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base



Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

C.14.B.- Digame por favor los estudios de más alto nivel que haya finalizado el sustentador principal.

No sabe leer ni escribir	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sin estudios (Estudios primarios sin terminar)	53	3	5	10	6	3	3	4	3	2	4	5	3	2	1
Primer grado (Certificado escolar, EGB 1ª etapa, más o menos 10 años)	64	4	0	11	3	8	10	2	4	3	8	6	2	3	0
Segundo grado 1er ciclo (Graduado escolar, EGB 2ª etapa, 1º y 2º ESO, hasta los 14 años)	180	6	3	27	2	23	29	6	7	11	21	11	3	25	4
Segundo grado 2º ciclo	305	18	16	38	17	37	30	13	10	29	41	16	8	30	3
Tercer grado 1er ciclo	142	14	15	16	20	16	3	3	10	5	9	4	12	11	5
Tercer grado 2º ciclo	160	16	26	29	17	10	5	3	14	4	9	6	8	4	8
ENT.- ANOTE DETALLADAMENTE SI NO SABE CLASIFICAR	4	0	0	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
TOTAL	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

C.15.B.- ¿Cuál es la actual ocupación del sustentador principal?

Trabaja actualmente	631	41	46	88	46	67	50	21	35	40	64	42	22	53	15
Retirado / pensionista / incapacitado	218	16	16	35	17	22	22	8	10	11	17	7	11	21	5
Parado, ha trabajado anteriormente	40	3	2	6	2	6	6	1	0	2	9	0	2	1	1
Parado, busca primer empleo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Estudiante (que no trabaja)	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Sus labores (que no trabaja)	18	1	1	4	1	3	1	1	2	2	2	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

	TOTAL	AREA GFK														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65	
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*	
C.16.B. Digame por favor su ocupación																
Por cuenta propia	127	11	12	19	7	16	4	4	6	3	7	13	7	10	9	
Por cuenta ajena	763	50	51	111	58	79	74	27	39	49	83	35	29	65	12	

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

C.16.B.2.- Clasificación oficios.

Empresarios agrarios con 6 y más empleados	2	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Empresarios agrarios con 1 a 5 empleados	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Propietarios agrícolas sin empleados	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Miembros de cooperativas agrarias	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Empresarios/comerciantes con 6 y más empleados	14	1	2	0	0	1	1	0	1	0	0	6	0	0	2
Empresarios/comerciantes con 1 a 5 empleados	21	2	2	4	0	3	0	0	0	0	2	0	2	3	3
Empresarios/comerciantes sin empleados	27	1	3	3	2	4	1	2	1	0	1	1	2	3	2
Profesionales/técnicos cuenta propia (médicos, etc.)	26	4	3	4	3	1	0	1	1	3	2	2	2	0	1
Trabajadores manuales/artesanos cuenta propia	30	2	1	5	1	5	1	1	3	0	2	3	0	4	1
Direc.empresas públicas y privadas 25 y + trab.	6	0	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Direc.empresas públicas y privadas, menos de 25 trab.	8	0	1	2	2	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0
Mandos superiores/empleados nivel superior de empresas, admn. pública y oficiales ejército	60	7	10	5	7	7	1	0	6	0	4	2	3	3	4
Mandos intermedios/empleados nivel medio de empresas, admn. pública y oficiales ejército	132	14	17	19	12	11	9	3	16	7	5	2	11	4	3
Capataces, encargados, suboficiales ejército	40	1	3	5	1	1	6	1	2	6	7	1	1	4	0
Agentes comerciales, representantes	22	1	2	0	3	5	1	0	1	3	3	1	0	0	0
Administrativos	90	9	4	21	9	10	4	2	5	4	14	2	3	4	0
Obreros especializados, números Guardia Civil y Policía	257	9	8	36	14	30	30	16	7	18	29	16	8	33	3
Vendedores, dependientes	28	0	1	1	1	2	7	1	0	3	3	3	0	6	0
Empleados subalternos (conserjes, etc.)	28	2	0	4	1	6	6	0	0	2	2	2	1	0	1
Obreros sin especializar, peones, servicio doméstico	63	4	3	10	4	3	10	0	2	4	11	3	1	8	1
Jornaleros del campo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otro personal no cualificado	13	1	0	2	1	3	0	1	0	0	2	1	0	1	0
ENT.- ANOTE DETALLADAMENTE SI NO SABE CLASIFICAR	19	2	0	7	0	1	0	0	0	1	3	3	1	1	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009  
 CODIGO POSTAL DEL ENTREVISTADO.

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Base	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
1001 TO 52999															
1001-6199	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6200-11399	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11400-16599	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16600-21799	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21800-26999	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27000-32199	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
32200-37399	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
37400-42599	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
42600-47799	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
47800-52999	910	62	65	133	66	99	79	32	47	54	92	48	37	75	21
Don't know	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
;Estoy llamando a															
Capital	910	62	65	133	66	99	79	32	47	54	92	48	37	75	21
No capital	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

PONDERACION. ZUC

1	58	0	0	0	0	0	0	0	0	0	58	0	0	0	0
2	34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	34	0	0	0	0
3	22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22	0
4	19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19	0
5	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28	0
6	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0
7	32	0	0	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0	0	0
8	24	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	9	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	23	23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	79	0	0	0	0	0	79	0	0	0	0	0	0	0	0
13	12	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14	19	0	0	19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16	29	0	0	29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17	31	0	0	31	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18	42	0	0	42	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0
20	10	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21	30	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
22	21	0	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23	7	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24	7	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
25	13	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0
26	46	0	0	0	0	46	0	0	0	0	0	0	0	0	0
27	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0	0
28	24	0	0	0	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
29	21	0	0	0	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30	11	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
31	40	0	0	0	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0
32	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	0	0
33	54	0	0	0	0	0	0	0	0	54	0	0	0	0	0
34	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0
35	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	0	0	0
36	25	0	0	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0
37	17	0	0	0	0	0	0	0	17	0	0	0	0	0	0
38	5	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0
39	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base





20-29	14	0	0	0	0	0	14	0	0	0	0	0	0	0	0
30-44	25	0	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0
45-64	27	0	0	0	0	0	27	0	0	0	0	0	0	0	0
MÁS DE 65	13	0	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0	0	0	0
Base: Area GFK 7	32*	0**	0**	0**	0**	0**	0**	32*	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**
20-29	6	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0
30-44	11	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0	0
45-64	10	0	0	0	0	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0
MÁS DE 65	5	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0
Base: Area GFK 8	47*	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	47*	0**	0**	0**	0**	0**	0**
20-29	8	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0
30-44	16	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0
45-64	15	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0
MÁS DE 65	8	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0
Base: Area GFK 9	54*	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	54*	0**	0**	0**	0**	0**
20-29	9	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0	0	0
30-44	20	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	0	0
45-64	19	0	0	0	0	0	0	19	0	0	0	0	0	0	0
MÁS DE 65	5	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0
Base: Area GFK 10	92*	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	92*	0**	0**	0**	0**	0**
20-29	15	0	0	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0
30-44	33	0	0	0	0	0	0	33	0	0	0	0	0	0	0
45-64	30	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0
MÁS DE 65	13	0	0	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0	0	0
Base: Area GFK 11	48*	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	48*	0**	0**	0**	0**	0**
20-29	9	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0	0	0
30-44	17	0	0	0	0	0	0	17	0	0	0	0	0	0	0
45-64	16	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0
MÁS DE 65	6	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0
Base: Area GFK 12	37*	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	37*	0**	0**	0**	0**	0**
20-29	6	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0
30-44	11	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0	0
45-64	12	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0
MÁS DE 65	8	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0
Base: Area GFK 13	75*	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	75*	0**	0**	0**	0**	0**
20-29	13	0	0	0	0	0	0	13	0	0	0	0	13	0	0
30-44	28	0	0	0	0	0	0	28	0	0	0	0	28	0	0
45-64	23	0	0	0	0	0	0	23	0	0	0	0	23	0	0
MÁS DE 65	12	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	12	0	0
Base: Area GFK 14	21*	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	21*	0**	0**	0**	0**	0**
20-29	4	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	4
30-44	6	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	6
45-64	7	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	7
MÁS DE 65	5	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	5

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65	
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*	
¿Cuál es la principal CALLE COMERCIAL de area 1 ?																
Registros: compran en otro barrio	419	26	19	43	22	20	21	21	34	36	29	42	34	32	40	
Base: compran en otro barrio	401	24**	20**	65*	24**	30**	25**	10**	22**	33*	42**	34*	21**	37**	13**	
ALFONSO I	27	3	0	4	2	4	1	0	0	0	3	3	0	5	0	
AZOQUE	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
CESAR AUGUSTO	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
CONDE ARANDA	6	0	0	4	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
COSO	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
DON JAIME I	7	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	3	0	1	0	
INDEPENDENCIA	3	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
MENDEZ NU_EZ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
NULL	4	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0	1	0	
PANO Y RUATA	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	
SAN MIGUEL	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

¿Cuál es la principal CALLE COMERCIAL de area 2 ?

Registros: compran en otro barrio	419	26	19	43	22	20	21	21	34	36	29	42	34	32	40
Base: compran en otro barrio	401	24**	20**	65*	24**	30**	25**	10**	22**	33*	42**	34*	21**	37**	13**

ALFONSO I	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
BLANCAS	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
COSO	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
CUARTA AVENIDA	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
DAMAS (LAS)	25	2	1	2	1	4	0	1	3	4	0	2	4	1	0
DELICIAS	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DOCTOR CERRADA	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
DON JAIME I	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FRANCISCO VITORIA	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
GASCON DE GOTOR	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
GRAN VIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
HERNAN CORTES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
INDEPENDENCIA	142	9	7	25	8	8	16	5	7	12	15	7	5	12	6
ISAAC PERAL	3	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
ISABEL DE SANTO DOMINGO	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
JUANA DE IBARBOUROU	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
LEON XIII	7	0	0	3	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1
MADRID	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NULL	9	0	1	1	1	2	0	0	0	0	1	1	1	1	0
SAGASTA	4	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0
SAN IGNACIO DE LOYOLA	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
SAN MIGUEL	10	1	1	1	0	1	0	0	1	2	1	0	1	1	0
SAN MIGUEL (VENTA OLIVAR)	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
SAN VICENTE DE PAUL	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SANCLEMENTE	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SANTANDER	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
SITIOS (LOS)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
VIA (LA)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ZURITA	3	0	0	2	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
¿Cuál es la principal CALLE COMERCIAL de area 3 ?															
Registros: compran en otro barrio	419	26	19	43	22	20	21	21	34	36	29	42	34	32	40
Base: compran en otro barrio	401	24**	20**	65*	24**	30**	25**	10**	22**	33*	42**	34*	21**	37**	13**
CALANDA	5	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0
CUARTA AVENIDA	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
DELICIAS	40	1	1	11	4	0	0	2	6	6	1	2	3	2	1
GARCIA SANCHEZ	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MADRID	13	1	0	3	1	0	0	0	1	1	1	1	2	1	0
NAVARRA	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
NULL	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RIOJA	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
UNCETA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65	
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*	
¿Cuál es la principal CALLE COMERCIAL de area 4 ?																
Registros: compran en otro barrio	419	26	19	43	22	20	21	21	34	36	29	42	34	32	40	
Base: compran en otro barrio	401	24**	20**	65*	24**	30**	25**	10**	22**	33*	42**	34*	21**	37**	13**	
ALFONSO I	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
DELICIAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
DOCTOR CERRADA	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	
FERNANDO EL CATOLICO	15	0	1	6	4	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	
GRAN VIA	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	
ISABEL RAM	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
NULL	3	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	1	
PEDRO II EL CATOLICO	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
TOMAS BRETON	4	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65	
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*	
¿Cuál es la principal CALLE COMERCIAL de area 5 ?																
Registros: compran en otro barrio	419	26	19	43	22	20	21	21	34	36	29	42	34	32	40	
Base: compran en otro barrio	401	24**	20**	65*	24**	30**	25**	10**	22**	33*	42**	34*	21**	37**	13**	
ALFONSO I	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
DELICIAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
DOCE DE OCTUBRE	4	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
NULL	7	1	0	0	0	4	1	0	0	1	0	0	0	0	0	
PUENTE VIRREY	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
REINA FABIOLA	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
SAN JOSE	12	2	1	0	2	1	0	0	1	5	0	1	0	0	0	
TENOR FLETA	4	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
¿Cuál es la principal CALLE COMERCIAL de area 6 ?															
Registros: compran en otro barrio	419	26	19	43	22	20	21	21	34	36	29	42	34	32	40
Base: compran en otro barrio	401	24**	20**	65*	24**	30**	25**	10**	22**	33*	42**	34*	21**	37**	13**
ALFONSO I	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CASPE	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0
COMPROMISO DE CASPE	12	1	1	1	0	1	5	0	1	1	0	0	0	1	0
DOCTOR IRANZO	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0
ESPOZ Y MINA	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
MONASTERIO DE SIRESA	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
NULL	3	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0
SALVADOR MINGUIJON	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
¿Cuál es la principal CALLE COMERCIAL de area 7 ?															
Registros: compran en otro barrio	419	26	19	43	22	20	21	21	34	36	29	42	34	32	40
Base: compran en otro barrio	401	24**	20**	65*	24**	30**	25**	10**	22**	33*	42**	34*	21**	37**	13**
ALFONSO I	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NULL	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
PABLO GARGALLO	7	0	0	2	0	0	0	3	1	0	1	1	0	0	0
SAN PABLO	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
¿Cuál es la principal CALLE COMERCIAL de area 8 ?															
Registros: compran en otro barrio	419	26	19	43	22	20	21	21	34	36	29	42	34	32	40
Base: compran en otro barrio	401	24**	20**	65*	24**	30**	25**	10**	22**	33*	42**	34*	21**	37**	13**
ALFONSO I	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ANTONIO DE LEYVA	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
NULL	18	1	0	3	0	0	0	0	1	6	6	0	0	0	1
TEJAR (OLIVER)	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65	
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*	
¿Cuál es la principal CALLE COMERCIAL de area 9 ?																
Registros: compran en otro barrio	419	26	19	43	22	20	21	21	34	36	29	42	34	32	40	
Base: compran en otro barrio	401	24**	20**	65*	24**	30**	25**	10**	22**	33*	42**	34*	21**	37**	13**	
ALFONSO I	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
AMERICA	15	1	0	0	1	2	1	0	1	10	0	0	0	0	0	
NULL	4	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
VENECIA	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65	
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*	
¿Cuál es la principal CALLE COMERCIAL de area 10 ?																
Registros: compran en otro barrio	419	26	19	43	22	20	21	21	34	36	29	42	34	32	40	
Base: compran en otro barrio	401	24**	20**	65*	24**	30**	25**	10**	22**	33*	42**	34*	21**	37**	13**	
ALFONSO I	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
ALMOZARA	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	
GOMEZ AVELLANEDA	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
MARIA AGUSTIN	4	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	1	0	0	0	
MARIA ZAMBRANO	57	7	2	8	0	2	1	1	2	4	18	5	0	6	0	
MARIANO ROYO	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
NULL	13	0	0	1	0	3	1	0	1	3	1	3	0	0	0	
PEDRO MARIA RIC	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	
SALVADOR ALLENDE	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
¿Cuál es la principal CALLE COMERCIAL de area 11?															
Registros: compran en otro barrio	419	26	19	43	22	20	21	21	34	36	29	42	34	32	40
Base: compran en otro barrio	401	24**	20**	65*	24**	30**	25**	10**	22**	33*	42**	34*	21**	37**	13**
ALFONSO I	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
AMERICA	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
AUTOVIA LOGRO_O (CASETAS)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CARRETERA LOGRO_O (VENTA)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FERNANDO EL CATÓLICO	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
INDUSTRIA (LA) (SANTA ISAB)	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
LOGRO_O (AUTOVIA)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MARIA_ZAMBRANO	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
MONTA_ANA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NULL	19	1	0	0	0	2	1	0	1	4	1	6	0	1	0
SANTA ISABEL	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
UTEBO	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
TOTAL	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
¿Cuál es la principal CALLE COMERCIAL de area 12 ?															
Registros: compran en otro barrio	419	26	19	43	22	20	21	21	34	36	29	42	34	32	40
Base: compran en otro barrio	401	24**	20**	65*	24**	30**	25**	10**	22**	33*	42**	34*	21**	37**	13**
ALFONSO I	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CONDE ARANDA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DOMINGO MIRAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EMPERADOR CARLOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ISABEL LA CATOLICA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
JUAN CARLOS I	7	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0
JUAN PABLO II	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LUIS BERMEJO	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NULL	7	2	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0	1	0	1
SAGASTA	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
¿Cuál es la principal CALLE COMERCIAL de area 13 ?															
Registros: compran en otro barrio	419	26	19	43	22	20	21	21	34	36	29	42	34	32	40
Base: compran en otro barrio	401	24**	20**	65*	24**	30**	25**	10**	22**	33*	42**	34*	21**	37**	13**
CATALU A	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DON JUÁN DE ARAGON	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MARQUES DE LA CADENA	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
NULL	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
PANO Y RUATA	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
SALVADOR ALLENDE	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
SAN JUAN DE LA PE_A	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SOBRARBE	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65	
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*	
¿Cuál es la principal CALLE COMERCIAL de area 14 ?																
Registros: compran en otro barrio	419	26	19	43	22	20	21	21	34	36	29	42	34	32	40	
Base: compran en otro barrio	401	24**	20**	65*	24**	30**	25**	10**	22**	33*	42**	34*	21**	37**	13**	
EMBARCADERO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
GRAN VIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
MAESTRO CALAVIA	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	
NULL	8	1	0	0	0	0	0	0	0	0	6	1	0	0	0	
ROSAS	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
VALDESPARTERA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
VIA (LA)	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing







MONTA ANA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MONTE CARMELO	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
MONTE PERDIDO	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
NAVARRA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NULL	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
OBISPO PERALTA	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
OSA MENOR	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
OVIEDO	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
PABLO GARGALLO	22	0	0	0	0	0	0	22	0	0	0	0	0	0	0
PABLO IGLESIAS	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
PABLO RUIZ PICASSO	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
PALAFOX	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
PANO Y RUATA	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
PARQUE ROMA	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PASCUALA PERIE	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0
PEDRO PORTER	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
PEROMARTA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PILON (EL) (MIRALBUENO)	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
PREDICADORES	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PRINCESA	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PUENTE VIRREY	6	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PUERTA DE SANCHO	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
REINA FABIOLA	4	0	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
REINA SOFIA (DE)	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RIBAGORZA	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
RODRIGO REBOLLEDO	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
ROGER DE FLOR	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
ROSAS	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
SAGASTA	22	0	5	1	8	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SAGRADA (GARRAPINILLOS)	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
SAGUNTO	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SALVADOR ALLENDE	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17	0	0	0	0
SALVADOR DE MADARIAGA	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SALVADOR MINGUIJON	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
SAN DAMASO	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SAN IGNACIO DE LOYOLA	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SAN JOSE	30	0	0	0	0	29	1	0	0	0	0	0	0	0	0
SAN JUAN DE LA CRUZ	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SAN JUAN DE LA PE_A	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SAN MIGUEL	4	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SAN MIGUEL (MONZALBARBA)	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
SAN PABLO	4	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0
SAN VICENTE DE PAUL	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SANTA ANA	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
SANTA ISABEL	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	1	0
SANTA LUCIA	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SANTA TERESA DE JESUS	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SANTANDER	6	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SANTO DOMINGO	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SERRANO BERGES (STA ISABE)	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
SIXTO CELORRIO	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
SOBRARBE	15	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	12	0
SOR M ANTONIA DE OVIEDO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TENOR FLETA	12	0	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TERUEL	4	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOMAS BRETON	9	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TORRES (LAS)	7	1	3	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
UNCETA	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
UTRILLAS	6	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0
VALENCIA	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
VIA (LA)	13	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	3	0	8
VICENTE ALEIXANDRE	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0
VIOLANTE DE HUNGRIA	3	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
Tipo Comercio															
Alimentacion															
Comercio Tradicional - Compran en su barrio															
Base: Comercio tradicional	859	59*	64*	125*	65*	93*	74*	32*	39*	53*	86*	45*	34*	72*	19*
>Compran en su barrio	824	59	62	125	63	93	71	31	37	45	84	38	31	69	16
1	59	59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	62	0	62	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	125	0	0	125	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	63	0	0	0	63	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	93	0	0	0	0	93	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	71	0	0	0	0	0	71	0	0	0	0	0	0	0	0
7	31	0	0	0	0	0	0	31	0	0	0	0	0	0	0
8	37	0	0	0	0	0	0	0	37	0	0	0	0	0	0
9	45	0	0	0	0	0	0	0	0	45	0	0	0	0	0
10	84	0	0	0	0	0	0	0	0	0	84	0	0	0	0
11	38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38	0	0	0
12	31	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	31	0	0
13	69	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	69	0
14	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16
Comercio Tradicional - Compran Fuera de su barrio															
Base: Comercio tradicional	859	59*	64*	125*	65*	93*	74*	32*	39*	53*	86*	45*	34*	72*	19*
>Compran fuera de su barrio	129	7	7	10	5	8	8	4	7	18	16	14	6	15	4
1	16	0	1	1	0	2	2	0	0	0	1	3	0	6	0
2	48	4	0	4	4	5	7	2	1	3	6	2	3	5	1
3	22	1	1	0	1	2	0	1	3	5	1	2	3	1	1
4	6	1	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0	2	0	0
5	14	2	1	0	1	0	2	0	1	5	0	1	0	1	0
6	12	1	2	0	0	1	0	0	1	3	0	1	0	3	0
7	5	0	0	0	0	0	0	0	1	0	4	1	0	0	0
8	18	1	0	3	0	0	0	0	0	6	6	0	1	0	1
9	7	0	0	0	1	3	1	0	1	0	0	0	0	0	0
10	43	5	2	6	0	4	2	2	2	7	0	8	0	5	1
11	17	3	1	1	0	1	1	0	0	6	0	0	1	3	0
12	7	1	0	0	1	2	0	0	1	0	0	1	0	0	2
13	5	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0
14	10	1	0	0	0	2	0	0	0	0	6	1	0	1	0
21	7	2	1	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0
Compran fuera de Zaragoza	7	2	1	0	0	0	0	0	0	2	1	1	0	0	0
Gran Superficie -Compran en su barrio															
Base: Gran superficie	410	20**	24**	48**	34**	49*	34**	13**	23**	27**	48**	29*	20**	34**	8**
Compran en su barrio	163	2	21	21	0	30	0	2	18	4	45	19	1	0	0

1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	21	0	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	21	0	0	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	30	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0
8	18	0	0	0	0	0	0	0	18	0	0	0	0	0	0
9	4	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0
10	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	45	0	0	0	0
11	19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19	0	0	0
12	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0

Gran Superficie- Fuera de su barrio

Base: Gran superficie	410	20**	24**	48**	34**	49*	34**	13**	23**	27**	48**	29*	20**	34**	8**
>Compran fuera de su barrio	309	20	10	35	34	32	31	12	10	24	25	20	15	34	7
1	17	0	1	2	2	3	1	0	1	0	1	3	0	3	0
2	125	13	0	12	24	15	5	2	9	10	7	9	10	3	3
3	74	4	3	0	6	15	4	4	6	10	3	5	5	8	2
5	50	5	4	0	0	0	23	0	1	7	6	1	0	3	0
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	47	4	0	6	5	3	1	2	0	7	8	3	3	2	4
9	17	2	1	0	0	4	1	0	0	0	7	0	0	1	1
10	142	14	7	24	5	14	9	8	3	13	0	11	5	27	2
11	25	3	1	2	1	3	1	0	2	1	8	0	0	2	0
12	3	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
Compran fuera de Zaragoza	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0

Total Comercios - Compran en su barrio

Base	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
>Compran en su barrio	852	59	63	130	64	94	71	31	44	45	91	42	31	70	16
1	59	59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	63	0	63	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	130	0	0	130	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	64	0	0	0	64	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	94	0	0	0	0	94	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	71	0	0	0	0	0	71	0	0	0	0	0	0	0	0
7	31	0	0	0	0	0	0	31	0	0	0	0	0	0	0
8	44	0	0	0	0	0	0	0	44	0	0	0	0	0	0
9	45	0	0	0	0	0	0	0	0	45	0	0	0	0	0
10	91	0	0	0	0	0	0	0	0	0	91	0	0	0	0
11	42	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	42	0	0	0
12	31	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	31	0	0
13	70	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	70	0
14	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16

Total Productos - Fuera de su barrio

>Compran fuera de su barrio	368	23	14	38	38	38	35	14	15	29	33	24	17	41	9
1	41	0	2	3	2	4	4	1	1	0	6	6	0	12	0
2	148	14	0	14	25	18	11	6	2	10	14	8	11	11	3
3	90	5	4	0	8	16	4	4	10	11	4	6	6	8	3
4	7	1	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0	3	0	1
5	58	6	5	0	2	0	23	0	1	9	6	2	0	4	0
6	13	1	2	0	0	2	0	0	1	3	0	1	0	3	0
7	5	0	0	0	0	0	0	0	1	0	4	1	0	0	0
8	50	4	0	6	5	3	1	2	0	8	8	3	4	2	4
9	24	2	1	0	1	7	2	0	1	0	7	0	0	1	1
10	155	15	7	24	5	17	11	8	5	14	0	16	5	27	2
11	38	5	2	2	1	4	2	0	2	7	8	0	1	4	1
12	9	2	0	0	2	2	0	0	1	0	0	1	0	0	2
13	5	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0
14	10	1	0	0	0	2	0	0	0	0	6	1	0	1	0
20	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
21	7	2	1	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0
Compran fuera de Zaragoza	7	2	1	0	0	0	0	0	0	2	1	1	0	0	0
Total Comercios -															
Base	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
>Compran	903	60	64	132	65	99	79	32	47	53	92	48	36	75	21
>1	100	59	2	3	2	4	4	1	1	0	6	6	0	12	0
>2	211	14	63	14	25	18	11	6	2	10	14	8	11	11	3

>3	220	5	4	130	8	16	4	4	10	11	4	6	6	8	3
>4	71	1	0	0	64	2	0	0	1	0	0	0	3	0	1
>5	152	6	5	0	2	94	23	0	1	9	6	2	0	4	0
>6	84	1	2	0	0	2	71	0	1	3	0	1	0	3	0
>7	37	0	0	0	0	0	0	31	1	0	4	1	0	0	0
>8	94	4	0	6	5	3	1	2	44	8	8	3	4	2	4
>9	68	2	1	0	1	7	2	0	1	45	7	0	0	1	1
>10	246	15	7	24	5	17	11	8	5	14	91	16	5	27	2
>11	80	5	2	2	1	4	2	0	2	7	8	42	1	4	1
>12	40	2	0	0	2	2	0	0	1	0	0	1	31	0	2
>13	75	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	2	0	70	0
>14	27	1	0	0	0	2	0	0	0	0	6	1	0	1	16
20	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
21	7	2	1	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0
Compran fuera de Zaragoza	7	2	1	0	0	0	0	0	0	2	1	1	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65	
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*	
Tipo Comercio																
Ropa y Calzado																
Comercio Tradicional - Compran en su barrio																
Base: Comercio tradicional	240	12**	17**	44**	15**	27**	23**	5**	14**	15**	23**	15**	9**	16**	6**	
>Compran en su barrio	153	9	17	32	12	22	18	4	4	8	12	7	1	7	1	
1	9	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2	17	0	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
3	32	0	0	32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
4	12	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
5	22	0	0	0	0	22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
6	18	0	0	0	0	0	18	0	0	0	0	0	0	0	0	
7	4	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	
8	4	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	
9	8	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	
10	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	
11	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	
12	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	
13	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0	
14	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
Comercio Tradicional - Compran Fuera de su barrio																
Base: Comercio tradicional	240	12**	17**	44**	15**	27**	23**	5**	14**	15**	23**	15**	9**	16**	6**	
>Compran fuera de su barrio	147	4	2	26	9	14	11	2	10	13	20	9	9	13	5	
1	15	0	0	9	2	0	1	0	0	0	2	1	0	0	0	
2	121	2	0	23	7	13	10	2	7	12	16	6	7	12	5	
3	20	0	2	0	4	0	0	0	3	3	1	3	3	1	0	
4	13	0	1	7	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	
5	5	0	0	0	1	0	0	0	0	4	0	1	0	0	0	
6	6	0	0	1	0	1	0	0	0	1	2	0	0	0	0	
7	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	
8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
10	6	1	0	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
11	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	
12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
13	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
20	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
21	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Compran fuera de Zaragoza	4	2	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	
Gran Superficie -Compran en su barrio																
Base: Gran superficie	262	14**	15**	32**	18**	29**	19**	10**	14**	19**	40**	12**	9**	22**	8**	

Compran en su barrio	78	0	15	16	0	3	0	0	2	2	37	4	0	0	0
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	15	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	16	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	3	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
9	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
10	37	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37	0	0	0	0
11	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0
12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Gran Superficie- Fuera de su barrio

Base: Gran superficie	262	14**	15**	32**	18**	29**	19**	10**	14**	19**	40**	12**	9**	22**	8**
>Compran fuera de su barrio	218	14	6	23	18	27	19	10	13	19	18	12	9	22	8
1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
2	152	13	0	18	13	21	11	6	9	13	17	3	5	17	7
3	47	3	2	0	1	6	4	3	7	5	0	6	5	5	1
5	12	0	1	0	0	0	2	0	0	7	0	0	0	1	0
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	6	0	0	0	0	0	0	1	0	2	1	0	0	2	0
9	13	0	0	0	0	2	0	0	0	0	6	1	0	3	0
10	100	6	5	10	7	15	7	7	4	14	0	7	2	15	1
11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	5	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
20	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Compran fuera de Zaragoza	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0

Total Comercios - Compran en su barrio

Base	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**
>Compran en su barrio	200	9	23	38	12	25	18	4	6	9	39	8	1	7	1
1	9	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	23	0	23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	38	0	0	38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	12	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	25	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	18	0	0	0	0	0	18	0	0	0	0	0	0	0	0
7	4	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0
8	6	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0
9	9	0	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0
10	39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	39	0	0	0	0
11	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0
12	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
13	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0
14	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

Total Comercios - Fuera de su barrio

Base	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**
>Compran fuera de su barrio	279	15	9	38	21	31	23	10	17	25	27	17	13	26	9
1	19	0	1	9	2	0	1	0	0	0	5	1	0	0	0
2	216	14	0	35	17	27	15	6	13	20	21	8	11	21	9
3	59	3	4	0	4	6	4	3	8	6	1	8	6	6	1
4	13	0	1	7	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0
5	15	0	1	0	1	0	2	0	0	9	0	1	0	1	0
6	6	0	0	1	0	1	0	0	0	1	2	0	0	0	0
7	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
8	6	0	0	0	0	0	0	1	0	2	1	0	0	2	0
9	13	0	0	0	0	2	0	0	0	0	6	1	0	3	0
10	98	8	5	10	6	15	7	7	4	14	0	7	2	14	1
11	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
12	5	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
13	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0

Compran fuera de Zaragoza

Base	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**
Total Comercios -															
>Compran	360	19	23	51	24	40	31	11	20	27	45	19	13	26	9
>1	28	9	1	9	2	0	1	0	0	0	5	1	0	0	0



>2	239	14	23	35	17	27	15	6	13	20	21	8	11	21	9
>3	97	3	4	38	4	6	4	3	8	6	1	8	6	6	1
>4	25	0	1	7	12	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0
>5	40	0	1	0	1	25	2	0	0	9	0	1	0	1	0
>6	24	0	0	1	0	1	18	0	0	1	2	0	0	0	0
>7	4	0	0	0	0	0	0	4	0	1	0	0	0	0	0
>8	12	0	0	0	0	0	0	1	6	2	1	0	0	2	0
>9	22	0	0	0	0	2	0	0	0	9	6	1	0	3	0
>10	137	8	5	10	6	15	7	7	4	14	39	7	2	14	1
>11	11	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	8	0	0	0
>12	6	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0
>13	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	7	0
>14	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
20	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
21	3	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Compran fuera de Zaragoza	4	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

Tipo Comercio

Equipamiento del Hogar

Comercio Tradicional - Compran en su barrio

Base: Comercio tradicional	126*	11**	11**	32**	9**	12**	9**	4**	4**	5**	6**	2**	7**	9**	4**
>Compran en su barrio	92	10	10	24	6	12	8	3	2	1	3	1	5	5	1
1	10	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	10	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	24	0	0	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	6	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	12	0	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	8	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0
7	3	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0
8	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0
9	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
10	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0
11	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
12	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0
13	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0
14	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

Comercio Tradicional - Compran Fuera de su barrio

Base: Comercio tradicional	126*	11**	11**	32**	9**	12**	9**	4**	4**	5**	6**	2**	7**	9**	4**
>Compran fuera de su barrio	60	7	1	17	5	5	2	2	2	3	2	2	3	6	3
1	9	0	0	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	2	0
2	38	5	0	12	1	5	2	1	0	3	1	2	1	3	2
3	5	1	0	0	3	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	3	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
7	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	13	2	0	2	0	1	1	0	1	2	0	1	1	2	0
11	4	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0	1	0	0
12	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Compran fuera de Zaragoza	2	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0

Gran Superficie -Compran en su barrio

Base: Gran superficie	173	15**	13**	29**	12**	24**	9**	6**	7**	7**	14**	9**	8**	15**	3**
-----------------------	-----	------	------	------	------	------	-----	-----	-----	-----	------	-----	-----	------	-----

Compran en su barrio	42	0	11	16	0	3	0	0	2	1	9	0	0	0	0
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	11	0	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	16	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	3	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0
9	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
10	9	0	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0
11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gran Superficie- Fuera de su barrio															
Base: Gran superficie	173	15**	13**	29**	12**	24**	9**	6**	7**	7**	14**	9**	8**	15**	3**
>Compran fuera de su barrio	149	15	5	25	12	23	9	6	7	7	5	9	8	15	3
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	65	8	0	13	12	10	2	4	2	4	0	2	3	5	1
3	32	3	1	0	5	5	1	1	6	2	0	0	3	4	0
5	6	1	1	0	0	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	10	0	0	3	2	0	0	1	0	1	0	1	2	0	1
9	29	3	1	3	3	3	2	0	4	0	5	2	2	1	1
10	81	9	4	14	2	15	8	4	0	6	0	6	1	12	1
11	9	0	0	2	1	1	2	1	1	0	0	0	0	1	0
12	3	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Compran fuera de Zaragoza	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total Comercios - Compran en su barrio															
Base	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**
>Compran en su barrio	118	10	17	34	6	15	8	3	3	2	9	1	5	5	1
1	10	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	17	0	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	34	0	0	34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	6	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	15	0	0	0	0	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	8	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0
7	3	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0
8	3	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0
9	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
10	9	0	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0
11	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
12	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0
13	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0
14	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Base	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**
Total Comercios - Fuera de su barrio															
>Compran fuera de su barrio	177	15	5	35	17	23	10	7	8	8	7	9	9	18	5
1	9	0	0	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	2	0
2	88	9	0	19	13	13	4	5	2	6	1	2	4	8	3
3	37	4	1	0	7	5	1	1	7	2	0	0	3	5	0
4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	9	2	1	0	1	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0
6	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
7	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	10	0	0	3	2	0	0	1	0	1	0	1	2	0	1
9	31	3	1	4	3	3	2	0	4	0	5	2	2	1	1
10	85	9	4	15	2	15	8	4	1	6	0	6	2	13	1
11	13	0	0	2	1	3	2	1	1	0	0	0	1	1	0
12	7	0	0	4	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Compran fuera de Zaragoza	2	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Base	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**
Total Comercios -															
>Compran	240	20	18	49	19	28	17	10	10	8	16	9	12	21	5

>1	19	10	0	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0	2	0
>2	105	9	17	19	13	13	4	5	2	6	1	2	4	8	3
>3	72	4	1	34	7	5	1	1	7	2	0	0	3	5	0
>4	7	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
>5	23	2	1	0	1	15	3	0	1	0	0	0	0	0	0
>6	10	0	1	0	0	0	8	0	0	0	2	0	0	0	0
>7	5	0	0	2	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0
>8	13	0	0	3	2	0	0	1	3	1	0	1	2	0	1
>9	33	3	1	4	3	3	2	0	4	2	5	2	2	1	1
>10	94	9	4	15	2	15	8	4	1	6	9	6	2	13	1
>11	13	0	0	2	1	3	2	1	1	0	0	1	1	1	0
>12	12	0	0	4	3	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0
>13	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0
>14	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
20	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
21	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Compran fuera de Zaragoza	2	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

Tipo Comercio

Otros Bienes Ocasionales

Comercio Tradicional - Compran en su barrio

Base: Comercio tradicional	174	17**	17**	19**	14**	14**	13**	8**	7**	11**	17**	12**	7**	13**	5**
>Compran en su barrio	118	14	17	9	12	13	8	5	3	6	12	4	4	6	3
1	14	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	17	0	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	9	0	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	12	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	13	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	8	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0
7	5	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0
8	3	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0
9	6	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0
10	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0
11	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0
12	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0
13	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0
14	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3

Comercio Tradicional - Compran Fuera de su barrio

Base: Comercio tradicional	174	17**	17**	19**	14**	14**	13**	8**	7**	11**	17**	12**	7**	13**	5**
>Compran fuera de su barrio	78	9	0	11	3	3	6	3	5	7	8	9	5	7	3
1	9	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	4	1	1	0
2	70	9	0	11	2	2	6	3	4	5	7	8	5	7	3
3	3	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0
4	5	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
6	2	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	9	2	0	0	0	0	0	0	1	2	0	3	0	1	0
11	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
12	3	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0
21	5	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0
Compran fuera de Zaragoza	5	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0

Gran Superficie -Compran en su barrio

Base: Gran superficie	145	11**	13**	8**	10**	16**	15**	4**	4**	8**	18**	15**	4**	16**	3**
-----------------------	-----	------	------	-----	------	------	------	-----	-----	-----	------	------	-----	------	-----

Compran en su barrio	40	0	13	1	0	2	0	0	2	3	16	3	0	0	0
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	13	0	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
9	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0
10	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0
11	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0
12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Gran Superficie- Fuera de su barrio															
Base: Gran superficie	145	11**	13**	8**	10**	16**	15**	4**	4**	8**	18**	15**	4**	16**	3**
>Compran fuera de su barrio	117	11	2	6	10	15	15	4	3	8	6	13	4	16	3
1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
2	78	9	0	6	10	8	9	2	2	3	6	8	4	7	2
3	17	2	0	0	1	0	0	0	1	2	0	2	1	5	2
5	5	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	0	2	0
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	6	1	0	0	0	3	0	0	0	1	0	1	0	0	0
9	7	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1
10	65	3	1	3	3	7	11	1	2	7	0	10	0	13	1
11	5	2	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0
12	2	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
20	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0
Compran fuera de Zaragoza	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0

Total Comercios - Compran en su barrio															
Base	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**
>Compran en su barrio	139	14	21	11	12	14	8	5	5	8	23	4	4	6	3
1	14	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	21	0	21	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	11	0	0	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	12	0	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	14	0	0	0	0	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	8	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0
7	5	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0
8	5	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0
9	8	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0
10	23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23	0	0	0	0
11	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0
12	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0
13	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0
14	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3

Base	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**
Total Productos - Fuera de su barrio															
>Compran fuera de su barrio	160	14	2	16	13	17	18	6	8	13	10	14	7	17	5
1	10	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	4	1	2	0
2	127	13	0	16	12	11	14	4	6	9	10	12	7	10	4
3	16	2	0	0	1	0	0	0	2	2	0	2	2	3	2
4	5	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
5	6	1	0	0	0	0	2	0	0	1	0	1	0	2	0
6	2	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	6	1	0	0	0	3	0	0	0	1	0	1	0	0	0
9	8	2	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1
10	66	5	1	3	3	7	11	1	2	7	0	11	0	12	1
11	6	2	0	0	0	0	0	0	1	2	1	0	0	1	0
12	4	2	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1
13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0
21	5	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0

Compran fuera de Zaragoza	5	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0
---------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Total Comercios - Base	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**
------------------------	-----	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	-----	------	-----

>Compran	247	19	21	23	21	23	24	9	10	17	27	16	9	21	6
>1	23	14	0	1	1	1	0	0	0	0	0	4	1	2	0
>2	148	13	21	16	12	11	14	4	6	9	10	12	7	10	4
>3	27	2	0	11	1	0	0	0	2	2	0	2	2	3	2
>4	17	2	0	0	12	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
>5	21	1	0	0	0	14	2	0	0	1	0	1	0	2	0
>6	11	1	0	0	0	0	8	0	1	0	0	1	0	0	0
>7	5	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0
>8	11	1	0	0	0	3	0	0	5	1	0	1	0	0	0
>9	16	2	1	0	0	1	0	0	1	8	0	1	1	1	1
>10	89	5	1	3	3	7	11	1	2	7	23	11	0	12	1
>11	11	2	0	0	0	0	0	0	1	2	1	4	0	1	0
>12	8	2	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	4	0	1
>13	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0
>14	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
20	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0
21	5	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0
Compran fuera de Zaragoza	5	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65	
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*	
Tipo Comercio																
Total Productos																
Comercio Tradicional - Compran en su barrio																
Base: Comercio tradicional	885	60*	65*	132*	65*	97*	76*	32*	40*	54*	87*	46*	36*	73*	21*	
>Compran en su barrio	842	59	64	128	63	97	73	31	37	45	85	39	34	70	17	
1	59	59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2	64	0	64	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
3	128	0	0	128	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
4	63	0	0	0	63	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
5	97	0	0	0	0	97	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
6	73	0	0	0	0	0	73	0	0	0	0	0	0	0	0	
7	31	0	0	0	0	0	0	31	0	0	0	0	0	0	0	
8	37	0	0	0	0	0	0	0	37	0	0	0	0	0	0	
9	45	0	0	0	0	0	0	0	0	45	0	0	0	0	0	
10	85	0	0	0	0	0	0	0	0	0	85	0	0	0	0	
11	39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	39	0	0	0	
12	34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	34	0	0	
13	70	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	70	0	
14	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17	
Comercio Tradicional - Compran Fuera de su barrio																
Base: Comercio tradicional	885	60*	65*	132*	65*	97*	76*	32*	40*	54*	87*	46*	36*	73*	21*	
>Compran fuera de su barrio	355	24	9	56	20	28	24	10	19	34	37	28	20	34	12	
1	48	0	1	14	3	6	4	0	0	0	3	8	1	8	0	
2	250	18	0	47	12	23	21	8	12	21	28	15	14	22	10	
3	47	2	3	0	6	2	0	2	7	7	2	6	6	3	1	
4	24	4	1	7	0	2	1	0	2	0	1	0	4	1	1	
5	20	3	1	0	3	0	2	0	1	8	0	1	0	1	0	
6	19	1	2	1	0	2	0	0	1	3	4	1	0	3	0	
7	8	0	0	2	0	0	0	0	1	1	4	1	0	0	0	
8	19	1	0	5	0	0	0	0	0	6	6	0	1	0	1	
9	10	2	0	1	1	3	1	0	1	0	0	0	0	0	1	
10	58	8	2	9	0	6	4	2	2	7	0	9	1	6	1	
11	22	3	1	1	0	2	1	0	1	6	2	0	2	3	0	
12	12	2	0	4	1	2	0	0	1	0	0	1	0	0	2	
13	5	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	
14	11	1	0	0	0	2	0	0	0	0	6	1	0	1	0	
20	10	3	0	0	1	1	0	0	0	0	1	4	0	0	0	
21	13	4	2	0	0	0	0	0	1	2	1	3	0	0	0	
Compran fuera de Zaragoza	17	5	2	0	1	1	0	0	1	2	1	4	0	0	0	
Gran Superficie -Compran en su barrio																
Base: Gran superficie	693	48*	47*	89*	53*	78*	54*	21*	36**	43*	81*	42*	28*	56*	17**	



Compran en su barrio	249	5	44	47	0	32	0	3	20	8	71	19	1	0	0
1	5	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	44	0	44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	47	0	0	47	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	32	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7	3	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0
8	20	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	0	0
9	8	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0
10	71	0	0	0	0	0	0	0	0	0	71	0	0	0	0
11	19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19	0	0	0
12	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0

Gran Superficie- Fuera de su barrio															
Base: Gran superficie	693	48*	47*	89*	53*	78*	54*	21*	36**	43*	81*	42*	28*	56*	17**
>Compran fuera de su barrio	589	47	19	75	53	68	54	21	27	42	46	37	28	56	17
1	28	0	1	3	2	3	4	0	1	0	8	3	0	3	0
2	337	36	0	43	44	40	25	13	13	25	29	15	17	29	11
3	133	10	4	0	14	21	6	6	17	17	3	9	12	13	3
5	65	7	7	0	1	0	26	0	1	11	6	1	0	5	0
7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	58	4	0	8	5	3	1	2	0	9	9	4	4	4	4
9	55	4	2	3	3	9	3	0	5	0	12	3	3	5	2
10	305	26	14	43	17	40	29	14	9	30	0	26	8	45	3
11	32	3	1	4	2	4	2	1	2	2	8	0	0	3	0
12	11	3	0	0	3	1	2	1	1	0	0	0	0	0	1
20	10	3	0	0	1	1	0	0	0	0	1	4	0	0	0
Compran fuera de Zaragoza	10	3	0	0	1	1	0	0	0	0	1	4	0	0	0

Total Comercios - Compran en su barrio															
Base	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
>Compran en su barrio	868	59	65	132	64	97	73	31	44	45	92	43	34	71	17
1	59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	65	0	65	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3	132	0	0	132	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	64	0	0	0	64	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	97	0	0	0	0	97	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	73	0	0	0	0	0	73	0	0	0	0	0	0	0	0
7	31	0	0	0	0	0	0	31	0	0	0	0	0	0	0
8	44	0	0	0	0	0	0	0	44	0	0	0	0	0	0
9	45	0	0	0	0	0	0	0	0	45	0	0	0	0	0
10	92	0	0	0	0	0	0	0	0	0	92	0	0	0	0
11	43	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	43	0	0	0
12	34	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	34	0	0
13	71	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	71	0
14	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17

Total Productos - Fuera de su barrio															
>Compran fuera de su barrio	699	50	24	103	59	78	58	23	34	48	59	43	34	67	19
1	74	0	2	15	5	9	5	1	1	0	11	10	1	13	0
2	469	40	0	76	49	51	36	16	20	37	39	23	25	41	15
3	158	12	7	0	17	21	6	6	21	17	5	11	15	15	5
4	25	4	1	7	0	2	1	0	2	0	1	0	4	1	2
5	76	8	7	0	4	0	26	0	1	16	6	2	0	6	1
6	20	1	2	1	0	3	0	0	1	3	4	1	0	3	0
7	8	0	0	2	0	0	0	0	1	1	4	1	0	0	0
8	60	4	0	8	5	3	1	2	0	10	9	4	4	4	5
9	63	5	2	4	5	12	4	0	5	0	12	3	3	5	2
10	315	27	14	44	17	42	31	14	10	30	0	27	9	46	4
11	51	5	2	4	2	6	3	1	3	8	10	0	2	5	1
12	23	5	0	4	4	3	2	1	1	0	0	1	0	0	2
13	5	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0
14	11	1	0	0	0	2	0	0	0	0	6	1	0	1	0
20	10	3	0	0	1	1	0	0	0	0	1	4	0	0	0
21	13	4	2	0	0	0	0	0	1	2	1	3	0	0	0

Compran fuera de Zaragoza	17	5	2	0	1	1	0	0	1	2	1	4	0	0	0
---------------------------	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Total Comercios -															
Base	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
>Compran	910	62	65	133	66	99	79	32	47	54	92	48	37	75	21

>1	133	59	2	15	5	9	5	1	1	0	11	10	1	13	0
>2	534	40	65	76	49	51	36	16	20	37	39	23	25	41	15
>3	290	12	7	132	17	21	6	6	21	17	5	11	15	15	5
>4	89	4	1	7	64	2	1	0	2	0	1	0	4	1	2
>5	173	8	7	0	4	97	26	0	1	16	6	2	0	6	1
>6	93	1	2	1	0	3	73	0	1	3	4	1	0	3	0
>7	39	0	0	2	0	0	0	31	1	1	4	1	0	0	0
>8	105	4	0	8	5	3	1	2	44	10	9	4	4	4	5
>9	108	5	2	4	5	12	4	0	5	45	12	3	3	5	2
>10	406	27	14	44	17	42	31	14	10	30	92	27	9	46	4
>11	94	5	2	4	2	6	3	1	3	8	10	43	2	5	1
>12	56	5	0	4	4	3	2	1	1	0	0	1	34	0	2
>13	76	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	2	0	71	0
>14	28	1	0	0	0	2	0	0	0	0	6	1	0	1	17
20	10	3	0	0	1	1	0	0	0	0	1	4	0	0	0
21	13	4	2	0	0	0	0	0	1	2	1	3	0	0	0
Compran fuera de Zaragoza	17	5	2	0	1	1	0	0	1	2	1	4	0	0	0

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

Absolutos 8 Jun 2009

- &amp;t -

	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
TOTAL	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
1	368	15	31	60	21	50	34	15	19	18	35	19	12	28	11
2	385	35	25	53	30	34	34	14	15	30	34	22	16	35	9
3	158	11	10	20	15	15	11	3	14	6	23	7	9	12	2

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
TOTAL	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
SEXO															
Hombre	37.94	32.18	31.90	37.45	33.47	46.86	23.16	30.37	37.88	40.89	43.43	42.26	33.41	48.07	45.91
Mujer	62.06	67.82	68.10	62.55	66.53	53.14	76.84	69.63	62.12	59.11	56.57	57.74	66.59	51.93	54.09
EDAD															
De 20 a 29 años	17.48	17.60	15.71	18.75	17.16	17.50	18.03	18.74	17.72	16.96	16.57	18.25	17.38	16.77	17.11
De 30 a 45 años	33.99	35.79	29.52	30.37	29.59	33.10	33.02	36.85	33.98	38.88	37.73	39.97	30.32	38.43	30.87
De 46 a 65 años	32.19	29.52	32.36	32.60	33.53	31.21	32.70	29.58	35.14	35.95	32.85	31.88	30.10	29.92	32.77
Más de 65	16.34	17.09	22.41	18.28	19.72	18.18	16.25	14.83	13.17	8.20	12.84	9.89	22.20	14.88	19.25
NIVEL SOCIO-ECONÓMICO															
Alto	11.75	17.69	31.86	7.51	16.92	9.05	2.62	4.85	14.77	3.01	6.04	16.55	12.67	8.20	40.50
Medio-alto	24.51	34.19	34.21	26.71	36.98	24.77	7.78	22.56	41.24	22.08	15.24	15.62	40.73	10.82	28.11
Medio-Medio	41.22	25.54	21.24	40.26	31.95	42.02	57.02	50.34	28.03	49.27	46.93	39.70	35.52	64.42	21.56
Medio-bajo	17.14	14.30	8.67	16.43	7.14	20.84	29.45	17.65	14.88	22.36	24.24	22.05	5.31	13.47	6.32
Bajo	3.14	5.13	4.02	3.90	6.11	1.01	3.14	3.52	1.08	1.64	4.57	0.86	3.20	1.50	3.50
NACIONALIDAD															
Española	95.93	97.50	96.21	94.01	90.50	96.57	92.65	96.24	100.00	94.04	97.47	100.00	100.00	96.69	98.18
Extranjero	4.07	2.50	3.79	5.99	9.50	3.43	7.35	3.76	0.00	5.96	2.53	0.00	0.00	3.31	1.82

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
TOTAL	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
AREA GFK															
1	6.77	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2	7.14	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3	14.61	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4	7.24	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5	10.89	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6	8.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7	3.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	5.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
9	5.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10	10.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
11	5.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
12	4.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
13	8.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
14	2.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
TOTAL	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
COMPRA EN TIPO ESTABLECIMIENTO															
1- Tienda especializada o tienda de barrio	74.98	77.29	71.66	80.82	72.94	76.27	74.34	62.52	61.91	85.82	67.58	75.23	82.48	78.26	71.70
2- Supermercado (Sabeco, Galerías primero,...)	85.07	82.16	92.12	84.63	91.62	76.64	87.51	95.66	73.28	81.44	91.15	72.88	86.59	93.93	71.60
3- Galería comercial	14.55	18.58	15.44	13.15	15.16	14.59	13.76	15.80	6.29	9.03	16.25	13.30	8.23	24.93	9.75
4- Mercadillo Parque Sur (Almozara)	1.59	2.46	1.43	0.75	0.00	2.98	0.00	9.45	2.57	3.27	1.31	0.00	1.55	0.00	1.75
5- Mercado municipal	10.13	16.09	15.64	12.68	9.21	6.33	10.82	15.77	8.44	4.38	8.59	8.51	2.48	10.39	10.72
6- Hipermercado	36.54	23.51	22.66	28.96	20.47	44.25	39.28	32.16	49.56	44.22	51.49	59.56	23.16	38.02	27.08
7- Centro Comercial	45.89	45.13	19.31	45.66	36.72	42.46	39.59	39.10	52.43	55.83	73.61	50.05	39.40	48.84	41.04
8- Corte Inglés	43.27	56.43	65.59	29.09	61.36	38.07	31.45	46.51	25.05	40.36	47.62	42.73	47.47	45.17	49.57
9- IKEA (Torrero)	10.67	9.00	9.50	10.22	18.17	14.65	15.22	2.70	5.11	9.84	10.07	5.99	9.07	9.20	10.78
10- Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
TOTAL	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
COMPRA EN															
Su barrio	89.19	96.15	98.54	96.24	95.79	97.27	90.60	96.11	73.38	76.75	80.77	63.61	84.18	94.43	73.88
Otra zona o barrio	44.02	39.46	31.24	48.94	36.73	29.81	31.49	31.39	47.27	61.63	46.00	70.66	57.43	48.80	59.14
Fuera de la ciudad	2.85	8.31	4.39	0.00	1.19	4.49	0.00	2.68	1.27	5.71	0.98	11.44	1.21	1.54	0.91

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
TOTAL	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
COMPRA EN CADA AREA GFK															
CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	14.60	96.15	2.85	11.22	7.85	8.83	6.78	4.15	1.27	0.82	12.04	20.50	3.92	16.94	0.00
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita	58.66	64.33	100.00	57.28	74.89	51.94	45.72	49.50	41.86	69.75	42.98	47.47	66.83	54.36	71.29
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	31.92	19.00	10.75	99.38	25.61	20.79	7.55	20.16	43.35	32.49	5.71	23.23	41.99	20.31	21.63
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, San Juan de la Cruz	9.76	5.75	1.46	5.48	97.50	1.70	1.31	0.00	3.52	0.00	1.31	0.86	11.25	1.41	7.22
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	19.01	12.72	10.01	0.00	6.14	98.28	33.12	0.00	1.27	28.93	6.65	3.63	1.35	7.63	3.57
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	10.07	1.86	2.85	1.01	0.00	3.02	90.60	1.09	2.54	5.71	3.91	1.18	0.00	4.47	1.75
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	4.22	0.00	0.00	1.36	0.00	0.00	0.00	96.11	1.27	1.63	3.84	2.44	0.00	0.00	0.00
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	11.50	6.77	0.00	6.16	6.88	2.75	1.51	7.14	93.56	18.86	10.09	8.04	12.14	5.91	23.50
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	11.70	8.23	2.90	3.14	6.84	12.50	5.27	0.00	10.54	80.57	12.92	7.18	8.87	6.99	9.94
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	44.42	44.31	21.38	33.01	25.74	42.52	38.48	44.70	20.61	55.84	97.78	56.67	24.39	61.04	17.23
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouro, Montauana	9.81	7.59	2.92	2.64	2.54	5.74	4.33	4.61	6.23	14.22	11.30	78.80	5.82	6.87	2.73
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	5.89	7.55	0.00	3.14	5.90	3.01	2.82	3.76	2.42	0.00	0.00	1.26	84.18	0.00	8.14
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	8.37	1.30	0.00	0.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.98	4.74	0.00	94.43	0.00
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	2.93	1.38	0.00	0.00	0.00	1.70	0.00	0.00	0.00	0.00	6.65	1.74	1.35	1.24	73.88
Plaza	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Fuera de la ciudad	1.42	7.01	2.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.27	3.52	0.98	6.00	1.21	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base



%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
TOTAL	886	60*	65*	132*	65*	97*	76*	32*	40*	54*	87*	46*	36*	74*	21*
COMPRA EN CADA AREA GFK -Comercios de proximidad															
CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	14.83	98.11	2.85	11.29	7.98	8.98	7.08	4.15	1.50	0.82	10.92	21.40	3.97	17.19	0.00
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita	59.41	63.60	100.00	57.64	74.45	52.85	44.96	49.50	48.15	69.75	45.28	45.18	67.65	55.14	70.22
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	32.60	19.39	10.75	100.00	26.06	21.15	7.88	20.16	48.39	32.49	6.01	24.25	41.27	20.60	21.48
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, San Juan de la Cruz	9.90	5.87	1.46	5.52	97.46	1.73	1.36	0.00	4.17	0.00	1.38	0.89	11.39	1.43	7.49
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	19.28	12.98	10.01	0.00	6.24	100.0	31.61	0.00	1.50	28.93	7.01	3.78	1.37	7.74	3.70
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	10.35	1.89	2.85	1.02	0.00	3.07	94.50	1.09	3.01	5.71	4.12	1.24	0.00	4.53	1.82
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	4.34	0.00	0.00	1.37	0.00	0.00	0.00	96.11	1.50	1.63	4.05	2.55	0.00	0.00	0.00
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	10.84	6.91	0.00	6.20	7.00	1.04	1.58	7.14	93.92	18.86	10.64	8.39	12.29	5.99	23.42
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	12.02	8.40	2.90	3.16	6.96	12.72	5.50	0.00	12.48	80.57	13.61	7.49	8.98	7.09	10.31
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	44.25	45.21	21.38	32.59	24.45	41.51	38.56	44.70	21.36	55.84	97.66	57.83	24.69	60.48	17.87
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouro, Montauana	9.85	7.74	2.92	2.03	2.59	5.84	4.51	4.61	5.87	14.22	11.90	81.00	5.89	6.97	2.83
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	6.05	7.70	0.00	3.16	6.00	3.06	2.94	3.76	2.86	0.00	0.00	1.31	85.21	0.00	8.44
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	8.60	1.33	0.00	0.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.03	4.94	0.00	95.78	0.00
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	3.01	1.40	0.00	0.00	0.00	1.73	0.00	0.00	0.00	0.00	7.01	1.82	1.37	1.26	76.62
Plaza	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Fuera de la ciudad	1.46	7.15	2.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.50	3.52	1.03	6.26	1.23	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
TOTAL	652	47*	49*	92*	34**	80*	37*	24*	35**	44*	83*	41*	28*	46*	14**
COMPRA EN CADA AREA GFK - Resto de comercios															
CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	14.61	94.91	3.77	9.93	3.37	9.33	11.36	5.54	0.00	1.00	12.02	21.37	3.43	12.88	0.00
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita	65.33	76.00	100.00	65.98	93.64	61.26	66.51	58.90	41.27	72.50	44.71	46.01	71.61	64.00	73.01
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	34.84	25.11	9.61	99.09	22.83	25.80	6.50	25.50	54.13	37.48	6.34	26.20	51.17	29.35	28.36
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, San Juan de la Cruz	7.13	5.09	0.00	4.84	95.11	2.11	0.00	0.00	1.57	0.00	1.45	0.00	11.36	0.00	6.74
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	20.84	14.36	11.34	0.00	5.64	97.86	40.82	0.00	1.74	33.15	7.39	2.90	1.75	10.43	5.35
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	6.10	0.00	1.87	0.00	0.00	3.74	79.76	0.00	1.74	4.95	0.00	0.00	0.00	7.29	2.63
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	4.49	0.00	0.00	1.98	0.00	0.00	0.00	94.81	1.74	1.98	4.27	0.00	0.00	0.00	0.00
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	12.97	6.49	0.00	7.90	5.82	3.41	3.25	9.55	91.20	22.90	11.22	9.55	10.37	9.64	27.05
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	14.21	9.30	3.84	3.18	9.98	15.51	8.10	0.00	14.40	79.39	14.36	8.53	11.50	9.51	12.19
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	56.23	54.51	28.30	46.89	33.65	52.75	61.40	59.74	26.42	65.84	98.55	60.86	31.61	81.49	23.11
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouro, Montauana	11.69	7.57	3.87	3.84	2.32	7.12	6.07	6.16	8.51	15.29	12.55	74.81	7.54	9.33	1.37
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	6.30	8.39	0.00	4.56	5.82	3.73	3.25	5.03	1.57	0.00	0.00	1.49	81.64	0.00	9.49
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	6.83	1.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.08	2.07	0.00	90.92	0.00
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	3.05	1.82	0.00	0.00	0.00	2.11	0.00	0.00	0.00	0.00	7.39	2.07	1.75	2.03	63.52
Plaza	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Fuera de la ciudad	1.67	6.81	1.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.74	4.27	1.08	7.13	1.57	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
TOTAL sin filtro	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
TOTAL con filtro	859	59*	64*	125*	65*	93*	74*	32*	39*	53*	86*	45*	34*	72*	19*
COMPRAN BIENES DIARIOS EN CADA ÁREA -Comercios de proximidad															
CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	11.51	100.00	2.89	2.29	2.92	4.60	5.66	4.15	1.55	0.00	7.39	12.32	1.36	14.85	0.00
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita	23.24	22.64	95.62	9.80	38.93	19.15	11.70	19.18	5.76	18.43	16.29	12.97	27.49	15.89	13.19
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	24.09	5.99	5.88	100.00	12.41	13.82	4.86	13.97	22.46	20.65	5.05	13.65	15.03	11.02	14.21
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, San Juan de la Cruz	8.11	2.09	0.00	0.00	97.46	1.81	0.00	0.00	1.55	0.00	0.00	0.00	7.53	0.00	2.07
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	17.14	10.15	8.03	0.00	2.94	100.0	26.45	0.00	1.55	17.58	7.10	2.54	1.45	5.21	1.98
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	9.64	1.95	2.90	0.00	0.00	2.14	94.34	0.00	1.55	5.84	0.00	1.27	0.00	4.66	1.98
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	4.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	96.11	1.55	0.00	4.10	2.62	0.00	0.00	0.00
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	9.59	7.10	0.00	4.53	7.00	1.09	1.62	4.97	95.31	15.68	9.80	5.40	9.82	2.71	14.41
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	7.78	2.81	1.46	0.00	1.76	7.62	3.24	0.00	1.55	82.38	8.49	0.00	1.30	1.21	6.10
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	26.05	22.52	11.25	19.14	6.34	16.44	15.15	25.76	8.75	26.81	89.96	31.74	11.90	35.56	9.21
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouo, Montauana	8.35	7.96	2.97	1.03	1.38	3.98	3.24	1.09	3.10	12.87	9.71	77.81	1.66	5.75	2.06
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	4.39	4.15	0.00	0.00	3.03	1.81	0.00	1.09	1.55	0.00	0.00	1.35	83.13	0.00	8.19
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	8.64	1.37	0.00	0.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.04	5.07	0.00	95.67	0.00
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	2.97	1.44	0.00	0.00	0.00	1.81	0.00	0.00	0.00	0.00	7.10	1.86	0.00	1.29	80.63
Plaza	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Fuera de la ciudad	0.77	4.04	1.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.60	1.04	0.00	1.30	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
TOTAL sin filtro	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
TOTAL con filtro	294	16**	24**	47**	1**	45**	8**	13**	22**	26**	41*	27**	17**	2**	5**
COMPRAN BIENES DIARIOS EN CADA ÁREA - Resto de comercios															
CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	7.66	89.84	3.87	2.04	0.00	2.87	0.00	0.00	0.00	0.00	2.73	13.19	0.00	0.00	0.00
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita	37.44	61.22	100.00	24.00	100.00	31.26	46.35	45.19	7.91	30.51	30.27	26.60	52.67	0.00	41.40
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	34.50	17.15	11.69	93.71	0.00	32.35	14.37	32.17	32.62	34.48	10.54	21.04	24.16	0.00	41.76
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, San Juan de la Cruz	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	21.54	22.46	17.45	0.00	0.00	8.58	75.10	0.00	2.78	28.27	0.00	4.44	0.00	0.00	0.00
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	4.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	93.01	0.00	0.00	5.64	0.00	0.00	0.00	0.00
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	16.27	18.53	0.00	10.07	0.00	6.03	0.00	12.41	88.77	27.18	5.64	11.45	13.50	0.00	37.60
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	9.86	4.91	3.87	0.00	0.00	1.95	0.00	0.00	2.78	73.97	2.91	0.00	2.63	0.00	8.09
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	47.23	66.45	29.89	49.09	0.00	30.10	21.45	64.32	18.49	50.84	100.00	36.81	26.67	44.51	8.39
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouro, Montauana	13.54	11.51	7.88	4.52	0.00	4.46	0.00	2.71	8.33	22.65	5.45	75.50	0.00	55.49	4.23
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	4.73	7.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.71	0.00	0.00	0.00	2.29	66.81	0.00	8.09
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Plaza	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Fuera de la ciudad	1.08	0.00	4.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.38	2.17	0.00	2.63	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
TOTAL	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
COMPRAN BIENES DIARIOS EN CADA ÁREA															
CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	10.96	95.31	2.85	2.15	2.87	4.32	5.27	4.15	1.27	0.00	6.92	11.51	1.27	15.40	0.00
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita	23.06	23.43	95.69	10.17	38.26	17.96	13.53	19.18	4.72	18.02	15.26	17.55	29.90	15.24	14.37
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	24.20	8.40	5.79	97.79	12.20	16.45	4.53	13.97	21.00	20.20	4.73	12.75	16.92	10.57	16.18
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, San Juan de la Cruz	7.80	1.99	0.00	0.00	97.50	1.70	0.00	0.00	1.27	0.00	0.00	0.00	7.03	0.00	2.74
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	16.71	9.67	7.91	0.00	2.89	4.79	28.79	0.00	1.27	17.19	6.65	3.63	1.35	5.00	1.75
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	9.09	1.86	2.85	0.00	0.00	2.01	87.98	0.00	1.27	5.71	0.00	1.18	0.00	4.47	1.75
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	3.93	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	96.11	1.27	0.00	3.84	2.44	0.00	0.00	0.00
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	10.33	6.77	0.00	4.26	6.88	2.75	1.51	4.97	93.56	15.34	9.18	6.30	10.38	2.60	19.93
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	7.34	2.68	1.43	0.00	1.73	7.15	3.02	0.00	1.27	80.57	7.96	0.00	1.21	1.16	5.38
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	26.14	24.16	11.08	17.98	7.95	17.15	14.13	25.76	9.74	26.22	90.60	32.15	12.32	35.52	8.12
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouro, Montauana	8.25	7.59	2.92	1.59	1.35	3.73	3.02	1.09	3.81	12.59	9.10	76.28	1.55	5.52	2.73
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	4.14	3.96	0.00	0.00	2.98	1.70	0.00	1.09	1.27	0.00	0.00	1.26	77.58	0.00	7.22
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	8.27	1.30	0.00	0.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.98	4.74	0.00	93.28	0.00
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	2.81	1.38	0.00	0.00	0.00	1.70	0.00	0.00	0.00	0.00	6.65	1.74	0.00	1.24	71.13
Plaza	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Fuera de la ciudad	0.72	3.85	1.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.52	0.98	0.00	1.21	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
TOTAL	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
COMPRA EQUIPAMIENTO PERSONAL EN CADA AREA															
CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	3.07	14.33	1.41	7.01	3.25	0.00	1.51	0.00	0.00	0.00	5.12	1.74	0.00	0.00	0.00
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita	26.12	22.08	34.04	26.35	25.34	27.05	19.44	18.57	26.62	37.31	23.17	15.90	28.72	28.33	40.59
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	10.68	4.39	6.39	28.33	5.60	6.05	4.53	9.50	17.83	11.74	0.98	16.64	15.91	8.01	3.64
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, SanJuan de la Cruz	2.60	0.70	1.46	5.48	16.38	0.00	1.31	0.00	1.10	0.00	1.31	0.00	2.87	0.00	1.82
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	4.00	0.00	2.10	0.00	1.19	21.69	3.02	0.00	0.00	16.38	0.00	1.18	0.00	1.32	0.00
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	2.40	0.00	0.00	1.01	0.00	1.01	20.43	1.09	0.00	1.63	2.24	0.00	0.00	0.00	0.00
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	0.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.19	0.00	1.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	1.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.80	11.71	3.52	0.91	0.00	0.00	3.31	1.83
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	2.21	0.00	0.00	0.00	0.00	2.32	0.00	0.00	0.00	14.15	6.65	1.18	0.00	4.47	0.91
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	15.36	12.31	7.29	7.41	10.92	14.73	8.66	22.12	8.36	26.10	42.17	13.58	6.64	20.35	4.48
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouro, Montauana	1.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.63	1.22	17.09	1.21	0.00	0.00
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	0.65	2.39	0.00	0.00	0.00	1.31	1.51	2.68	0.00	0.00	0.00	0.00	2.43	0.00	0.91
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	0.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.74	0.00	8.35	0.00
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	0.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.58
Plaza	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Fuera de la ciudad	0.32	3.16	1.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
TOTAL sin filtro	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
TOTAL con filtro	229	12**	17**	44**	13**	27**	23**	2**	14**	15**	23**	13**	9**	15**	3**
COMPRA EQUIPAMIENTO PERSONAL EN CADA AREA - Comercios de Proximidad															
CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	11.00	72.05	5.46	21.13	16.03	0.00	5.30	0.00	0.00	0.00	8.63	6.29	0.00	0.00	0.00
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita	67.80	56.70	92.17	63.49	67.11	62.93	48.05	83.98	75.19	79.81	79.64	31.87	79.54	81.38	100.00
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	32.75	12.03	24.69	82.26	27.64	3.74	15.91	0.00	41.37	33.69	3.94	43.31	42.33	22.83	13.36
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, San Juan de la Cruz	9.74	3.52	5.66	16.54	70.61	0.00	4.59	0.00	3.81	0.00	5.28	0.00	12.37	0.00	13.36
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	10.95	0.00	0.00	0.00	5.86	68.06	5.30	0.00	0.00	28.85	0.00	4.28	0.00	0.00	0.00
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	9.53	0.00	0.00	3.05	0.00	3.74	71.74	16.02	0.00	5.76	9.04	0.00	0.00	0.00	0.00
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	1.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	83.98	0.00	5.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	2.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	28.63	0.00	0.00	0.00	0.00	16.91	0.00
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	6.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	43.27	26.85	4.28	0.00	16.91	6.73
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	29.74	37.31	11.20	18.23	19.00	29.77	25.09	16.02	12.04	34.57	80.40	25.70	21.51	41.45	20.10
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouo, Montauana	3.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.76	4.94	40.38	5.23	0.00	0.00
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	1.12	12.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.47	0.00	6.73
ARRABAL: Avda. Cataluaa, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	3.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.29	0.00	42.67	0.00
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	0.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.73
Plaza	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Fuera de la ciudad	1.27	15.89	5.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
TOTAL sin filtro	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
TOTAL con filtro	225	14**	15**	24**	11**	29**	12**	3**	19**	18**	41**	11**	7**	19**	2**
COMPRA EQUIPAMIENTO PERSONAL EN CADA AREA - Resto de Comercios															
CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	5.87	29.59	6.08	5.63	0.00	0.00	9.61	0.00	0.00	0.00	11.57	7.61	0.00	0.00	0.00
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita	72.42	91.99	100.00	86.36	84.45	83.80	71.17	62.22	49.23	71.98	49.42	38.24	83.70	81.87	100.00
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	24.71	18.87	12.47	63.44	0.00	20.69	0.00	26.87	39.43	24.89	2.21	56.58	63.20	26.92	24.95
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, San Juan de la Cruz	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	9.16	0.00	9.04	0.00	0.00	34.76	9.61	0.00	0.00	38.54	0.00	0.00	0.00	5.17	0.00
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	0.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	24.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	3.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.65	10.34	2.06	0.00	0.00	13.00	0.00
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	6.79	0.00	0.00	0.00	0.00	7.94	0.00	0.00	0.00	15.16	15.03	5.18	0.00	17.55	12.57
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	51.63	52.94	31.39	22.67	28.46	50.40	17.93	75.56	21.33	71.90	93.27	51.82	33.87	65.63	37.52
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouo, Montauana	2.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.77	30.99	0.00	0.00	0.00
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	2.42	10.29	0.00	0.00	0.00	4.48	9.61	26.87	0.00	0.00	0.00	0.00	6.20	0.00	12.57
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Plaza	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Fuera de la ciudad	0.86	13.59	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
TOTAL	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
COMPRAN EQUIPAMIENTO DEL HOGAR EN CADA ÁREA															
CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	2.11	16.78	0.00	2.07	0.00	3.48	0.00	0.00	0.00	0.82	0.00	0.00	0.00	2.95	0.00
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita	11.49	14.60	26.04	14.33	19.41	13.24	5.43	14.43	3.54	11.43	0.91	3.37	9.97	10.84	12.75
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	7.37	6.77	1.43	22.26	11.22	5.51	1.51	4.34	14.21	4.08	0.00	0.00	9.50	5.98	0.00
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, San Juan de la Cruz	0.61	0.00	0.00	0.00	7.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.86	0.00	0.00	0.91
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	2.54	3.05	1.44	0.00	2.06	14.65	4.33	0.00	1.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.82
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	1.13	0.00	1.44	0.00	0.00	0.00	9.88	0.00	0.00	0.00	1.67	0.00	0.00	0.00	0.00
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	0.51	0.00	0.00	1.36	0.00	0.00	0.00	9.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	1.40	0.00	0.00	1.90	2.98	0.00	0.00	2.17	5.94	2.19	0.00	1.74	4.27	0.00	5.38
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	3.58	4.36	1.43	3.14	5.10	3.02	2.25	0.00	9.39	3.83	4.96	4.25	4.76	1.36	3.64
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	10.38	14.06	5.96	11.27	3.52	15.12	9.72	13.58	1.08	10.35	9.94	12.59	6.64	17.18	4.56
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouo, Montauana	1.40	0.00	0.00	1.68	1.19	3.02	2.82	3.52	2.54	0.00	0.00	0.00	3.06	1.36	0.00
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	1.35	0.00	0.00	3.14	4.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.58	0.00	0.00
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	0.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.59	0.00
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	0.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.37
Plaza	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Fuera de la ciudad	0.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
TOTAL sin filtro	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
TOTAL con filtro	114*	11**	11**	32**	6**	12**	9**	2**	4**	5**	6**	0**	7**	7**	0**
COMPRAN EQUIPAMIENTO DEL HOGAR EN CADA ÁREA - Comercios de Proximidad															
CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	16.85	93.35	0.00	8.65	0.0028	2.3	0.00	0.00	0.00	8.83	0.00	0.00	0.00	30.92	0.00
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita	47.59	53.13	86.91	39.22	59.46	71.60	24.75	28.33	27.43	67.59	14.99	100.00	27.46	39.92	0.00
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	32.36	16.97	0.00	68.35	58.80	44.69	0.00	0.00	42.47	23.58	0.00	0.00	17.92	0.00	0.00
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, San Juan de la Cruz	3.66	0.00	0.00	0.00	60.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	13.53	16.97	8.19	0.00	0.00	100.0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	9.04	0.00	8.19	0.00	0.00	0.00	86.74	0.00	0.00	0.00	27.44	0.00	0.00	0.00	0.00
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	3.42	0.00	0.00	5.69	0.00	0.00	0.00	85.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	5.61	0.00	0.00	7.96	0.00	0.00	0.00	0.00	56.36	23.58	0.00	0.00	6.59	0.00	0.00
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	7.37	17.57	0.00	3.98	18.25	16.30	0.00	0.00	0.00	41.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	23.74	27.19	13.09	13.18	18.25	36.38	13.26	0.00	12.98	73.58	57.57	0.00	17.92	39.92	0.00
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouo, Montauana	5.85	0.00	0.00	4.42	0.00	16.30	13.26	14.16	15.33	0.00	0.00	0.00	15.52	0.00	0.00
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	9.04	0.00	0.00	13.13	18.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	68.90	0.00	0.00
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	1.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30.92	0.00
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Plaza	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Fuera de la ciudad	0.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
TOTAL sin filtro	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
TOTAL con filtro	174	17**	15**	36**	12**	26**	9**	5**	8**	8**	14**	2**	9**	14**	1**
COMPRAN EQUIPAMIENTO DEL HOGAR EN CADA ÁREA - Resto de Comercios															
CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	7.02	35.60	0.00	3.86	0.00	13.28	0.00	0.00	0.00	5.47	0.00	0.00	0.00	7.58	0.00
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita	48.40	54.41	90.06	48.68	69.88	50.49	37.42	70.85	21.38	65.32	0.00	0.00	35.83	42.45	33.50
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	29.40	25.23	6.18	51.60	42.67	21.02	13.70	7.63	78.04	27.17	0.00	0.00	39.25	25.12	0.00
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, San Juan de la Cruz	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	9.94	11.37	0.00	0.00	0.00	4.51	39.26	0.00	7.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.50
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	1.48	0.00	0.00	4.97	0.00	0.00	0.00	17.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	5.31	0.00	0.00	6.95	16.51	0.00	0.00	7.63	21.38	14.61	0.00	0.00	17.64	0.00	0.00
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	16.63	16.24	6.18	8.00	18.68	11.50	20.44	0.00	56.64	25.55	33.30	63.27	19.65	7.31	33.50
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	47.90	52.41	25.69	41.19	9.92	57.67	88.14	46.11	6.49	69.03	66.70	63.27	27.44	78.69	0.00
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouo, Montauana	7.09	0.00	0.00	6.14	6.59	11.50	25.56	17.11	15.33	0.00	0.00	0.00	12.63	7.31	0.00
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	4.75	0.00	0.00	11.47	16.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	24.26	0.00	0.00
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Plaza	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Fuera de la ciudad	0.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
TOTAL	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
COMPRAN OTROS OCASIONALES EN CADA ÁREA															
CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	2.56	22.09	0.00	0.72	1.73	1.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.26	2.65	2.72	0.00
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita	16.44	20.78	30.61	12.08	18.52	10.64	17.83	12.74	11.69	16.63	10.37	24.72	19.80	17.14	17.95
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	3.25	3.16	0.00	7.96	2.19	0.00	0.00	1.09	3.57	3.82	0.00	4.48	6.76	7.02	7.20
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, SanJuan de la Cruz	1.90	3.05	0.00	0.00	18.66	0.00	0.00	0.00	2.42	0.00	0.00	0.00	1.35	1.41	1.75
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	2.15	1.86	0.00	0.00	0.00	13.39	2.25	0.00	0.00	1.63	0.00	1.18	0.00	2.56	0.00
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	1.05	1.86	0.00	0.00	0.00	0.00	9.11	0.00	1.27	0.00	0.00	1.18	0.00	0.00	0.00
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	0.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	1.24	1.86	0.00	0.00	0.00	2.75	0.00	0.00	10.12	2.19	0.00	2.92	0.00	0.00	0.00
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	1.65	2.50	1.46	0.00	0.00	1.03	0.00	0.00	1.15	13.87	0.00	1.74	2.90	1.16	3.57
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	10.06	7.55	1.46	2.02	5.06	7.52	14.27	3.76	4.96	13.92	25.55	22.46	1.35	18.85	5.38
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouro, Montauana	1.17	3.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.15	3.82	0.98	8.99	0.00	1.16	0.00
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	0.77	3.19	0.00	0.00	0.00	0.00	1.31	0.00	1.15	0.00	0.00	0.00	7.90	0.00	2.66
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	0.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.88	0.00
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	0.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.35	0.00	12.47
Plaza	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Fuera de la ciudad	0.58	3.85	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
TOTAL sin filtro	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
TOTAL con filtro	169	17**	18**	24**	11**	14**	13**	5**	7**	11**	17**	11**	8**	11**	2**
COMPRAN OTROS OCASIONALES EN CADA ÁREA - Comercios de Proximidad															
CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	13.77	78.65	0.00	3.92	10.76	7.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30.92	12.86	18.63	0.00
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita	60.72	66.72	94.52	56.37	32.0355	9.2	52.53	53.27	64.25	57.03	45.45	82.49	72.09	46.11	63.85
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	11.56	11.24	0.00	38.37	0.00	0.00	0.00	6.53	15.80	8.34	0.00	14.05	32.83	16.93	0.00
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, SanJuan de la Cruz	8.45	10.87	0.00	0.00	91.55	0.00	0.00	0.00	16.64	0.00	0.00	0.00	6.56	9.64	0.00
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	10.45	6.61	0.00	0.00	0.0085	9.1	13.71	0.00	0.00	8.34	0.00	5.05	0.00	9.00	0.00
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	5.65	6.61	0.00	0.00	0.00	0.00	55.43	0.00	8.74	0.00	0.00	5.05	0.00	0.00	0.00
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	2.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	70.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	3.10	6.61	0.00	0.00	0.00	7.11	0.00	0.00	44.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	6.75	8.90	5.27	0.00	0.00	7.11	0.00	0.00	7.90	51.31	0.00	0.00	14.07	7.93	0.00
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	25.25	22.61	0.00	5.27	7.1816	6.05	29.63	0.00	7.90	29.16	80.68	68.12	6.56	44.71	17.68
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouo, Montauana	5.28	11.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.90	8.34	5.39	33.28	0.00	7.93	0.00
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	3.94	11.37	0.00	0.00	0.00	0.00	7.96	0.00	7.90	0.00	0.00	0.00	38.33	0.00	9.24
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	3.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	53.89	0.00
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	0.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.56	0.00	53.82
Plaza	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Fuera de la ciudad	3.12	13.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.56	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
TOTAL sin filtro	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
TOTAL con filtro	133	10**	13**	8**	6**	18**	14**	4**	4**	10**	19**	14**	4**	9**	1**
COMPRAN OTROS OCASIONALES EN CADA ÁREA - Resto de Comercios															
CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	9.50	72.78	0.00	0.00	0.00	5.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	24.60	0.00	10.49	0.00
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita	66.36	80.75	100.00	83.21	110.00	44.99	74.67	52.97	31.46	52.33	40.80	72.64	100.00	62.40	66.84
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	10.34	8.21	0.00	51.66	25.55	0.00	0.00	8.61	17.04	21.56	0.00	8.28	36.56	20.39	0.00
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, San Juan de la Cruz	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	8.71	0.00	0.00	0.00	0.00	38.02	13.19	0.00	0.00	9.21	0.00	0.00	0.00	20.39	0.00
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	1.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	48.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	4.87	0.00	0.00	0.00	0.00	14.81	0.00	0.00	48.88	12.35	0.00	5.90	0.00	0.00	0.00
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	6.48	8.21	7.40	0.00	0.00	5.52	0.00	0.00	0.00	41.39	0.00	5.90	25.77	0.00	0.00
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	53.32	28.34	7.40	35.69	25.55	40.50	75.85	8.61	51.12	78.44	85.77	72.14	0.00	90.76	33.16
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouro, Montauana	4.77	8.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	21.56	4.66	18.20	0.00	0.00	0.00
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	2.21	12.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	36.56	0.00	16.71
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Plaza	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Fuera de la ciudad	3.10	12.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.34	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
TOTAL	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
RESIDENTES ZUCS															
ZUC															
1	6.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	62.98	0.00	0.00	0.00	0.00
2	3.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	37.02	0.00	0.00	0.00	0.00
3	2.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	28.90
4	2.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.30
5	3.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	37.37
6	0.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.43
7	3.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	2.69	39.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
9	0.60	8.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10	1.00	14.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
11	2.49	36.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
12	8.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
13	1.30	0.00	0.00	8.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
14	2.10	0.00	0.00	14.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
16	3.20	0.00	0.00	21.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
17	3.40	0.00	0.00	23.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
18	4.60	0.00	0.00	31.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
19	1.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30.00	0.00	0.00
20	1.10	0.00	0.00	0.00	15.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21	3.27	0.00	45.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22	2.28	0.00	31.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
23	0.79	0.00	11.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
24	0.79	0.00	11.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
25	1.40	0.00	0.00	0.00	0.00	12.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
26	5.09	0.00	0.00	0.00	0.00	46.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
27	1.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	37.50	0.00	0.00
28	2.62	0.00	0.00	0.00	36.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
29	2.32	0.00	0.00	0.00	32.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
30	1.21	0.00	0.00	0.00	16.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
31	4.39	0.00	0.00	0.00	0.00	40.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
32	1.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	32.50	0.00	0.00
33	5.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
34	3.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	62.21	0.00	0.00	0.00
35	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	37.79	0.00	0.00	0.00	0.00
36	2.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	52.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
37	1.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	35.85	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
38	0.59	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
39	2.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
TOTAL	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
ESTABLECIMIENTO DE COMPRAS															
ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA - Comercio de proximidad	94.68	95.31	98.48	94.65	98.2993	79	93.26	100.00	81.91	97.81	93.68	93.38	93.32	98.59	88.30
ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA - Grandes superficies	32.26	26.53	37.06	35.16	1.3545	5.58	10.51	40.05	45.78	48.36	44.89	54.97	46.21	3.16	21.64
ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS - Comercio de proximidad	25.94	17.49	25.86	31.80	21.2028	6.60	28.48	14.45	28.86	28.34	24.77	31.84	24.96	19.56	27.55
ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS - Grandes superficies	26.58	23.25	23.24	17.96	21.2229	2.22	15.72	29.79	39.22	34.03	44.23	23.71	20.89	26.69	33.29
EQUIPAMIENTO DEL HOGAR - Comercio de proximidad	13.33	17.98	15.30	23.89	13.3712	3.34	11.39	12.27	8.29	7.10	6.09	3.37	19.70	11.26	18.21
EQUIPAMIENTO DEL HOGAR - Grandes superficies	20.64	26.83	23.20	27.35	19.1926	6.22	11.03	21.25	16.58	15.00	14.90	19.07	24.21	19.89	14.43
OTROS BIENES OCASIONALES - Comercio de proximidad	19.31	28.09	27.68	14.63	21.3714	4.41	16.44	24.30	14.55	21.77	18.11	24.65	19.98	16.59	23.28
OTROS BIENES OCASIONALES - Grandes superficies	15.75	15.87	19.77	5.66	11.6518	5.57	17.09	21.62	7.46	17.74	20.93	30.68	11.25	17.49	10.85

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base



%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
TOTAL	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
TODAS CABECERAS															
SEXO															
Hombre	37.94	32.18	31.90	37.45	33.47	46.86	23.16	30.37	37.88	40.89	43.43	42.26	33.41	48.07	45.91
Mujer	62.06	67.82	68.10	62.55	66.53	53.14	76.84	69.63	62.12	59.11	56.57	57.74	66.59	51.93	54.09
EDAD															
De 20 a 29 años	17.48	17.60	15.71	18.75	17.16	17.50	18.03	18.74	17.72	16.96	16.57	18.25	17.38	16.77	17.11
De 30 a 45 años	33.99	35.79	29.52	30.37	29.59	33.10	33.02	36.85	33.98	38.88	37.73	39.97	30.32	38.43	30.87
De 46 a 65 años	32.19	29.52	32.36	32.60	33.53	31.21	32.70	29.58	35.14	35.95	32.85	31.88	30.10	29.92	32.77
Más de 65	16.34	17.09	22.41	18.28	19.72	18.18	16.25	14.83	13.17	8.20	12.84	9.89	22.20	14.88	19.25
NIVEL SOCIO-ECONÓMICO															
Alto	11.75	17.69	31.86	7.51	16.92	9.05	2.62	4.85	14.77	3.01	6.04	16.55	12.67	8.20	40.50
Medio-alto	24.51	34.19	34.21	26.71	36.98	24.77	7.78	22.56	41.24	22.08	15.24	15.62	40.73	10.82	28.11
Medio-Medio	41.22	25.54	21.24	40.26	31.95	42.02	57.02	50.34	28.03	49.27	46.93	39.70	35.52	64.42	21.56
Medio-bajo	17.14	14.30	8.67	16.43	7.14	20.84	29.45	17.65	14.88	22.36	24.24	22.05	5.31	13.47	6.32
Bajo	3.14	5.13	4.02	3.90	6.11	1.01	3.14	3.52	1.08	1.64	4.57	0.86	3.20	1.50	3.50
NACIONALIDAD															
Española	95.93	97.50	96.21	94.01	90.50	96.57	92.65	96.24	100.00	94.04	97.47	100.00	100.00	96.69	98.18
Extranjero	4.07	2.50	3.79	5.99	9.50	3.43	7.35	3.76	0.00	5.96	2.53	0.00	0.00	3.31	1.82
AREA GFK															
1	6.77	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2	7.14	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3	14.61	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4	7.24	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5	10.89	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6	8.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7	3.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	5.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
9	5.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10	10.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
11	5.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
12	4.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
13	8.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
14	2.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00

COMPRA EN TIPO ESTABLECIMIENTO

1- Tienda especializada o tienda de barrio	74.98	77.29	71.66	80.82	72.9476.27	74.34	62.52	61.91	85.82	67.58	75.23	82.48	78.26	71.70
2- Supermercado (Sabeco, Galerías primero,...)	85.07	82.16	92.12	84.63	91.6276.64	87.51	95.66	73.28	81.44	91.15	72.88	86.59	93.93	71.60
3- Galería comercial	14.55	18.58	15.44	13.15	15.1614.59	13.76	15.80	6.29	9.03	16.25	13.30	8.23	24.93	9.75
4- Mercadillo Parque Sur (Almozara)	1.59	2.46	1.43	0.75	0.00 2.98	0.00	9.45	2.57	3.27	1.31	0.00	1.55	0.00	1.75
5- Mercado municipal	10.13	16.09	15.64	12.68	9.21 6.33	10.82	15.77	8.44	4.38	8.59	8.51	2.48	10.39	10.72
6- Hipermercado	36.54	23.51	22.66	28.96	20.4744.25	39.28	32.16	49.56	44.22	51.49	59.56	23.16	38.02	27.08
7- Centro Comercial	45.89	45.13	19.31	45.66	36.7242.46	39.59	39.10	52.43	55.83	73.61	50.05	39.40	48.84	41.04
8- Corte Inglés	43.27	56.43	65.59	29.09	61.3638.07	31.45	46.51	25.05	40.36	47.62	42.73	47.47	45.17	49.57
9- IKEA (Torrero)	10.67	9.00	9.50	10.22	18.1714.65	15.22	2.70	5.11	9.84	10.07	5.99	9.07	9.20	10.78
10- Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

COMPRA EN

Su barrio	89.19	96.15	98.54	96.24	95.7997.27	90.60	96.11	73.38	76.75	80.77	63.61	84.18	94.43	73.88
Otra zona o barrio	44.02	39.46	31.24	48.94	36.7329.81	31.49	31.39	47.27	61.63	46.00	70.66	57.43	48.80	59.14
Fuera de la ciudad	2.85	8.31	4.39	0.00	1.19 4.49	0.00	2.68	1.27	5.71	0.98	11.44	1.21	1.54	0.91

COMPRA EN CADA AREA GFK

CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	14.60	96.15	2.85	11.22	7.85 8.83	6.78	4.15	1.27	0.82	12.04	20.50	3.92	16.94	0.00
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita	58.66	64.33	100.00	57.28	74.8951.94	45.72	49.50	41.86	69.75	42.98	47.47	66.83	54.36	71.29
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	31.92	19.00	10.75	99.38	25.6120.79	7.55	20.16	43.35	32.49	5.71	23.23	41.99	20.31	21.63
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, SanJuan de la Cruz	9.76	5.75	1.46	5.48	97.50 1.70	1.31	0.00	3.52	0.00	1.31	0.86	11.25	1.41	7.22
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	19.01	12.72	10.01	0.00	6.1498.28	33.12	0.00	1.27	28.93	6.65	3.63	1.35	7.63	3.57
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	10.07	1.86	2.85	1.01	0.00 3.02	90.60	1.09	2.54	5.71	3.91	1.18	0.00	4.47	1.75
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	4.22	0.00	0.00	1.36	0.00 0.00	0.00	96.11	1.27	1.63	3.84	2.44	0.00	0.00	0.00
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	11.50	6.77	0.00	6.16	6.88 2.75	1.51	7.14	93.56	18.86	10.09	8.04	12.14	5.91	23.50
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	11.70	8.23	2.90	3.14	6.8412.50	5.27	0.00	10.54	80.57	12.92	7.18	8.87	6.99	9.94
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	44.42	44.31	21.38	33.01	25.7442.52	38.48	44.70	20.61	55.84	97.78	56.67	24.39	61.04	17.23
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouro, Montauana	9.81	7.59	2.92	2.64	2.54 5.74	4.33	4.61	6.23	14.22	11.30	78.80	5.82	6.87	2.73
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	5.89	7.55	0.00	3.14	5.90 3.01	2.82	3.76	2.42	0.00	0.00	1.26	84.18	0.00	8.14
ARRABAL: Avda. Cataluaa, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	8.37	1.30	0.00	0.72	0.00 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.98	4.74	0.00	94.43	0.00
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	2.93	1.38	0.00	0.00	0.00 1.70	0.00	0.00	0.00	0.00	6.65	1.74	1.35	1.24	73.88
Plaza	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Fuera de la ciudad	1.42	7.01	2.95	0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	1.27	3.52	0.98	6.00	1.21	0.00	0.00

COMPRA EN CADA AREA GFK -Comercio de proximidad

CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	14.43	96.15	2.85	11.22	7.85 8.83	6.78	4.15	1.27	0.82	10.37	20.50	3.92	16.94	0.00
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita	57.81	62.33	100.00	57.28	73.1851.94	43.11	49.50	40.68	69.75	42.98	43.29	66.83	54.36	67.71
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	31.72	19.00	10.75	99.38	25.6120.79	7.55	20.16	40.88	32.49	5.71	23.23	40.77	20.31	20.71
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, SanJuan de la Cruz	9.63	5.75	1.46	5.48	95.79 1.70	1.31	0.00	3.52	0.00	1.31	0.86	11.25	1.41	7.22
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	18.76	12.72	10.01	0.00	6.1498.28	30.30	0.00	1.27	28.93	6.65	3.63	1.35	7.63	3.57
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	10.07	1.86	2.85	1.01	0.00 3.02	90.60	1.09	2.54	5.71	3.91	1.18	0.00	4.47	1.75
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	4.22	0.00	0.00	1.36	0.00 0.00	0.00	96.11	1.27	1.63	3.84	2.44	0.00	0.00	0.00
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	10.55	6.77	0.00	6.16	6.88 1.03	1.51	7.14	79.34	18.86	10.09	8.04	12.14	5.91	22.59
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	11.70	8.23	2.90	3.14	6.8412.50	5.27	0.00	10.54	80.57	12.92	7.18	8.87	6.99	9.94
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	43.06	44.31	21.38	32.39	24.0340.79	36.97	44.70	18.04	55.84	92.68	55.41	24.39	59.63	17.23
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia	9.59	7.59	2.92	2.02	2.54 5.74	4.33	4.61	4.96	14.22	11.30	77.61	5.82	6.87	2.73

de Logrouo, Montauana																
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	5.89	7.55	0.00	3.14	5.90	3.01	2.82	3.76	2.42	0.00	0.00	1.26	84.18	0.00	8.14	
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	8.37	1.30	0.00	0.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.98	4.74	0.00	94.43	0.00	
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	2.93	1.38	0.00	0.00	0.00	1.70	0.00	0.00	0.00	0.00	6.65	1.74	1.35	1.24	73.88	
Plaza	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Fuera de la ciudad	1.42	7.01	2.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.27	3.52	0.98	6.00	1.21	0.00	0.00	0.00
TOTAL	652	47*	49*	92*	34**	80*	37*	24*	35**	44*	83*	41*	28*	46*	14**	

COMPRA EN CADA AREA GFK - Resto comercios

CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	14.61	94.91	3.77	9.93	3.37	9.33	11.36	5.54	0.00	1.00	12.02	21.37	3.43	12.88	0.00	
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita	65.33	76.00	100.00	65.98	93.64	61.26	66.51	58.90	41.27	72.50	44.71	46.01	71.61	64.00	73.01	
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	34.84	25.11	9.61	99.09	22.83	25.80	6.50	25.50	54.13	37.48	6.34	26.20	51.17	29.35	28.36	
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, SanJuan de la Cruz	7.13	5.09	0.00	4.84	95.11	2.11	0.00	0.00	1.57	0.00	1.45	0.00	11.36	0.00	6.74	
SAN JOSÉ: Tenor Fleeta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	20.84	14.36	11.34	0.00	5.64	97.86	40.82	0.00	1.74	33.15	7.39	2.90	1.75	10.43	5.35	
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Irazzo	6.10	0.00	1.87	0.00	0.00	3.74	79.76	0.00	1.74	4.95	0.00	0.00	0.00	7.29	2.63	
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	4.49	0.00	0.00	1.98	0.00	0.00	0.00	94.81	1.74	1.98	4.27	0.00	0.00	0.00	0.00	
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	12.97	6.49	0.00	7.90	5.82	3.41	3.25	9.55	91.20	22.90	11.22	9.55	10.37	9.64	27.05	
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	14.21	9.30	3.84	3.18	9.98	15.51	8.10	0.00	14.40	79.39	14.36	8.53	11.50	9.51	12.19	
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	56.23	54.51	28.30	46.89	33.65	52.75	61.40	59.74	26.42	65.84	98.55	60.86	31.61	81.49	23.11	
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouo, Montauana	11.69	7.57	3.87	3.84	2.32	7.12	6.07	6.16	8.51	15.29	12.55	74.81	7.54	9.33	1.37	
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	6.30	8.39	0.00	4.56	5.82	3.73	3.25	5.03	1.57	0.00	0.00	1.49	81.64	0.00	9.49	
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	6.83	1.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.08	2.07	0.00	90.92	0.00	
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	3.05	1.82	0.00	0.00	0.00	2.11	0.00	0.00	0.00	0.00	7.39	2.07	1.75	2.03	63.52	
Plaza	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Fuera de la ciudad	1.67	6.81	1.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.74	4.27	1.08	7.13	1.57	0.00	0.00	

COMPRAN BIENES DIARIOS EN CADA ÁREA

CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	15.29	125.93	3.77	3.12	5.61	5.36	11.36	5.54	1.74	0.00	7.69	13.67	1.65	25.13	0.00	
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita	32.17	30.96	126.67	14.76	74.80	22.28	29.12	25.63	6.45	21.89	16.96	20.85	38.76	24.87	21.56	
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	33.76	11.10	7.67	141.99	23.85	20.40	9.75	18.67	28.68	24.53	5.26	15.15	21.93	17.26	24.29	
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, SanJuan de la Cruz	10.88	2.64	0.00	0.00	190.59	2.11	0.00	0.00	1.74	0.00	0.00	0.00	9.11	0.00	4.12	
SAN JOSÉ: Tenor Fleeta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	23.31	12.78	10.47	0.00	5.64	117.6	61.99	0.00	1.74	20.88	7.39	4.31	1.75	8.16	2.63	
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Irazzo	12.69	2.45	3.78	0.00	0.00	2.49	189.44	0.00	1.74	6.93	0.00	1.41	0.00	7.29	2.63	
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	5.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	128.45	1.74	0.00	4.27	2.90	0.00	0.00	0.00	
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	14.41	8.95	0.00	6.18	13.46	3.41	3.25	6.64	127.78	18.63	10.20	7.48	13.45	4.24	29.91	
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	10.25	3.54	1.90	0.00	3.39	8.87	6.50	0.00	1.74	97.86	8.84	0.00	1.57	1.89	8.07	
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	36.48	31.92	14.67	26.10	15.54	21.27	30.43	34.43	13.30	31.84	100.68	38.20	15.97	57.97	12.19	
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouo, Montauana	11.51	10.03	3.87	2.31	2.65	4.63	6.50	1.45	5.21	15.29	10.11	90.63	2.01	9.00	4.10	
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	5.78	5.23	0.00	0.00	5.82	2.11	0.00	1.45	1.74	0.00	0.00	1.49	100.57	0.00	10.84	
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	11.54	1.72	0.00	1.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.08	5.63	0.00	152.20	0.00	
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	3.92	1.82	0.00	0.00	0.00	2.11	0.00	0.00	0.00	0.00	7.39	2.07	0.00	2.03	106.74	

Plaza	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Fuera de la ciudad	1.01	5.09	1.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.27	1.08	0.00	1.57	0.00	0.00

COMPRA EQUIPAMIENTO PERSONAL EN CADA AREA

CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	4.28	18.93	1.87	10.17	6.36	0.00	3.25	0.00	0.00	0.00	5.69	2.07	0.00	0.00	0.00
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita	36.44	29.18	45.06	38.26	49.5333	3.57	41.85	24.82	36.35	45.31	25.75	18.89	37.23	46.22	60.92
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	14.90	5.80	8.45	41.14	10.96	7.50	9.75	12.70	24.36	14.26	1.08	19.77	20.63	13.07	5.47
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, SanJuan de la Cruz	3.63	0.92	1.94	7.96	32.02	0.00	2.82	0.00	1.50	0.00	1.45	0.00	3.72	0.00	2.72
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	5.58	0.00	2.78	0.00	2.3226	6.91	6.50	0.00	0.00	19.90	0.00	1.41	0.00	2.15	0.00
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	3.34	0.00	0.00	1.47	0.00	1.25	43.99	1.45	0.00	1.98	2.49	0.00	0.00	0.00	0.00
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	0.68	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.95	0.00	1.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	1.85	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.74	15.99	4.27	1.01	0.00	0.00	5.40	2.74
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	3.09	0.00	0.00	0.00	0.00	2.88	0.00	0.00	0.00	17.19	7.39	1.41	0.00	7.29	1.37
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	21.43	16.26	9.66	10.75	21.3618	8.27	18.64	29.56	11.42	31.70	46.86	16.14	8.60	33.20	6.72
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouo, Montauana	1.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.98	1.36	20.31	1.57	0.00	0.00
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	0.91	3.16	0.00	0.00	0.00	1.62	3.25	3.58	0.00	0.00	0.00	0.00	3.15	0.00	1.37
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	1.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.07	0.00	13.62	0.00
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	0.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.37
Plaza	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Fuera de la ciudad	0.44	4.17	1.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

COMPRAN EQUIPAMIENTO DEL HOGAR EN CADA ÁREA

CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	2.95	22.17	0.00	3.00	0.00	4.32	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	4.81	0.00
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita	16.03	19.29	34.47	20.80	37.9416	6.43	11.70	19.28	4.84	13.88	1.01	4.01	12.93	17.69	19.13
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	10.28	8.94	1.90	32.32	21.93	6.84	3.25	5.81	19.41	4.95	0.00	0.00	12.32	9.76	0.00
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, SanJuan de la Cruz	0.85	0.00	0.00	0.00	14.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.02	0.00	0.00	1.37
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	3.54	4.03	1.91	0.00	4.0318	18.18	9.32	0.00	1.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.72
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	1.58	0.00	1.91	0.00	0.00	0.00	21.27	0.00	0.00	0.00	1.86	0.00	0.00	0.00	0.00
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	0.72	0.00	0.00	1.98	0.00	0.00	0.00	12.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	1.95	0.00	0.00	2.76	5.82	0.00	0.00	2.90	8.12	2.66	0.00	2.07	5.54	0.00	8.07
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	5.00	5.76	1.90	4.56	9.98	3.74	4.85	0.00	12.83	4.65	5.51	5.05	6.16	2.22	5.47
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	14.48	18.58	7.89	16.36	6.8918	7.76	20.92	18.15	1.47	12.58	11.05	14.96	8.61	28.03	6.84
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouo, Montauana	1.95	0.00	0.00	2.44	2.32	3.74	6.07	4.70	3.47	0.00	0.00	0.00	3.96	2.22	0.00
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	1.88	0.00	0.00	4.56	9.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.60	0.00	0.00
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	0.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.49	0.00
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	0.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.56
Plaza	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Fuera de la ciudad	0.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

COMPRAN OTROS OCASIONALES EN CADA ÁREA

CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	3.57	29.19	0.00	1.04	3.37	1.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.62	3.43	4.44	0.00
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita	22.94	27.45	40.52	17.54	36.2013	3.20	38.39	17.03	15.97	20.19	11.52	29.37	25.67	27.97	26.93

Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Vía, Zurita																									
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	4.53	4.17	0.00	11.56	4.29	0.00	0.00	1.45	4.87	4.65	0.00	5.33	8.76	11.46	10.80										
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, San Juan de la Cruz	2.65	4.04	0.00	0.00	36.48	0.00	0.00	0.00	3.31	0.00	0.00	0.00	1.75	2.30	2.63										
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	3.00	2.45	0.00	0.00	0.0016.61	4.85	0.00	0.00	1.98	0.00	1.41	0.00	4.17	0.00											
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	1.46	2.45	0.00	0.00	0.00	0.00	19.62	0.00	1.74	0.00	0.00	1.41	0.00	0.00	0.00										
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	0.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	22.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00										
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	1.73	2.45	0.00	0.00	0.00	3.41	0.00	0.00	13.82	2.66	0.00	3.47	0.00	0.00	0.00										
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	2.31	3.30	1.94	0.00	0.00	1.27	0.00	0.00	1.57	16.85	0.00	2.07	3.76	1.89	5.35										
ACTUR: María Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	14.04	9.98	1.94	2.93	9.89	9.33	30.72	5.03	6.78	16.90	28.39	26.69	1.75	30.76	8.07										
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovía de Logrouro, Montauana	1.63	4.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.57	4.65	1.08	10.68	0.00	1.89	0.00										
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	1.08	4.22	0.00	0.00	0.00	0.00	2.82	0.00	1.57	0.00	0.00	0.00	10.23	0.00	4.00										
ARRABAL: Avda. Cataluña, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	0.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.85	0.00										
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Vía, Avda. Ilustración	0.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.75	0.00	18.72										
Plaza	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00										
Fuera de la ciudad	0.81	5.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.13	0.00	0.00	0.00										

ZUC

1	8.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	69.99	0.00	0.00	0.00	0.00										
2	5.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	41.14	0.00	0.00	0.00	0.00										
3	3.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	47.16	0.00										
4	2.93	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	41.28	0.00										
5	4.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	60.98	0.00										
6	0.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.76	0.00										
7	4.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	133.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00										
8	3.75	52.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00										
9	0.84	11.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00										
10	1.39	19.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00										
11	3.47	48.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00										
12	12.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	215.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00										
13	1.81	0.00	0.00	12.93	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00										
14	2.93	0.00	0.00	20.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00										
16	4.47	0.00	0.00	31.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00										
17	4.74	0.00	0.00	33.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00										
18	6.42	0.00	0.00	45.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00										
19	1.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	38.89	0.00	0.00										
20	1.54	0.00	0.00	0.00	29.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00										
21	4.56	0.00	60.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00										
22	3.18	0.00	42.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00										
23	1.11	0.00	14.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00										
24	1.11	0.00	14.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00										
25	1.95	0.00	0.00	0.00	0.0015.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00										
26	7.11	0.00	0.00	0.00	0.0058.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00										
27	2.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	48.61	0.00	0.00										
28	3.65	0.00	0.00	0.00	70.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00										
29	3.24	0.00	0.00	0.00	62.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00										
30	1.68	0.00	0.00	0.00	32.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00										
31	6.13	0.00	0.00	0.00	0.0050.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00										
32	1.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	42.13	0.00	0.00										
33	8.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	121.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00										
34	4.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	73.91	0.00	0.00	0.00	0.00										
35	2.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	44.89	0.00	0.00	0.00	0.00										
36	3.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	72.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00										
37	2.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	48.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00										
38	0.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00										
39	3.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	150.06										

ESTABLECIMIENTO DE COMPRAS

ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA - Comercio de proximidad 132.11 125.93 130.36 137.44192.13116.4 200.80 133.65111.87 118.80 104.10110.93 120.97160.88 132.50

ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA - Grandes superficies	45.01	35.05	49.06	51.05	2.6556.55	22.62	53.52	62.52	58.74	49.89	65.31	59.90	5.16	32.48
ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS - Comercio de proximidad	36.20	23.11	34.23	46.17	41.4435.48	61.32	19.31	39.41	34.42	27.52	37.82	32.35	31.92	41.34
ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS - Grandes superficies	37.09	30.71	30.76	26.07	41.4936.25	33.84	39.81	53.56	41.33	49.16	28.17	27.08	43.55	49.96
EQUIPAMIENTO DEL HOGAR - Comercio de proximidad	18.60	23.75	20.26	34.70	26.1315.31	24.52	16.40	11.32	8.62	6.77	4.01	25.54	18.37	27.32
EQUIPAMIENTO DEL HOGAR - Grandes superficies	28.80	35.45	30.71	39.72	37.5132.53	23.74	28.40	22.65	18.22	16.56	22.66	31.38	32.46	21.66
OTROS BIENES OCASIONALES - Comercio de proximidad	26.94	37.12	36.64	21.24	41.7717.88	35.39	32.47	19.87	26.45	20.12	29.29	25.90	27.06	34.93
OTROS BIENES OCASIONALES - Grandes superficies	21.98	20.96	26.18	8.22	22.7823.04	36.79	28.89	10.19	21.55	23.26	36.45	14.58	28.54	16.29

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

CUOTA DEL ZUC

1	6.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	62.98	0.00	0.00	0.00	0.00
2	3.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	37.02	0.00	0.00	0.00	0.00
3	2.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	28.90
4	2.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.30	0.00
5	3.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	37.37
6	0.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.43	0.00
7	3.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	2.69	39.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
9	0.60	8.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10	1.00	14.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
11	2.49	36.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
12	8.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
13	1.30	0.00	0.00	8.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
14	2.10	0.00	0.00	14.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
16	3.20	0.00	0.00	21.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
17	3.40	0.00	0.00	23.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
18	4.60	0.00	0.00	31.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
19	1.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30.00	0.00	0.00
20	1.10	0.00	0.00	0.00	15.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21	3.27	0.00	45.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22	2.28	0.00	31.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
23	0.79	0.00	11.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
24	0.79	0.00	11.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
25	1.40	0.00	0.00	0.00	0.0012.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
26	5.09	0.00	0.00	0.00	0.0046.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
27	1.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	37.50	0.00	0.00
28	2.62	0.00	0.00	0.00	36.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
29	2.32	0.00	0.00	0.00	32.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
30	1.21	0.00	0.00	0.00	16.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
31	4.39	0.00	0.00	0.00	0.0040.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
32	1.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	32.50	0.00	0.00
33	5.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
34	3.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	62.21	0.00	0.00	0.00
35	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	37.79	0.00	0.00	0.00	0.00
36	2.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	52.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
37	1.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	35.85	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
38	0.59	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
39	2.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65	
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*	
AREA GFK																
1	6.77	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
2	7.14	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
3	14.61	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
4	7.24	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
5	10.89	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
6	8.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
7	3.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
8	5.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
9	5.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
10	10.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
11	5.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	
12	4.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	
13	8.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	
14	2.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base



%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

C1. ¿Reside Ud. habitualmente en Zaragoza?

Si	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
No	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

BLOQUES PREGUNTADOS EN P1

Alimentación y droguería	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Ropa, calzado y complementos	38.36	30.69	36.07	38.46	32.57	40.75	38.76	13.22	53.69	50.93	48.69	38.53	33.60	36.58	13.58
Equipamiento del hogar: muebles, electrodomésticos, etc.	25.22	36.02	28.35	37.92	25.48	29.72	20.90	19.46	20.25	16.63	17.49	5.59	33.21	25.81	2.73
Otros bienes ocasionales: libros, discos, etc.	26.76	31.32	33.56	21.00	24.61	25.90	32.22	20.39	22.01	31.61	30.35	34.05	23.90	23.14	12.63

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &amp;t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
CUOTA DE ALIMENTACIÓN SEGÚN ZONA															
Si	77.85	67.46	77.29	81.96	75.94	52.25	89.92	90.04	80.83	80.91	68.21	96.15	90.65	81.60	96.42
No	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	22.15	32.54	22.71	18.04	24.06	47.75	10.08	9.96	19.17	19.09	31.79	3.85	9.35	18.40	3.58

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

C2.1 ¿Ha comprado Ud. durante el último año "Alimentación y droguería"?

Si	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
No	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
TOTAL	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

C2.2 ¿Ha comprado Ud. durante el último año "Ropa, calzado y complementos"?

Si	93.94	96.84	95.11	95.97	96.22	89.55	87.44	90.00	90.82	97.55	96.54	98.74	94.15	91.87	95.58
No	6.06	3.16	4.89	4.03	3.78	10.45	12.56	10.00	9.18	2.45	3.46	1.26	5.85	8.13	4.42
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &amp;t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

C2.3 ¿Ha comprado Ud. durante el último año "Equipamiento del hogar: muebles, electrodomésticos, etc."?

Si	58.03	60.43	54.11	54.66	62.99	58.94	43.58	64.60	63.84	56.67	59.90	62.73	58.13	60.81	70.33
No	41.97	39.57	45.89	45.34	37.01	41.06	56.42	35.40	36.16	43.33	40.10	37.27	41.87	39.19	29.67
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

C2.4 ¿Ha comprado Ud. durante el último año "Otros bienes ocasionales: libros, discos, etc."?

Si	77.66	85.20	88.97	69.95	75.06	75.73	69.87	84.31	70.90	85.52	79.21	76.98	74.77	81.42	87.59
No	22.34	14.80	11.03	30.05	24.94	24.27	30.13	15.69	29.10	14.48	20.79	23.02	25.23	18.58	12.41
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65	
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*	
SEXO																
Hombre	37.94	32.18	31.90	37.45	33.47	46.86	23.16	30.37	37.88	40.89	43.43	42.26	33.41	48.07	45.91	
Mujer	62.06	67.82	68.10	62.55	66.53	53.14	76.84	69.63	62.12	59.11	56.57	57.74	66.59	51.93	54.09	

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base



%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
EDAD															
Menos de 20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
De 20 a 29 años	17.48	17.60	15.71	18.75	17.16	17.50	18.03	18.74	17.72	16.96	16.57	18.25	17.38	16.77	17.11
De 30 a 45 años	33.99	35.79	29.52	30.37	29.59	33.10	33.02	36.85	33.98	38.88	37.73	39.97	30.32	38.43	30.87
De 46 a 65 años	32.19	29.52	32.36	32.60	33.53	31.21	32.70	29.58	35.14	35.95	32.85	31.88	30.10	29.92	32.77
Más de 65	16.34	17.09	22.41	18.28	19.72	18.18	16.25	14.83	13.17	8.20	12.84	9.89	22.20	14.88	19.25
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
MEDIA	47.16	46.59	49.66	48.36	49.23	47.80	46.17	46.12	45.90	44.99	45.94	44.72	47.93	46.99	47.81
SD	16.43	15.96	17.37	17.60	17.21	17.06	17.31	16.01	15.68	14.76	14.20	15.48	17.03	16.35	17.28

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P1A. ¿En qué tipo de establecimientos suele realizar Ud. la compra de ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA?															
Registros: Bloque Preguntado ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Base: Bloque Preguntado ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
Tienda especializada	47.08	38.62	40.59	40.81	41.10	57.32	52.05	41.85	30.87	67.30	45.41	54.53	47.14	55.63	35.45
Supermercado (Sabeco, Galerías Primero, etc.	84.74	80.86	92.12	83.88	91.62	76.64	87.51	95.66	73.28	81.44	91.15	72.88	86.59	92.43	71.60
Galería Comercial	14.55	18.58	15.44	13.15	15.16	14.59	13.76	15.80	6.29	9.03	16.25	13.30	8.23	24.93	9.75
Mercadillo Parque Sur (Almozara)	1.15	2.46	0.00	0.95	0.00	1.28	0.00	8.11	2.57	1.63	1.31	0.00	1.55	0.00	0.00
Mercado Municipal	10.80	16.09	15.64	13.63	10.36	8.05	12.13	15.77	8.44	6.02	8.59	8.51	3.76	10.39	10.72
Hipermercado	22.49	15.96	14.59	22.01	0.00	37.81	7.89	25.96	41.91	27.08	37.47	47.16	21.10	3.16	11.72
Centro Comercial	14.50	13.27	10.07	18.02	0.00	22.25	3.76	18.11	11.09	25.14	29.15	15.67	17.62	1.41	9.02
El Corte Inglés	11.90	17.01	32.17	7.48	1.35	14.25	2.62	18.10	2.22	13.12	20.01	13.29	25.50	0.00	8.96
IKEA (Torrero)	1.32	3.26	1.43	0.00	0.00	6.52	0.00	0.00	0.00	1.63	1.22	1.26	0.00	0.00	0.00
Fnac	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Círculo de Lectores	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Nada	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.34	0.00	0.00	0.75	0.00	1.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.75
Ns/Nc	0.26	1.99	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.50	0.00
.Total menciones	208.53	206.11	222.05	199.92	159.59	238.7	179.71	239.35	176.66	232.39	250.57	226.60	211.49	187.95	157.22
.Al menos una mención	99.58	98.01	100.00	100.00	98.29	100.0	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	98.50	98.25
MEDIA	2.09DFN	2.10Dn	2.22DF	2.00D	1.62	2.39tc	1.80	2.39tc	1.77	2.32cd	2.51T	2.27DF	2.11D	1.91Dn	1.60
			hmN	n		DFHMN		cDFHM		FHMN	CDFHM	hmN	fN		
ST	1.18	1.39	1.24	1.04	0.74	1.33	0.90	1.37	0.99	1.15	1.57	1.23	1.08	0.71	0.98

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P1A. ¿En qué tipo de establecimientos suele realizar Ud. la compra de ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA? - TOTAL MUESTRA - ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA															
Registros: Bloque Preguntado ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Base: Bloque Preguntado ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
Tienda especializada	47.08	38.62	40.59	40.81	41.10	57.32	52.05	41.85	30.87	67.30	45.41	54.53	47.14	55.63	35.45
Supermercado (Sabeco, Galerías Primero, etc.)	84.74	80.86	92.12	83.88	91.62	76.64	87.51	95.66	73.28	81.44	91.15	72.88	86.59	92.43	71.60
Galería Comercial	14.55	18.58	15.44	13.15	15.16	14.59	13.76	15.80	6.29	9.03	16.25	13.30	8.23	24.93	9.75
Mercadillo Parque Sur (Almozara)	1.15	2.46	0.00	0.95	0.00	1.28	0.00	8.11	2.57	1.63	1.31	0.00	1.55	0.00	0.00
Mercado Municipal	10.80	16.09	15.64	13.63	10.36	8.05	12.13	15.77	8.44	6.02	8.59	8.51	3.76	10.39	10.72
Hipermercado	22.49	15.96	14.59	22.01	0.00	37.81	7.89	25.96	41.91	27.08	37.47	47.16	21.10	3.16	11.72
Centro Comercial	14.50	13.27	10.07	18.02	0.00	22.25	3.76	18.11	11.09	25.14	29.15	15.67	17.62	1.41	9.02
El Corte Inglés	11.90	17.01	32.17	7.48	1.35	14.25	2.62	18.10	2.22	13.12	20.01	13.29	25.50	0.00	8.96
IKEA (Torrero)	1.32	3.26	1.43	0.00	0.00	6.52	0.00	0.00	0.00	1.63	1.22	1.26	0.00	0.00	0.00
Fnac	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Círculo de Lectores	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Nada	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.34	0.00	0.00	0.75	0.00	1.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.75
Ns/Nc	0.26	1.99	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.50	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &amp;t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P1B1. Compra ALIMENTACION Y DROGUERIA habitualmente en: Estos establecimientos, ¿se encuentran...?															
Registros: Cod.1,2,3 en P1A	854	60	59	85	60	67	60	60	52	59	65	55	57	61	54
Base: Cod.1,2,3 en P1A	857	59*	64*	124*	65*	93*	74*	32*	39*	53*	86*	45*	34*	72*	18*
En su zona o barrio	92.32	100.00	95.62	100.00	97.46	98.93	94.34	96.11	89.58	78.47	86.22	65.43	83.13	95.67	82.27
En otras zonas o barrios de Zaragoza	19.46	17.13	12.64	11.45	13.42	10.50	13.66	11.67	23.61	35.45	25.28	47.04	24.93	24.37	29.17
Fuera de la ciudad (otro municipio distinto a Santa Isabel, Utebo o Casetas, ya que son pedanías)	1.53	5.41	2.97	0.00	1.21	0.00	0.00	2.68	0.00	5.84	1.04	4.48	1.30	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P1B1. Compra ALIMENTACION Y DROGUERIA habitualmente en: Estos establecimientos, ¿se encuentran...?- TOTAL MUESTRA ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA															
Registros: TOTAL ALIMENTACION Y DROGUERIA	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Base: TOTAL ALIMENTACION Y DROGUERIA	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
En su zona o barrio	87.09	95.31	94.17	93.15	95.79	92.78	87.98	96.11	73.38	76.75	80.77	61.09	77.58	93.28	71.13
En otras zonas o barrios de Zaragoza	18.33	16.33	12.45	10.67	13.19	9.84	12.74	11.67	19.34	34.67	23.68	43.92	23.27	23.38	25.22
Fuera de la ciudad (otro municipio distinto a Santa Isabel, Utebo o Casetas, ya que son pedanías)	1.44	5.15	2.92	0.00	1.19	0.00	0.00	2.68	0.00	5.71	0.98	4.18	1.21	0.00	0.00
Ns/Nc	5.67	4.69	1.52	6.85	1.71	6.21	6.74	0.00	18.09	2.19	6.32	6.62	6.68	2.57	13.53

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P1B1B Me ha respondido FUERA DE LA CIUDAD, ¿Dónde exactamente...?															
Registros: Cod.1,2,3 en P1A y cod.3 en P1B1	15	3	2	0	1	0	0	1	0	3	1	3	1	0	0
Base: Cod.1,2,3 en P1A y cod.3 en P1B1	13**	3**	2**	0**	1**	0**	0**	1**	0**	3**	1**	2**	0**	0**	0**
C.C. Plaza Imperial (Eroski) (A2)	17.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.01	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00
La Muela	8.71	36.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Tudela	9.37	38.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Cuarte	14.04	0.00	50.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	28.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Illueca	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
San Sebastián	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Poligono Malpica	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Barrio no fuera de la ciudad	49.96	25.27	49.06	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	38.37	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
Ninguno	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
.Total menciones	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00
.Al menos una mención	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00
MEDIA	1.00	1.00	1.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00
ST	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1B1B Me ha respondido FUERA DE LA CIUDAD, ¿Dónde exactamente...?- TOTAL MUESTRA ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA

Registros: TOTAL ALIMENTACION Y DROGUERIA	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Base: TOTAL ALIMENTACION Y DROGUERIA	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
C.C. Plaza Imperial (Eroski) (A2)	0.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.88	0.98	0.00	1.21	0.00	0.00
La Muela	0.13	1.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Tudela	0.14	1.99	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Cuarte	0.20	0.00	1.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Illueca	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
San Sebastián	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Poligono Malpica	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Barrio no fuera de la ciudad	0.72	1.30	1.43	0.00	1.19	0.00	0.00	2.68	0.00	2.19	0.00	4.18	0.00	0.00	0.00
Ninguno	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P1B2 ¿En qué zona o barrio de los que le leo a continuación se encuentran estos establecimientos donde compra habitualmente?															
Registros: cod.2 en P1B1	178	10	8	9	9	7	8	6	16	18	12	29	13	14	19
Base: cod.2 en P1B1	167	10**	8**	14**	9**	10**	10**	4**	9**	19**	22**	21**	9**	18**	5**
CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	13.10	58.02	11.35	6.72	0.00	17.28	23.71	0.00	0.00	0.00	3.86	15.41	0.00	33.79	0.00
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Vía, Zurita	31.98	39.99	40.95	31.11	75.49	55.44	65.12	65.52	5.68	14.14	28.09	10.54	29.52	30.09	24.76
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	16.30	11.37	11.76	35.44	9.01	17.28	0.00	34.48	37.68	24.40	5.17	8.61	37.52	5.81	21.39
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, San Juan de la Cruz	4.84	26.87	0.00	0.00	8.68	17.28	0.00	0.00	6.57	0.00	0.00	0.00	24.99	0.00	3.63
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	14.29	19.35	11.59	0.00	13.15	100.0	23.71	0.00	6.57	27.50	0.00	2.70	5.80	4.96	0.00
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	10.01	11.37	22.94	0.00	0.00	10.21	46.74	0.00	6.57	16.47	0.00	2.70	0.00	19.11	6.94
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	4.93	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	79.15	6.57	0.00	16.21	5.56	0.00	0.00	0.00
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	13.23	11.37	0.00	24.66	0.00	0.00	0.00	0.00	44.50	31.60	28.08	0.00	7.11	0.00	14.19
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	8.05	0.00	0.00	0.00	13.15	34.46	11.86	0.00	6.57	36.19	0.00	0.00	0.00	0.00	7.20
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	37.03	47.97	23.73	40.30	0.00	45.02	23.71	55.16	18.07	35.43	78.75	44.31	0.00	29.38	10.57
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouro, Montauana	17.47	27.77	11.96	9.04	0.00	10.21	11.86	0.00	0.00	34.70	0.00	53.57	6.65	17.78	7.20
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	6.29	12.22	0.00	0.00	9.01	17.28	0.00	9.30	6.57	0.00	0.00	2.86	43.28	0.00	28.64
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	6.25	7.98	0.00	6.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.12	10.79	0.00	31.17	0.00
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	7.16	8.43	0.00	0.00	0.00	17.28	0.00	0.00	0.00	0.00	28.08	3.96	0.00	5.31	28.53
Plaza Fuera de la ciudad	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ninguna	0.93	0.00	0.00	0.00	6.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.70	0.00	0.00	7.20
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
.Total menciones	190.93	282.71	134.29	153.97	128.49	341.8	206.70	243.61	145.37	220.42	192.35	161.01	154.88	177.40	153.03
.Al menos una mención	99.07	100.00	100.00	100.00	93.18	100.0	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	97.30	100.00	100.00	92.80
MEDIA	1.93	2.83	1.34	1.54	1.38	3.42	2.07	2.44	1.45	2.20	1.92	1.65	1.55	1.77	1.65
ST	1.37	1.72	0.72	1.31	0.77	2.84	1.51	1.08	1.14	1.50	1.05	0.77	1.12	0.86	1.20

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

FlB2 ¿En qué zona o barrio de los que le leo a continuación se encuentran estos establecimientos donde compra habitualmente? - TOTAL MUESTRA ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA

Registros: TOTAL ALIMENTACION Y DROGUERIA	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Base: TOTAL ALIMENTACION Y DROGUERIA	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	2.40	9.47	1.41	0.72	0.00	1.70	3.02	0.00	0.00	0.00	0.91	6.77	0.00	7.90	0.00
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Vía, Zurita	6.18	6.53	6.62	3.99	9.96	5.46	9.60	7.65	1.10	4.90	6.65	4.63	6.87	7.04	6.24
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	2.99	1.86	1.46	3.78	1.19	1.70	0.00	4.02	7.29	8.46	1.22	3.78	8.73	1.36	5.39
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, SanJuan de la Cruz	0.89	4.39	0.00	0.00	1.15	1.70	0.00	0.00	1.27	0.00	0.00	0.00	5.82	0.00	0.91
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	2.62	3.16	1.44	0.00	1.73	9.84	3.02	0.00	1.27	9.53	0.00	1.18	1.35	1.16	0.00
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	1.92	1.86	2.85	0.00	0.00	1.01	5.95	1.09	1.27	5.71	0.00	1.18	0.00	4.47	3.57
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	1.01	0.00	1.52	0.00	0.00	0.00	0.00	9.24	1.27	0.00	3.84	2.44	0.00	0.00	0.00
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	2.47	1.86	0.00	2.63	0.00	0.00	0.00	0.00	8.61	10.96	6.65	0.00	1.66	0.00	5.39
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	1.48	0.00	0.00	0.00	1.73	3.39	1.51	0.00	1.27	12.55	0.00	0.00	0.00	0.00	1.82
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	6.96	7.83	2.95	4.30	0.00	4.43	3.02	6.44	3.50	12.28	20.32	19.46	0.00	6.87	2.66
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouo, Montauana	3.20	4.53	1.49	0.96	0.00	1.01	1.51	0.00	0.00	12.03	0.00	23.53	1.55	4.16	1.82
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	1.15	1.99	0.00	0.00	1.19	1.70	0.00	1.09	1.27	0.00	0.00	1.26	10.07	0.00	7.22
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	1.15	1.30	0.00	0.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.98	4.74	0.00	7.29	0.00
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	1.31	1.38	0.00	0.00	0.00	1.70	0.00	0.00	0.00	0.00	6.65	1.74	0.00	1.24	7.20
Plaza	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Fuera de la ciudad	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ninguna	0.17	0.00	0.00	0.00	0.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.18	0.00	0.00	1.82
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base



Hipermercado(Alcampo)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ninguna	4.37	14.87	9.17	5.50	13.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.97	0.00	0.00	5.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
.Total menciones	90.67	93.68	90.83	82.27	75.8678.59	89.22	106.88100.00	72.84	100.00100.00	66.16112.67	100.00				
.Al menos una mención	88.45	85.13	90.83	82.27	75.8678.59	89.22	100.00100.00	72.84	100.00100.00	66.16100.00	100.00				
MEDIA	1.03	1.10	1.00	1.00	1.00	1.00	1.07	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.13	1.00	
ST	0.16	0.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.36	0.00	

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Hipermercado(Alcampo)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ninguna	0.60	2.39	1.43	0.75	1.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.54	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.30	0.00	1.43	0.72	0.00	0.00	0.00	2.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base



Hipermercado(Alcampo)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ninguna	1.04	0.00	0.00	6.09	0.00	0.00	0.00	4.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
.Total menciones	119.40	134.80	130.06	98.29	0.00	119.2	100.00	140.24	120.83	157.60	112.24	130.37	97.35	100.00	100.00
.Al menos una mención	98.33	100.00	100.00	93.91	0.00	100.0	100.00	95.82	100.00	100.00	100.00	100.00	83.26	100.00	100.00
MEDIA	1.21	1.35	1.30	1.05	0.00	1.19	1.00	1.46	1.21	1.58	1.12	1.30	1.17	1.00	1.00
ST	0.47	0.65	0.48	0.21	0.00	0.40	0.00	0.62	0.60	0.51	0.33	0.62	0.41	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1C16 Compra ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA habitualmente en: Hipermercados, ¿En qué hipermercados? - TOTAL MUESTRA ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA

Registros: TOTAL ALIMENTACION Y DROGUERIA	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Base: TOTAL ALIMENTACION Y DROGUERIA	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
Mercado municipal de San Vicente de Paul (Centro)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Mercado municipal de Lanuza (Centro)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Mercadillo ambulante de Parque Sur (Almozara)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
C.C. Grancasa (El Corte inglés) - Actur	0.12	0.00	0.00	0.00	1.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
C.C. Puerta Cinegia (A. Dominguez) - Casco histórico	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
C.C. Independencia (Centro)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
C.C. Augusta (Carrefour) - Avenida Madrid-Delicias	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
C.C. Puerto Venecia (Ikea) - Torrero	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
C.C. Plaza Imperial (Eroski) - A2	0.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.90	0.00	0.00
C.C. Auditorama (Sabeco) - Romareda	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Alcampo Plaza Utrillas (San José)	8.82	7.81	6.47	0.00	0.00	30.53	28.79	0.00	1.27	13.12	6.65	2.44	0.00	3.84	1.75
Alcampo Utebo (Periferia)	4.79	4.36	1.43	1.59	1.35	2.73	1.51	1.09	3.81	2.19	9.10	39.06	0.00	3.11	0.91
Alcampo Los Enlaces (Oliver-Valdefierro)	7.18	6.77	0.00	4.26	6.88	2.75	1.51	4.97	38.16	13.15	9.18	6.30	8.72	2.60	17.27
Carrefour (Actur)	14.32	11.44	9.56	10.72	4.05	9.27	6.04	12.50	3.84	11.48	42.48	19.53	6.75	30.99	0.00
El Corte Inglés Sagasta (Centro)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
El Corte Inglés Independencia (Centro)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Paseo Teruel	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Arzobispo Domech	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Ebro	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. San Francisco	0.12	0.00	0.00	0.00	1.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Delicias	0.23	0.00	0.00	0.00	1.79	0.00	0.00	2.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Tenor Fleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Las Fuentes	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Puerta Sancho	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Paris	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Antonia Leiva	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Carrefour (C.C.Augusta) (Avenida Madrid-Delicias)	2.48	0.00	0.00	3.17	5.71	3.48	1.51	7.65	5.02	2.19	0.00	2.44	6.01	0.00	2.66
Hipercor (C.C. Grancasa) (Actur)	1.90	1.30	1.52	3.34	0.00	3.45	0.00	5.23	1.08	2.19	2.22	4.74	0.00	0.00	0.00
M. San Miguel	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Cuellar	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Casablanca	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Moteperdido	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Coimbra	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Hernan Cortés	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Ciudad Jardín	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Fnac	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ray Golden	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Alicantina	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Supers	0.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.93	2.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.56	0.00



Hipermercado(Alcampo)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ninguna	0.32	0.00	0.00	1.34	1.15	0.00	0.00	1.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.57	0.00	0.00	3.14	0.00	0.00	1.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1C17 Compra ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA habitualmente en: Centros Comerciales, ¿En qué Centros Comerciales?

Registros: Cod.7 en PlA	126	8	6	14	0	14	2	9	9	13	24	10	10	1	6
Base: Cod.7 en PlA	132*	8**	7**	24**	0**	22**	3**	6**	5**	13**	27**	8**	6**	1**	2**
Mercado municipal de San Vicente de Paul (Centro)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Mercado municipal de Lanuza (Centro)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Mercadillo ambulante de Parque Sur (Almozara)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
C.C. Grancasa (El Corte inglés) - Actur	54.32	70.65	51.40	42.17	0.00	20.02	59.88	94.00	31.33	45.63	95.52	50.78	34.26	100.00	20.11
C.C. Puerta Cinegia (A. Dominguez) - Casco histórico	3.97	9.82	0.00	18.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
C.C. Independencia (Centro)	8.06	18.85	0.00	5.35	0.00	16.97	0.00	0.00	22.31	6.50	4.48	0.00	6.89	0.00	19.39
C.C. Augusta (Carrefour) - Avenida Madrid-Delicias	49.40	34.30	43.03	81.23	0.00	66.25	40.12	36.23	80.38	48.92	12.03	52.77	46.90	0.00	59.77
C.C. Puerto Venecia (Ikea) - Torrero	8.34	9.82	14.24	0.00	0.00	16.87	0.00	0.00	0.00	26.15	4.48	0.00	6.89	0.00	19.39
C.C. Plaza Imperial (Eroski) - A2	19.16	28.81	0.00	16.64	0.00	12.27	0.00	14.78	10.59	41.37	16.51	41.19	14.55	0.00	40.23
C.C. Auditorium (Sabeco) - Romareda	1.91	14.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.58	0.00	19.39
Alcampo Plaza Utrillas (San José)	0.98	0.00	19.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Alcampo Utebo (Periferia)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Alcampo Los Enlaces (Oliver-Valdefierro)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Carrefour (Actur)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
El Corte Inglés Sagasta (Centro)	0.97	0.00	0.00	5.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
El Corte Inglés Independencia (Centro)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Paseo Teruel	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Arzobispo Domech	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Ebro	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. San Francisco	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Delicias	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Tenor Fleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Las Fuentes	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Puerta Sancho	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Paris	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Antonia Leiva	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Carrefour (C.C.Augusta) (Avenida Madrid-Delicias)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Hipercor (C.C. Grancasa) (Actur)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. San Miguel	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Cuellar	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Casablanca	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Moteperdido	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Coimbra	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Hernan Cortés	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Ciudad Jardín	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Fnac	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ray Golden	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Alicantina	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Supers	0.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.45	0.00	0.00

Hipermercado(Alcampo)	1.74	0.00	0.00	0.00	0.00	4.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.04	0.00	0.00
Ninguna	0.75	0.00	0.00	0.00	0.00	4.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
.Total menciones	149.66	187.04	128.49	169.26	0.00	136.9	100.00	145.01	144.61	168.57	133.03	144.74	160.56	100.00	178.30
.Al menos una mención	99.25	100.00	100.00	100.00	0.00	95.48	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
MEDIA	1.51	1.87	1.28	1.69	0.00	1.43	1.00	1.45	1.45	1.69	1.33	1.45	1.61	1.00	1.78
ST	0.85	1.07	0.76	0.85	0.00	1.03	0.00	0.81	0.93	0.89	0.69	0.53	0.98	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1C17 Compra ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA habitualmente en: Centros Comerciales, ¿En qué Centros Comerciales? - TOTAL MUESTRA ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA

Registros: TOTAL ALIMENTACION Y DROGUERIA	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Base: TOTAL ALIMENTACION Y DROGUERIA	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
Mercado municipal de San Vicente de Paul (Centro)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Mercado municipal de Lanuza (Centro)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Mercadillo ambulante de Parque Sur (Almozara)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
C.C. Grancasa (El Corte inglés) - Actur	11.82	13.22	5.17	7.60	2.18	6.18	5.07	17.03	3.47	13.10	37.14	9.69	6.04	23.58	7.21
C.C. Puerta Cinegia (A. Dominguez) - Casco histórico	0.71	1.30	0.00	3.34	0.00	0.00	1.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
C.C. Independencia (Centro)	2.05	4.36	0.00	0.96	1.15	3.78	2.82	0.00	2.47	1.63	1.31	0.00	1.21	4.72	3.50
C.C. Augusta (Carrefour) - Avenida Madrid-Delicias	8.76	6.55	4.33	15.35	1.73	14.74	3.02	6.56	10.18	13.93	3.51	9.45	8.26	9.33	9.87
C.C. Puerto Venecia (Ikea) - Torrero	2.34	2.68	1.43	0.00	0.00	3.76	1.51	0.00	0.00	8.21	7.96	0.00	1.21	1.16	3.57
C.C. Plaza Imperial (Eroski) - A2	4.15	7.05	0.00	3.00	1.35	2.73	1.51	2.68	1.17	10.40	11.46	9.38	2.56	1.24	3.63
C.C. Auditorama (Sabeco) - Romareda	0.41	1.96	0.00	0.00	1.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.57	0.00	1.75
Alcampo Plaza Utrillas (San José)	0.14	0.00	1.99	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Alcampo Utebo (Periferia)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Alcampo Los Enlaces (Oliver-Valdefierro)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Carrefour (Actur)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
El Corte Inglés Sagasta (Centro)	0.30	0.00	0.00	0.96	2.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
El Corte Inglés Independencia (Centro)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Paseo Teruel	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Arzobispo Domech	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Ebro	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. San Francisco	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Delicias	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Tenor Fleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Las Fuentes	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Puerta Sancho	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Paris	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Antonia Leiva	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Carrefour (C.C.Augusta) (Avenida Madrid-Delicias)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Hipercor (C.C. Grancasa) (Actur)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. San Miguel	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Cuellar	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Casablanca	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Moteperdido	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Coimbra	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Hernan Cortés	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Ciudad Jardín	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Fnac	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ray Golden	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Alicantina	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Supers	0.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.90	0.00	0.00

Hipermercado(Alcampo)	0.25	0.00	0.00	0.00	0.00	1.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ninguna	0.22	0.00	0.00	0.00	0.00	1.01	1.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.11	0.00	1.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base



Hipermercado(Alcampo)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ninguna	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.76	0.00
.Total menciones	128.67	147.42	115.65	153.31	100.00	100.00	100.00	127.47	151.64	116.70	126.13	125.36	129.77	0.00	130.46
.Al menos una mención	99.59	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	95.24	0.00	100.00
MEDIA	1.29	1.47	1.16	1.53	1.00	1.31	1.00	1.27	1.52	1.17	1.26	1.25	1.36	0.00	1.30
ST	0.48	0.52	0.37	0.53	0.00	0.48	0.00	0.49	0.00	0.40	0.59	0.47	0.51	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1C18 Compra ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA habitualmente en: El Corte Inglés, ¿En qué Corte Inglés? - TOTAL MUESTRA ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA

Registros: TOTAL ALIMENTACION Y DROGUERIA	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Base: TOTAL ALIMENTACION Y DROGUERIA	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
Mercado municipal de San Vicente de Paul (Centro)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Mercado municipal de Lanuza (Centro)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Mercadillo ambulante de Parque Sur (Almozara)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
C.C. Grancasa (El Corte inglés) - Actur	2.03	1.97	0.00	0.72	0.00	0.00	0.00	3.76	0.00	0.00	12.71	4.18	1.30	1.24	0.00
C.C. Puerta Cinegia (A. Dominguez) - Casco histórico	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
C.C. Independencia (Centro)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
C.C. Augusta (Carrefour) - Avenida Madrid-Delicias	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
C.C. Puerto Venecia (Ikea) - Torrero	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
C.C. Plaza Imperial (Eroski) - A2	0.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.74	0.00	0.00	0.00
C.C. Auditorama (Sabeco) - Romareda	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Alcampo Plaza Utrillas (San José)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Alcampo Utebo (Periferia)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Alcampo Los Enlaces (Oliver-Valdefierro)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Carrefour (Actur)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
El Corte Inglés Sagasta (Centro)	13.38	14.97	29.26	7.48	34.41	13.53	2.62	15.42	1.15	14.76	8.90	13.78	25.90	6.44	13.45
El Corte Inglés Independencia (Centro)	6.01	13.36	7.94	3.99	11.86	4.45	2.62	3.89	1.15	2.19	4.86	5.11	10.07	9.96	2.66
M. Paseo Teruel	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Arzobispo Domech	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Ebro	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. San Francisco	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Delicias	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Tenor Fleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Las Fuentes	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Puerta Sancho	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Paris	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Antonia Leiva	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Carrefour (C.C.Augusta) (Avenida Madrid-Delicias)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Hipercor (C.C. Grancasa) (Actur)	0.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. San Miguel	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Cuellar	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Casablanca	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Moteperdido	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Coimbra	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Hernan Cortés	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Ciudad Jardín	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Fnac	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ray Golden	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Alicantina	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Supers	0.29	0.00	0.00	0.00	0.00	1.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.55	0.00	1.82



Hipermercado(Alcampo)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ninguna	0.27	0.00	0.00	0.00	1.79	0.00	1.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.91
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.21	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &amp;t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DA.1. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA de:

CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa

Andando	1.26	9.47	1.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.26	0.00
En coche	1.02	1.38	0.00	0.72	0.00	1.70	3.02	0.00	0.00	0.00	0.91	3.00	0.00	1.54	0.00
En autobús	0.85	0.00	0.00	0.72	0.00	0.00	1.51	0.00	0.00	0.00	0.00	3.77	0.00	4.95	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	97.60	90.53	98.59	99.28	100.00	98.30	96.98	100.00	100.00	100.00	99.09	93.23	100.00	92.10	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DA.2. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA de:

CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita

Andando	2.40	6.53	5.10	0.96	5.27	2.03	0.00	0.00	0.00	1.63	1.22	0.00	2.56	5.88	1.75
En coche	2.53	0.00	0.00	2.35	2.18	2.73	6.78	3.76	1.10	1.63	1.31	2.11	4.00	4.47	3.58
En autobús	2.89	0.00	0.00	0.72	5.27	2.73	5.27	7.65	0.00	1.63	4.12	2.52	4.22	5.88	3.58
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	94.38	93.47	94.90	96.68	93.37	94.54	91.71	92.35	98.90	95.10	93.35	95.37	93.13	92.96	93.76

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DA.3. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA de:

AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda

Andando	1.01	0.00	0.00	2.83	1.19	0.00	0.00	1.35	3.67	0.00	0.00	0.00	5.62	0.00	1.75
En coche	1.64	1.86	1.46	2.01	0.00	0.00	0.00	2.68	3.84	6.27	0.00	3.78	1.35	1.36	3.64
En autobús	0.68	0.00	0.00	0.00	0.00	1.70	0.00	0.00	3.45	2.19	1.22	0.00	1.65	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	97.08	98.14	98.54	96.22	98.81	98.30	100.00	95.98	92.71	91.54	98.78	96.22	93.03	98.64	94.61

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &amp;t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DA.4. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA de:

FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, San Juan de la Cruz

Andando	0.32	1.99	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.54	0.00	0.00
En coche	0.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.27	0.00	0.91
En autobús	0.31	0.00	0.00	0.00	0.00	1.70	0.00	0.00	1.27	0.00	0.00	0.00	1.35	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	99.36	98.01	100.00	100.00	100.00	98.30	100.00	100.00	98.73	100.00	100.00	100.00	94.18	100.00	99.09

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &amp;t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DA.5. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA de:

SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey

Andando	1.56	0.00	0.00	0.00	0.00	9.84	3.02	0.00	0.00	1.88	0.00	1.18	1.35	0.00	0.00
En coche	1.24	3.16	1.44	0.00	1.73	0.00	1.51	0.00	1.27	7.65	0.00	0.00	1.35	1.16	0.00
En autobús	0.11	0.00	0.00	0.00	0.00	1.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	97.38	96.84	98.56	100.00	98.27	90.16	96.98	100.00	98.73	90.47	100.00	98.82	98.65	98.84	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DA.6. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA de:

LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo

Andando	1.31	1.86	1.41	0.00	0.00	1.01	5.95	0.00	1.27	1.88	0.00	0.00	0.00	3.31	0.00
En coche	0.53	0.00	1.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.82	0.00	1.18	0.00	1.16	1.75
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	98.17	98.14	97.15	100.00	100.00	98.99	94.05	100.00	98.73	94.29	100.00	98.82	100.00	95.53	98.25

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DA.7. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA de:

ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho

Andando	0.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.24	0.00	0.00	1.31	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.27	0.00	0.00	2.44	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.09	0.00	0.00	2.53	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	99.10	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	90.76	98.73	100.00	96.16	97.56	100.00	100.00	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base



%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DA.8. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA de:

OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan

Andando	0.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	1.98	0.00	0.00	2.63	0.00	0.00	0.00	0.00	4.99	8.76	6.65	0.00	1.66	0.00	3.58
En autobús	0.13	1.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	97.64	98.14	100.00	97.37	100.00	100.00	100.00	100.00	92.66	89.04	93.35	100.00	98.34	100.00	96.42

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DA.9. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA de:

TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo

Andando	1.34	0.00	0.00	0.00	1.73	3.39	1.51	0.00	1.27	10.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.63	0.00	0.00	0.00	0.00	1.82
En autobús	0.27	0.00	0.00	0.00	1.73	0.00	0.00	0.00	0.00	2.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	98.52	100.00	100.00	100.00	98.27	96.61	98.49	100.00	98.73	87.45	100.00	100.00	100.00	100.00	98.18

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DA.10. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA de:

ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peña, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso

Andando	1.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.76	0.00	2.19	10.11	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	5.42	5.98	2.95	4.30	0.00	4.43	3.02	3.76	3.50	10.09	9.85	16.95	0.00	6.87	2.66
En autobús	0.74	3.85	0.00	0.00	0.00	1.72	0.00	0.00	0.00	2.19	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	93.34	92.17	97.05	95.70	100.00	95.57	96.98	93.56	96.50	87.72	81.35	83.05	100.00	93.13	97.34

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DA.11. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA de:

PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logroño, Montañana

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	3.00	4.53	1.49	0.96	0.00	1.01	1.51	0.00	0.00	10.40	0.00	22.67	0.00	4.16	1.82
En autobús	0.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.55	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	96.94	95.47	98.51	99.04	100.00	98.99	98.49	100.00	100.00	89.60	100.00	77.33	98.45	95.84	98.18

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DA.12. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA de:

ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón

Andando	0.46	0.00	0.00	0.00	1.19	0.00	0.00	0.00	1.27	0.00	0.00	0.00	6.54	0.00	1.82
En coche	0.85	1.99	0.00	0.00	0.00	1.70	0.00	1.09	0.00	0.00	0.00	1.26	7.31	0.00	5.41
En autobús	0.29	1.99	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.78	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	98.85	98.01	100.00	100.00	98.81	98.30	100.00	98.91	98.73	100.00	100.00	98.74	89.93	100.00	92.78

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DA.13. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA de:

ARRABAL: Avda. Cataluña, Marqués de la Cadena, Sobrarbe

Andando	0.59	1.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.98	0.00	0.00	4.81	0.00
En coche	0.45	0.00	0.00	0.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.74	0.00	1.16	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	98.96	98.70	100.00	99.28	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	99.02	95.26	100.00	94.03	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DA.14. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA de:

CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración

Andando	0.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.65	0.00	0.00	0.00	5.38
En coche	0.47	1.38	0.00	0.00	0.00	1.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.24	3.63
En autobús	0.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.74	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	98.69	98.62	100.00	100.00	100.00	98.30	100.00	100.00	100.00	100.00	93.35	98.26	100.00	98.76	92.80

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DA. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA de:

Total Areas

Andando	9.09	12.08	5.10	3.79	6.46	9.84	7.46	10.59	7.29	12.55	18.96	1.18	12.10	12.59	7.13
En coche	11.82	11.54	7.35	8.65	3.92	4.43	6.78	7.53	13.55	24.57	12.07	36.92	14.23	15.99	17.18
En autobús	4.83	3.85	0.00	0.72	5.27	4.45	5.27	7.65	3.45	6.28	5.43	5.51	12.54	10.83	3.58
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	82.85	86.07	87.55	89.33	92.19	90.16	87.26	88.33	81.93	66.96	76.32	60.64	78.49	77.94	76.59

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base



%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1TDA.1. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra Total productos de:

Registros: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	46	7	1	9	3	3	3	0	0	1	3	8	2	6	0
Base: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	54*	7**	1**	14**	3**	6**	4**	0**	0**	0**	3**	8**	1**	8**	0**

CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa

Andando	58.76	100.00	100.00	61.83	100.00	72.60	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	84.87	0.00
En coche	21.31	12.89	0.00	6.82	0.00	27.40	66.67	0.00	0.00	0.00	59.88	38.02	0.00	14.21	0.00
En autobús	50.30	0.00	0.00	54.61	65.33	0.00	66.67	0.00	0.00	100.00	70.06	69.95	51.00	85.79	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	51.00	0.00	0.00
En taxi	0.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	49.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1TDA.2. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra Total productos de:

Registros: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	278	19	13	32	11	15	18	16	18	23	20	20	23	19	31
Base: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	265	18**	14**	47**	12**	23**	21**	8**	12**	21**	28**	15**	14**	22**	10**

CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel,

Andando	50.91	86.94	100.00	54.16	92.64	74.38	43.25	50.25	17.33	49.00	16.69	6.60	33.05	68.18	9.49
En coche	25.64	13.06	0.00	20.53	30.71	11.67	30.89	24.62	33.38	4.25	33.27	51.11	62.25	29.05	40.06
En autobús	63.35	4.20	27.49	65.20	71.00	51.55	78.26	77.47	90.70	80.09	88.65	50.14	58.18	63.27	75.32
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	2.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.33	9.95	0.00	0.00	0.00	5.71	3.83
En bicicleta	1.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.33	0.00	0.00	0.00	3.58	5.71	0.00
En taxi	0.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.01	0.00	3.44	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1TDA.3. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra Total productos de:

Registros: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	72	2	3	12	5	1	0	3	12	7	2	9	9	3	4
Base: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	63*	2**	3**	16**	6**	2**	0**	2**	7**	7**	2**	6**	6**	3**	1**

AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda

Andando	40.77	0.00	70.44	75.19	59.26	0.00	0.00	47.63	33.28	0.00	0.00	0.00	71.16	0.00	32.45
En coche	49.34	100.00	29.56	42.54	40.74	0.00	0.00	52.37	44.09	60.78	0.00	77.10	51.15	69.76	67.55
En autobús	27.47	0.00	0.00	13.63	21.81	100.00	0.00	0.00	56.94	39.22	100.00	29.78	9.72	30.24	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1TDA.4. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra Total productos de:

Registros: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	33	4	1	4	5	1	1	0	3	0	1	1	7	1	4
Base: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	30**	4**	1**	7**	7**	2**	1**	0**	2**	0**	1**	0**	4**	1**	1**

FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, San Juan de la Cruz

Andando	68.71	46.87	100.00	86.94	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	87.34	100.00	50.60
En coche	15.16	32.29	0.00	13.06	0.00	0.00	0.00	0.00	63.88	0.00	0.00	0.00	12.66	0.00	83.05
En autobús	23.03	20.85	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	67.36	0.00	0.00	0.00	25.55	100.00	32.45
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	3.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1TDA.5. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra Total productos de:

Registros: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	32	3	1	0	3	9	2	0	1	9	0	1	1	1	1
Base: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	35**	3**	1**	0**	3**	14**	2**	0**	1**	8**	0**	1**	0**	1**	0**

SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey

Andando	67.64	37.01	0.00	0.00	41.38	100.0	100.00	0.00	0.00	41.35	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00
En coche	37.24	62.99	100.00	0.00	58.62	0.00	50.00	0.00	100.00	58.65	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00
En autobús	7.72	0.00	0.00	0.00	23.83	7.11	0.00	0.00	0.00	11.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	2.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1TDA.6. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra Total productos de:

Registros: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	24	1	2	1	0	2	6	1	2	3	2	1	0	2	1
Base: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	26**	1**	2**	1**	0**	2**	7**	0**	1**	3**	4**	1**	0**	3**	0**

LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo

Andando	58.33	100.00	49.48	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	50.00	33.01	0.00	0.00	0.00	74.05	0.00
En coche	24.73	0.00	50.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.99	42.73	100.00	0.00	25.95	100.00
En autobús	16.94	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	50.00	0.00	57.27	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	3.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	28.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1TDA.7. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra Total productos de:

Registros: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	14	0	0	1	0	0	0	6	1	1	3	2	0	0	0
Base: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	12**	0**	0**	2**	0**	0**	0**	4**	1**	1**	4**	1**	0**	0**	0**

ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho

Andando	41.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	34.06	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	30.94	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	30.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.52	0.00	100.00	65.94	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1TDA.8. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra Total productos de:

Registros: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	22	1	0	4	0	0	0	0	6	5	1	0	1	0	4
Base: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	23**	1**	0**	5**	0**	0**	0**	0**	3**	6**	6**	0**	1**	0**	1**

OLIVER-VALDEFIERRRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan

Andando	4.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	31.99	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	82.14	0.00	0.00	73.46	0.00	0.00	0.00	0.00	85.34	80.00	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00
En autobús	10.50	100.00	0.00	26.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	5.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1TDA.9. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra Total productos de:

Registros: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	22	2	0	1	1	2	1	0	1	12	0	0	0	0	2
Base: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	20**	2**	0**	1**	1**	3**	1**	0**	1**	10**	0**	0**	0**	0**	1**

TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo

Andando	78.76	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	91.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	11.26	52.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.45	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
En autobús	26.61	47.92	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	21.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	4.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1TDA.10. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra Total productos de:

Registros: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	20	1	1	0	4	1	0	0	2	1	0	5	2	2	1
Base: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	19**	1**	1**	0**	4**	2**	0**	0**	3**	1**	0**	4**	1**	2**	0**

ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peña, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	9.04	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	90.96	100.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1TDA.11. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra Total productos de:

Registros: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	46	7	1	9	3	3	3	0	0	1	3	8	2	6	0
Base: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	54*	7**	1**	14**	3**	6**	4**	0**	0**	0**	3**	8**	1**	8**	0**

PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logroño, Montañana

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	11.26	30.29	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	40.12	23.93	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	88.74	69.71	100.00	100.00	100.00	100.00	66.67	0.00	0.00	100.00	59.88	76.07	100.00	100.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1TDA.12. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra Total productos de:

Registros: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	278	19	13	32	11	15	18	16	18	23	20	20	23	19	31
Base: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	265	18**	14**	47**	12**	23**	21**	8**	12**	21**	28**	15**	14**	22**	10**

ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón

Andando	1.46	0.00	0.00	0.00	6.46	0.00	0.00	0.00	5.09	0.00	0.00	0.00	16.45	0.00	1.93
En coche	2.70	7.01	0.00	0.00	0.00	7.27	0.00	4.51	4.60	0.00	0.00	3.93	10.01	0.00	13.35
En autobús	1.27	11.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.01	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	96.16	88.78	100.00	100.00	93.54	92.73	100.00	95.49	90.31	100.00	100.00	96.07	83.55	100.00	86.65

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1TDA.13. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra Total productos de:

Registros: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	72	2	3	12	5	1	0	3	12	7	2	9	9	3	4
Base: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	63*	2**	3**	16**	6**	2**	0**	2**	7**	7**	2**	6**	6**	3**	1**

ARRABAL: Avda. Cataluña, Marqués de la Cadena, Sobrarbe

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	1.51	0.00	0.00	6.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	98.49	100.00	100.00	93.99	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1TDA.14. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra Total productos de:

Registros: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	33	4	1	4	5	1	1	0	3	0	1	1	7	1	4
Base: Cod.2 en P1B1 y Correspondiente en P1B2	30**	4**	1**	7**	7**	2**	1**	0**	2**	0**	1**	0**	4**	1**	1**

CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración

Andando	1.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.46	0.00	0.00
En coche	5.57	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	92.79	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00	100.00	86.54	100.00	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1TDA.. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra Total productos de:

Registros: Cod.2 en P1B1	419	26	19	43	22	20	21	21	34	36	29	42	34	32	40
Base: Cod.2 en P1B1	401	24**	20**	65*	24**	30**	25**	10**	22**	33*	42**	34*	21**	37**	13**

Total areas

Andando	55.75	73.76	70.00	55.56	72.82	91.39	70.15	79.24	27.00	51.76	56.86	4.67	53.82	59.96	22.86
En coche	42.21	44.73	23.52	41.27	29.11	24.03	26.33	34.35	51.89	41.19	39.16	73.54	65.70	40.73	53.67
En autobús	50.93	15.83	19.24	57.03	50.03	40.45	71.51	66.42	58.02	58.81	68.30	32.22	52.69	52.47	63.30
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	1.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.16	6.21	2.84	0.00	0.00	3.36	3.07
En bicicleta	1.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.16	0.00	0.00	0.00	4.70	5.91	0.00
En taxi	0.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.99	0.00	2.26	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	2.95	6.06	6.48	0.00	14.64	0.00	0.00	0.00	8.57	0.00	0.00	7.49	0.00	2.70	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.1. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Alimentacion y Drogueria?

MERCADO MUNICIPAL DE SAN VICENTE DE PAUL (CENTRO)

Andando	0.33	1.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.91	0.00	0.00	1.76	0.00
En coche	0.32	0.00	0.00	0.00	0.00	1.70	1.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.76	0.00	0.00	0.00	0.00	1.26	0.00	2.47	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	98.88	98.62	100.00	100.00	100.00	98.30	96.24	100.00	100.00	100.00	99.09	98.74	100.00	95.77	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base



%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

F1DB.2. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Alimentacion y Drogueria?

MERCADO MUNICIPAL DE LANUZA (CENTRO)

Andando	0.75	4.43	2.85	0.00	1.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.98	1.26	0.00	0.00	0.00
En coche	0.33	0.00	0.00	0.72	0.00	0.00	1.51	0.00	0.00	0.00	0.00	1.74	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.63	0.00	0.00	0.72	1.15	0.00	0.00	1.35	0.00	0.00	1.67	1.74	0.00	1.64	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	98.57	95.57	97.15	99.28	98.85	100.0	98.49	98.65	100.00	100.00	97.35	97.00	100.00	98.36	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.3. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Alimentacion y Drogueria?

MERCADILLO AMBULANTE DE PARQUE SUR (ALMOZARA)

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.4. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Alimentacion y Drogueria?

C.C. GRANCASA (EL CORTE INGLÉS) - ACTUR

Andando	3.54	2.39	1.43	1.36	0.00	0.00	0.00	2.68	0.00	0.00	25.56	0.00	0.00	4.95	0.00
En coche	8.67	11.26	3.74	6.24	2.18	4.45	2.25	14.35	2.18	12.28	18.39	9.69	4.38	22.17	7.21
En autobús	2.23	3.96	0.00	0.00	2.18	1.72	5.07	2.17	1.30	0.82	1.31	0.00	4.28	8.17	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	88.54	86.78	94.83	92.40	97.82	95.55	94.93	82.97	96.53	86.90	64.53	90.31	93.96	76.42	92.79

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.5. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Alimentacion y Drogueria?

C.C. PUERTA CINEGIA (A. DOMINGUEZ) - CASCO HISTÓRICO

Andando	0.58	1.30	0.00	3.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	99.29	98.70	100.00	96.66	100.00	100.00	98.49	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.6. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Alimentacion y Drogueria?

C.C. INDEPENDENCIA (CENTRO)

Andando	1.17	4.36	0.00	0.00	1.15	2.05	2.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.21	3.31	0.00
En coche	0.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.51	0.00	0.00	1.63	1.31	0.00	0.00	0.00	1.75
En autobús	1.49	0.00	0.00	0.96	0.00	3.78	2.82	0.00	2.47	0.00	1.31	0.00	0.00	4.72	1.75
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	97.95	95.64	100.00	99.04	98.85	96.22	97.18	100.00	97.53	98.37	98.69	100.00	98.79	95.28	96.50

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &amp;t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.7. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Alimentacion y Drogueria?

## C.C. AUGUSTA (CARREFOUR) - AVENIDA MADRID-DELICIAS

Andando	0.62	0.00	0.00	3.30	0.00	0.00	0.00	0.00	1.30	0.00	0.00	0.00	1.65	0.00	0.00
En coche	8.50	6.55	4.33	13.99	1.73	14.74	3.02	6.56	7.71	13.11	3.51	9.45	11.16	9.33	9.87
En autobús	0.57	1.99	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.17	0.82	0.00	0.00	1.35	3.31	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	91.12	93.45	95.67	84.65	98.27	85.26	96.98	93.44	89.82	86.07	96.49	90.55	88.84	90.67	90.13

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.8. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Alimentacion y Drogueria?

C.C. PUERTO VENECIA (IKEA) - TORRERO

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	2.34	2.68	1.43	0.00	0.00	3.76	1.51	0.00	0.00	8.21	7.96	0.00	1.21	1.16	3.57
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	97.66	97.32	98.57	100.00	100.00	96.24	98.49	100.00	100.00	91.79	92.04	100.00	98.79	98.84	96.43

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.9. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Alimentacion y Drogueria?

C.C. PLAZA IMPERIAL (EROSKI) - A2

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	4.02	5.09	0.00	3.00	1.35	2.73	1.51	2.68	1.17	10.40	11.46	9.38	2.56	1.24	3.63
En autobús	0.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.19	1.31	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.13	1.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	95.85	92.95	100.00	97.00	98.65	97.27	98.49	97.32	98.83	89.60	88.54	90.62	97.44	98.76	96.37

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base



%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.10. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Alimentacion y Drogueria?

C.C. AUDIORAMA (SABECO) - ROMAREDA

Andando	0.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.90	0.00	0.00
En coche	0.39	0.00	0.00	0.00	1.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.47	0.00	1.75
En autobús	0.18	1.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.27	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	99.48	98.04	100.00	100.00	98.21	100.0	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	94.53	100.00	98.25

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &amp;t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.11. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Alimentacion y Drogueria?

## ALCAMPO PLAZA UTRILLAS (SAN JOSÉ)

Andando	4.48	3.82	1.99	0.00	0.00	18.52	23.16	0.00	0.00	0.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	5.01	4.00	4.47	0.00	0.00	16.16	10.71	0.00	1.27	8.47	6.65	2.44	0.00	3.84	1.75
En autobús	0.26	0.00	0.00	0.00	0.00	1.03	0.00	0.00	0.00	2.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.19	0.00	0.00	0.00	1.36	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	91.51	92.19	93.53	100.00	100.00	72.48	71.21	100.00	98.73	86.88	93.35	97.56	100.00	96.16	98.25

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.12. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Alimentacion y Drogueria?

ALCAMPO UTEBO (PERIFERIA)

Andando	0.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.70	0.00	0.00	0.00
En coche	4.79	4.36	1.43	1.59	1.35	2.73	1.51	1.09	3.81	2.19	9.10	39.06	0.00	3.11	0.91
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	95.21	95.64	98.57	98.41	98.65	97.27	98.49	98.91	96.19	97.81	90.90	60.94	100.00	96.89	99.09

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.13. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Alimentacion y Drogueria?

ALCAMPO LOS ENLACES (OLIVER-VALDEFIERRO)

Andando	0.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	6.36	4.92	0.00	4.26	4.70	2.75	1.51	4.97	33.59	10.96	7.96	6.30	7.51	2.60	17.27
En autobús	0.31	1.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.08	0.00	1.22	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.19	0.00	0.00	0.00	1.36	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	93.03	93.23	100.00	95.74	95.30	97.25	98.49	95.03	61.84	86.85	90.82	93.70	92.49	97.40	82.73

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.14. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Alimentacion y Drogueria?

CARREFOUR (ACTUR)															
Andando	3.03	0.84	0.00	3.34	0.00	1.31	0.00	3.76	0.00	1.63	18.38	0.00	0.00	3.16	0.00
En coche	11.32	9.59	9.56	7.38	4.05	6.23	6.04	5.93	3.84	9.85	27.86	19.53	6.75	27.82	0.00
En autobús	1.98	3.85	0.00	3.34	0.00	3.03	1.51	4.97	0.00	0.00	0.00	1.26	0.00	6.42	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	85.68	88.56	90.44	89.28	95.95	90.73	93.96	87.50	96.16	88.52	57.52	80.47	93.25	69.01	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.15. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Alimentacion y Drogueria?

EL CORTE INGLÉS SAGASTA (CENTRO)

Andando	7.84	11.92	29.26	4.50	30.05	10.52	0.00	3.76	0.00	5.47	0.00	0.00	8.19	1.16	3.58
En coche	2.93	1.86	0.00	2.01	6.68	2.01	1.31	1.09	1.15	2.19	2.53	12.52	10.92	0.00	4.48
En autobús	4.99	3.06	0.00	0.96	10.97	6.75	1.31	11.66	0.00	12.30	6.45	1.26	13.75	4.84	8.12
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00
En taxi	0.20	1.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.87	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	86.93	85.03	70.74	92.52	65.59	86.47	97.38	84.58	98.85	85.24	92.32	86.22	75.37	95.16	86.55

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.16. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Alimentacion y Drogueria?

EL CORTE INGLÉS INDEPENDENCIA (CENTRO)

Andando	3.50	9.55	7.94	1.68	6.35	4.45	1.31	1.09	0.00	0.00	2.24	0.00	0.00	8.64	0.00
En coche	1.37	1.86	0.00	0.62	3.54	1.01	0.00	0.00	1.15	2.19	0.00	5.11	7.15	0.00	1.75
En autobús	2.51	3.16	0.00	1.68	5.51	1.72	1.31	2.80	0.00	2.19	2.61	0.00	5.90	7.19	0.91
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.11	0.00	1.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.35	0.00	0.00
En taxi	0.31	0.00	0.00	0.00	1.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.24	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	94.05	86.64	92.06	96.01	88.14	95.55	97.38	96.11	98.85	97.81	95.15	94.89	91.20	90.04	97.34

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &amp;t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Alimentacion y Drogueria?

total areas

Andando	21.39	23.93	37.01	15.82	31.40	29.04	25.77	4.85	8.15	7.10	37.12	6.96	12.73	17.11	3.58
En coche	29.95	22.93	14.03	24.59	21.68	30.21	21.82	18.69	42.47	37.99	37.73	61.38	25.45	38.08	29.86
En autobús	10.43	10.83	0.00	5.73	13.26	12.53	12.96	16.26	3.55	16.13	9.35	4.25	16.38	20.33	8.12
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.58	0.00	1.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.02	0.00	0.00	0.00	1.36	0.00
En bicicleta	0.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.35	0.00	0.00
En taxi	0.51	1.20	0.00	0.00	1.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.24	0.00	2.87	0.00	0.00
Other (specify)	0.13	1.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	56.06	65.86	61.52	66.46	54.56	52.72	57.68	65.63	52.95	51.64	45.59	36.11	62.05	50.23	64.75

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base



%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.1. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Total productos?

MERCADO MUNICIPAL DE SAN VICENTE DE PAUL (CENTRO)

Andando	0.33	1.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.91	0.00	0.00	1.76	0.00
En coche	0.32	0.00	0.00	0.00	0.00	1.70	1.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.76	0.00	0.00	0.00	0.00	1.26	0.00	2.47	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	98.88	98.62	100.00	100.00	100.00	98.30	96.24	100.00	100.00	100.00	99.09	98.74	100.00	95.77	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.2. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Total productos?

MERCADO MUNICIPAL DE LANUZA (CENTRO)

Andando	0.75	4.43	2.85	0.00	1.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.98	1.26	0.00	0.00	0.00
En coche	0.33	0.00	0.00	0.72	0.00	0.00	1.51	0.00	0.00	0.00	0.00	1.74	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.63	0.00	0.00	0.72	1.15	0.00	0.00	1.35	0.00	0.00	1.67	1.74	0.00	1.64	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	98.57	95.57	97.15	99.28	98.85	100.0	98.49	98.65	100.00	100.00	97.35	97.00	100.00	98.36	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.3. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Total productos?

MERCADILLO AMBULANTE DE PARQUE SUR (ALMOZARA)

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.4. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Total productos?

C.C. GRANCASA (EL CORTE INGLÉS) - ACTUR

Andando	7.53	4.25	1.43	1.36	4.42	0.00	0.00	15.44	0.00	0.00	49.01	0.00	0.00	13.88	0.00
En coche	21.51	23.04	8.10	16.35	7.90	26.25	21.37	23.47	8.04	35.38	26.66	38.56	11.27	34.82	12.67
En autobús	10.67	16.82	2.88	10.33	12.12	16.18	19.07	10.91	1.30	15.45	5.91	4.25	5.92	12.47	2.73
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.16	2.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	69.15	65.85	89.02	78.94	81.73	71.43	67.56	63.07	90.66	57.83	34.33	61.44	85.43	56.69	86.42

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.5. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Total productos?

C.C. PUERTA CINEGIA (A. DOMINGUEZ) - CASCO HISTÓRICO

Andando	0.67	1.30	0.00	3.34	0.00	0.00	0.00	2.68	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.63	0.00	1.43	0.00	1.73	0.00	1.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.31	0.00
En autobús	0.65	0.00	0.00	0.00	1.73	2.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.31	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	98.45	98.70	98.57	96.66	98.27	97.69	98.49	97.32	100.00	100.00	100.00	100.00	96.69	100.00	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.6. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Total productos?

C.C. INDEPENDENCIA (CENTRO)

Andando	3.39	4.36	0.00	3.13	2.29	3.06	6.74	4.85	0.00	1.88	6.65	0.86	1.21	6.12	0.00
En coche	2.13	1.30	0.00	0.00	1.73	1.01	1.51	0.00	1.15	3.52	9.18	2.44	0.00	3.31	3.57
En autobús	4.64	0.00	1.46	6.11	5.65	7.79	5.43	3.76	4.82	4.59	3.76	3.77	2.90	6.32	1.75
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	93.17	94.34	98.54	93.18	92.06	91.20	93.26	92.47	94.03	93.78	89.60	94.19	95.89	92.27	94.68

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.7. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Total productos?

C.C. AUGUSTA (CARREFOUR) - AVENIDA MADRID-DELICIAS

Andando	2.38	1.99	0.00	12.64	0.00	1.03	0.00	1.09	2.40	0.00	0.00	0.00	3.19	0.00	0.00
En coche	15.00	13.96	5.79	18.95	13.08	18.48	6.04	10.08	29.82	23.77	3.51	16.56	27.19	16.59	16.23
En autobús	3.57	3.86	0.00	12.09	3.93	2.31	1.51	2.68	4.45	0.82	0.00	0.00	3.00	4.62	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	82.33	84.05	94.21	68.42	86.92	79.21	93.96	86.16	66.60	75.41	96.49	83.44	71.17	83.41	83.77

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.8. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Total productos?

C.C. PUERTO VENECIA (IKEA) - TORRERO

Andando	0.22	0.00	0.00	1.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	6.40	7.03	1.43	0.00	5.10	7.80	3.76	0.00	10.54	15.55	12.92	7.18	8.87	6.99	8.12
En autobús	0.77	0.00	0.00	2.19	1.73	1.31	0.00	0.00	0.00	2.19	0.00	0.00	1.35	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	93.13	92.97	98.57	97.81	94.90	90.89	96.24	100.00	89.46	84.45	87.08	92.82	91.13	93.01	91.88

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base



%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.9. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Total productos?

C.C. PLAZA IMPERIAL (EROSKI) - A2

Andando	0.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.31	0.00
En coche	10.55	13.95	0.00	7.54	6.07	14.94	8.29	6.44	21.29	16.11	12.44	27.29	2.56	2.40	18.48
En autobús	1.56	0.00	0.00	0.72	3.92	8.34	0.00	0.00	0.00	2.19	1.31	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.13	1.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	88.63	84.09	100.00	91.75	91.75	83.75	91.71	93.56	78.71	83.89	87.56	72.71	97.44	94.29	81.52

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

F1DB.10. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Total productos?

C.C. AUDIORAMA (SABECO) - ROMAREDA

Andando	0.20	0.00	0.00	0.00	1.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.90	0.00	0.00
En coche	1.01	2.39	0.00	0.00	3.52	0.00	2.82	0.00	1.15	0.00	0.00	0.00	5.47	0.00	2.66
En autobús	0.66	1.96	0.00	0.00	1.73	1.31	1.31	2.68	0.00	0.00	0.00	0.00	1.27	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	98.54	95.65	100.00	100.00	95.2998	69	97.18	97.32	98.85	100.00	100.00	100.00	94.53	100.00	97.34

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.11. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Total productos?

ALCAMPO PLAZA UTRILLAS (SAN JOSÉ)

Andando	5.25	3.82	1.99	0.00	0.00	21.22	27.48	0.00	0.00	2.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	6.19	4.00	8.02	0.00	0.00	18.20	12.22	0.00	1.27	14.49	6.65	2.44	0.00	6.47	1.75
En autobús	0.54	1.20	0.00	0.00	0.00	1.03	0.00	0.00	0.00	4.09	0.00	0.00	0.00	1.32	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.19	0.00	0.00	0.00	1.36	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	90.02	90.99	89.99	100.00	100.00	71.47	66.88	100.00	98.73	79.23	93.35	97.56	100.00	93.53	98.25

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.12. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Total productos?

ALCAMPO UTEBO (PERIFERIA)

Andando	0.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.70	0.00	0.00	0.00
En coche	5.56	4.36	1.43	2.64	2.54	3.73	2.82	2.17	4.96	3.82	9.10	39.06	0.00	4.47	0.91
En autobús	0.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	94.39	95.64	98.57	97.36	97.46	96.27	97.18	96.48	95.04	96.18	90.90	60.94	100.00	95.53	99.09

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.13. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Total productos?

ALCAMPO LOS ENLACES (OLIVER-VALDEFIERRO)

Andando	0.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	7.46	4.92	0.00	5.21	4.70	2.75	1.51	7.14	36.16	12.59	8.87	8.04	10.48	5.91	20.84
En autobús	0.97	1.86	0.00	1.90	0.00	0.00	0.00	0.00	1.08	1.88	1.22	0.00	0.00	3.31	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.19	0.00	0.00	0.00	1.36	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	91.67	93.23	100.00	93.84	95.30	97.25	98.49	92.86	59.27	83.34	89.91	91.96	89.52	94.09	79.16

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

F1DB.14. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Total productos?

CARREFOUR (ACTUR)

Andando	3.69	0.84	0.00	3.96	0.00	2.31	1.51	3.76	0.00	1.63	21.64	0.00	0.00	3.16	0.00
En coche	13.56	10.78	14.08	8.01	4.05	7.96	6.04	5.93	10.07	15.31	33.34	23.01	6.75	29.18	2.73
En autobús	2.66	5.05	0.00	3.96	0.00	3.03	1.51	6.06	0.00	0.82	0.91	1.26	0.00	10.41	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	82.75	86.17	85.92	88.03	95.95	88.00	93.96	86.42	89.93	82.24	51.12	76.99	93.25	64.98	97.27

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.15. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Total productos?

EL CORTE INGLÉS SAGASTA (CENTRO)

Andando	19.33	36.94	60.58	15.87	45.84	26.69	8.57	9.96	1.17	16.13	1.31	2.11	15.17	11.01	3.58
En coche	7.55	6.93	1.46	3.79	6.68	6.72	4.33	3.89	8.29	2.19	10.49	21.26	20.42	6.89	23.89
En autobús	15.17	18.46	1.99	10.91	22.27	9.79	12.38	24.37	13.46	31.13	13.24	5.49	28.97	19.06	28.48
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.39	2.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.63	1.31	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00
En taxi	0.28	2.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.87	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	66.81	51.91	39.42	76.35	44.32	66.98	80.56	63.96	80.77	63.41	77.58	74.12	56.04	76.98	53.10

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &amp;t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB.16. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Total productos?

## EL CORTE INGLÉS INDEPENDENCIA (CENTRO)

Andando	10.23	22.60	30.76	7.11	15.77	10.49	9.36	4.97	1.17	0.00	5.35	2.52	2.21	16.56	0.00
En coche	2.96	1.86	0.00	0.62	3.54	1.01	2.25	0.00	3.52	4.08	7.96	7.55	10.05	1.32	1.75
En autobús	9.00	5.55	1.99	6.15	14.43	8.10	10.51	15.68	5.85	8.16	11.91	5.03	5.90	18.78	6.24
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.37	2.39	1.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.35	0.00	0.00
En taxi	0.60	0.00	0.00	1.23	1.15	0.00	0.00	0.00	1.30	0.00	2.24	0.00	0.00	0.00	1.75
Other (specify)	0.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	82.67	73.58	69.24	88.02	73.25	87.48	84.26	83.23	90.56	88.32	83.71	86.16	86.09	75.49	92.01

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base



%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P1DB. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar Total productos?

Total Areas

Andando	39.51	52.38	68.99	34.41	48.38	46.84	42.79	23.93	10.42	21.29	66.74	12.45	22.26	32.35	3.58
En coche	46.99	42.70	23.57	37.75	29.58	47.44	39.22	28.90	67.20	65.42	52.35	88.36	49.78	53.47	60.09
En autobús	30.60	36.04	6.33	29.52	39.59	29.59	35.42	39.68	21.46	46.58	29.08	12.74	31.97	40.64	30.23
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.87	2.39	1.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.02	1.31	0.00	0.00	1.36	0.00
En bicicleta	0.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.35	0.00	0.00
En taxi	1.01	2.39	0.00	1.23	1.15	0.00	1.51	0.00	1.30	0.00	2.24	0.00	2.87	0.00	1.75
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	24.23	20.38	25.80	33.08	25.58	23.82	32.45	36.97	25.68	19.86	12.99	9.53	25.25	21.61	20.61

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base



Por comparar	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Publicidad	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Son grandes	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ver novedades fuera de su zona	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Organización de las tiendas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Compra lo que necesita	0.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.85	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Nada	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.67	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
.Total menciones	139.08	137.85	155.99	140.25	141.48	129.2	152.00	141.98	146.64	131.94	135.66	122.51	121.64	138.72	136.59
.Al menos una mención	99.83	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	95.33	100.00	100.00	100.00
MEDIA	1.391	1.38	1.56	TE 1.40	1.41	1.29	1.52	EL 1.42	1.47	1.32	1.36	1.29	1.22	1.39	1.37
ST	0.63	0.62	0.71	0.66	0.63	0.56	0.64	0.69	0.62	0.58	0.59	0.59	0.59	0.63	0.68

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Por comparar	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Publicidad	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Son grandes	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ver novedades fuera de su zona	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Organización de las tiendas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Compra lo que necesita	0.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Nada	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.85	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base



Por comparar	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Publicidad	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Son grandes	0.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.34	0.00	0.00	0.00	0.00
Ver novedades fuera de su zona	0.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Organización de las tiendas	0.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Compra lo que necesita	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Nada	0.45	3.94	0.00	1.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	1.45	0.00	0.00	0.00	0.00	6.58	0.00	2.00	2.34	3.73	0.00	1.80	0.00	0.00	2.16
Ns/Nc	0.66	0.00	2.83	1.55	0.00	1.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
.Total menciones	123.54	116.25	121.29	112.29	168.66	104.3	107.88	125.05	138.93	131.12	120.28	141.92	116.62	145.24	157.25
.Al menos una mención	97.22	96.06	97.17	95.19	100.00	91.52	95.43	98.00	100.00	100.00	100.00	98.20	97.89	100.00	97.84
MEDIA	1.27	1.21	1.25	1.18	1.69	1.14	1.13	1.28	1.39	1.31	1.20	1.45	1.19	1.45	1.61
ST	0.50	0.46	0.44	0.39	0.74	0.35	0.34	0.46	0.61	0.53	0.44	0.62	0.47	0.71	0.68

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing





Por comparar	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Publicidad	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Son grandes	0.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.91	0.00	0.00	0.00	0.00
Ver novedades fuera de su zona	0.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Organización de las tiendas	0.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Compra lo que necesita	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Nada	0.33	1.86	0.00	0.62	0.00	0.00	1.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.83	0.00	0.00	0.00	1.73	3.48	0.00	1.09	1.30	2.19	0.00	1.26	0.00	0.00	0.91
Ns/Nc	0.32	0.00	1.43	0.75	0.00	1.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P2A ¿En qué tipo de establecimiento suele realizar Ud. la compra de ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS?															
Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**
Tienda especializada	63.01	56.98	71.70	82.69	60.88	66.00	70.10	42.00	53.75	55.65	50.86	63.68	68.08	53.48	63.68
Supermercado (Sabeco, Galerías Primero, etc.)	3.42	10.30	0.00	1.95	3.12	0.00	3.37	0.00	0.00	3.21	1.88	17.36	0.00	9.04	0.00
Galería Comercial	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Mercadillo Parque Sur (Almozara)	1.61	0.00	0.00	1.95	0.00	4.17	0.00	3.92	0.00	3.21	0.00	9.26	0.00	0.00	0.00
Mercado Municipal	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Hipermercado	8.27	0.00	5.83	3.54	0.00	8.30	3.90	8.14	6.42	26.23	12.83	17.36	0.00	12.64	2.11
Centro Comercial	42.24	40.53	24.14	30.65	22.56	49.50	11.17	53.02	57.83	51.25	75.31	44.87	38.00	41.65	38.55
El Corte Inglés	42.83	69.67	60.51	23.96	33.84	46.50	25.48	62.90	31.50	37.48	52.95	30.00	31.11	65.85	64.67
IKEA (Torrero)	2.35	0.00	5.83	0.00	0.00	10.89	0.00	0.00	2.42	4.30	2.51	0.00	0.00	0.00	0.00
Fnac	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Círculo de Lectores	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Nada	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.89	7.79	0.00	3.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.10	0.00
.Total menciones	163.73	177.49	168.00	144.73	120.39	185.4	114.02	169.98	151.92	181.33	196.34	182.52	137.19	182.67	169.02
.Al menos una mención	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
MEDIA	1.64	1.77	1.68	1.45	1.20	1.85	1.14	1.70	1.52	1.81	1.96	1.83	1.37	1.83	1.69
ST	0.83	0.70	0.72	0.68	0.41	0.83	0.35	0.80	0.86	1.09	0.87	0.88	0.50	1.19	0.65

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P2A ¿En qué tipo de establecimiento suele realizar Ud. la compra de ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS? - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS															
Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**
Tienda especializada	63.01	56.98	71.70	82.69	60.88	66.00	70.10	42.00	53.75	55.65	50.86	63.68	68.08	53.48	63.68
Supermercado (Sabeco, Galerías Primero, etc.)	3.42	10.30	0.00	1.95	3.12	0.00	3.37	0.00	0.00	3.21	1.88	17.36	0.00	9.04	0.00
Galería Comercial	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Mercadillo Parque Sur (Almozara)	1.61	0.00	0.00	1.95	0.00	4.17	0.00	3.92	0.00	3.21	0.00	9.26	0.00	0.00	0.00
Mercado Municipal	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Hipermercado	8.27	0.00	5.83	3.54	0.00	8.30	3.90	8.14	6.42	26.23	12.83	17.36	0.00	12.64	2.11
Centro Comercial	42.24	40.53	24.14	30.65	22.56	49.50	11.17	53.02	57.83	51.25	75.31	44.87	38.00	41.65	38.55
El Corte Inglés	42.83	69.67	60.51	23.96	33.84	46.50	25.48	62.90	31.50	37.48	52.95	30.00	31.11	65.85	64.67
IKEA (Torrero)	2.35	0.00	5.83	0.00	0.00	10.89	0.00	0.00	2.42	4.30	2.51	0.00	0.00	0.00	0.00
Fnac	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Círculo de Lectores	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Nada	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.89	7.79	0.00	3.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.10	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P2B1 Compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS habitualmente en:															
Registros: Cod.1,2,3 en P2A	232	12	16	27	14	19	19	11	21	19	15	16	12	14	17
Base: Cod.1,2,3 en P2A	236	11**	17**	42**	15**	27**	23**	5**	14**	15**	23**	15**	9**	16**	6**
En su zona o barrio	55.16	81.91	84.35	75.29	73.32	68.06	71.74	77.45	28.63	37.51	12.32	42.76	9.73	40.13	12.22
En otras zonas o barrios de Zaragoza	64.91	21.47	40.15	62.75	70.42	51.63	48.05	45.11	71.37	88.47	87.68	70.39	95.14	82.10	84.93
Fuera de la ciudad (otro municipio distinto a Santa Isabel, Utebo o Casetas, ya que son pedanías)	1.58	18.06	5.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.46	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.87	0.00	0.00	0.00	5.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.97	5.97

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P2B1 Compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS habitualmente en: - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS															
Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**
En su zona o barrio	35.40	46.67	60.48	62.26	44.6444	42.92	52.71	32.53	15.39	20.87	6.26	31.24	6.62	22.82	8.27
En otras zonas o barrios de Zaragoza	41.66	12.24	28.79	51.88	42.8834	0.08	35.31	18.95	38.36	49.23	44.60	51.43	64.77	46.69	57.52
Fuera de la ciudad (otro municipio distinto a Santa Isabel, Utebo o Casetas, ya que son pedanias)	1.01	10.29	4.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.99	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	36.38	43.02	28.30	17.31	42.2434	0.00	26.52	58.00	46.25	44.35	49.14	26.94	31.92	46.52	36.32

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P2B1B. Me ha respondido FUERA DE LA CIUDAD, ¿Dónde exactamente...?															
Registros: Cod.1,2,3 en P2A y cod.3 en P2B1	4	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Base: Cod.1,2,3 en P2A y cod.3 en P2B1	4**	2**	1**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	1**	0**	0**	0**
C.C. Plaza Imperial (Eroski) (A2)	21.48	41.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
La Muela	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Tudela	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Cuarte	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Illueca	30.62	58.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
San Sebastián	25.43	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Poligono Malpica	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Barrio no fuera de la ciudad	22.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
Ninguno	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
.Total menciones	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
.Al menos una mención	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
MEDIA	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00
ST	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P2B1B. Me ha respondido FUERA DE LA CIUDAD, ¿Dónde exactamente...? - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS															
Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**
C.C. Plaza Imperial (Eroski) (A2)	0.22	4.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
La Muela	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Tudela	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Cuarte	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Illueca	0.31	6.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
San Sebastián	0.26	0.00	4.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Poligono Malpica	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Barrio no fuera de la ciudad	0.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.99	0.00	0.00	0.00
Ninguno	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P2B2 ¿En qué zona o barrio de los que le leo a continuación se encuentran estos establecimientos donde compra habitualmente?															
Registros: cod.2 en P2B1	154	3	6	16	9	9	10	6	17	17	12	13	11	11	14
Base: cod.2 en P2B1	153*	2**	7**	27**	10**	14**	11**	2**	10**	13**	20**	11**	9**	13**	5**
CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	10.07	0.00	0.00	35.11	20.66	0.00	11.03	0.00	0.00	0.00	9.84	7.76	0.00	0.00	0.00
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Vía, Zurita	82.92	100.00	100.00	85.71	66.22	92.76	88.97	83.33	75.87	86.94	79.17	52.39	78.15	93.21	96.32
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	15.35	0.00	33.59	8.44	35.62	0.00	0.00	0.00	34.81	21.77	4.49	42.32	30.78	6.79	0.00
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, San Juan de la Cruz	11.91	18.62	14.10	27.49	52.15	0.00	9.56	0.00	5.34	0.00	6.02	0.00	12.08	0.00	7.30
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	5.46	0.00	0.00	0.00	7.55	25.58	0.00	0.00	0.00	26.09	0.00	5.28	0.00	0.00	0.00
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	5.01	0.00	0.00	5.07	0.00	7.24	19.11	16.67	0.00	6.52	10.31	0.00	0.00	0.00	0.00
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	0.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	0.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.68
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	2.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	26.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	10.06	49.56	0.00	4.76	0.00	24.84	0.00	0.00	0.00	3.27	46.10	0.00	0.00	0.00	0.00
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouro, Montauana	1.59	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.52	5.64	0.00	5.11	0.00	0.00
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	0.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.11	0.00	0.00
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	1.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.76	0.00	7.27	0.00
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Plaza Fuera de la ciudad	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ninguna	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
.Total menciones	146.81	168.18	147.69	166.58	182.21	150.4	128.67	100.00	116.02	183.72	161.58	115.52	131.24	107.27	107.30
.Al menos una mención	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.0	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
MEDIA	1.47	1.68	1.48	1.67	1.82	1.50	1.29	1.00	1.16	1.84	1.62	1.16	1.31	1.07	1.07
ST	0.82	0.62	0.79	0.91	0.97	0.52	0.66	0.00	0.39	1.48	0.83	0.56	0.77	0.27	0.29

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P2B2 ¿En qué zona o barrio de los que le leo a continuación se encuentran estos establecimientos donde compra habitualmente? - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS															
Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**
CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	4.19	0.00	0.00	18.22	8.86	0.00	3.90	0.00	0.00	0.00	4.39	3.99	0.00	0.00	0.00
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Vía, Zurita	35.01	12.24	28.79	44.47	28.39	35.84	31.41	15.79	29.10	42.80	35.31	26.94	50.62	43.53	55.40
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	6.40	0.00	9.67	4.38	15.27	0.00	0.00	0.00	13.35	10.72	2.00	21.76	19.93	3.17	0.00
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, SanJuan de la Cruz	4.96	2.28	4.06	14.26	22.36	0.00	3.37	0.00	2.05	0.00	2.69	0.00	7.83	0.00	4.20
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	2.28	0.00	0.00	0.00	3.24	8.72	0.00	0.00	0.00	12.85	0.00	2.72	0.00	0.00	0.00
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	2.09	0.00	0.00	2.63	0.00	2.47	6.75	3.16	0.00	3.21	4.60	0.00	0.00	0.00	0.00
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	0.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	0.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.11
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	0.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.85	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	4.19	6.06	0.00	2.47	0.00	8.46	0.00	0.00	0.00	1.61	20.56	0.00	0.00	0.00	0.00
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouro, Montauana	0.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.21	2.51	0.00	3.31	0.00	0.00
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	0.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.31	0.00	0.00
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	0.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.99	0.00	3.39	0.00
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Plaza	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Fuera de la ciudad	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ninguna	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Hipermercado(Alcampo)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ninguna	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
.Total menciones	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
.Al menos una mención	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
MEDIA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ST	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Alicantina	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Supers	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Hipermercado(Alcampo)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ninguna	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Hipermercado(Alcampo)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ninguna	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
.Total menciones	149.08	0.00	100.00	100.00	0.00100.0	100.00	200.00136.88	140.86	135.55169.00	0.00271.55	100.00				
.Al menos una mención	100.00	0.00	100.00	100.00	0.00100.0	100.00	100.00100.00	100.00	100.00100.00	0.00100.00	100.00				
MEDIA	1.49	0.00	1.00	1.00	0.00	1.00	1.00	2.00	1.37	1.41	1.36	1.69	0.00	2.72	1.00
ST	0.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.53	0.53	0.96	0.00	0.53	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing





Alicantina	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Supers	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Hipermercado(Alcampo)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ninguna	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.51	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Hipermercado(Alcampo)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ninguna	0.72	0.00	0.00	0.00	16.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
.Total menciones	170.56	184.19	133.28	137.15	146.41	205.3	100.00	225.49	133.72	179.13	167.08	211.36	138.92	215.87	114.89
.Al menos una mención	99.28	100.00	100.00	100.00	83.54	100.0	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
MEDIA	1.72	1.84	1.33	1.37	1.75	2.05	1.00	2.25	1.34	1.79	1.67	2.11	1.39	2.16	1.15
ST	1.06	0.77	0.52	0.50	0.91	1.51	0.00	1.45	0.49	0.73	1.19	0.63	0.54	1.60	0.75

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P2C16. Compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS habitualmente en: Centros Comerciales, ¿En qué Centros Comerciales?- TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS															
Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**
Mercado municipal de San Vicente de Paul (Centro)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Mercado municipal de Lanuza (Centro)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Mercadillo ambulante de Parque Sur (Almozara)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
C.C. Grancasa (El Corte inglés) - Actur	32.61	34.03	20.22	15.72	23.60	33.62	22.33	53.02	11.21	46.95	71.87	31.17	14.79	43.83	6.31
C.C. Puerta Cinegia (A. Dominguez) - Casco histórico	1.53	0.00	0.00	0.00	0.00	5.68	0.00	7.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.04	0.00
C.C. Independencia (Centro)	8.51	0.00	0.00	10.62	10.67	14.09	0.00	7.78	6.79	9.01	18.68	0.00	4.22	13.43	0.00
C.C. Augusta (Carrefour) - Avenida Madrid-Delicias	17.05	14.29	8.03	31.37	4.88	14.84	11.69	27.62	26.38	19.84	0.00	29.67	30.46	18.72	8.42
C.C. Puerto Venecia (Ikea) - Torrero	3.91	0.00	0.00	0.00	0.00	5.69	0.00	0.00	0.00	6.91	13.66	2.72	0.00	12.21	2.11
C.C. Plaza Imperial (Eroski) - A2	14.69	18.54	0.00	2.63	10.82	20.31	11.69	15.56	32.95	18.72	18.17	39.26	0.00	3.17	25.93
C.C. Auditorium (Sabeco) - Romareda	1.36	7.79	0.00	0.00	0.00	3.21	3.90	7.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.11
Alcampo Plaza Utrillas (San José)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Alcampo Utebo (Periferia)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Alcampo Los Enlaces (Oliver-Valdefierro)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Carrefour (Actur)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
El Corte Inglés Sagasta (Centro)	0.49	0.00	0.00	3.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
El Corte Inglés Independencia (Centro)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Paseo Teruel	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Arzobispo Domech	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Ebro	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. San Francisco	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Delicias	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Tenor Fleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Las Fuentes	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Puerta Sancho	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. París	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Antonia Leiva	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Carrefour (C.C.Augusta) (Avenida Madrid-Delicias)	0.58	0.00	0.00	0.00	0.00	4.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.31	0.00	0.00
Hipercor (C.C. Grancasa) (Actur)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. San Miguel	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Cuellar	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Casablanca	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Moteperdido	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Coimbra	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Hernan Cortés	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Ciudad Jardín	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Fnac	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ray Golden	0.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.43	0.00	0.00	0.00	0.00

Alicantina	0.25	0.00	3.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Supers	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Hipermercado(Alcampo)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ninguna	0.31	0.00	0.00	0.00	4.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Hipermercado(Alcampo)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ninguna	0.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.22	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
.Total menciones	124.14	122.87	116.65	161.43	109.22	119.8	113.24	120.08	122.14	104.30	125.79	109.06	125.41	144.93	103.27
.Al menos una mención	99.28	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	93.78	100.00
MEDIA	1.25	1.23	1.17	1.61	1.09	1.20	1.13	1.20	1.22	1.04	1.26	1.09	1.25	1.55	1.03
ST	0.47	0.44	0.39	0.51	0.31	0.41	0.36	0.43	0.44	0.21	0.45	0.31	0.50	0.77	0.19

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing





Alicantina	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Supers	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Hipermercado(Alcampo)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ninguna	0.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.10	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.1. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de:

Registros: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	11	0	0	5	2	0	1	0	0	0	2	1	0	0	0
Base: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	15**	0**	0**	9**	2**	0**	1**	0**	0**	0**	2**	1**	0**	0**	0**

CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa

Andando	71.33	0.00	0.00	82.50	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	10.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	42.73	100.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	53.55	0.00	0.00	31.93	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.1. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS:

Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**

CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa

Andando	2.99	0.00	0.00	15.03	8.86	0.00	3.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.88	3.99	0.00	0.00	0.00
En autobús	2.25	0.00	0.00	5.82	8.86	0.00	3.90	0.00	0.00	0.00	4.39	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	95.81	100.00	100.00	81.78	91.14	100.00	96.10	100.00	100.00	100.00	95.61	96.01	100.00	100.00	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.2. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de:

Registros: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	125	3	6	13	6	8	9	5	13	14	9	7	9	10	13
Base: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	127*	2**	7**	23**	7**	13**	10**	2**	7**	12**	16**	6**	7**	12**	5**

CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita

Andando	52.48	50.44	100.00	85.48	87.00	66.69	53.71	60.00	0.00	38.86	14.72	0.00	23.61	83.94	3.82
En coche	24.90	49.56	0.00	9.75	16.65	0.00	24.80	20.00	45.99	7.49	45.79	89.29	77.13	8.85	30.41
En autobús	63.78	0.00	38.70	49.87	74.79	62.46	76.86	40.00	92.49	82.45	100.00	10.71	36.29	54.31	80.98
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	1.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.28	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.2. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS:

Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**

CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita

Andando	18.13	6.17	28.79	38.02	24.70	21.08	16.87	9.47	0.00	16.63	5.20	0.00	11.95	36.54	2.11
En coche	8.60	6.06	0.00	4.34	4.73	0.00	7.79	3.16	13.39	3.21	16.17	24.06	39.04	3.85	16.85
En autobús	22.03	0.00	11.14	22.18	21.23	19.74	24.14	6.32	26.92	35.29	35.31	2.89	18.37	23.64	44.86
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.68	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	65.45	87.76	71.21	55.53	71.61	68.39	68.59	84.21	70.90	57.20	64.69	73.06	49.38	56.47	44.60

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.3. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de:

Registros: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	24	0	2	2	3	0	0	0	6	3	1	4	2	1	0
Base: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	22**	0**	2**	2**	4**	0**	0**	0**	3**	3**	1**	3**	3**	1**	0**

AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda

Andando	40.67	0.00	100.00	100.00	68.06	0.00	0.00	0.00	18.12	0.00	0.00	0.00	51.67	0.00	0.00
En coche	33.67	0.00	0.00	0.00	31.94	0.00	0.00	0.00	17.73	40.14	0.00	57.00	100.00	0.00	0.00
En autobús	40.60	0.00	0.00	40.00	0.00	0.00	0.00	0.00	82.27	59.86	100.00	55.91	0.00	100.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.3. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS:

Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**

AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda

Andando	2.45	0.00	9.67	4.38	10.40	0.00	0.00	0.00	2.42	0.00	0.00	0.00	10.30	0.00	0.00
En coche	2.03	0.00	0.00	0.00	4.88	0.00	0.00	0.00	2.37	4.30	0.00	8.67	19.93	0.00	0.00
En autobús	2.45	0.00	0.00	1.75	0.00	0.00	0.00	0.00	10.98	6.42	2.00	8.51	0.00	3.17	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	93.98	100.00	90.33	95.62	84.73	100.0	100.00	100.00	86.65	89.28	98.00	84.78	80.07	96.83	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.4. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de:

Registros: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	16	1	1	4	4	0	1	0	1	0	1	0	2	0	1
Base: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	18**	0**	1**	7**	5**	0**	1**	0**	1**	0**	1**	0**	1**	0**	0**

FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, San Juan de la Cruz

Andando	79.70	100.00	100.00	86.94	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	100.00
En coche	10.18	0.00	0.00	13.06	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
En autobús	10.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	42.31	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	6.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.4. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS:

Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**

FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, San Juan de la Cruz

Andando	3.95	2.28	4.06	12.40	22.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.83	0.00	4.20
En coche	0.50	0.00	0.00	1.86	0.00	0.00	0.00	0.00	2.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.20
En autobús	0.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.37	0.00	2.05	0.00	0.00	0.00	3.31	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.69	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	95.04	97.72	95.94	85.74	77.64	100.0	96.63	100.00	97.95	100.00	97.31	100.00	92.17	100.00	95.80

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.5. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de:

Registros: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	8	0	0	0	1	1	0	0	0	5	0	1	0	0	0
Base: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	8**	0**	0**	0**	1**	4**	0**	0**	0**	4**	0**	1**	0**	0**	0**

SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey

Andando	64.49	0.00	0.00	0.00	0.00100.0	0.00	0.00	0.00	37.51	0.00100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	35.51	0.00	0.00	0.00100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	62.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	9.34	0.00	0.00	0.00100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	10.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	24.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.5. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS:

Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**

SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey

Andando	1.47	0.00	0.00	0.00	0.00	8.72	0.00	0.00	0.00	4.82	0.00	2.72	0.00	0.00	0.00
En coche	0.81	0.00	0.00	0.00	3.24	0.00	0.00	0.00	0.00	8.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.21	0.00	0.00	0.00	3.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	97.72	100.00	100.00	100.00	96.76	91.28	100.00	100.00	100.00	87.15	100.00	97.28	100.00	100.00	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.6. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de:

Registros: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	7	0	0	1	0	1	2	1	0	1	1	0	0	0	0
Base: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	8**	0**	0**	1**	0**	1**	2**	0**	0**	1**	2**	0**	0**	0**	0**

LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo

Andando	39.93	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	11.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	48.66	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	11.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.6. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS:

Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**

LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo

Andando	0.83	0.00	0.00	0.00	0.00	2.47	6.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	1.02	0.00	0.00	2.63	0.00	0.00	0.00	3.16	0.00	0.00	4.60	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	97.91	100.00	100.00	97.37	100.00	97.53	93.25	96.84	100.00	96.79	95.40	100.00	100.00	100.00	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.7. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de:

Registros: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Base: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	1**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	1**	0**	0**	0**	0**	0**

ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.7. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS:

Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**

ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	99.76	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	96.79	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.8. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de:

Registros: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Base: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

OLIVER-VALDEFIERRRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.8. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS:

Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**

OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.11
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	99.95	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	97.89

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.9. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de:

Registros: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	5	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0
Base: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	4**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	4**	0**	0**	0**	0**	0**

TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo

Andando	37.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	37.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	62.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	62.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	24.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	24.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.9. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS:

Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**

TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo

Andando	0.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	99.05	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	87.15	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.10. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de:

Registros: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	9	1	0	1	0	2	0	0	0	1	4	0	0	0	0
Base: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	15**	1**	0**	1**	0**	3**	0**	0**	0**	0**	9**	0**	0**	0**	0**

ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peña, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso

Andando	19.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.58	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	71.87	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	66.42	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	72.62	0.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	66.42	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.10. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS:

Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**

ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peña, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso

Andando	0.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.90	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	3.01	6.06	0.00	0.00	0.00	8.46	0.00	0.00	0.00	1.61	13.66	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	3.05	0.00	0.00	2.47	0.00	8.46	0.00	0.00	0.00	1.61	13.66	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	95.81	93.94	100.00	97.53	100.00	91.54	100.00	100.00	100.00	98.39	79.44	100.00	100.00	100.00	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.11. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de:

Registros: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0
Base: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	2**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	1**	1**	0**	0**	0**	0**

PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logroño, Montañana

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.11. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS:

Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**

PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logroño, Montañana

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.21	2.51	0.00	3.31	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	99.34	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	96.79	97.49	100.00	96.69	100.00	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.12. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de:

Registros: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Base: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón

Andando	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
En coche	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.12. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS:

Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**

ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón

Andando	0.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.31	0.00	0.00
En coche	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	99.88	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	96.69	100.00	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.13. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de:

Registros: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
Base: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	2**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	1**	0**	1**	0**

ARRABAL: Avda. Cataluña, Marqués de la Cadena, Sobrarbe

Andando	52.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
En coche	47.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.13. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS:

Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**

ARRABAL: Avda. Cataluña, Marqués de la Cadena, Sobrarbe

Andando	0.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.39	0.00
En coche	0.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.99	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	99.52	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	96.01	100.00	96.61	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.14. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de:

Registros: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base: Cod.2 en P2B1 y Correspondiente en P2B2	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA.14. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS:

Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**

CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DA. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de:

Registros: Cod.2 en P2B1	154	3	6	16	9	9	10	6	17	17	12	13	11	11	14
Base: Cod.2 en P2B1	153*	2**	7**	27**	10**	14**	11**	2**	10**	13**	20**	11**	9**	13**	5**

Total areas

Andando	53.18	50.44	100.00	76.65	83.84	69.10	68.38	50.00	6.31	40.33	27.13	5.28	46.44	78.24	10.97
En coche	29.90	49.56	0.00	8.36	29.95	24.84	22.07	16.67	41.07	25.04	46.10	63.65	80.27	8.25	32.97
En autobús	63.41	0.00	38.70	57.03	70.19	57.94	79.41	50.00	88.13	81.47	93.98	22.16	28.36	57.41	78.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	2.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15.25	6.02	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.69	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.73	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P2DA.&j. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS de - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS:															
Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**
Total areas															
Andando	22.15	6.17	28.79	39.77	35.95	23.55	24.14	9.47	2.42	19.85	12.10	2.72	30.08	36.54	6.31
En coche	12.46	6.06	0.00	4.34	12.84	8.46	7.79	3.16	15.75	12.33	20.56	32.73	51.99	3.85	18.96
En autobús	26.42	0.00	11.14	29.59	30.09	19.74	28.04	9.47	33.81	40.11	41.91	11.40	18.37	26.81	44.86
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.51	2.69	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.68	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	58.71	87.76	71.21	48.12	57.12	65.92	64.69	81.05	61.64	50.77	55.40	55.12	35.23	53.31	42.48

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DB.1. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS?

Registros: Correspondiente en las P2C	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base: Correspondiente en las P2C	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

MERCADO MUNICIPAL DE SAN VICENTE DE PAUL (CENTRO)

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P2DB.1. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS? - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS															
Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**
MERCADO MUNICIPAL DE SAN VICENTE DE PAUL (CENTRO)															
Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DB.2. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS?

Registros: Correspondiente en las P2C	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base: Correspondiente en las P2C	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

MERCADO MUNICIPAL DE LANUZA (CENTRO)

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DB.2. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS? - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS

Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**

MERCADO MUNICIPAL DE LANUZA (CENTRO)

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Ns/Nc 100.00 100.00 100.00 100.00100.00100.0 100.00 100.00100.00 100.00 100.00100.00 100.00 100.00100.00 100.00100.00 100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DB.3. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS?

Registros: Correspondiente en las P2C	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base: Correspondiente en las P2C	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

MERCADILLO AMBULANTE DE PARQUE SUR (ALMOZARA)

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P2DB.3. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS? - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS															
Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**
MERCADILLO AMBULANTE DE PARQUE SUR (ALMOZARA)															
Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DB.4. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS?

Registros: Correspondiente en las P2C	105	6	4	4	4	8	6	9	5	13	24	9	2	9	2
Base: Correspondiente en las P2C	119*	6**	4**	8**	6**	14**	7**	6**	3**	13**	32**	7**	2**	12**	1**

C.C. GRANCASA (EL CORTE INGLÉS) - ACTUR

Andando	28.52	40.72	0.00	0.00	30.33	0.00	0.00	58.06	0.00	0.00	73.61	0.00	0.00	22.09	0.00
En coche	62.07	53.19	50.92	84.28	20.67	70.52	84.89	64.69	78.41	75.07	31.39	100.00	69.65	91.52	100.00
En autobús	41.03	64.63	49.08	70.89	49.01	80.33	65.11	15.35	21.59	47.53	11.30	9.26	30.35	51.20	66.50
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	1.24	22.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P2DB.4. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS? - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS															
Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**
C.C. GRANCASA (EL CORTE INGLÉS) - ACTUR															
Andando	9.23	13.86	0.00	0.00	7.16	0.00	0.00	30.78	0.00	0.00	52.91	0.00	0.00	9.68	0.00
En coche	20.08	18.10	8.27	13.25	4.88	23.71	18.96	34.30	8.79	35.24	22.56	31.17	10.30	40.11	6.31
En autobús	13.28	22.00	7.98	11.15	11.57	27.01	14.54	8.14	2.42	22.31	8.12	2.89	4.49	22.44	4.20
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.40	7.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	67.64	65.97	83.75	84.28	76.40	66.38	77.67	46.98	88.79	53.05	28.13	68.83	85.21	56.17	93.69

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DB.5. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS?

Registros: Correspondiente en las P2C	4	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	1	0
Base: Correspondiente en las P2C	6**	0**	0**	0**	0**	2**	0**	1**	0**	0**	0**	0**	0**	2**	0**

C.C. PUERTA CINEGIA (A. DOMINGUEZ) - CASCO HISTÓRICO

Andando	15.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	44.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
En autobús	84.96	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DB.5. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS? - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS

Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**

C.C. PUERTA CINEGIA (A. DOMINGUEZ) - CASCO HISTÓRICO

Andando	0.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.68	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.04	0.00
En autobús	1.30	0.00	0.00	0.00	0.00	5.68	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.04	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Ns/Nc 98.47 100.00 100.00 100.00100.0094.32 100.00 92.22100.00 100.00 100.00100.00 100.00 90.96 100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DB.6. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS?

Registros: Correspondiente en las P2C	23	0	0	4	2	4	0	1	3	3	3	0	1	2	0
Base: Correspondiente en las P2C	31**	0**	0**	5**	3**	6**	0**	1**	2**	2**	8**	0**	1**	4**	0**

C.C. INDEPENDENCIA (CENTRO)

Andando	38.66	0.00	0.00	76.72	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	41.06	73.09	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	34.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	41.06	86.55	0.00	0.00	67.34	0.00
En autobús	66.86	0.00	0.00	82.46	100.00	100.00	0.00	0.00	100.00	100.00	26.91	0.00	100.00	32.66	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P2DB.6. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS? - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS															
Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**
C.C. INDEPENDENCIA (CENTRO)															
Andando	3.29	0.00	0.00	8.15	0.00	0.00	0.00	7.78	0.00	3.70	13.66	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	2.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.70	16.17	0.00	0.00	9.04	0.00
En autobús	5.69	0.00	0.00	8.76	10.67	14.09	0.00	0.00	6.79	9.01	5.03	0.00	4.22	4.39	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	91.49	100.00	100.00	89.38	89.33	85.91	100.00	92.22	93.21	90.99	81.32	100.00	95.78	86.57	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DB.7. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS?

Registros: Correspondiente en las P2C	60	2	2	8	1	5	3	4	12	6	0	7	5	2	3
Base: Correspondiente en las P2C	63*	3**	2**	16**	1**	6**	4**	3**	7**	5**	0**	6**	4**	5**	1**

C.C. AUGUSTA (CARREFOUR) - AVENIDA MADRID-DELICIAS

Andando	16.19	45.47	0.00	42.62	0.0016.96	0.00	0.00	7.76	0.00	0.00	0.00	13.87	0.00	0.00
En coche	76.19	54.53	100.00	47.33100.0044.76	100.00	71.83	92.24	100.00	0.00100.00	85.26100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
En autobús	34.00	0.00	0.00	80.32	0.0038.27	33.33	28.17	15.53	0.00	0.00	0.00	14.74	48.29	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DB.7. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS? - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS

Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**

C.C. AUGUSTA (CARREFOUR) - AVENIDA MADRID-DELICIAS

Andando	2.76	6.50	0.00	13.37	0.00	2.52	0.00	0.00	2.05	0.00	0.00	0.00	4.22	0.00	0.00
En coche	12.99	7.79	8.03	14.85	4.88	6.64	11.69	19.84	24.33	19.84	0.00	29.67	25.97	18.72	8.42
En autobús	5.80	0.00	0.00	25.19	0.00	5.68	3.90	7.78	4.10	0.00	0.00	0.00	4.49	9.04	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	82.95	85.71	91.97	68.63	95.1285.16	88.31	72.38	73.62	80.16	100.00	70.33	69.54	81.28	91.58	

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DB.8. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS?

Registros: Correspondiente en las P2C	9	0	0	0	2	0	0	0	2	1	1	0	2	1	
Base: Correspondiente en las P2C	14**	0**	0**	0**	0**	2**	0**	0**	0**	2**	6**	1**	0**	3**	0**

C.C. PUERTO VENEZIA (IKEA) - TORRERO

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	91.01	0.00	0.00	0.00	0.00	43.59	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00
En autobús	8.99	0.00	0.00	0.00	0.00	56.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	6.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	46.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DB.8. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS? - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS

Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**

C.C. PUERTO VENECIA (IKEA) - TORRERO

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	3.56	0.00	0.00	0.00	0.00	2.48	0.00	0.00	0.00	6.91	13.66	2.72	0.00	12.21	2.11
En autobús	0.35	0.00	0.00	0.00	0.00	3.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	96.09	100.00	100.00	100.00	100.00	94.31	100.00	100.00	100.00	93.09	86.34	97.28	100.00	87.79	97.89

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DB.9. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS?

Registros: Correspondiente en las P2C	45	3	0	1	2	4	3	2	8	5	3	10	0	1	3
Base: Correspondiente en las P2C	54**	4**	0**	1**	3**	8**	4**	2**	8**	5**	8**	8**	0**	1**	2**

C.C. PLAZA IMPERIAL (EROSKI) - A2

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	94.95	100.00	0.00	100.00	45.0784.19	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00
En autobús	11.56	0.00	0.00	0.00	54.9358.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P2DB.9. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS? - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS															
Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**
C.C. PLAZA IMPERIAL (EROSKI) - A2															
Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	13.94	18.54	0.00	2.63	4.88	17.10	11.69	15.56	32.95	18.72	18.17	39.26	0.00	3.17	25.93
En autobús	1.70	0.00	0.00	0.00	5.94	11.93	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	85.31	81.46	100.00	97.37	89.18	79.69	88.31	84.44	67.05	81.28	81.83	60.74	100.00	96.83	74.07

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DB.10. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS?

Registros: Correspondiente en las P2C	5	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1
Base: Correspondiente en las P2C	5**	1**	0**	0**	0**	1**	1**	1**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

C.C. AUDIORAMA (SABECO) - ROMAREDA

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	57.21	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
En autobús	42.79	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P2DB.10. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS? - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS															
Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**
C.C. AUDIORAMA (SABECO) - ROMAREDA															
Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.78	7.79	0.00	0.00	0.00	0.00	3.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.11
En autobús	0.58	0.00	0.00	0.00	0.00	3.21	0.00	7.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	98.64	92.21	100.00	100.00	100.00	96.79	96.10	92.22	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	97.89

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DB.11. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS?

Registros: Correspondiente en las P2C	13	0	1	0	0	2	2	0	0	7	0	0	0	1	0
Base: Correspondiente en las P2C	15**	0**	1**	0**	0**	3**	2**	0**	0**	7**	0**	0**	0**	1**	0**

ALCAMPO PLAZA UTRILLAS (SAN JOSÉ)

Andando	43.74	0.00	0.00	0.00	0.00100.0	100.00	0.00	0.00	12.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	75.23	0.00	100.00	0.00	0.0050.00	50.00	0.00	0.00	87.54	0.00	0.00	0.00100.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	5.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DB.11. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS? - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS

Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**

ALCAMPO PLAZA UTRILLAS (SAN JOSÉ)

Andando	1.80	0.00	0.00	0.00	0.00	8.30	7.79	0.00	0.00	3.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	3.09	0.00	5.83	0.00	0.00	4.15	3.90	0.00	0.00	22.53	0.00	0.00	0.00	3.60	0.00
En autobús	0.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	95.89	100.00	94.17	100.00	100.00	91.70	92.21	100.00	100.00	74.26	100.00	100.00	100.00	96.40	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DB.12. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS?

Registros: Correspondiente en las P2C	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0
Base: Correspondiente en las P2C	4**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	4**	0**	0**	0**

ALCAMPO UTEBO (PERIFERIA)

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P2DB.12. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS? - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS															
Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**
ALCAMPO UTEBO (PERIFERIA)															
Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.99	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.36	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	99.01	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	82.64	100.00	100.00	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DB.13. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS?

Registros: Correspondiente en las P2C	10	0	0	0	0	0	0	1	3	2	1	0	0	1	2
Base: Correspondiente en las P2C	8**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	1**	2**	2**	1**	0**	0**	2**	0**

ALCAMPO LOS ENLACES (OLIVER-VALDEFIERRO)

Andando	6.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	31.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	74.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	36.88	46.43	100.00	0.00	0.00	100.00	100.00
En autobús	49.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	31.21	53.57	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P2DB.13. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS? - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS															
Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**
ALCAMPO LOS ENLACES (OLIVER-VALDEFIERRO)															
Andando	0.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	1.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.14	2.37	3.21	1.88	0.00	0.00	9.04	4.23
En autobús	1.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00	3.70	0.00	0.00	0.00	9.04	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	97.79	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	91.86	93.58	93.09	98.12	100.00	100.00	90.96	95.77

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DB.14. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS?

Registros: Correspondiente en las P2C	13	0	0	0	0	0	0	0	1	2	5	3	0	2	0
Base: Correspondiente en las P2C	14**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	1**	2**	5**	3**	0**	3**	0**

CARREFOUR (ACTUR)

Andando	17.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	47.46	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	78.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	59.93	100.00	0.00	71.55	0.00
En autobús	13.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.12	0.00	0.00	28.45	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P2DB.14. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS? - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS															
Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**
CARREFOUR (ACTUR)															
Andando	0.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.20	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	2.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.37	7.51	6.56	11.98	0.00	9.04	0.00
En autobús	0.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.88	0.00	0.00	3.60	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	96.32	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	97.63	92.49	89.05	88.02	100.00	87.36	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DB.15. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS?

Registros: Correspondiente en las P2C	143	10	14	9	10	12	9	10	11	13	7	5	8	11	14
Base: Correspondiente en las P2C	137	11**	15**	12**	9**	16**	10**	5**	6**	10**	13**	3**	5**	14**	7**

EL CORTE INGLÉS SAGASTA (CENTRO)

Andando	55.29	71.13	93.71	84.91	91.93	75.23	56.30	30.04	8.72	36.33	9.15	16.04	10.85	61.50	8.21
En coche	25.80	20.27	6.29	7.68	24.45	21.08	23.42	24.07	27.47	0.00	64.21	83.96	49.12	31.57	40.36
En autobús	53.62	66.03	0.00	56.29	45.07	37.35	65.55	59.34	91.28	86.97	35.79	32.08	68.10	84.79	59.84
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	2.59	13.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.67	9.15	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.60	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P2DB.15. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS? - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS															
Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**
EL CORTE INGLÉS SAGASTA (CENTRO)															
Andando	20.61	42.24	60.51	20.60	35.54	29.91	18.73	14.10	2.19	13.44	2.69	1.96	4.22	30.10	6.16
En coche	9.62	12.04	4.06	1.86	9.45	8.38	7.79	11.30	6.89	0.00	18.85	10.29	19.13	15.45	30.28
En autobús	19.99	39.22	0.00	13.66	17.43	14.85	21.81	27.85	22.89	32.17	10.51	3.93	26.52	41.50	44.90
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.96	7.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.21	2.69	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.52	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	62.72	40.61	35.43	75.74	61.34	60.25	66.73	53.07	74.93	63.01	70.64	87.75	61.06	51.05	24.97

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DB.16. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS?

Registros: Correspondiente en las P2C	46	5	3	5	1	4	2	4	6	3	2	1	1	7	2
Base: Correspondiente en las P2C	50**	5**	3**	7**	1**	5**	2**	1**	3**	2**	7**	1**	1**	10**	1**

EL CORTE INGLÉS INDEPENDENCIA (CENTRO)

Andando	54.23	100.00	100.00	86.45	100.00	81.66	100.00	47.15	16.73	0.00	0.00	0.00	0.00	45.53	0.00
En coche	19.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15.66	0.00	100.00	0.00	100.00	9.50	0.00
En autobús	60.87	29.73	0.00	61.22	0.00	37.06	0.00	76.42	83.27	62.35	100.00	100.00	0.00	88.42	100.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	4.68	29.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	37.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	1.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P2DB.16. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS? - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS															
Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**
EL CORTE INGLÉS INDEPENDENCIA (CENTRO)															
Andando	7.40	26.21	14.13	11.18	3.12	10.98	6.75	6.32	2.19	0.00	0.00	0.00	0.00	17.24	0.00
En coche	2.68	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.05	0.00	16.34	0.00	7.91	3.60	0.00
En autobús	8.30	7.79	0.00	7.92	0.00	4.98	0.00	10.24	10.89	5.31	16.34	2.89	0.00	33.47	6.16
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.64	7.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	86.36	73.79	85.87	87.07	96.88	86.55	93.25	86.61	86.93	91.48	83.66	97.11	92.09	62.14	93.84

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2DB. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS?

Registros: Correspondiente en las P2C	253	13	14	19	14	20	17	16	26	22	29	17	12	17	17
Base: Correspondiente en las P2C	257	14**	15**	31**	15**	29**	19**	9**	19**	19**	38**	12**	8**	21**	8**

Total areas

Andando	52.47	91.54	93.71	56.57	68.75	56.91	52.48	41.58	8.60	29.06	85.28	3.36	13.74	39.48	7.21
En coche	53.06	42.77	27.99	35.45	23.07	45.80	48.34	51.55	81.85	83.21	47.73	96.64	60.48	66.75	57.46
En autobús	55.61	80.82	12.35	71.73	54.28	64.19	51.19	58.42	48.95	71.67	42.49	11.67	50.42	81.63	52.58
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	1.38	10.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.58	3.19	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.31	0.00	0.00	0.00	7.34	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P2DB. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS? - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS															
Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**
Total areas															
Andando	36.64	69.33	60.51	33.97	42.70	40.80	33.27	33.94	6.28	20.35	71.76	1.96	8.45	30.10	6.16
En coche	37.05	32.40	18.08	21.28	14.33	32.84	30.64	42.08	59.83	58.27	40.16	56.43	37.19	50.90	49.06
En autobús	38.84	61.21	7.98	43.07	33.72	46.03	32.45	47.69	35.78	50.18	35.75	6.82	31.01	62.24	44.90
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.96	7.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.21	2.69	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.42	0.00	0.00	0.00	4.52	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	30.16	24.26	35.43	39.95	37.88	28.30	36.60	18.37	26.91	29.98	15.85	41.61	38.51	23.75	14.62

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Por comparar	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Publicidad	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Son grandes	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ver novedades fuera de su zona	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Organización de las tiendas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Compra lo que necesita	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Nada	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	1.55	8.34	0.00	0.00	0.00	0.00	7.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.64	0.00	0.00	2.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
.Total menciones	137.75	184.91	155.63	138.61	130.92	112.5	139.21	121.76	115.72	130.74	100.00	130.77	100.00	170.67	100.00
.Al menos una mención	97.81	91.66	100.00	97.39	100.00	100.0	92.05	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
MEDIA	1.41	2.02	1.56	1.42	1.31	1.13	1.51	1.22	1.16	1.31	1.00	1.31	1.00	1.71	1.00
ST	0.66	0.80	0.64	0.60	0.49	0.34	1.00	0.49	0.42	0.51	0.00	0.50	0.00	1.04	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



devoluciones)																
Tarjetas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Por comparar	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Publicidad	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Son grandes	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ver novedades fuera de su zona	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Organización de las tiendas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Compra lo que necesita	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Nada	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.55	3.89	0.00	0.00	0.00	0.00	4.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.23	0.00	0.00	1.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Por comparar	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Publicidad	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Son grandes	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ver novedades fuera de su zona	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Organización de las tiendas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Compra lo que necesita	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Nada	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.97	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
.Total menciones	132.90	126.56	127.08	144.32	134.83	145.8	112.60	129.97	123.04	147.61	139.41	130.93	118.45	120.01	114.75
.Al menos una mención	99.58	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	95.03	100.00
MEDIA	1.33	1.27	1.27	1.44	1.35	1.46	1.13	1.30	1.23	1.48	1.39	1.31	1.18	1.26	1.15
ST	0.59	0.46	0.46	0.70	0.61	0.51	0.50	0.68	0.53	0.80	0.60	0.70	0.49	0.45	0.38

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P2f ¿Por qué realiza parte compras ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS en otros diferentes a tiendas proximidad de su zona/barrio? - TOTAL MUESTRA ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS

Registros: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	361	19	22	32	22	29	26	20	35	32	34	25	19	23	23
Base: Bloque Preguntado ROPA, CALZADO Y COMPLEMENTOS	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**
Mejores precios	13.92	6.17	9.80	28.78	25.50	19.17	11.17	3.92	4.19	14.42	15.66	2.89	7.54	3.39	8.27
Mayor calidad	11.24	10.07	5.61	7.15	19.88	18.70	7.79	9.47	6.46	13.42	13.19	15.97	0.00	12.44	8.27
Más variedad	47.89	49.10	34.66	34.97	46.94	44.93	29.90	47.33	49.94	70.63	68.01	40.99	75.84	38.85	58.21
Atención al cliente / trato	2.54	0.00	4.06	6.32	5.57	3.15	0.00	0.00	2.05	0.00	0.00	0.00	3.31	4.39	4.23
Ir a establecimientos donde se pueda comprar de todo	8.05	14.53	11.89	6.81	5.62	7.44	3.90	25.75	6.24	11.21	7.20	9.60	0.00	7.31	4.20
Búsqueda de enseñas conocidas	0.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.05	0.00	0.00	3.99	11.22	0.00	0.00
Horario de apertura	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Facilidad de acceso y aparcamiento	1.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	16.49	0.00	0.00	0.00
Actividades de ocio	5.00	6.39	4.06	4.58	3.12	6.70	3.90	3.16	2.05	4.82	5.03	0.00	0.00	17.56	0.00
Transporte cómodo de la compra	3.01	0.00	6.39	2.51	5.62	3.21	3.90	3.92	2.05	4.30	5.20	0.00	0.00	0.00	0.00
Proximidad	5.05	0.00	8.25	8.48	0.00	0.00	0.00	8.14	17.87	4.30	8.06	3.99	9.63	0.00	0.00
Higiene	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Cambiar	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Conoce tiendas nuevas	0.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Es mas ecológico	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Horario de trabajo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Menos variedad de establecimientos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Intimidad, no le gusta comprar algunas cosas cerca de su casa	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Poca compra	0.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Comodidad	2.00	6.41	8.19	1.86	0.00	4.23	0.00	0.00	0.00	0.00	2.69	0.00	0.00	0.00	4.05
Confianza	0.47	0.00	0.00	1.86	3.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Constumbre	0.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.16	0.00	3.21	0.00	0.00	3.68	0.00	4.05
No hay en su barrio	4.58	6.06	0.00	0.00	4.73	0.00	6.75	7.78	6.46	0.00	3.88	9.76	0.00	16.25	18.93
Le gusta comprar en pequeño comercio	1.05	0.00	0.00	3.66	0.00	0.00	3.37	0.00	2.05	0.00	0.00	0.00	3.31	0.00	0.00
Le viene de paso	2.26	0.00	0.00	0.00	0.00	3.15	3.90	8.14	2.42	4.30	2.69	9.37	0.00	0.00	0.00
Los conoce de tiempo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ahorro de tiempo/por tiempo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
No compra fuera de su barrio	0.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.11
Para hacer compras de mayor volumen	0.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.39	0.00
Le gusta/le gusta el estilo	1.28	0.00	0.00	1.86	0.00	2.52	0.00	0.00	2.00	1.61	0.00	2.72	0.00	4.39	0.00
Tiendas más especializadas	0.72	0.00	4.21	0.00	0.00	4.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Casualidad/ocasional	0.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.05	0.00	2.51	0.00	0.00	0.00	0.00
Garantía( sin especificar)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Por salir a pasear	1.54	0.00	4.06	3.83	7.16	0.00	3.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ofertas( sin especificar)	0.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.60	0.00
Más facilidades (forma pago, atención,	0.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.69	0.00	0.00	4.39	2.11



devoluciones)																
Tarjetas	0.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.30	0.00	2.89	0.00	0.00	0.00
Por comparar	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Publicidad	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Son grandes	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ver novedades fuera de su zona	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Organización de las tiendas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Compra lo que necesita	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Nada	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.80	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P3A ¿En qué tipo de establecimiento suele realizar Ud. la compra de EQUIPAMIENTO DEL HOGAR?															
Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**
Tienda especializada	46.55	49.90	62.11	63.02	43.83	34.67	47.25	36.41	40.93	46.03	27.84	23.23	59.34	30.21	60.34
Supermercado (Sabeco, Galerías Primero, etc.)	5.47	0.00	0.00	3.42	7.15	6.83	13.48	4.49	0.00	9.82	7.00	0.00	12.64	8.93	6.68
Galería Comercial	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Mercadillo Parque Sur (Almozara)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Mercado Municipal	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Hipermercado	18.97	9.96	15.96	18.10	9.77	16.97	27.93	24.27	17.50	39.26	32.63	30.08	12.86	16.22	16.49
Centro Comercial	39.59	39.39	12.20	38.61	33.97	48.52	32.04	41.65	70.18	34.33	65.17	21.35	28.61	50.67	26.59
El Corte Inglés	32.76	32.05	58.73	23.17	45.12	36.21	12.51	44.46	17.50	49.08	31.21	48.16	26.12	32.14	10.10
IKEA (Torrero)	22.28	12.09	26.08	26.94	34.37	24.28	30.52	8.99	18.83	36.17	12.58	15.04	19.59	13.48	16.73
Fnac	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Círculo de Lectores	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Nada	0.48	5.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.32	0.00
Ns/Nc	0.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.21	0.00
.Total menciones	165.62	143.40	175.08	173.26	174.21	167.5	163.74	160.28	164.94	214.68	176.42	137.87	159.15	151.64	136.93
.Al menos una mención	99.07	94.54	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	94.79	100.00
MEDIA	1.67	1.52	1.75	1.73	1.74	1.67	1.64	1.60	1.65	2.15	1.76	1.38	1.59	1.60	1.37
ST	0.87	0.83	0.69	0.91	0.94	0.89	0.82	0.90	1.09	1.08	1.02	0.74	0.83	0.79	0.60

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P3A ¿En qué tipo de establecimiento suele realizar Ud. la compra de EQUIPAMIENTO DEL HOGAR? - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR															
Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**
Tienda especializada	46.55	49.90	62.11	63.02	43.83	34.67	47.25	36.41	40.93	46.03	27.84	23.23	59.34	30.21	60.34
Supermercado (Sabeco, Galerías Primero, etc.)	5.47	0.00	0.00	3.42	7.15	6.83	13.48	4.49	0.00	9.82	7.00	0.00	12.64	8.93	6.68
Galería Comercial	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Mercadillo Parque Sur (Almozara)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Mercado Municipal	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Hipermercado	18.97	9.96	15.96	18.10	9.77	16.97	27.93	24.27	17.50	39.26	32.63	30.08	12.86	16.22	16.49
Centro Comercial	39.59	39.39	12.20	38.61	33.97	48.52	32.04	41.65	70.18	34.33	65.17	21.35	28.61	50.67	26.59
El Corte Inglés	32.76	32.05	58.73	23.17	45.12	36.21	12.51	44.46	17.50	49.08	31.21	48.16	26.12	32.14	10.10
IKEA (Torrero)	22.28	12.09	26.08	26.94	34.37	24.28	30.52	8.99	18.83	36.17	12.58	15.04	19.59	13.48	16.73
Fnac	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Círculo de Lectores	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Nada	0.48	5.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.32	0.00
Ns/Nc	0.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.21	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3B1. Compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR habitualmente en: Estos establecimientos, ¿se encuentran...?

Registros: Cod.1,2,3 en P3A	131	11	10	23	8	7	8	9	7	6	5	4	11	8	14
Base: Cod.1,2,3 en P3A	125*	11**	11**	32**	9**	12**	9**	4**	4**	5**	6**	2**	7**	8**	4**
En su zona o barrio	65.21	93.35	86.91	53.45	56.15	100.0	86.74	73.46	56.36	17.66	57.57	0.00	68.90	40.79	35.01
En otras zonas o barrios de Zaragoza	53.97	59.78	19.69	67.80	57.24	44.52	24.75	44.24	43.64	67.59	42.43	72.83	46.19	87.49	64.99
Fuera de la ciudad (otro municipio distinto a Santa Isabel, Utebo o Casetas, ya que son pedanías)	5.14	0.00	0.00	0.00	0.00	36.38	0.00	0.00	15.33	0.00	0.00	0.00	0.00	13.69	5.02

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P3B1. Compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR habitualmente en: Estos establecimientos, ¿se encuentran...? - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR															
Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**
En su zona o barrio	32.43	46.59	53.98	33.68	24.61	41.50	47.25	30.05	23.07	9.87	20.05	0.00	40.88	15.96	23.46
En otras zonas o barrios de Zaragoza	26.84	29.83	12.23	42.73	25.09	18.48	13.48	18.10	17.86	37.75	14.78	16.92	27.41	34.24	43.56
Fuera de la ciudad (otro municipio distinto a Santa Isabel, Utebo o son pedanías)	2.56	0.00	0.00	0.00	0.00	15.10	0.00	0.00	6.28	0.00	0.00	0.00	0.00	5.36	3.37

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P3B1B. Me ha respondido FUERA DE LA CIUDAD, ¿Dónde exactamente...?															
Registros: Cod.1,2,3 en P3A y cod.3 en P3B1	5	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	1	1
Base: Cod.1,2,3 en P3A y cod.3 en P3B1	6**	0**	0**	0**	0**	4**	0**	0**	1**	0**	0**	0**	0**	1**	0**
C.C. Plaza Imperial (Eroski) (A2)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
La Muela	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Tudela	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Cuarte	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Illueca	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
San Sebastián	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Poligono Malpica	9.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Barrio no fuera de la ciudad	36.74	0.00	0.00	0.00	0.00	22.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00
Ninguno	53.85	0.00	0.00	0.00	0.00	77.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
.Total menciones	46.15	0.00	0.00	0.00	0.00	22.40	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00
.Al menos una mención	46.15	0.00	0.00	0.00	0.00	22.40	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00
MEDIA	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00	0.00
ST	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P3B1B. Me ha respondido FUERA DE LA CIUDAD, ¿Dónde exactamente...? - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR															
Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**
C.C. Plaza Imperial (Eroski) (A2)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
La Muela	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Tudela	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Cuarte	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Illueca	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
San Sebastián	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Poligono Malpica	0.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Barrio no fuera de la ciudad	0.94	0.00	0.00	0.00	0.00	3.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.36	3.37
Ninguno	1.38	0.00	0.00	0.00	0.00	1.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P3B2. ¿En qué zona o barrio de los que le leo se encuentran estos establecimientos donde compra habitualmente?															
Registros: cod.2 en P3B1	72	8	2	15	4	3	2	5	3	4	2	3	5	7	9
Base: cod.2 en P3B1	67*	7**	2**	22**	5**	5**	2**	2**	2**	3**	2**	2**	3**	7**	3**
CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	13.18	0.00	0.00	12.76	0.0063	3.40	0.00	0.00	0.00	13.07	0.00	0.00	0.00	29.95	0.00
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Vía, Zurita	56.12	77.76	0.00	53.68	22.67	100.0	100.00	60.00	0.00	86.93	35.33	100.00	27.60	41.79	69.20
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	20.52	11.12	0.00	39.85	50.36	0.00	0.00	20.00	35.13	0.00	0.00	0.00	0.00	13.35	0.00
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, San Juan de la Cruz	4.56	0.00	58.39	0.00	22.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.40	0.00	0.00	7.73
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	5.78	17.27	0.00	0.00	26.97	18.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15.34
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	3.67	0.00	41.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	64.67	0.00	0.00	0.00	0.00
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	3.20	0.00	0.00	8.40	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	1.88	0.00	0.00	5.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	4.02	12.12	0.00	5.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.07	0.00	0.00	0.00	0.00	7.73
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	20.70	34.36	0.00	9.72	0.00	18.30	53.59	20.00	29.73	47.96	0.00	37.30	38.81	40.03	0.00
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouro, Montauana	6.95	0.00	0.00	0.00	0.0036	6.60	0.00	20.00	35.13	0.00	0.00	37.30	33.59	0.00	0.00
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	6.20	0.00	0.00	19.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	1.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.30	0.00
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Plaza Fuera de la ciudad	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ninguna	0.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.34	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
.Total menciones	149.03	152.63	100.00	155.52	122.67	236.6	153.59	140.00	100.00	161.03	100.00	200.00	113.34	139.42	100.00
.Al menos una mención	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.0	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
MEDIA	1.49	1.53	1.00	1.56	1.23	2.37	1.54	1.40	1.00	1.61	1.00	2.00	1.13	1.39	1.00
ST	0.76	0.76	0.00	0.88	0.47	0.86	0.67	0.00	0.00	0.84	0.00	0.00	0.41	0.53	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P3B2. ¿En qué zona o barrio de los que le leo se encuentran estos establecimientos donde compra habitualmente? - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR															
Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**
CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	3.54	0.00	0.00	5.45	0.00	1.71	0.00	0.00	0.00	4.93	0.00	0.00	0.00	10.26	0.00
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita	15.06	23.20	0.00	22.94	5.69	18.48	13.48	10.86	0.00	32.82	5.22	16.92	7.56	14.31	30.14
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	5.51	3.32	0.00	17.03	12.64	0.00	0.00	3.62	6.28	0.00	0.00	0.00	0.00	4.57	0.00
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, San Juan de la Cruz	1.22	0.00	7.14	0.00	5.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.30	0.00	0.00	3.37
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	1.55	5.15	0.00	0.00	6.77	3.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.68
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	0.99	0.00	5.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.56	0.00	0.00	0.00	0.00
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	0.86	0.00	0.00	3.59	0.00	0.00	0.00	3.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
OLIVER-VALDEPIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	0.50	0.00	0.00	2.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	1.08	3.62	0.00	2.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.93	0.00	0.00	0.00	0.00	3.37
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	5.55	10.25	0.00	4.15	0.00	3.38	7.22	3.62	5.31	18.10	0.00	6.31	10.64	13.71	0.00
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouro, Montauana	1.86	0.00	0.00	0.00	0.00	6.76	0.00	3.62	6.28	0.00	0.00	6.31	9.21	0.00	0.00
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	1.66	0.00	0.00	8.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	0.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.90	0.00
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Plaza	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Fuera de la ciudad	0.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.66	0.00	0.00
Ninguna	0.46	5.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Hipermercado(Alcampo)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ninguna	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
.Total menciones	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
.Al menos una mención	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
MEDIA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ST	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Supers	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Hipermercado (Alcampo)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ninguna	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Hipermercado(Alcampo)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ninguna	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
.Total menciones	134.68	133.30	149.06	122.94	139.89	139.9	174.13	144.74	171.71	167.11	100.00	100.00	100.00	129.12	140.52
.Al menos una mención	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
MEDIA	1.35	1.33	1.49	1.23	1.40	1.40	1.74	1.45	1.72	1.67	1.00	1.00	1.00	1.29	1.41
ST	0.60	0.64	0.62	0.45	0.00	0.89	0.49	0.98	0.00	1.12	0.00	0.00	0.00	0.54	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing





Supers	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Hipermercado (Alcampo)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ninguna	0.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.66	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Hipermercado(Alcampo)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ninguna	1.33	0.00	58.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	24.23
.Total menciones	164.39	156.90	165.85	186.50	155.47	176.2	189.86	173.56	166.09	138.37	108.56	159.11	197.00	164.37	100.90
.Al menos una mención	98.30	100.00	41.46	100.00	100.00	100.0	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	75.77
MEDIA	1.67	1.57	4.00	1.86	1.55	1.76	1.90	1.74	1.66	1.38	1.09	1.59	1.97	1.64	1.33
ST	0.86	0.53	0.00	1.08	1.05	1.05	0.97	0.85	0.51	0.59	0.29	0.69	1.32	0.50	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Supers	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Hipermercado (Alcampo)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ninguna	0.52	0.00	7.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.44

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Hipermercado(Alcampo)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ninguna	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
.Total menciones	116.84	100.00	126.35	121.88	121.34	109.5	200.00	128.20	100.00	126.84	100.00	100.00	100.00	114.70	100.00
.Al menos una mención	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.0	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
MEDIA	1.17	1.00	1.26	1.22	1.21	1.10	2.00	1.28	1.00	1.27	1.00	1.00	1.00	1.15	1.00
ST	0.41	0.00	0.46	0.43	0.43	0.31	1.39	0.52	0.00	0.50	0.00	0.00	0.00	0.38	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing





Supers	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Hipermercado (Alcampo)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ninguna	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DA.1. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de:

Registros: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	6	0	0	2	0	1	0	0	0	1	0	0	0	2	0
Base: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	9**	0**	0**	3**	0**	3**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	2**	0**

CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa

Andando	64.02	0.00	0.00	0.00	0.00100.0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00100.00	0.00
En coche	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	61.08	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00100.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DA.1. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de: - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**

CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa

Andando	2.26	0.00	0.00	0.00	0.00	1.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.26	0.00
En coche	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	2.16	0.00	0.00	5.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.93	0.00	0.00	0.00	10.26	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	96.46	100.00	100.00	94.55	100.00	88.29	100.00	100.00	100.00	95.07	100.00	100.00	100.00	89.74	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DA.2. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de:

Registros: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	43	6	0	10	1	3	2	3	0	3	1	3	2	3	6
Base: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	38*	5**	0**	12**	1**	5**	2**	1**	0**	3**	1**	2**	1**	3**	2**

CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita

Andando	46.56	100.00	0.00	15.41	100.00	100.00	0.00	33.33	0.00	70.07	0.00	25.40	0.00	39.88	0.00	
En coche	27.97	0.00	0.00	26.50	100.00	0.01	8.30	0.00	33.33	0.00	0.00	100.00	37.30	100.00	60.12	44.33
En autobús	52.38	14.30	0.00	72.44	100.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	59.86	0.00	74.60	100.00	31.95	77.83
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	4.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	39.88	22.17
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DA.2. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de: - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**

CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita

Andando	7.01	23.20	0.00	3.53	5.69	18.48	0.00	3.62	0.00	22.99	0.00	4.30	0.00	5.71	0.00
En coche	4.21	0.00	0.00	6.08	5.69	3.38	0.00	3.62	0.00	0.00	5.22	6.31	7.56	8.60	13.36
En autobús	7.89	3.32	0.00	16.62	5.69	0.00	13.48	10.86	0.00	19.64	0.00	12.62	7.56	4.57	23.46
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.71	6.68
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	84.94	76.80	100.00	77.06	94.31	81.52	86.52	89.14	100.00	67.18	94.78	83.08	92.44	85.69	69.86

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DA.3. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de:

Registros: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	12	1	0	6	2	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0
Base: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	14**	1**	0**	9**	3**	0**	0**	0**	1**	0**	0**	0**	0**	1**	0**

AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda

Andando	53.90	0.00	0.00	68.91	46.45	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	56.28	100.00	0.00	47.46	53.55	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
En autobús	19.02	0.00	0.00	14.72	53.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DA.3. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de: - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**

AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda

Andando	2.97	0.00	0.00	11.73	5.87	0.00	0.00	3.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	3.10	3.32	0.00	8.08	6.77	0.00	0.00	0.00	6.28	0.00	0.00	0.00	0.00	4.57	0.00
En autobús	1.05	0.00	0.00	2.51	6.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	94.49	96.68	100.00	82.97	87.36	100.00	100.00	96.38	93.72	100.00	100.00	100.00	100.00	95.43	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DA.4. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de:

Registros: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	3	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Base: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	2**	0**	0**	0**	1**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, San Juan de la Cruz

Andando	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00
En coche	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DA.4. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de: - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**

FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, San Juan de la Cruz

Andando	0.70	0.00	0.00	0.00	5.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.30	0.00	0.00	3.37
En coche	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	99.30	100.00	100.00	100.00	94.31	100.0	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	95.70	100.00	100.00	96.63

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DA.5. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de:

Registros: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	4	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Base: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	4**	1**	0**	0**	1**	1**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey

Andando	90.06	100.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	9.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DA.5. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de: - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**

SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey

Andando	1.40	5.15	0.00	0.00	6.77	3.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.68
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	98.45	94.85	100.00	100.00	93.23	96.62	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	93.32

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DA.6. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de:

Registros: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Base: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	2**	0**	1**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	2**	0**	0**	0**	0**

LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DA.6. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de: - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**

LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.99	0.00	5.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.56	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	99.01	100.00	94.91	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	90.44	100.00	100.00	100.00	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DA.7. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de:

Registros: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	2	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Base: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	2**	0**	0**	2**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho

Andando	15.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	84.02	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DA.7. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de: - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**

ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho

Andando	0.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.72	0.00	0.00	3.59	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	99.14	100.00	100.00	96.41	100.00	100.00	100.00	96.38	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DA.8. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de:

Registros: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	1**	0**	0**	1**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

OLIVER-VALDEFIERRRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DA.8. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de: - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**

OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.50	0.00	0.00	2.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	99.50	100.00	100.00	97.49	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DA.9. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de:

Registros: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	4	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
Base: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	3**	1**	0**	1**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo

Andando	16.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	36.92	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
En autobús	46.77	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DA.9. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de: - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**

TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo

Andando	0.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.93	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.40	3.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.37
En autobús	0.50	0.00	0.00	2.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	98.92	96.38	100.00	97.49	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	95.07	100.00	100.00	100.00	100.00	96.63

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DA.10. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de:

Registros: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	15	3	0	2	0	1	1	1	1	2	0	1	1	2	0
Base: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	13**	2**	0**	2**	0**	1**	1**	0**	1**	2**	0**	1**	1**	2**	0**

ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peña, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso

Andando	12.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	48.39	67.64	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	100.00	100.00	48.29	0.00
En autobús	39.64	32.36	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	7.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	51.71	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DA.10. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de: - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**

ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peña, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso

Andando	0.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.22	3.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	2.46	6.93	0.00	0.00	0.00	3.38	0.00	3.62	5.31	0.00	0.00	6.31	10.64	4.03	0.00
En autobús	2.02	3.32	0.00	4.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18.10	0.00	6.31	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.32	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	94.91	89.75	100.00	95.85	100.00	96.62	92.78	96.38	94.69	81.90	100.00	93.69	89.36	91.65	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DA.11. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de:

Registros: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	7	0	0	0	0	2	0	1	1	0	0	1	2	0	0
Base: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	5**	0**	0**	0**	0**	2**	0**	0**	1**	0**	0**	1**	1**	0**	0**

PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logroño, Montañana

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	92.63	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00
En autobús	7.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DA.11. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de: - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**

PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logroño, Montañana

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	1.73	0.00	0.00	0.00	0.00	6.76	0.00	0.00	6.28	0.00	0.00	6.31	9.21	0.00	0.00
En autobús	0.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	98.14	100.00	100.00	100.00	100.00	93.24	100.00	96.38	93.72	100.00	100.00	93.69	90.79	100.00	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DA.12. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de:

Registros: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	4**	0**	0**	4**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DA.12. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de: - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**

ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	1.66	0.00	0.00	8.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	98.34	100.00	100.00	91.73	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DA.13. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de:

Registros: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Base: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	1**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	1**	0**

ARRABAL: Avda. Cataluña, Marqués de la Cadena, Sobrarbe

Andando	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
En coche	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DA.13. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de: - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**

ARRABAL: Avda. Cataluña, Marqués de la Cadena, Sobrarbe

Andando	0.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.90	0.00
En coche	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	99.58	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	95.10	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DA.14. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de:

Registros: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base: Cod.2 en P3B1 y Correspondiente en P3B2	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DA.14. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de: - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**

CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DA. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de:

Registros: Cod.2 en P3B1	70	8	1	15	4	3	2	5	3	4	2	3	5	6	9
Base: Cod.2 en P3B1	65*	7**	1**	22**	5**	5**	2**	2**	2**	3**	2**	2**	3**	6**	3**

Total areas

Andando	46.98	77.76	0.00	35.73	73.03	100.00	53.59	40.00	0.00	73.98	0.00	25.40	0.00	55.27	7.73
En coche	51.55	34.36	100.00	60.90	49.64	36.60	0.00	40.00	100.00	0.00	100.00	74.60	100.00	29.79	53.75
En autobús	42.99	11.12	0.00	50.62	49.64	0.00	100.00	80.00	0.00	100.00	0.00	74.60	27.60	51.34	53.86
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	2.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19.76	15.34
En bicicleta	1.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.94	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P3DA. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra EQUIPAMIENTO DEL HOGAR de: - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR															
Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**
Total areas															
Andando	12.14	23.20	0.00	15.27	18.33	18.48	7.22	7.24	0.00	27.93	0.00	4.30	0.00	15.96	3.37
En coche	13.32	10.25	5.09	26.02	12.46	6.76	0.00	7.24	17.86	0.00	14.78	12.62	27.41	8.60	23.41
En autobús	11.11	3.32	0.00	21.63	12.46	0.00	13.48	14.48	0.00	37.75	0.00	12.62	7.56	14.83	23.46
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.71	6.68
En bicicleta	0.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.32	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	74.15	70.17	94.91	57.27	74.91	81.52	86.52	81.90	82.14	62.25	85.22	83.08	72.59	71.12	56.44

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.1. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR?

Registros: Correspondiente en las P3C	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base: Correspondiente en las P3C	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

MERCADO MUNICIPAL DE SAN VICENTE DE PAUL (CENTRO)

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.1. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR? - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**

MERCADO MUNICIPAL DE SAN VICENTE DE PAUL (CENTRO)

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Ns/Nc 100.00 100.00 100.00 100.00100.00100.0 100.00 100.00100.00 100.00 100.00100.00 100.00100.00 100.00100.00 100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.2. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR?

Registros: Correspondiente en las P3C	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base: Correspondiente en las P3C	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

MERCADO MUNICIPAL DE LANUZA (CENTRO)

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.2. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR? - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**

MERCADO MUNICIPAL DE LANUZA (CENTRO)

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Ns/Nc 100.00 100.00 100.00 100.00100.00100.0 100.00 100.00100.00 100.00 100.00100.00 100.00100.00 100.00100.00 100.00100.00 100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.3. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR?

Registros: Correspondiente en las P3C	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base: Correspondiente en las P3C	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

MERCADILLO AMBULANTE DE PARQUE SUR (ALMOZARA)

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P3DB.3. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR? - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR															
Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**
MERCADILLO AMBULANTE DE PARQUE SUR (ALMOZARA)															
Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.4. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR?

Registros: Correspondiente en las P3C	56	7	1	9	2	5	4	7	0	2	6	2	2	7	2
Base: Correspondiente en las P3C	64*	6**	1**	13**	2**	11**	5**	4**	0**	2**	6**	1**	1**	10**	0**

C.C. GRANCASA (EL CORTE INGLÉS) - ACTUR

Andando	14.31	0.00	0.00	0.00	50.79	0.00	0.00	30.11	0.00	0.00	54.51	0.00	0.00	35.31	0.00
En coche	78.19	82.28	100.00	75.27	49.21	100.0	80.47	31.09	0.00	100.00	60.66	100.00	100.00	79.06	50.00
En autobús	30.64	35.50	0.00	51.40	50.79	14.85	43.80	47.49	0.00	46.43	15.16	0.00	43.43	10.66	50.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.4. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR? - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**

C.C. GRANCASA (EL CORTE INGLÉS) - ACTUR

Andando	3.64	0.00	0.00	0.00	5.87	0.00	0.00	12.54	0.00	0.00	20.05	0.00	0.00	16.22	0.00
En coche	19.86	23.92	5.06	19.24	5.69	38.30	25.78	12.95	0.00	21.15	22.32	12.62	9.37	36.32	3.37
En autobús	7.78	10.32	0.00	13.14	5.87	5.69	14.03	19.78	0.00	9.82	5.58	0.00	4.07	4.90	3.37
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	74.60	70.93	94.94	74.44	88.44	61.70	67.96	58.35	100.00	78.85	63.21	87.38	90.63	54.06	93.27

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.5. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR?

Registros: Correspondiente en las P3C	2	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base: Correspondiente en las P3C	2**	0**	1**	0**	1**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

C.C. PUERTA CINEGIA (A. DOMINGUEZ) - CASCO HISTÓRICO

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	55.13	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.5. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR? - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**

C.C. PUERTA CINEGIA (A. DOMINGUEZ) - CASCO HISTÓRICO

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.83	0.00	5.06	0.00	5.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.46	0.00	0.00	0.00	5.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Ns/Nc 99.17 100.00 94.94 100.00 94.31100.0 100.00 100.00100.00 100.00 100.00100.00 100.00 100.00100.00 100.00100.00 100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.6. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR?

Registros: Correspondiente en las P3C	10	0	0	2	2	1	0	3	0	0	0	1	0	1	0
Base: Correspondiente en las P3C	8**	0**	0**	2**	2**	1**	0**	2**	0**	0**	0**	0**	0**	1**	0**

C.C. INDEPENDENCIA (CENTRO)

Andando	47.37	0.00	0.00	0.00	39.76	100.00	0.00	44.80	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00
En coche	25.89	0.00	0.00	0.00	60.24	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	56.79	0.00	0.00	100.00	60.24	0.00	0.00	77.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.6. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR? - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**

C.C. INDEPENDENCIA (CENTRO)

Andando	1.56	0.00	0.00	0.00	3.76	3.38	0.00	7.24	0.00	0.00	0.00	4.30	0.00	4.90	0.00
En coche	0.85	0.00	0.00	0.00	5.69	3.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	1.87	0.00	0.00	4.68	5.69	0.00	0.00	12.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Ns/Nc 96.70 100.00 100.00 95.32 90.5696.62 100.00 83.84100.00 100.00 100.00 95.70 100.00 95.10 100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.7. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR?

Registros: Correspondiente en las P3C	37	3	1	9	4	3	1	3	5	1	0	0	5	2	0
Base: Correspondiente en las P3C	43**	3**	1**	12**	5**	5**	1**	1**	6**	1**	0**	0**	3**	4**	0**

C.C. AUGUSTA (CARREFOUR) - AVENIDA MADRID-DELICIAS

Andando	17.98	0.00	0.00	58.21	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	17.32	0.00	0.00
En coche	82.64	100.00	100.00	43.67	100.00	100.00	100.00	66.67	90.93	100.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00
En autobús	16.45	33.39	0.00	27.50	23.54	0.00	0.00	0.00	17.39	0.00	0.00	0.00	14.21	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.7. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR? - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**

C.C. AUGUSTA (CARREFOUR) - AVENIDA MADRID-DELICIAS

Andando	3.08	0.00	0.00	13.40	0.00	0.00	0.00	3.62	0.00	0.00	0.00	0.00	4.96	0.00	0.00
En coche	14.14	15.47	5.06	10.05	24.16	18.55	7.22	7.24	58.10	13.17	0.00	0.00	28.61	16.22	0.00
En autobús	2.81	5.17	0.00	6.33	5.69	0.00	0.00	0.00	11.11	0.00	0.00	0.00	4.07	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	82.90	84.53	94.94	76.97	75.84	81.45	92.78	89.14	36.10	86.83	100.00	100.00	71.39	83.78	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.8. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR?

Registros: Correspondiente en las P3C	27	3	1	2	3	3	1	0	2	1	1	3	3	1	3
Base: Correspondiente en las P3C	30**	3**	1**	3**	3**	3**	2**	0**	4**	1**	5**	2**	2**	1**	1**

C.C. PUERTO VENECIA (IKEA) - TORRERO

Andando	6.43	0.00	0.00	67.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	90.45	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
En autobús	18.80	0.00	0.00	100.00	33.98	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	28.40	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.8. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR? - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**

C.C. PUERTO VENECIA (IKEA) - TORRERO

Andando	0.78	0.00	0.00	3.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	10.99	12.09	5.06	0.00	16.74	10.15	10.78	0.00	46.38	13.17	28.37	21.35	14.32	4.72	13.41
En autobús	2.29	0.00	0.00	5.77	5.69	0.00	0.00	0.00	0.00	13.17	0.00	0.00	4.07	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	87.84	87.91	94.94	94.23	83.26	89.85	89.22	100.00	53.62	86.83	71.63	78.65	85.68	95.28	86.59

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.9. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR?

Registros: Correspondiente en las P3C	17	1	0	4	2	2	2	1	1	0	1	0	1	1	1
Base: Correspondiente en las P3C	22**	1**	0**	7**	2**	4**	3**	0**	1**	0**	1**	0**	0**	2**	0**

C.C. PLAZA IMPERIAL (EROSKI) - A2

Andando	11.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
En coche	84.52	100.00	0.00	85.43	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00
En autobús	9.41	0.00	0.00	14.57	59.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P3DB.9. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR? - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR															
Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**
C.C. PLAZA IMPERIAL (EROSKI) - A2															
Andando	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.50	0.00
En coche	7.51	5.17	0.00	11.08	9.59	15.10	18.01	3.62	6.28	0.00	5.58	0.00	4.07	0.00	6.68
En autobús	0.84	0.00	0.00	1.89	5.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	91.11	94.83	100.00	87.03	90.41	84.90	81.99	96.38	93.72	100.00	94.42	100.00	95.93	88.50	93.32

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.10. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR?

Registros: Correspondiente en las P3C	3	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base: Correspondiente en las P3C	3**	0**	0**	0**	3**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

C.C. AUDIORAMA (SABECO) - ROMAREDA

Andando	25.21	0.00	0.00	0.00	25.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	74.79	0.00	0.00	0.00	74.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	36.81	0.00	0.00	0.00	36.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.10. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR? - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**

C.C. AUDIORAMA (SABECO) - ROMAREDA

Andando	0.31	0.00	0.00	0.00	3.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.93	0.00	0.00	0.00	11.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.46	0.00	0.00	0.00	5.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Ns/Nc 98.76 100.00 100.00 100.00 84.54100.0 100.00 100.00100.00 100.00 100.00100.00 100.00 100.00100.00 100.00100.00 100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.11. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR?

Registros: Correspondiente en las P3C	9	1	1	0	0	3	3	0	1	0	0	0	0	0	0
Base: Correspondiente en las P3C	9**	1**	1**	0**	0**	3**	3**	0**	1**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

ALCAMPO PLAZA UTRILLAS (SAN JOSÉ)

Andando	61.39	0.00	0.00	0.00	0.00100.0	65.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	41.49	0.00	100.00	0.00	0.0030.28	34.89	0.00100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	8.19	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.11. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR? - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**

ALCAMPO PLAZA UTRILLAS (SAN JOSÉ)

Andando	2.20	0.00	0.00	0.00	0.0011	1.17	13.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	1.49	0.00	5.09	0.00	0.00	3.38	7.22	0.00	6.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.29	3.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	96.41	96.68	94.91	100.00	100.00	88.83	79.29	100.00	93.72	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.12. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR?

Registros: Correspondiente en las P3C	10	0	0	2	1	1	2	2	1	0	0	0	0	1	0
Base: Correspondiente en las P3C	9**	0**	0**	2**	1**	1**	2**	1**	1**	0**	0**	0**	0**	1**	0**

ALCAMPO UTEBO (PERIFERIA)

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	95.06	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00	44.61	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
En autobús	4.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	55.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P3DB.12. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR? - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR															
Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**
ALCAMPO UTEBO (PERIFERIA)															
Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	3.28	0.00	0.00	4.43	3.90	3.38	13.48	3.62	6.28	0.00	0.00	0.00	0.00	4.72	0.00
En autobús	0.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	96.55	100.00	100.00	95.57	96.10	96.62	86.52	91.89	93.72	100.00	100.00	100.00	100.00	95.28	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.13. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR?

Registros: Correspondiente en las P3C	16	0	0	2	2	0	0	2	2	1	0	1	3	0	3
Base: Correspondiente en las P3C	11**	0**	0**	3**	2**	0**	0**	1**	1**	1**	0**	1**	2**	0**	1**

ALCAMPO LOS ENLACES (OLIVER-VALDEFIERRO)

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	88.55	0.00	0.00	50.00	100.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	0.00	100.00
En autobús	22.90	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.13. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR? - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**

ALCAMPO LOS ENLACES (OLIVER-VALDEFIERRO)

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	3.90	0.00	0.00	2.51	9.77	0.00	0.00	7.24	11.70	13.17	0.00	8.73	12.86	0.00	19.81
En autobús	1.01	0.00	0.00	5.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Ns/Nc 95.60 100.00 100.00 94.99 90.23100.0 100.00 92.76 88.30 86.83 100.00 91.27 87.14100.00 80.19

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.14. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR?

Registros: Correspondiente en las P3C	27	3	2	2	0	2	2	2	0	3	5	2	0	2	2
Base: Correspondiente en las P3C	26**	2**	3**	2**	0**	3**	2**	1**	0**	2**	5**	1**	0**	4**	1**

CARREFOUR (ACTUR)

Andando	21.10	0.00	0.00	50.00	0.0036.82	50.00	50.00	0.00	0.00	40.01	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	82.43	66.70	100.00	50.00	0.0063.18	100.00	50.00	0.00	82.34	77.09100.00	0.00100.00	0.00100.00	100.00	100.00
En autobús	12.76	33.30	0.00	50.00	0.00 0.00	0.00	100.00	0.00	17.66	0.00 41.96	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P3DB.14. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR? - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR															
Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**
CARREFOUR (ACTUR)															
Andando	2.18	0.00	0.00	1.65	0.00	3.38	7.22	3.62	0.00	0.00	13.06	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	8.51	6.64	15.96	1.65	0.00	5.80	14.45	3.62	0.00	22.99	25.16	15.04	0.00	16.22	10.05
En autobús	1.32	3.32	0.00	1.65	0.00	0.00	0.00	7.24	0.00	4.93	0.00	6.31	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	89.67	90.04	84.04	96.71	1100.00	90.82	85.55	92.76	100.00	72.07	67.37	84.96	100.00	83.78	89.95

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.15. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR?

Registros: Correspondiente en las P3C	77	8	10	11	10	8	2	8	3	4	0	1	5	2	5
Base: Correspondiente en las P3C	67*	7**	11**	12**	11**	10**	2**	4**	2**	3**	0**	1**	3**	2**	1**

EL CORTE INGLÉS SAGASTA (CENTRO)

Andando	66.55	75.46	100.00	54.22	64.89	100.00	0.00	19.86	0.00	73.98	0.00	100.00	71.21	0.00	0.00
En coche	8.56	0.00	0.00	19.13	0.00	10.30	0.00	0.00	66.87	0.00	0.00	0.00	15.81	0.00	83.29
En autobús	39.96	34.89	0.00	41.42	46.34	27.84	100.00	80.14	33.13	52.04	0.00	100.00	33.46	100.00	83.29
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.98	0.00	0.00
En taxi	1.09	10.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.15. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR? - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**

EL CORTE INGLÉS SAGASTA (CENTRO)

Andando	17.91	24.19	58.73	12.56	33.92	32.83	0.00	8.11	0.00	27.93	0.00	6.31	16.46	0.00	0.00
En coche	2.30	0.00	0.00	4.43	0.00	3.38	0.00	0.00	11.70	0.00	0.00	0.00	3.66	0.00	16.78
En autobús	10.76	11.18	0.00	9.60	24.22	9.14	12.51	32.73	5.80	19.64	0.00	6.31	7.74	9.45	16.78
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00	0.00	0.00
En taxi	0.29	3.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	73.08	67.95	41.27	76.83	47.73	67.17	87.49	59.16	82.50	62.25	100.00	93.69	76.88	90.55	79.85

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.16. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR?

Registros: Correspondiente en las P3C	18	0	3	3	3	1	1	1	0	1	0	1	1	3	0
Base: Correspondiente en las P3C	17**	0**	3**	3**	3**	1**	1**	1**	0**	1**	0**	1**	0**	3**	0**

EL CORTE INGLÉS INDEPENDENCIA (CENTRO)

Andando	56.12	0.00	100.00	32.47	34.99	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	69.03	0.00
En coche	11.04	0.00	0.00	32.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	51.51	0.00	0.00	35.07	65.01	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	66.10	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB.16. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR? - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**

EL CORTE INGLÉS INDEPENDENCIA (CENTRO)

Andando	3.74	0.00	15.48	1.65	5.87	3.45	6.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00	9.62	0.00
En coche	0.74	0.00	0.00	1.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	3.43	0.00	0.00	1.78	10.91	3.45	6.26	8.92	0.00	0.00	0.00	6.31	0.00	9.21	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	93.34	100.00	84.52	94.93	83.22	96.55	93.74	91.08	100.00	88.67	100.00	93.69	97.00	86.06	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P3DB. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR?

Registros: Correspondiente en las P3C	169	18	12	22	12	15	8	12	7	8	9	8	14	12	12
Base: Correspondiente en las P3C	168	17**	13**	28**	12**	23**	10**	6**	7**	7**	12**	5**	8**	15**	3**

Total areas

Andando	43.00	32.48	81.62	51.20	61.13	51.39	34.53	42.05	0.00	36.27	32.97	19.03	36.13	37.37	0.00
En coche	65.33	61.81	36.29	56.66	48.55	73.01	89.57	35.89	92.33	57.33	90.38	80.97	66.77	66.19	94.07
En autobús	27.68	28.87	0.00	42.11	54.43	11.56	33.83	67.03	14.69	49.02	7.18	22.65	17.46	26.98	29.58
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.44	0.00	0.00
En taxi	0.44	4.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P3DB. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar EQUIPAMIENTO DEL HOGAR? - TOTAL MUESTRA EQUIPAMIENTO DEL HOGAR															
Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**
Total areas															
Andando	28.81	24.19	58.73	28.07	37.81	40.61	20.71	27.89	0.00	27.93	25.63	10.61	24.42	25.84	0.00
En coche	43.77	46.03	26.11	31.06	30.03	57.70	53.71	23.81	69.81	44.15	70.27	45.12	45.13	45.77	53.37
En autobús	18.55	21.50	0.00	23.09	33.67	9.14	20.29	44.46	11.11	37.75	5.58	12.62	11.80	18.66	16.78
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00	0.00	0.00
En taxi	0.29	3.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	32.99	25.53	28.05	45.18	38.15	20.97	40.03	33.67	24.40	22.99	22.26	44.27	32.41	30.85	43.27

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Por comparar	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Publicidad	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Son grandes	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ver novedades fuera de su zona	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Organización de las tiendas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Compra lo que necesita	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Nada	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.94	0.00	0.00
.Total menciones	147.99	179.05	122.65	142.68	141.05	167.4	116.45	146.00	200.00	150.00	165.10	0.00	146.72	133.57	114.35
.Al menos una mención	99.45	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	91.06	100.00	100.00
MEDIA	1.49	1.79	1.23	1.43	1.41	1.67	1.16	1.46	2.00	1.50	1.65	0.00	1.61	1.34	1.14
ST	0.68	0.77	0.44	0.65	0.55	0.93	0.40	0.62	0.93	0.00	0.57	0.00	0.95	0.56	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Tarjetas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Por comparar	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Publicidad	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Son grandes	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ver novedades fuera de su zona	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Organización de las tiendas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Compra lo que necesita	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Nada	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.66	4.32	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Por comparar	0.45	0.00	0.00	2.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Publicidad	0.54	6.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Son grandes	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ver novedades fuera de su zona	0.86	0.00	0.00	0.00	0.00	4.99	0.00	0.00	6.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Organización de las tiendas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Compra lo que necesita	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Nada	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
.Total menciones	135.57	137.15	155.23	142.01	145.83	125.7	100.00	150.00	119.85	135.91	132.46	138.81	150.14	124.59	121.86
.Al menos una mención	99.27	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	90.44	100.00	100.00	100.00	100.00
MEDIA	1.37	1.37	1.55	1.42	1.46	1.26	1.00	1.50	1.20	1.36	1.46	1.39	1.50	1.25	1.22
ST	0.59	0.50	0.80	0.56	0.60	0.45	0.00	0.62	0.42	0.51	1.03	0.64	0.63	0.44	0.47

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P3F¿Por qué realiza parte de compras de EQUIPAMIENTO DEL HOGAR en otros establecimientos diferentes a las tiendas de proximidad de su zona?-TOTAL EQUIPAMIENTO DEL HOGAR															
Registros: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	248	22	16	36	19	18	14	19	11	10	12	12	21	18	20
Base: Bloque Preguntado EQUIPAMIENTO DEL HOGAR	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**
Mejores precios	27.96	20.58	38.88	38.81	30.90	33.42	33.01	11.73	11.70	24.50	7.48	15.04	22.89	26.07	29.61
Mayor calidad	9.05	5.54	12.50	13.02	13.20	5.69	7.22	26.36	6.28	9.82	5.58	0.00	17.85	0.00	0.00
Más variedad	36.41	29.09	35.57	33.36	46.81	35.41	18.77	43.18	17.50	35.91	54.01	69.51	33.84	34.42	43.56
Atención al cliente / trato	7.96	10.70	0.00	7.30	13.38	5.69	0.00	18.66	12.07	0.00	10.80	23.77	3.00	9.21	3.37
Ir a establecimientos donde se pueda comprar de todo	6.46	3.33	5.06	4.31	19.79	0.00	0.00	0.00	6.28	9.82	12.58	8.73	4.07	16.22	0.00
Búsqueda de enseñas conocidas	3.45	0.00	5.06	1.65	0.00	3.38	0.00	3.62	40.10	0.00	5.22	8.73	0.00	0.00	0.00
Horario de apertura	0.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.62	0.00	0.00	0.00	0.00	4.07	0.00	0.00
Facilidad de acceso y aparcamiento	2.91	0.00	0.00	2.67	3.76	11.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.29	0.00	0.00
Actividades de ocio	3.69	6.64	5.06	6.09	0.00	0.00	0.00	3.62	0.00	14.75	0.00	0.00	3.91	5.71	6.73
Transporte cómodo de la compra	2.62	0.00	0.00	2.79	0.00	3.38	0.00	0.00	6.41	4.93	11.16	8.73	3.83	0.00	0.00
Proximidad	2.86	0.00	10.15	3.71	3.90	4.40	0.00	0.00	0.00	0.00	5.58	0.00	3.66	0.00	0.00
Higiene	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Cambiar	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Conoce tiendas nuevas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Es mas ecológico	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Horario de trabajo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Menos variedad de establecimientos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Intimidad, no le gusta comprar algunas cosas cerca de su casa	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Poca compra	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Comodidad	0.65	5.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.91	0.00	0.00
Confianza	1.65	2.33	0.00	0.00	6.77	0.00	0.00	3.62	0.00	0.00	5.58	0.00	0.00	4.72	0.00
Constumbre	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
No hay en su barrio	1.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.62	0.00	0.00	0.00	4.30	0.00	9.93	13.36
Le gusta comprar en pequeño comercio	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Le viene de paso	0.50	0.00	0.00	1.65	0.00	0.00	0.00	4.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Los conoce de tiempo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ahorro de tiempo/por tiempo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
No compra fuera de su barrio	1.45	0.00	15.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.36
Para hacer compras de mayor volumen	0.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Le gusta/le gusta el estilo	1.32	0.00	0.00	1.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.17	0.00	0.00	0.00	5.71	0.00
Tiendas más especializadas	0.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.48	0.00	0.00	0.00	0.00
Casualidad/ocasional	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Garantía( sin especificar)	0.46	5.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Por salir a pasear	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ofertas( sin especificar)	1.38	5.15	0.00	0.00	0.00	0.00	7.22	0.00	0.00	0.00	7.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Más facilidades (forma pago, atención, devoluciones)	1.57	3.32	7.14	0.00	0.00	3.38	0.00	0.00	0.00	9.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00



Tarjetas	0.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.37
Por comparar	0.38	0.00	0.00	1.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Publicidad	0.46	5.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Son grandes	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ver novedades fuera de su zona	0.72	0.00	0.00	0.00	0.00	4.40	0.00	0.00	5.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Organización de las tiendas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Compra lo que necesita	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Nada	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P4A. ¿En qué tipo de establecimiento suele realizar Ud. la compra de OTROS BIENES OCASIONALES?															
Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**
Tienda especializada	65.85	85.52	78.19	73.20	67.48	55.65	51.02	63.32	66.10	61.94	56.44	66.60	82.11	59.09	78.71
Supermercado (Sabeco, Galerías Primero, etc.)	4.90	10.08	0.00	0.00	13.77	0.00	12.04	16.45	0.00	0.00	3.21	3.36	0.00	4.69	11.84
Galería Comercial	0.44	0.00	0.00	0.00	5.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Mercadillo Parque Sur (Almozara)	0.96	0.00	4.27	0.00	0.00	0.00	4.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.92
Mercado Municipal	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Hipermercado	9.76	4.16	0.00	0.00	0.00	19.55	11.68	3.41	28.12	19.03	7.52	28.47	0.00	14.96	0.00
Centro Comercial	26.89	13.91	4.36	14.15	12.34	17.40	40.23	18.65	5.78	37.09	54.84	60.18	11.34	40.55	18.41
El Corte Inglés	29.15	37.43	54.55	17.85	27.11	32.25	37.30	24.42	10.66	17.27	19.80	43.78	38.74	18.26	21.33
IKEA (Torrero)	2.23	4.16	0.00	0.00	0.00	6.53	7.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.94	5.29	0.00	3.09
Fnac	3.58	0.00	10.15	0.00	9.69	7.84	0.00	20.62	0.00	0.00	0.00	3.57	0.00	0.00	6.14
Círculo de Lectores	2.81	3.47	0.00	0.00	0.00	10.41	0.00	7.65	0.00	6.93	4.31	4.94	0.00	0.00	0.00
Nada	0.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	2.41	0.00	4.53	13.83	2.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.97	0.00	5.92
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
.Total menciones	146.57	158.73	151.53	105.20	135.84	149.6	163.96	154.52	110.66	142.26	146.12	115.83	137.48	137.55	145.45
.Al menos una mención	97.83	100.00	100.00	86.17	100.00	100.0	93.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
MEDIA	1.50	1.59	1.52	1.22	1.36	1.50	1.76	1.55	1.11	1.42	1.46	2.16	1.37	1.38	1.45
ST	0.79	0.88	0.62	0.42	0.49	0.85	1.15	0.71	0.32	0.72	0.69	0.98	0.72	0.80	0.93

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P4A. ¿En qué tipo de establecimiento suele realizar Ud. la compra de OTROS BIENES OCASIONALES? - TOTAL MUESTRA OTROS BIENES OCASIONALES															
Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**
Tienda especializada	65.85	85.52	78.19	73.20	67.48	55.65	51.02	63.32	66.10	61.94	56.44	66.60	82.11	59.09	78.71
Supermercado (Sabeco, Galerías Primero, etc.)	4.90	10.08	0.00	0.00	13.77	0.00	12.04	16.45	0.00	0.00	3.21	3.36	0.00	4.69	11.84
Galería Comercial	0.44	0.00	0.00	0.00	5.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Mercadillo Parque Sur (Almozara)	0.96	0.00	4.27	0.00	0.00	0.00	4.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.92
Mercado Municipal	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Hipermercado	9.76	4.16	0.00	0.00	0.00	19.55	11.68	3.41	28.12	19.03	7.52	28.47	0.00	14.96	0.00
Centro Comercial	26.89	13.91	4.36	14.15	12.34	17.40	40.23	18.65	5.78	37.09	54.84	60.18	11.34	40.55	18.41
El Corte Inglés	29.15	37.43	54.55	17.85	27.11	32.25	37.30	24.42	10.66	17.27	19.80	43.78	38.74	18.26	21.33
IKEA (Torrero)	2.23	4.16	0.00	0.00	0.00	6.53	7.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.94	5.29	0.00	3.09
Fnac	3.58	0.00	10.15	0.00	9.69	7.84	0.00	20.62	0.00	0.00	0.00	3.57	0.00	0.00	6.14
Círculo de Lectores	2.81	3.47	0.00	0.00	0.00	10.41	0.00	7.65	0.00	6.93	4.31	4.94	0.00	0.00	0.00
Nada	0.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	2.41	0.00	4.53	13.83	2.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.97	0.00	5.92
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4B1. Compra OTROS BIENES OCASIONALES habitualmente en: Estos establecimientos, ¿se encuentran...?

Registros: Cod.1,2,3 en P4A	196	18	16	16	14	13	10	14	7	11	15	15	15	14	18
Base: Cod.1,2,3 en P4A	178	17**	17**	20**	14**	14**	13**	8**	7**	11**	17**	12**	8**	16**	5**
En su zona o barrio	61.87	78.65	86.61	45.61	87.32	85.91	55.43	68.02	44.49	51.31	68.53	36.48	37.63	37.14	53.59
En otras zonas o barrios de Zaragoza	47.71	53.32	24.35	54.17	20.75	22.99	44.57	36.45	100.00	66.65	45.45	73.42	69.59	46.53	57.86
Fuera de la ciudad (otro municipio distinto a Santa Isabel, Utebo o Casetas, ya que son pedanías)	3.29	13.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	29.43	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P4B1. Compra OTROS BIENES OCASIONALES habitualmente en: Estos establecimientos, ¿se encuentran...? - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES															
Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**
En su zona o barrio	42.42	70.54	67.72	33.39	58.93	47.81	28.28	51.93	29.41	31.78	40.88	25.52	30.90	28.06	42.18
En otras zonas o barrios de Zaragoza	33.16	47.82	19.04	39.66	14.01	12.79	22.74	27.83	66.10	48.22	27.11	51.37	57.14	35.16	45.54
Fuera de la ciudad (otro municipio distinto a Santa Isabel, Utebo o son pedanías)	2.26	12.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.59	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P4B1. Me ha respondido FUERA DE LA CIUDAD, ¿Dónde exactamente...?															
Registros: Cod.1,2,3 en P4A y cod.3 en P4B1	4	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0
Base: Cod.1,2,3 en P4A y cod.3 en P4B1	6**	2**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	4**	0**	0**	0**
C.C. Plaza Imperial (Eroski) (A2)	49.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	82.67	0.00	0.00	0.00
La Muela	19.47	48.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Tudela	20.93	51.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Cuarte	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Illueca	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
San Sebastián	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Poligono Malpica	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Barrio no fuera de la ciudad	10.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.33	0.00	0.00	0.00
Ninguno	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
.Total menciones	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
.Al menos una mención	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
MEDIA	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00
ST	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P4B1. Me ha respondido FUERA DE LA CIUDAD, ¿Dónde exactamente...? - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES															
Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**
C.C. Plaza Imperial (Eroski) (A2)	1.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.02	0.00	0.00	0.00
La Muela	0.44	5.93	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Tudela	0.47	6.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Cuarte	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Illueca	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
San Sebastián	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Poligono Malpica	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Barrio no fuera de la ciudad	0.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.57	0.00	0.00	0.00
Ninguno	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P4B2.¿En qué zona o barrio de los que le leo a continuación se encuentran estos establecimientos donde compra habitualmente?															
Registros: cod.2 en P4B1	97	9	4	7	3	3	4	5	7	8	7	11	11	7	11
Base: cod.2 en P4B1	86*	9**	4**	11**	3**	3**	6**	3**	7**	8**	8**	9**	5**	7**	3**
CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	13.62	33.71	0.00	8.60	38.90	30.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40.09	18.14	14.27	0.00
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Vía, Zurita	87.73	100.00	100.00	100.00	61.10	69.05	100.00	100.00	64.25	73.26	88.14	86.51	84.47	88.25	100.00
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	5.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	35.75	0.00	0.00	11.27	26.45	0.00	0.00
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, San Juan de la Cruz	5.75	20.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.64	0.00	0.00	0.00	9.25	14.27	13.00
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	2.19	0.00	0.00	0.00	0.00	30.95	0.00	0.00	0.00	10.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	3.89	12.39	0.00	0.00	0.00	0.00	17.85	0.00	8.74	0.00	0.00	6.54	0.00	0.00	0.00
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	0.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
OLIVER-VALDEFIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	1.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	3.04	8.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	23.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	12.36	21.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.90	26.74	27.74	34.34	0.00	11.75	0.00
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouro, Montauana	2.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.86	0.00	0.00	11.75	0.00
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	4.10	21.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.90	0.00	0.00	0.00	15.53	0.00	6.79
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	0.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.25	0.00	6.79
Plaza Fuera de la ciudad	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ninguna	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
.Total menciones	142.91	217.13	100.00	108.60	100.00	130.9	117.85	112.26	157.80	133.80	127.74	178.75	163.09	140.30	126.58
.Al menos una mención	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.0	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
MEDIA	1.43	2.17	1.00	1.09	1.00	1.31	1.18	1.12	1.58	1.34	1.28	1.79	1.63	1.40	1.27
ST	0.89	1.66	0.00	0.29	0.00	0.55	0.42	0.41	1.42	0.71	0.48	0.58	1.28	0.78	0.71

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

F4B2.¿En qué zona o barrio de los que le leo a continuación se encuentran estos establecimientos donde compra habitualmente? - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**
CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa	4.52	16.12	0.00	3.41	5.45	3.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.59	10.36	5.02	0.00
CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita	29.09	47.82	19.04	39.66	8.56	8.83	22.74	27.83	42.47	35.33	23.90	44.44	48.27	31.03	45.54
AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda	2.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	29.41	0.00	0.00	5.79	15.12	0.00	0.00
FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, SanJuan de la Cruz	2.34	9.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.00	0.00	4.03	0.00	5.29	5.02	5.92
SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey	0.73	0.00	0.00	0.00	0.00	3.96	0.00	0.00	0.00	5.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo	1.29	5.93	0.00	0.00	0.00	0.00	4.06	0.00	5.78	0.00	0.00	3.36	0.00	0.00	0.00
ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho	0.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
OLIVER-VALDEPIERRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan	0.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo	1.01	3.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peua, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso	4.10	10.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.22	12.89	7.52	17.64	0.00	4.13	0.00
PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logrouo, Montauana	0.68	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.21	0.00	0.00	4.13	0.00
ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón	1.36	10.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.22	0.00	0.00	0.00	8.87	0.00	3.09
ARRABAL: Avda. Cataluua, Marqués de la Cadena, Sobrarbe	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración	0.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.29	0.00	3.09
Plaza	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Fuera de la ciudad	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ninguna	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Hipermercado(Alcampo)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ninguna	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
.Total menciones	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
.Al menos una mención	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
MEDIA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ST	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Supers	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Hipermercado(Alcampo)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ninguna	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

F4C16. Compra OTROS BIENES OCASIONALES habitualmente en: Hipermercados, ¿En qué hipermercados?

Registros: Cod.6 en P4A	28	1	0	0	0	4	2	1	5	3	2	6	0	4	0
Base: Cod.6 en P4A	28**	1**	0**	0**	0**	5**	3**	0**	3**	3**	2**	5**	0**	6**	0**
Mercado municipal de San Vicente de Paul (Centro)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Mercado municipal de Lanuza (Centro)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Mercadillo ambulante de Parque Sur (Almozara)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
C.C. Grancasa (El Corte inglés) - Actur	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
C.C. Puerta Cinegia (A. Dominguez) - Casco histórico	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
C.C. Independencia (Centro)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
C.C. Augusta (Carrefour) - Avenida Madrid-Delicias	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
C.C. Puerto Venecia (Ikea) - Torrero	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
C.C. Plaza Imperial (Eroski) - A2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
C.C. Auditorama (Sabeco) - Romareda	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Alcampo Plaza Utrillas (San José)	20.52	0.00	0.00	0.00	0.00	40.10	59.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	34.06	0.00
Alcampo Utebo (Periferia)	17.22	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	63.58	0.00	40.24	0.00	0.00	0.00
Alcampo Los Enlaces (Oliver-Valdefierro)	25.23	0.00	0.00	0.00	0.00	54.31	0.00	0.00	58.92	36.42	0.00	29.15	0.00	0.00	0.00
Carrefour (Actur)	50.55	100.00	0.00	0.00	0.00	59.90	0.00	0.00	61.62	36.42	100.00	42.42	0.00	55.93	0.00
El Corte Inglés Sagasta (Centro)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
El Corte Inglés Independencia (Centro)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Paseo Teruel	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Arzobispo Domech	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Ebro	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. San Francisco	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Delicias	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Tenor Fleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Las Fuentes	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Puerta Sancho	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Paris	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Antonia Leiva	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Carrefour (C.C.Augusta) (Avenida Madrid-Delicias)	1.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Hipercor (C.C. Grancasa) (Actur)	16.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40.12	0.00	0.00	0.00	0.00	17.34	0.00	44.07	0.00
M. San Miguel	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Cuellar	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Casablanca	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Motepedido	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Coimbra	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Hernan Cortés	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
M. Ciudad Jardín	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Fnac	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ray Golden	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Alicantina	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Supers	3.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.52	0.00

Hipermercado(Alcampo)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ninguna	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
.Total menciones	134.53	200.00	0.00	0.00	0.00154.3	100.00	100.00	100.00	120.54	136.42	100.00	129.15	0.00151.59	0.00	
.Al menos una mención	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00100.0	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00100.00	0.00	
MEDIA	1.35	2.00	0.00	0.00	0.00	1.54	1.00	1.00	1.21	1.36	1.00	1.29	0.00	1.52	0.00
ST	0.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.56	0.00	0.00	0.50	0.58	0.00	0.51	0.00	0.85	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing





Supers	0.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.69	0.00
Hipermercado(Alcampo)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ninguna	0.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.92
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Hipermercado(Alcampo)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ninguna	2.05	42.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
.Total menciones	149.78	176.97	200.00	132.45	156.14	177.2	120.18	81.70	100.00	216.55	100.00	179.93	300.00	157.33	200.00
.Al menos una mención	97.95	57.40	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	81.70	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
MEDIA	1.53	3.08	2.00	1.32	1.56	1.77	1.20	1.00	1.00	2.17	1.00	1.80	3.00	1.57	2.00
ST	0.81	0.00	0.00	0.54	0.63	0.48	0.42	0.00	0.00	1.20	0.00	0.70	0.00	0.81	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Supers	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Hipermercado(Alcampo)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ninguna	0.57	5.93	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Hipermercado(Alcampo)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ninguna	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
.Total menciones	130.79	128.75	153.45	100.00	173.63	144.5	110.89	100.00	100.00	159.86	144.06	132.61	100.00	100.00	114.50
.Al menos una mención	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
MEDIA	1.31	1.29	1.53	1.00	1.74	1.45	1.11	1.00	1.00	1.60	1.44	1.33	1.00	1.00	1.14
ST	0.46	0.49	0.52	0.00	0.49	0.53	0.33	0.00	0.00	0.60	0.55	0.50	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing





Supers	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Hipermercado (Alcampo)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ninguna	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DA.1. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de:

Registros: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	11	3	0	1	1	1	0	0	0	0	0	2	2	1	0
Base: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	12**	3**	0**	1**	1**	1**	0**	0**	0**	0**	0**	4**	1**	1**	0**

CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa

Andando	61.93	100.00	0.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
En coche	5.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.33	0.00	0.00	0.00
En autobús	51.15	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	51.00	100.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	4.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	51.00	0.00	0.00
En taxi	4.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	49.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DA.1. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de: - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

CASCO HISTÓRICO: Conde Aranda, Don Jaime I, Alfonso I, Cantin y Gamboa

Andando	2.80	16.12	0.00	3.41	5.45	3.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.02	0.00
En coche	0.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.57	0.00	0.00	0.00
En autobús	2.31	0.00	0.00	3.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.59	5.29	5.02	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.29	0.00	0.00
En taxi	0.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.08	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	95.48	83.88	100.00	96.59	94.55	96.04	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	79.41	89.64	94.98	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DA.2. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de:

Registros: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	85	9	4	7	2	2	4	5	5	6	6	9	9	6	11
Base: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	76*	9**	4**	11**	2**	2**	6**	3**	4**	6**	7**	8**	5**	7**	3**

CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita

Andando	52.75	87.61	100.00	39.35	100.00	100.00	69.23	87.74	46.30	43.89	18.03	8.03	54.58	52.73	13.58
En coche	13.19	12.39	0.00	11.58	0.00	0.00	30.77	0.00	12.29	0.00	0.00	29.56	21.47	13.31	40.05
En autobús	68.46	0.00	31.20	91.40	50.00	56.07	79.39	75.48	87.71	85.37	100.00	70.44	68.68	81.15	73.53
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	2.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	46.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	4.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	46.30	0.00	0.00	0.00	0.00	18.85	0.00
En taxi	1.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.59	0.00	10.52	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DA.2. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de: - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

CENTRO: Paseo Independencia, San Miguel, Los Sitios, León XIII, Las Damas, Paseo Teruel, Hernán Cortés, Gran Via, Zurita

Andando	15.35	41.89	19.04	15.60	8.56	8.83	15.74	24.42	19.66	15.50	4.31	3.57	26.34	16.36	6.19
En coche	3.84	5.93	0.00	4.59	0.00	0.00	7.00	0.00	5.22	0.00	0.00	13.14	10.36	4.13	18.24
En autobús	19.92	0.00	5.94	36.25	4.28	4.95	18.05	21.01	37.25	30.16	23.90	31.30	33.15	25.18	33.49
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	1.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19.66	0.00	0.00	0.00	0.00	5.85	0.00
En taxi	0.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.01	0.00	5.08	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	70.91	52.18	80.96	60.34	91.44	91.17	77.26	72.17	57.53	64.67	76.10	55.56	51.73	68.97	54.46

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DA.3. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de:

Registros: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	6	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	3	0	0
Base: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	3**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	1**	0**	0**	1**	1**	0**	0**

AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda

Andando	66.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
En coche	33.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DA.3. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de: - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

AVENIDA MADRID-DELICIAS: Unceta, Calanda

Andando	0.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.22	0.00	0.00	0.00	15.12	0.00	0.00
En coche	0.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.79	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	98.87	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	94.78	100.00	100.00	94.21	84.88	100.00	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DA.4. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de:

Registros: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	7	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	1	1
Base: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	5**	2**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	1**	0**	0**	0**	0**	1**	0**

FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, San Juan de la Cruz

Andando	31.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00
En coche	41.55	60.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	47.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
En autobús	55.95	39.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	52.53	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DA.4. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de: - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

FERNANDO EL CATÓLICO: Tomás Bretón, Corona de Aragón, San Juan de la Cruz

Andando	0.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.29	5.02	0.00
En coche	0.79	5.93	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.92
En autobús	1.07	3.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.78	0.00	0.00	0.00	0.00	5.02	5.92
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	98.09	90.25	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	89.00	100.00	100.00	100.00	94.71	94.98	94.08

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DA.5. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de:

Registros: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	2	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Base: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	2**	0**	0**	0**	0**	1**	0**	0**	0**	1**	0**	0**	0**	0**	0**

SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey

Andando	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	46.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DA.5. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de: - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

SAN JOSÉ: Tenor Fleta (excepto el principio), Reina Fabiola, Puente Virrey

Andando	0.73	0.00	0.00	0.00	0.00	3.96	0.00	0.00	0.00	5.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	99.27	100.00	100.00	100.00	100.00	96.04	100.00	100.00	100.00	94.83	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DA.6. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de:

Registros: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	4	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0
Base: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	3**	1**	0**	0**	0**	0**	1**	0**	1**	0**	0**	1**	0**	0**	0**

LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo

Andando	64.99	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	17.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	17.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

F4DA.6. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de: - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

LAS FUENTES: Compromiso Caspe, Doctor Iranzo

Andando	0.84	5.93	0.00	0.00	0.00	0.00	4.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.36	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	98.71	94.07	100.00	100.00	100.00	100.00	95.94	100.00	94.22	100.00	100.00	96.64	100.00	100.00	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DA.7. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de:

Registros: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Base: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho

Andando	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

F4DA.7. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de: - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

ALMOZARA: Pablo Gargallo, Puerta Sancho

Andando	0.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	99.87	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	96.59	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DA.8. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de:

Registros: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	2	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
Base: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	1**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	1**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

OLIVER-VALDEFIERRRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

F4DA.8. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de: - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

OLIVER-VALDEFIERRRO: Antonio de Leyva, Federico Ozanan

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	99.56	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	89.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DA.9. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de:

Registros: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	3	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
Base: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	3**	1**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	2**	0**	0**	0**	0**	0**

TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo

Andando	71.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	28.11	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

F4DA.9. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de: - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

TORRERO: Avda. América, Fray Julián Garcés, Oviedo

Andando	0.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.28	3.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	98.99	96.17	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	88.87	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DA.10. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de:

Registros: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	13	2	0	0	0	0	0	0	1	2	2	5	0	1	0
Base: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	11**	2**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	1**	2**	2**	3**	0**	1**	0**

ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peña, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso

Andando	19.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	81.84	62.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	42.73	100.00	0.00	100.00	0.00
En autobús	6.92	37.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DA.10. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de: - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

ACTUR: Maria Zambrano, San Juan de la Peña, Salvador Allende, Gómez Avellaneda, Pablo Ruiz Picasso

Andando	0.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.52	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	3.35	6.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.22	12.89	3.21	17.64	0.00	4.13	0.00
En autobús	0.28	3.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	95.90	89.81	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	94.78	87.11	92.48	82.36	100.00	95.87	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DA.11. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de:

Registros: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0
Base: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	2**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	1**	0**	0**	1**	0**

PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logroño, Montañana

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DA.11. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de: - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

PERIFERIA (Santa Isabel, Utebo y Casetas): Autovia de Logroño, Montaña

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.68	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.21	0.00	0.00	4.13	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	99.32	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	96.79	100.00	100.00	95.87	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DA.12. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de:

Registros: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	6	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2	0	1
Base: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	4**	2**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	1**	0**	0**	0**	1**	0**	0**

ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón

Andando	29.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	100.00
En coche	55.61	62.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
En autobús	55.58	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DA.12. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de: - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

ROMAREDA-JUAN PABLO II: Juan Carlos I, Condes de Aragón

Andando	0.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.87	0.00	3.09
En coche	0.76	6.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.09
En autobús	0.76	10.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	98.64	89.81	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	94.78	100.00	100.00	100.00	91.13	100.00	96.91

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DA.13. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de:

Registros: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

ARRABAL: Avda. Cataluña, Marqués de la Cadena, Sobrarbe

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DA.13. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de: - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

ARRABAL: Avda. Cataluña, Marqués de la Cadena, Sobrarbe

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DA.14. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de:

Registros: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Base: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	1**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración

Andando	71.85	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00
En coche	28.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DA.14. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de: - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

CASABLANCA-VALDESPARTERA: Calle La Via, Avda. Ilustración

Andando	0.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.29	0.00	0.00
En coche	0.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.09
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	99.73	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	94.71	100.00	96.91

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P4DA. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de:															
Registros: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	96	9	4	7	3	3	4	5	6	8	7	11	11	7	11
Base: Cod.2 en P4B1 y Correspondiente en P4B2	84*	9**	4**	11**	3**	3**	6**	3**	5**	8**	8**	9**	5**	7**	3**
total areas															
Andando	55.00	87.61	100.00	39.35	100.00	100.00	69.23	100.00	52.18	44.52	27.74	6.95	70.88	46.53	20.37
En coche	20.81	25.71	0.00	11.58	0.00	0.00	30.77	0.00	23.06	26.74	11.86	46.02	18.14	23.50	40.05
En autobús	64.20	21.32	31.20	91.40	30.55	38.72	79.39	75.48	78.11	62.55	88.14	60.93	58.02	71.61	86.52
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	2.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	41.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	4.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	41.23	0.00	0.00	0.00	9.25	16.64	0.00
En taxi	1.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.10	0.00	8.89	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

F4DA. Cómo suele acudir a los establecimientos donde compra OTROS BIENES OCASIONALES de: - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

total areas

Andando	17.83	41.89	19.04	15.60	14.01	12.79	15.74	27.83	24.89	21.46	7.52	3.57	40.50	16.36	9.28
En coche	6.75	12.29	0.00	4.59	0.00	0.00	7.00	0.00	11.00	12.89	3.21	23.64	10.36	8.26	18.24
En autobús	20.82	10.19	5.94	36.25	4.28	4.95	18.05	21.01	37.25	30.16	23.90	31.30	33.15	25.18	39.40
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	1.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19.66	0.00	0.00	0.00	5.29	5.85	0.00
En taxi	0.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.01	0.00	5.08	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NS/Nc	67.58	52.18	80.96	60.34	85.99	87.21	77.26	72.17	52.31	51.78	72.89	48.63	42.86	64.84	54.46

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DB.1. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES?

Registros: Correspondiente en las P4C	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base: Correspondiente en las P4C	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

MERCADO MUNICIPAL DE SAN VICENTE DE PAUL (CENTRO)

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DB.1. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES? - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

MERCADO MUNICIPAL DE SAN VICENTE DE PAUL (CENTRO)

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Ns/Nc 100.00 100.00 100.00 100.00100.00100.0 100.00 100.00100.00 100.00 100.00100.00 100.00100.00 100.00100.00 100.00100.00 100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DB.2. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES?

Registros: Correspondiente en las P4C	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base: Correspondiente en las P4C	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

MERCADO MUNICIPAL DE LANUZA (CENTRO)

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

F4DB.2. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES? - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

MERCADO MUNICIPAL DE LANUZA (CENTRO)

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Ns/Nc 100.00 100.00 100.00 100.00100.00100.0 100.00 100.00100.00 100.00 100.00100.00 100.00100.00 100.00100.00 100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DB.3. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES?

Registros: Correspondiente en las P4C	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base: Correspondiente en las P4C	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

MERCADILLO AMBULANTE DE PARQUE SUR (ALMOZARA)

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

F4DB.3. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES? - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

MERCADILLO AMBULANTE DE PARQUE SUR (ALMOZARA)

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Ns/Nc 100.00 100.00 100.00 100.00100.00100.0 100.00 100.00100.00 100.00 100.00100.00 100.00100.00 100.00100.00 100.00100.00 100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DB.4. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES?

Registros: Correspondiente en las P4C	62	4	1	2	2	1	9	2	1	6	11	12	1	7	3
Base: Correspondiente en las P4C	68*	3**	1**	3**	3**	3**	11**	1**	1**	6**	15**	10**	0**	9**	1**

C.C. GRANCASA (EL CORTE INGLÉS) - ACTUR

Andando	24.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	28.86	0.00	0.00	80.80	0.00	0.00	49.85	0.00
En coche	66.06	56.86	100.00	100.00	56.14	100.0	60.50	71.14	100.00	100.00	25.07	100.00	100.00	50.15	100.00
En autobús	29.89	43.14	0.00	52.29	100.00	100.0	53.87	0.00	0.00	13.93	5.86	14.13	0.00	25.10	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	1.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DB.4. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES? - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

C.C. GRANCASA (EL CORTE INGLÉS) - ACTUR

Andando	6.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.41	0.00	0.00	44.31	0.00	0.00	20.21	0.00
En coche	17.30	10.08	4.36	9.62	6.93	13.44	26.80	8.41	5.22	37.09	13.75	60.18	5.29	20.34	18.19
En autobús	7.83	7.65	0.00	5.03	12.34	13.44	23.86	0.00	0.00	5.17	3.21	8.51	0.00	10.18	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	73.81	82.26	95.64	90.38	87.66	86.56	55.71	88.18	94.78	62.91	45.16	39.82	94.71	59.45	81.81

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DB.5. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES?

Registros: Correspondiente en las P4C	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Base: Correspondiente en las P4C	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

C.C. PUERTA CINEGIA (A. DOMINGUEZ) - CASCO HISTÓRICO

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

F4DB.5. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES? - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

C.C. PUERTA CINEGIA (A. DOMINGUEZ) - CASCO HISTÓRICO

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DB.6. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES?

Registros: Correspondiente en las P4C	15	2	1	1	0	0	3	0	1	0	0	4	1	1	1
Base: Correspondiente en las P4C	12**	2**	1**	1**	0**	0**	3**	0**	1**	0**	0**	2**	0**	1**	0**

C.C. INDEPENDENCIA (CENTRO)

Andando	43.68	58.77	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00
En coche	23.93	41.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	49.26	0.00	0.00	100.00
En autobús	63.14	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	76.11	100.00	100.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

F4DB.6. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES? - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

C.C. INDEPENDENCIA (CENTRO)

Andando	2.04	5.93	0.00	0.00	0.00	0.00	12.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.02	0.00
En coche	1.12	4.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.22	0.00	0.00	6.93	0.00	0.00	6.14
En autobús	2.95	0.00	4.36	4.59	0.00	0.00	8.12	0.00	0.00	0.00	0.00	10.71	5.29	5.02	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	95.32	89.92	95.64	95.41	100.00	100.00	87.82	100.00	94.78	100.00	100.00	85.93	94.71	94.98	93.86

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DB.7. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES?

Registros: Correspondiente en las P4C	20	2	0	1	1	0	0	1	2	2	0	3	1	3	4
Base: Correspondiente en las P4C	15**	2**	0**	1**	1**	0**	0**	0**	1**	2**	0**	2**	1**	3**	2**

C.C. AUGUSTA (CARREFOUR) - AVENIDA MADRID-DELICIAS

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00
En autobús	15.88	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	35.40	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

F4DB.7. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES? - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

C.C. AUGUSTA (CARREFOUR) - AVENIDA MADRID-DELICIAS

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	5.90	10.08	0.00	4.53	6.93	0.00	0.00	3.41	11.00	12.10	0.00	10.29	11.34	13.24	24.33
En autobús	0.94	0.00	0.00	0.00	6.93	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.69	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	94.10	89.92	100.00	95.47	93.07	100.00	100.00	96.59	89.00	87.90	100.00	89.71	88.66	86.76	75.67

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DB.8. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES?

Registros: Correspondiente en las P4C	11	1	0	0	0	1	0	0	1	3	0	1	1	1	2
Base: Correspondiente en las P4C	9**	1**	0**	0**	0**	1**	0**	0**	1**	3**	0**	1**	1**	1**	1**

C.C. PUERTO VENEZIA (IKEA) - TORRERO

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

F4DB.8. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES? - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

C.C. PUERTO VENECIA (IKEA) - TORRERO

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	3.39	4.16	0.00	0.00	0.00	3.96	0.00	0.00	5.22	17.27	0.00	4.94	11.34	4.13	12.06
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Ns/Nc 96.61 95.84 100.00 100.00100.0096.04 100.00 100.00 94.78 82.73 100.00 95.06 88.66 95.87 87.94

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DB.9. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES?

Registros: Correspondiente en las P4C	13	2	0	0	0	1	0	0	1	2	0	4	0	1	2
Base: Correspondiente en las P4C	15**	2**	0**	0**	0**	3**	0**	0**	1**	2**	0**	5**	0**	1**	1**

C.C. PLAZA IMPERIAL (EROSKI) - A2

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00	100.00
En autobús	23.12	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

F4DB.9. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES? - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

C.C. PLAZA IMPERIAL (EROSKI) - A2

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	5.73	10.08	0.00	0.00	0.0013.44	0.00	0.00	5.22	13.86	0.00	28.89	0.00	4.42	12.28	
En autobús	1.33	0.00	0.00	0.00	0.0013.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Ns/Nc 94.27 89.92 100.00 100.00100.0086.56 100.00 100.00 94.78 86.14 100.00 71.11 100.00 95.58 87.72

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DB.10. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES?

Registros: Correspondiente en las P4C	3	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1
Base: Correspondiente en las P4C	2**	0**	0**	0**	0**	0**	1**	0**	1**	0**	0**	0**	0**	0**	0**

C.C. AUDIORAMA (SABECO) - ROMAREDA

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00
En autobús	53.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DB.10. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES? - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

C.C. AUDIORAMA (SABECO) - ROMAREDA

Andando	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	0.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.06	0.00	5.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.92
En autobús	0.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Ns/Nc 99.25 100.00 100.00 100.00100.00100.0 95.94 100.00 94.78 100.00 100.00100.00 100.00100.00 94.08

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DB.11. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES?

Registros: Correspondiente en las P4C	7	1	0	0	0	2	1	0	0	0	0	1	0	2	0
Base: Correspondiente en las P4C	7**	1**	0**	0**	0**	2**	2**	0**	0**	0**	0**	1**	0**	2**	0**

ALCAMPO PLAZA UTRILLAS (SAN JOSÉ)

Andando	52.76	100.00	0.00	0.00	0.0049	5.50	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	47.24	0.00	0.00	0.00	0.0050	5.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.0010	100.00	0.0010	100.00	0.00
En autobús	26.98	0.00	0.00	0.00	0.0050	5.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	51.45	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DB.11. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES? - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

ALCAMPO PLAZA UTRILLAS (SAN JOSÉ)

Andando	1.51	5.93	0.00	0.00	0.00	3.88	7.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	1.35	0.00	0.00	0.00	0.00	3.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.36	0.00	9.11	0.00
En autobús	0.77	0.00	0.00	0.00	0.00	3.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.69	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Ns/Nc 97.14 94.07 100.00 100.00100.0092.16 93.00 100.00100.00 100.00 100.00 96.64 100.00 90.89 100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DB.12. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES?

Registros: Correspondiente en las P4C	8	2	0	0	0	0	0	0	1	2	0	3	0	0	0
Base: Correspondiente en las P4C	7**	2**	0**	0**	0**	0**	0**	0**	1**	2**	0**	3**	0**	0**	0**

ALCAMPO UTEBO (PERIFERIA)

Andando	19.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	54.63	0.00	0.00	0.00
En coche	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DB.12. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES? - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

ALCAMPO UTEBO (PERIFERIA)

Andando	0.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.09	0.00	0.00	0.00
En coche	2.71	10.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.22	12.10	0.00	14.82	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Ns/Nc 97.29 89.92 100.00 100.00100.00100.0 100.00 100.00 94.78 87.90 100.00 85.18 100.00100.00 100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DB.13. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES?

Registros: Correspondiente en las P4C	10	1	0	0	0	2	0	0	4	1	0	2	0	0	0
Base: Correspondiente en las P4C	9**	1**	0**	0**	0**	3**	0**	0**	2**	1**	0**	1**	0**	0**	0**

ALCAMPO LOS ENLACES (OLIVER-VALDEFIERRO)

Andando	5.85	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	22.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.0	0.00	0.00	100.00	100.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DB.13. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES? - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

ALCAMPO LOS ENLACES (OLIVER-VALDEFIERRO)

Andando	0.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	3.35	5.93	0.00	0.00	0.00	10.62	0.00	0.00	21.79	6.93	0.00	8.30	0.00	0.00	0.00
En autobús	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Ns/Nc 96.65 94.07 100.00 100.00 100.00 89.38 100.00 100.00 78.21 93.07 100.00 91.70 100.00 100.00 100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DB.14. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES?

Registros: Correspondiente en las P4C	17	1	0	0	0	2	0	0	4	1	2	3	0	4	0
Base: Correspondiente en las P4C	16**	1**	0**	0**	0**	3**	0**	0**	2**	1**	2**	2**	0**	4**	0**

CARREFOUR (ACTUR)

Andando	13.98	0.00	0.00	0.00	0.0043.15	0.00	0.00	0.00	0.00	42.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	85.19	100.00	0.00	0.00	0.0056.85	0.00	0.00100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	75.55	0.00	0.00
En autobús	21.13	0.00	0.00	0.00	0.0043.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	48.12	0.00	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
P4DB.14. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES? - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES															
Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**
CARREFOUR (ACTUR)															
Andando	0.84	0.00	0.00	0.00	0.00	5.05	0.00	0.00	0.00	0.00	3.21	0.00	0.00	0.00	0.00
En coche	5.13	4.16	0.00	0.00	0.00	6.66	0.00	0.00	22.55	6.93	7.52	12.08	0.00	14.96	0.00
En autobús	1.27	0.00	0.00	0.00	0.00	5.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.53	0.00
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	93.98	95.84	100.00	100.00	100.00	88.29	100.00	100.00	77.45	93.07	92.48	87.92	100.00	80.20	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DB.15. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES?

Registros: Correspondiente en las P4C	53	5	6	1	7	5	1	1	2	3	2	9	5	1	5
Base: Correspondiente en las P4C	47*	5**	6**	1**	9**	6**	1**	0**	1**	3**	3**	6**	3**	1**	2**

EL CORTE INGLÉS SAGASTA (CENTRO)

Andando	59.60	100.00	100.00	100.00	84.77	61.76	100.00	0.00	0.00	40.14	0.00	0.00	51.99	0.00	0.00
En coche	25.40	16.18	0.00	0.00	0.00	21.31	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	89.21	48.01	100.00	87.20
En autobús	35.10	14.10	20.38	100.00	36.54	16.93	0.00	100.00	0.00	100.00	100.00	10.79	66.62	0.00	12.80
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DB.15. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES? - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

EL CORTE INGLÉS SAGASTA (CENTRO)

Andando	10.81	27.14	29.16	5.03	36.26	14.44	4.06	0.00	0.00	6.93	0.00	0.00	17.67	0.00	0.00
En coche	4.61	4.39	0.00	0.00	0.00	4.98	0.00	0.00	10.11	0.00	0.00	29.50	16.32	4.42	21.07
En autobús	6.37	3.83	5.94	5.03	15.63	3.96	0.00	3.41	0.00	17.27	9.54	3.57	22.64	0.00	3.09
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Other (specify)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	81.86	72.86	70.84	94.97	57.22	76.61	95.94	96.59	89.89	82.73	90.46	66.93	66.01	95.58	75.84

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DB.16. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES?

Registros: Correspondiente en las P4C	66	7	11	3	7	4	7	3	2	2	4	7	1	4	4
Base: Correspondiente en las P4C	63*	6**	12**	4**	10**	5**	8**	2**	1**	2**	4**	4**	0**	4**	1**

EL CORTE INGLÉS INDEPENDENCIA (CENTRO)

Andando	66.64	100.00	100.00	54.45	70.48	79.54	51.72	41.88	0.00	0.00	65.06	28.81	100.00	53.23	0.00
En coche	8.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	21.45	0.00	100.00	0.00	0.00	56.78	0.00	0.00	32.84
En autobús	45.51	12.52	10.89	27.83	53.04	66.27	75.10	100.00	0.00	100.00	55.33	28.81	0.00	73.38	67.16
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	3.15	0.00	0.00	45.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	32.84
Other (specify)	1.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

F4DB.16. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES? - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

EL CORTE INGLÉS INDEPENDENCIA (CENTRO)

Andando	16.26	30.47	54.55	6.98	32.63	15.39	16.87	8.80	0.00	0.00	10.26	7.14	4.75	10.04	0.00
En coche	2.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.00	0.00	11.00	0.00	0.00	14.07	0.00	0.00	5.92
En autobús	11.10	3.82	5.94	3.57	24.55	12.82	24.49	21.01	0.00	10.34	8.72	7.14	0.00	13.84	12.10
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	0.77	0.00	0.00	5.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.92
Other (specify)	0.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	75.60	69.53	45.45	87.18	53.71	80.65	67.39	78.99	89.00	89.66	84.24	75.22	95.25	81.15	81.98

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P4DB. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES?

Registros: Correspondiente en las P4C	143	12	12	6	8	11	12	7	7	8	13	18	7	12	10
Base: Correspondiente en las P4C	142	11**	13**	8**	10**	16**	15**	4**	4**	8**	18**	15**	4**	14**	3**

total areas

Andando	51.75	75.57	92.60	44.54	72.63	52.61	48.90	30.79	12.50	14.09	78.16	17.82	50.93	39.11	0.00
En coche	48.43	35.83	7.40	52.47	13.87	47.39	46.93	29.82	100.00	89.49	27.92	100.00	49.07	54.25	76.54
En autobús	39.27	20.14	17.49	48.91	70.33	51.10	77.57	61.58	0.00	45.61	19.73	18.30	63.44	37.46	23.46
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	2.25	0.00	0.00	21.65	0.00	0.00	8.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.47
Other (specify)	0.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

F4DB. ¿Cómo suele acudir a ... a comprar OTROS BIENES OCASIONALES? - TOTAL OTROS BIENES OCASIONALES

Registros: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	272	21	21	20	19	20	20	18	13	17	22	22	18	19	22
Base: Bloque Preguntado OTROS BIENES OCASIONALES	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

Total areas

Andando	28.25	43.03	54.55	12.01	36.26	32.24	27.92	12.21	4.89	6.93	50.53	15.23	22.42	25.23	0.00
En coche	26.44	20.40	4.36	14.15	6.93	29.04	26.80	11.82	39.12	44.02	18.05	85.49	21.60	35.00	39.48
En autobús	21.44	11.47	10.30	13.19	35.11	31.32	44.29	24.42	0.00	22.43	12.75	15.64	27.93	24.17	12.10
En tren	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En moto	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En bicicleta	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
En taxi	1.23	0.00	0.00	5.84	0.00	0.00	4.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.92
Other (specify)	0.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	45.41	43.06	41.08	73.04	50.08	38.72	42.90	60.34	60.88	50.81	35.35	14.51	55.98	35.48	48.42

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Por comparar	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Publicidad	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Son grandes	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ver novedades fuera de su zona	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Organización de las tiendas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Compra lo que necesita	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Nada	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
.Total menciones	123.59	122.46	135.57	141.33	110.99	100.00	100.00	153.60	162.61	100.00	140.13	113.17	136.72	117.25	121.88
.Al menos una mención	99.06	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	85.64	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
MEDIA	1.25	1.22	1.36	1.41	1.11	1.00	1.17	1.54	1.63	1.00	1.40	1.13	1.37	1.17	1.22
ST	0.52	0.43	0.66	0.71	0.33	0.00	0.41	0.89	0.59	0.00	0.69	0.39	0.60	0.41	0.52

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Tarjetas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Por comparar	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Publicidad	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Son grandes	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ver novedades fuera de su zona	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Organización de las tiendas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Compra lo que necesita	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Nada	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



Por comparar	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Publicidad	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Son grandes	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ver novedades fuera de su zona	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Organización de las tiendas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Compra lo que necesita	0.50	0.00	5.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Nada	0.69	0.00	8.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.85	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
.Total menciones	133.90	143.93	126.56	122.56	156.62	112.7	124.32	117.44	142.73	145.74	149.93	146.36	118.88	131.09	132.25
.Al menos una mención	98.58	100.00	91.74	100.00	100.00	100.0	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	91.15	100.00	100.00	100.00
MEDIA	1.36	1.44	1.38	1.23	1.57	1.13	1.24	1.17	1.43	1.46	1.50	1.61	1.19	1.31	1.32
ST	0.57	0.61	0.67	0.43	0.52	0.34	0.44	0.56	0.82	0.52	0.81	0.59	0.42	0.48	0.54

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing





Tarjetas	0.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.09
Por comparar	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Publicidad	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Son grandes	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ver novedades fuera de su zona	0.67	0.00	0.00	0.00	8.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Organización de las tiendas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Compra lo que necesita	0.36	0.00	4.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Nada	0.50	0.00	5.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otros	0.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.09	0.00	0.00	0.00	0.00
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	Prepara la lista de la compra y compra lo previsto	Prepara la lista de la compra aunque también suele comprar otros productos no previstos	No planifica la compra y adquiere los productos que le interesan y decide en el punto de venta	Siempre busca el producto en oferta o promoción	Se espera a las rebajas para comprar
Registros	910	910	910	910	910
Total	910	910	910	910	910

P8. Cómo está de acuerdo con la afirmación:

Totalmente de acuerdo	56.64	43.69	20.75	24.29	17.07
Algo de acuerdo	25.57	33.73	14.52	43.26	32.68
Algo en desacuerdo	7.14	9.67	18.48	17.78	20.67
Totalmente en desacuerdo	10.22	12.29	45.53	13.95	28.50
NS/NC	0.42	0.61	0.72	0.72	1.08
Media	3.29	3.09	2.11	2.78	2.39
S.d.	0.98	1.01	1.20	0.97	1.08

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P8.1. Cómo está de acuerdo con la afirmación:

PREPARA LA LISTA DE LA COMPRA Y COMPRA LO PREVISTO

Totalmente de acuerdo	56.64	50.90	49.96	64.77	61.52	64.43	54.57	61.82	58.77	54.48	36.86	57.16	54.58	61.39	62.98
Algo de acuerdo	25.57	26.00	36.94	21.69	22.53	18.90	21.33	25.38	21.48	24.74	38.81	30.69	31.81	18.22	28.03
Algo en desacuerdo	7.14	8.60	9.66	2.69	4.08	4.44	12.51	6.32	9.99	11.48	6.77	3.85	11.04	9.60	2.74
Totalmente en desacuerdo	10.22	12.53	3.44	10.13	11.87	12.23	11.59	6.48	9.76	8.48	17.56	8.30	2.57	9.38	5.33
NS/NC	0.42	1.96	0.00	0.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.82	0.00	0.00	0.00	1.41	0.91
Media	3.29J	3.18	3.33J	3.42J	3.34	3.36J	3.19	3.43J	3.29	3.26	2.95	3.37j	3.38J	3.34j	3.50J
S.d.	0.98	1.05	0.79	0.96	1.02	1.03	1.05	0.89	1.01	0.98	1.07	0.91	0.79	1.00	0.81
Ns/Nc	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P8.2. Cómo está de acuerdo con la afirmación:

PREPARA LA LISTA DE LA COMPRA AUNQUE TAMBIÉN SUELE COMPRAR OTROS PRODUCTOS NO PREVISTOS

Totalmente de acuerdo	43.69	50.80	46.19	36.53	45.92	40.04	38.16	54.83	33.93	54.28	45.71	46.61	23.62	53.44	54.18	
Algo de acuerdo	33.73	23.34	33.04	36.83	30.93	31.76	43.75	29.18	35.62	30.96	37.08	32.39	41.83	27.03	35.02	
Algo en desacuerdo	9.67	12.68	10.08	11.66	9.09	6.99	8.37	6.52	11.12	6.84	4.85	12.70	17.44	13.32	2.74	
Totalmente en desacuerdo	12.29	11.22	10.69	14.26	14.06	21.22	9.72	9.47	15.29	7.10	12.36	8.30	17.11	4.79	8.06	
NS/NC	0.61	1.97	0.00	0.72	0.00	0.00	0.00	0.00	4.05	0.82	0.00	0.00	0.00	1.41	0.00	
Media	3.09L	3.16L	3.15L	2.96	3.09	2.91	3.10L	3.29c	2.92	3.34tC	3.16L	3.17L	2.72	3.31tc	3.35cehL	
S.d.	1.01	1.05	0.99	1.03	1.06	1.15	0.92	0.97	1.06	EhL	0.90	0.99	0.96	1.02	0.89	0.90
Ns/Nc	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P8.3. Cómo está de acuerdo con la afirmación:

NO PLANIFICA LA COMPRA Y ADQUIERE LOS PRODUCTOS QUE LE INTERESAN Y DECIDE EN EL PUNTO DE VENTA															
Totalmente de acuerdo	20.75	19.55	14.59	18.09	31.44	22.56	27.64	15.34	10.79	15.28	28.56	21.48	23.66	17.12	8.99
Algo de acuerdo	14.52	14.53	15.48	8.05	4.36	20.16	20.21	17.99	13.17	16.02	17.71	14.59	15.11	12.63	21.94
Algo en desacuerdo	18.48	22.82	34.80	21.38	13.89	15.91	17.09	17.47	11.59	21.22	15.50	5.92	22.69	16.90	18.93
Totalmente en desacuerdo	45.53	41.14	33.10	51.25	50.31	41.37	35.06	49.20	60.40	46.66	38.23	58.01	38.54	53.34	50.14
NS/NC	0.72	1.97	2.02	1.23	0.00	0.00	0.00	0.00	4.05	0.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Media	2.11h	2.13	2.12	1.93	2.17	2.24h	2.40TC	1.99	1.73	2.00	2.37c	2.00	2.24h	1.94	1.90
S.d.	1.20	1.17	1.05	1.16	1.34	1.21	1.23	1.15	1.08	1.13	1.26	1.27	1.21	1.17	1.06
Ns/Nc	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P8.4. Cómo está de acuerdo con la afirmación:

SIEMPRE BUSCA EL PRODUCTO EN OFERTA O PROMOCIÓN

Totalmente de acuerdo	24.29	31.03	10.73	20.81	9.72	23.03	30.21	32.68	19.50	38.43	25.95	23.26	20.10	35.34	22.41
Algo de acuerdo	43.26	25.13	43.55	52.95	57.28	42.44	29.43	38.54	55.59	40.84	44.15	52.44	37.97	35.86	42.83
Algo en desacuerdo	17.78	21.63	39.30	13.32	11.96	25.73	17.25	16.14	8.68	10.37	13.63	13.54	25.46	13.64	22.14
Totalmente en desacuerdo	13.95	20.25	6.42	11.58	21.05	8.80	23.11	12.64	12.18	7.35	16.26	10.75	16.47	15.16	12.62
NS/NC	0.72	1.97	0.00	1.34	0.00	0.00	0.00	0.00	4.05	3.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Media	2.78bd	2.68	2.59	2.84b	2.56	2.80	2.67	2.91b	2.86	3.14TA	2.80	2.88bd	2.62	2.91bd	2.75
				d				d		BcDEFj					
S.d.	0.97	1.13	0.77	0.89	0.94	0.90	1.14	1.01	0.89	0.90	1.01	0.89	1.00	1.05	0.97
Ns/Nc	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P8.5. Cómo está de acuerdo con la afirmación:

SE ESPERA A LAS REBAJAS PARA COMPRAR

Totalmente de acuerdo	17.07	12.75	18.74	26.75	12.36	12.08	19.07	21.11	9.56	22.92	15.79	12.59	17.74	12.75	20.19
Algo de acuerdo	32.68	29.70	34.96	23.70	43.13	40.54	29.72	30.46	30.42	41.93	33.57	25.71	35.68	29.74	34.77
Algo en desacuerdo	20.67	29.68	21.68	21.18	11.46	18.28	14.07	23.21	16.79	16.33	26.83	23.65	20.49	24.01	23.46
Totalmente en desacuerdo	28.50	25.91	23.18	26.42	33.04	29.11	37.14	25.22	39.17	14.75	23.81	38.05	26.08	32.18	21.58
NS/NC	1.08	1.97	1.43	1.94	0.00	0.00	0.00	0.00	4.05	4.08	0.00	0.00	0.00	1.32	0.00
Media	2.39k	2.30	2.50k	2.52h k	2.35	2.36	2.31	2.47	2.11	2.76TA DEFHjK M	2.41	2.13	2.45	2.23	2.54k
S.d.	1.08	1.01	1.06	1.16	1.07	1.03	1.16	1.10	1.07	0.99	1.02	1.07	1.07	1.05	1.07
Ns/Nc	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65	
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*	
P9A ¿Qué tipos de productos ha comprado alguna vez por internet?																
Bienes diarios: alimentación y droguería	4.75	4.80	5.88	4.35	6.74	3.45	8.77	3.76	3.30	1.63	2.61	7.18	2.35	3.76	12.67	
Equipamiento personal: ropa, calzado y complementos	6.03	8.84	11.89	0.88	4.33	5.23	6.38	4.85	2.35	7.59	4.98	13.88	5.16	5.83	14.91	
Equipamiento del hogar: muebles, electrodomésticos, etc.	6.53	12.56	2.90	5.86	5.85	4.53	8.09	4.85	4.82	3.82	11.73	5.99	4.29	7.37	2.74	
Otros ocasionales: libros, discos, flores, etc.	20.63	26.69	19.17	23.15	21.27	19.95	22.00	25.28	14.99	17.43	15.36	20.25	22.03	17.25	34.81	
Todos	0.48	1.99	0.00	0.00	2.19	0.00	1.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	
NINGUNO	69.53	60.08	68.26	68.92	65.67	74.88	64.04	71.46	79.24	73.34	72.67	69.65	67.87	75.31	46.69	

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base



%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P9B ¿Y qué tipos de productos estaría dispuesto a comprar por internet?

Bienes diarios: alimentación y droguería	6.08	4.79	5.94	3.92	7.79	4.43	3.56	6.68	9.90	3.82	7.66	5.51	13.07	5.83	14.93
Equipamiento personal: ropa, calzado y complementos	6.01	1.99	1.46	12.12	3.91	6.48	12.60	12.04	0.00	1.88	3.18	1.74	5.52	7.50	5.38
Equipamiento del hogar: muebles, electrodomésticos, etc.	7.80	6.88	9.34	7.66	2.71	6.21	6.58	15.80	11.76	8.15	5.79	13.18	17.22	4.55	4.48
Otros ocasionales: libros, discos, flores, etc.	11.51	18.18	17.47	8.25	12.25	5.44	11.65	10.32	14.22	10.61	13.93	11.84	7.52	11.42	14.03
Todos	6.42	13.29	9.61	7.26	8.95	3.55	5.75	3.76	1.30	0.00	7.25	4.48	7.05	6.71	9.99
NINGUNO	69.46	56.73	62.57	69.02	67.85	76.60	72.05	72.79	64.09	77.41	72.14	71.39	66.83	72.66	56.59

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P10A. Valoracion actividad DE SU BARRIO en cuanto al COMERCIO DE PROXIMIDAD sin tener en cuenta los C. C. que pueda haber

0	2.68	0.00	3.49	1.47	3.92	0.00	0.00	0.00	5.14	4.38	2.20	12.05	3.48	3.05	6.31
1	0.59	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.54	0.00	2.90	0.86	0.00	1.16	0.91
2	1.68	0.00	0.00	0.67	4.23	0.00	0.00	0.00	1.27	3.52	1.22	5.29	7.64	2.52	3.57
3	3.45	2.83	3.65	1.68	2.06	2.01	1.31	0.00	18.24	2.19	4.20	7.11	7.94	0.00	2.74
4	3.36	4.79	1.46	1.36	1.73	0.00	0.00	2.80	1.10	5.71	10.49	0.86	5.59	8.46	3.64
5	19.34	12.68	11.95	15.45	9.23	16.58	5.43	7.14	22.58	32.44	29.42	28.88	15.50	37.74	35.66
6	10.11	19.78	2.02	6.62	12.29	6.01	4.13	22.58	8.70	13.12	10.92	15.77	14.19	13.06	6.36
7	17.60	18.00	20.88	11.25	17.16	22.36	28.63	27.81	7.90	17.64	14.83	9.63	26.32	12.69	22.86
8	24.14	28.68	25.61	31.94	32.77	35.89	34.72	17.14	19.29	14.45	12.96	6.78	15.36	16.68	11.64
9	6.59	7.42	15.20	9.83	6.06	5.50	8.00	4.61	5.94	2.45	4.77	6.96	2.76	3.04	0.00
10	10.48	5.83	15.73	19.73	10.55	11.65	17.77	17.92	7.30	4.10	6.09	5.82	1.21	1.60	6.31
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Top Box	58.80	59.93	77.42	72.74	66.53	75.40	89.13	67.48	40.43	38.64	38.65	29.19	45.66	34.01	40.81
Medium	32.81	37.24	15.43	23.43	23.25	22.59	9.56	32.52	32.38	51.27	50.82	45.51	35.28	59.26	45.66
Botton Box	8.39	2.83	7.14	3.83	10.21	2.01	1.31	0.00	27.19	10.09	10.52	25.30	19.06	6.73	13.53
MEDIA TOTAL	6.65	6.90	7.34	7.49	6.84	7.35	7.84	7.35	5.65	5.79	5.84	5.18	5.68	5.73	5.64
	KLMN	JKLMN	IJKLMN	adHIJ	HIJK	IJKLMN	DegHIJ	HIJKL							
SD	2.24	1.65	2.27	2.06	2.35	1.61	1.43	1.64	2.68	2.14	2.21	2.79	2.22	1.95	2.38

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &amp;t -

	Cantidad y variedad de establecimien tos	Relación calidad-precio	Atención / Trato al cliente	Estado y mantenimiento de los comercios
Registros	910	910	910	910
Total	910	910	910	910

F10B. Cómo valora la actividad comercial DE SU BARRIO en cuanto a:

0	3.46	1.95	1.04	1.42
1	0.70	0.40	0.00	0.16
2	2.06	0.85	0.32	0.19
3	4.43	2.85	0.84	0.74
4	6.11	4.07	1.06	1.87
5	17.44	18.04	8.14	11.90
6	14.93	17.88	9.17	14.36
7	15.82	23.32	21.40	24.13
8	17.99	18.21	29.75	25.86
9	7.20	4.56	11.62	8.25
10	9.87	7.89	16.66	11.14
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00
Top Box	50.87	53.97	79.42	69.38
Medium	38.48	39.99	18.38	28.13
Botton Box	10.65	6.04	2.20	2.50
MEDIA TOTAL	6.37	6.53	7.62	7.17
SD	2.35	1.97	1.77	1.81

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P10B.1. Cómo valora la actividad comercial DE SU BARRIO en cuanto a:

CANTIDAD Y VARIEDAD DE ESTABLECIMIENTOS

0	3.46	1.20	3.46	1.47	0.00	0.00	3.14	0.00	6.21	4.38	0.91	19.30	11.79	3.40	8.06
1	0.70	0.00	0.00	0.00	1.15	1.03	0.00	0.00	1.27	0.00	1.22	2.04	1.66	1.16	1.82
2	2.06	1.99	2.22	3.00	2.18	1.01	0.00	0.00	4.82	1.88	1.22	2.52	7.72	1.36	0.91
3	4.43	4.43	0.00	0.72	1.73	2.03	1.31	3.89	27.28	5.71	3.92	7.18	4.63	5.22	11.77
4	6.11	4.78	4.95	1.47	2.71	5.03	3.02	3.78	8.20	11.11	5.46	4.71	17.60	16.63	4.57
5	17.44	12.97	7.96	7.09	15.80	15.23	6.27	12.11	18.43	30.61	32.28	32.19	15.30	27.36	24.36
6	14.93	23.48	8.05	13.61	19.78	10.35	9.67	16.48	12.67	18.52	22.17	19.03	15.07	12.45	7.22
7	15.82	24.97	11.41	18.05	22.93	16.71	14.81	30.27	3.27	10.35	14.83	6.70	18.14	12.06	20.77
8	17.99	12.61	28.19	27.26	26.41	23.68	30.30	13.36	5.97	9.25	11.15	1.74	5.68	11.96	10.71
9	7.20	10.47	15.04	10.36	1.15	11.13	14.34	3.52	2.32	3.27	3.46	2.85	1.21	3.98	1.75
10	9.87	3.09	18.71	16.97	6.16	13.82	17.14	16.59	9.56	4.92	3.36	1.74	1.21	4.42	8.06
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Top Box	50.87	51.15	73.36	72.64	56.65	65.33	76.59	63.74	21.13	27.79	32.81	13.03	26.25	32.42	41.29
Medium	38.48	41.23	20.96	22.18	38.29	30.61	18.97	32.37	39.29	60.24	59.91	55.94	47.97	56.44	36.16
Botton Box	10.65	7.62	5.68	5.19	5.06	4.06	4.44	3.89	39.58	11.98	7.28	31.03	25.78	11.13	22.56
MEDIA TOTAL	6.37HIK	6.43HI	7.40TA	7.39T	6.63	7.12Ta	7.52TA	7.03T	4.81	5.55KL	5.90H	4.26	4.64	5.58KL	5.50K
SD	2.35	1.88	2.36	2.06	1.76	2.02	2.14	1.87	2.65	2.14	1.79	2.61	2.49	2.16	2.67

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P10B.2. Cómo valora la actividad comercial DE SU BARRIO en cuanto a:

RELACIÓN CALIDAD-PRECIO

0	1.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.51	0.00	2.54	2.19	2.58	14.56	3.53	2.32	7.98
1	0.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.35	2.19	1.22	0.00	0.00	0.00	0.91
2	0.85	2.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.63	0.00	2.53	0.86	1.21	0.00	1.83
3	2.85	0.84	2.22	2.32	3.92	0.00	3.02	0.00	5.11	2.19	1.31	4.96	7.22	5.97	7.26
4	4.07	4.39	4.95	0.00	3.65	1.03	0.00	3.89	6.06	7.86	10.85	5.51	6.92	4.82	2.66
5	18.04	9.59	14.17	14.50	13.65	19.73	5.43	3.26	27.79	20.72	32.27	24.84	21.96	21.92	25.38
6	17.88	20.43	14.72	11.66	25.03	19.35	16.86	25.04	15.01	21.77	20.08	20.22	19.20	17.61	3.66
7	23.32	27.98	24.52	26.70	23.95	27.98	27.57	27.06	14.07	16.63	13.96	8.11	28.35	29.40	22.01
8	18.21	26.27	22.26	27.36	14.32	19.27	17.89	23.44	14.42	15.52	13.05	13.56	7.62	10.55	19.28
9	4.56	4.25	6.45	6.01	7.26	3.64	11.57	3.78	1.17	3.82	2.14	2.04	2.76	1.24	1.82
10	7.89	3.86	10.70	11.45	8.22	8.99	16.15	13.53	5.85	7.10	0.00	5.34	1.21	6.17	7.21
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Top Box	53.97	62.35	63.94	71.52	53.75	59.89	73.17	67.81	35.52	43.08	29.15	29.05	39.94	47.37	50.31
Medium	39.99	34.41	33.84	26.15	42.34	40.11	22.30	32.19	48.86	50.35	63.20	50.57	48.09	44.35	31.70
Botton Box	6.04	3.23	2.22	2.32	3.92	0.00	4.53	0.00	15.63	6.57	7.65	20.37	11.97	8.28	17.98
MEDIA TOTAL	6.53HJK	6.78Hi	7.00tH	7.24T	6.75	6.92HI	7.39Ta	7.28T	5.65	6.20jK	5.57	5.21	5.73	6.16K	5.83
LN	JKLmN	IJKLMN	dHIJK	HJKL	JKLMN	dHIJKL	dHIJK								
SD	1.97	1.58	1.73	1.60	1.70	1.50	1.90	1.53	2.26	2.09	1.79	2.74	1.92	1.90	2.65

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P10B.3. Cómo valora la actividad comercial DE SU BARRIO en cuanto a:

ATENCIÓN / TRATO AL CLIENTE

0	1.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.51	0.00	2.54	2.19	0.00	9.60	0.00	1.16	1.82		
1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
2	0.32	0.00	0.00	0.00	4.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
3	0.84	0.00	1.46	0.00	3.80	0.00	0.00	0.00	1.27	0.00	1.31	4.11	0.00	0.00	1.82		
4	1.06	1.99	5.75	0.95	1.73	0.00	0.00	0.00	0.00	3.52	0.00	0.00	0.00	0.00	1.75		
5	8.14	4.36	6.46	7.99	4.02	6.11	5.19	1.09	6.47	10.10	17.36	8.44	11.85	12.54	5.39		
6	9.17	12.15	8.11	4.69	4.43	12.68	7.89	13.51	4.95	10.09	11.70	5.92	10.81	15.88	5.39		
7	21.40	22.77	22.38	20.22	26.53	18.54	16.98	29.64	23.22	20.64	22.18	20.33	32.46	17.32	15.49		
8	29.75	30.38	35.89	29.34	30.60	33.54	27.60	19.23	40.19	28.07	28.36	20.43	31.40	23.05	44.02		
9	11.62	18.55	9.21	18.29	8.86	10.38	18.63	8.49	10.76	11.19	2.53	4.25	6.65	15.05	5.46		
10	16.66	9.78	10.72	18.52	15.55	18.76	22.21	28.04	10.60	14.20	16.57	26.91	6.82	15.00	18.86		
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
Top Box	79.42	81.49	78.21	86.36	81.54	81.21	85.41	85.41	84.77	74.09	69.64	71.93	77.33	70.42	83.83		
Medium	18.38	18.51	20.33	13.64	10.19	18.79	13.08	14.59	11.42	23.71	29.05	14.36	22.67	28.42	12.54		
Botton Box	2.20	0.00	1.46	0.00	8.27	0.00	1.51	0.00	3.81	2.19	1.31	13.71	0.00	1.16	3.63		
MEDIA TOTAL	7.62K	7.70	7.42	7.98t	7.40	7.86jK	8.03tb	8.05t	7.53	7.37	7.32	7.03	7.31	7.49	7.70		
SD	1.77	1.39	1.63	BdIJK Lm	L	1.48	2.01	1.45	1.74	1.49	1.83	1.96	1.68	2.96	1.32	1.79	1.91

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P10B.4. Cómo valora la actividad comercial DE SU BARRIO en cuanto a:

ESTADO Y MANTENIMIENTO DE LOS COMERCIOS

0	1.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.51	0.00	2.54	4.38	2.45	9.60	0.00	1.16	1.82
1	0.16	0.00	0.00	0.00	2.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2	0.19	0.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3	0.74	0.00	0.00	0.00	3.80	0.00	0.00	0.00	1.08	2.45	1.31	2.44	0.00	0.00	0.00
4	1.87	1.20	5.15	2.35	0.00	1.03	0.00	0.00	2.45	6.79	0.00	4.11	3.06	1.16	0.00
5	11.90	6.75	5.72	12.46	6.43	8.18	8.21	11.41	18.27	16.37	13.66	10.18	9.05	26.64	14.50
6	14.36	23.11	10.80	17.21	20.54	9.17	9.94	23.07	9.59	17.44	7.83	10.33	18.05	13.64	26.76
7	24.13	36.27	25.50	20.49	22.80	29.90	15.95	26.87	36.86	15.51	23.21	19.59	30.09	20.86	19.89
8	25.86	11.27	32.42	27.52	28.71	38.23	31.05	13.80	16.13	23.67	29.37	18.47	29.40	16.61	25.38
9	8.25	14.24	9.59	6.98	7.06	5.34	16.21	4.87	7.23	8.73	7.89	3.00	7.59	8.38	2.66
10	11.14	6.33	10.81	13.00	8.47	8.17	17.14	19.99	5.85	2.46	14.28	22.28	2.76	11.56	8.99
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Top Box	69.38	68.11	78.32	67.98	67.05	81.63	80.34	65.52	66.08	50.37	74.75	63.34	69.84	57.41	56.93
Medium	28.13	31.05	21.68	32.02	26.97	18.37	18.15	34.48	30.31	40.60	21.49	24.62	30.16	41.43	41.26
Botton Box	2.50	0.84	0.00	0.00	5.98	0.00	1.51	0.00	3.62	9.03	3.76	12.05	0.00	1.16	1.82
MEDIA TOTAL	7.17	7.14	7.46	7.31	7.07	7.45	7.78	7.38	6.73	6.27	7.30	6.71	7.08	6.90	6.89
SD	1.81	1.44	1.52	1.59	1.80	1.29	1.76	1.66	1.85	2.21	1.97	2.89	1.31	1.86	1.74

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

Convenios con parkings para ofrecer aparcamiento gratuito para los clientes del comercio	Fomentar los productos autóctonos de Zaragoza	Adaptación y ampliación de horarios	Fomentar el comercio de proximidad on- line, directorios on- line del comercio, cómo llegar	Ferías comerciales por zonas o barrios (actividades promocionales)	Tarjeta de fidelización, para obtener ventajas por comprar en los comercios de la zona	Establecer zonas de descanso (zonas wifi, zonas de lectura)	Servicios de atención a los niños, parques infantiles, ludotecas	Punto de recogida centralizado de las compras realizas en la zona	Servicio centralizado de reparto de las compras realizadas en la zona
Registros 910	910	910	910	910	910	910	910	910	910
Total 910	910	910	910	910	910	910	910	910	910

F11. Cómo de interesante le parece

0	0.82	11.66	14.25	7.86	7.60	7.40	3.01	7.00	5.93
5.10									
1	0.31	1.80	0.68	1.36	0.20	0.38	0.38	1.36	1.25
1.21									
2	0.39	1.34	3.59	2.31	1.24	2.03	1.44	2.54	2.49
0.64									
3	0.90	2.82	3.10	2.73	1.36	2.44	1.01	1.96	3.55
1.71									
4	0.68	2.88	4.13	4.58	4.43	3.36	1.96	3.06	2.43
2.10									
5	5.90	17.62	21.71	18.72	11.90	13.26	8.23	16.97	16.42
5.91									
6	4.87	7.21	11.84	12.86	9.25	9.24	7.11	11.74	10.66
3.41									
7	7.28	11.63	11.28	14.82	11.99	9.65	11.70	15.59	12.85
7.83									
8	17.96	16.51	13.43	13.53	21.52	17.38	21.35	18.24	18.99
17.76									
9	12.31	8.31	3.41	5.23	6.79	8.03	11.49	4.71	6.33
12.05									
10	48.58	18.22	12.58	15.99	23.73	26.85	32.31	16.84	19.08
42.27									
Ns/Nc 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Top Box 79.91	86.14	54.67	40.71	49.58	64.03	61.91	76.85	55.39	57.26
Medium 11.43	11.45	27.70	37.67	36.16	25.57	25.85	17.30	31.76	29.51



Botton Box 8.66	2.41	17.62	21.62	14.26	10.40	12.24	5.85	12.85	13.23
MEDIA TOTAL 7.94	8.57	6.26	5.56	6.22	6.94	6.94	7.77	6.46	6.62
SD 2.72	1.92	3.13	3.05	2.80	2.81	2.92	2.39	2.75	2.75

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P11.1. Cómo de interesante le parece :

FOMENTAR LOS PRODUCTOS AUTÓCTONOS DE ZARAGOZA

0	0.82	3.93	0.00	0.00	0.00	0.00	1.51	0.00	4.33	0.00	0.00	0.00	1.66	1.54	0.00
1	0.31	1.20	2.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2	0.39	0.00	0.00	0.67	0.00	1.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.18	2.43	0.00	0.91
3	0.90	0.00	1.43	0.67	2.88	0.00	2.25	1.09	1.27	0.82	0.00	1.26	1.76	0.00	0.00
4	0.68	1.86	1.46	0.00	0.00	0.00	1.51	2.43	1.10	0.00	1.31	0.00	1.21	0.00	0.00
5	5.90	5.55	6.33	7.87	7.42	5.65	8.09	7.65	1.30	3.52	7.35	3.48	1.35	5.03	5.32
6	4.87	1.09	2.91	4.08	2.63	5.46	9.72	6.20	4.89	7.90	12.24	0.00	4.11	0.00	0.91
7	7.28	12.31	11.68	5.53	10.91	6.64	3.56	7.91	2.45	7.39	4.75	3.00	10.52	8.83	14.88
8	17.96	21.77	16.84	15.21	25.66	20.73	11.57	12.52	28.60	17.19	13.29	13.45	20.69	22.40	10.85
9	12.31	6.64	17.39	10.29	13.37	11.51	6.74	13.97	15.86	11.63	10.33	21.47	16.44	11.51	22.07
10	48.58	45.66	39.74	55.66	37.13	48.98	55.05	48.24	38.91	51.55	50.74	56.17	39.84	50.69	45.05
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Top Box	86.14	86.38	85.65	86.70	87.07	87.86	76.92	82.64	85.81	87.76	79.11	94.08	87.49	93.43	92.86
Medium	11.45	8.49	10.70	11.96	10.05	11.11	19.32	16.28	7.29	11.42	20.89	3.48	6.67	5.03	6.23
Botton Box	2.41	5.12	3.65	1.35	2.88	1.03	3.76	1.09	6.90	0.82	0.00	2.44	5.84	1.54	0.91
MEDIA TOTAL	8.57	8.20	8.32	8.77	8.35	8.69	8.40	8.52	8.23	8.77	8.55	9.07	8.32	8.77	8.74
SD	1.92	2.45	2.05	1.76	1.77	1.67	2.26	1.89	2.45	1.60	1.81	1.57	2.18	1.77	1.61

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P11.2. Cómo de interesante le parece :

ADAPTACIÓN Y AMPLIACIÓN DE HORARIOS

0	11.66	11.83	14.76	10.64	14.29	11.18	9.51	7.77	19.33	13.36	8.42	18.13	2.65	11.54	9.95
1	1.80	0.00	8.91	3.85	1.73	1.01	0.00	0.00	1.10	1.63	0.98	1.26	1.27	0.00	0.00
2	1.34	1.20	0.00	3.43	0.90	1.03	0.00	1.09	1.27	0.00	2.28	1.18	4.53	0.00	0.00
3	2.82	2.03	0.00	1.32	0.00	0.00	2.62	0.00	15.67	5.71	2.20	3.00	1.21	7.62	1.83
4	2.88	1.20	2.87	1.01	3.21	3.70	1.31	4.61	2.57	2.71	6.82	1.74	8.36	1.54	0.00
5	17.62	12.82	8.10	18.19	9.89	19.88	25.09	10.91	25.47	16.64	19.89	22.68	13.76	18.99	17.93
6	7.21	6.11	4.92	12.22	4.07	5.31	1.51	14.23	5.84	10.61	9.75	3.00	10.43	7.00	3.58
7	11.63	11.20	5.20	6.97	8.87	6.50	21.80	11.43	12.07	5.72	9.73	10.41	16.11	30.41	7.20
8	16.51	20.94	24.19	12.98	31.43	15.72	13.24	19.40	10.68	18.27	14.17	11.58	15.65	7.12	32.01
9	8.31	7.41	9.74	8.29	12.25	15.11	10.51	9.00	1.08	4.38	2.45	14.36	9.99	3.98	3.66
10	18.22	25.27	21.30	21.08	13.36	20.57	14.41	21.58	4.92	20.97	23.31	12.66	16.03	11.79	23.84
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Top Box	54.67	64.82	60.43	49.33	65.91	57.90	59.96	61.40	28.75	49.34	49.66	49.02	57.78	53.30	66.70
Medium	27.70	20.13	15.89	31.42	17.17	28.89	27.91	29.74	33.88	29.95	36.45	27.41	32.56	27.53	21.51
Botton Box	17.62	15.05	23.68	19.25	16.92	13.21	12.13	8.86	37.37	20.70	13.88	23.57	9.66	19.16	11.78
MEDIA TOTAL	6.26H	6.79H	6.21H	6.21H	6.48	6.62H	6.45H	6.92H	4.52	6.12H	6.34H	5.72	6.67H	5.90H	6.94Hkm
SD	3.13	3.16	3.63	3.23	3.24	3.14	2.80	2.79	2.94	3.28	2.98	3.41	2.56	2.83	2.99

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P11.3. Cómo de interesante le parece :

FOMENTAR EL COMERCIO DE PROXIMIDAD ON-LINE, DIRECTORIOS ON-LINE DEL COMERCIO, CÓMO LLEGAR

0	14.25	12.15	14.18	15.50	9.14	22.59	14.55	16.93	13.65	11.19	12.90	18.05	9.58	10.20	13.32
1	0.68	1.20	3.68	0.75	2.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.91
2	3.59	3.16	4.53	8.89	1.73	3.31	4.24	2.43	5.40	4.08	1.31	1.26	1.27	0.00	1.83
3	3.10	3.59	4.26	2.98	5.51	4.02	2.25	2.43	1.17	5.46	1.22	3.37	6.65	0.00	1.83
4	4.13	1.97	10.03	2.36	3.85	1.72	2.62	6.06	8.85	3.27	2.61	3.00	6.93	7.39	2.73
5	21.71	11.87	15.06	18.00	15.90	19.70	25.97	24.05	21.57	22.29	30.49	19.89	20.77	34.50	22.91
6	11.84	10.98	10.44	16.26	16.96	8.23	7.46	11.29	8.34	9.85	17.03	8.04	21.25	8.98	1.83
7	11.28	15.60	2.93	8.77	15.54	16.72	9.40	7.77	10.96	9.84	9.79	13.55	7.83	14.78	12.60
8	13.43	18.47	19.01	6.53	8.66	9.00	17.92	13.48	21.50	20.20	10.52	14.99	10.72	13.93	20.31
9	3.41	5.56	4.32	4.82	7.38	3.30	5.07	3.76	0.00	1.88	0.00	2.52	6.20	0.00	2.73
10	12.58	15.45	11.56	15.15	12.44	11.38	10.51	11.80	8.56	11.95	14.11	15.34	8.80	10.23	18.99
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Top Box	40.71	55.09	37.82	35.26	44.02	40.41	42.90	36.81	41.02	43.87	34.43	46.40	33.55	38.94	54.63
Medium	37.67	24.82	35.53	36.62	36.72	29.66	36.05	41.40	38.75	35.40	50.14	30.92	48.95	50.86	27.47
Botton Box	21.62	20.09	26.65	28.12	19.26	29.93	21.05	21.79	20.23	20.73	15.43	22.68	17.49	10.20	17.90
MEDIA TOTAL	5.56	6.13e	5.31	5.33	5.88	5.06	5.60	5.38	5.42	5.75	5.65	5.63	5.66	5.73	6.12
SD	3.05	3.12	3.22	3.25	2.89	3.34	3.06	3.16	2.94	2.93	2.85	3.29	2.70	2.58	3.24

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P11.4. Cómo de interesante le parece :

FERIAS COMERCIALES POR ZONAS O BARRIOS (ACTIVIDADES PROMOCIONALES)

0	7.86	6.98	6.92	10.27	5.13	11.92	7.38	2.43	6.50	9.24	7.40	9.05	6.96	5.00	8.05
1	1.36	0.00	4.37	1.36	0.00	3.76	0.00	0.00	8.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.91
2	2.31	0.00	7.22	4.89	3.46	2.04	0.00	2.43	1.08	0.00	2.28	0.00	3.78	0.00	3.64
3	2.73	2.39	4.47	2.04	4.62	0.00	6.38	1.09	2.47	5.46	1.31	1.26	4.14	2.52	0.00
4	4.58	4.25	9.54	5.33	2.92	2.02	4.13	4.87	2.60	3.27	5.80	1.26	9.19	5.28	3.58
5	18.72	17.18	11.65	13.80	11.57	27.73	17.72	16.96	23.15	25.04	17.98	18.51	23.44	19.96	27.47
6	12.86	8.91	7.20	11.59	22.88	7.78	9.88	24.36	8.04	9.53	16.31	11.30	12.52	19.93	19.26
7	14.82	23.33	16.45	16.09	21.59	10.56	17.64	13.20	11.05	16.06	7.68	16.88	12.71	14.95	2.74
8	13.53	13.80	17.85	13.64	6.31	9.65	8.77	24.19	15.64	11.74	12.61	22.63	14.51	15.86	14.50
9	5.23	9.22	5.69	6.72	7.42	6.32	1.51	2.43	11.66	2.45	2.61	1.26	5.74	5.08	1.83
10	15.99	13.95	8.65	14.27	14.09	18.23	26.60	8.03	9.69	17.21	26.02	17.86	7.01	11.43	18.01
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Top Box	49.58	60.29	48.64	50.72	49.42	44.76	54.52	47.86	48.04	47.47	48.92	58.63	39.98	47.31	37.08
Medium	36.16	30.34	28.38	30.71	37.37	37.53	31.73	46.19	33.79	37.84	40.09	31.06	45.15	45.17	50.31
Botton Box	14.26	9.37	22.98	18.57	13.21	17.71	13.76	5.95	18.17	14.69	10.99	10.31	14.87	7.52	12.60
MEDIA TOTAL	6.22	6.60	5.67	6.02	6.37	5.92	6.57	6.47	5.96	6.12	6.58	6.58	5.76	6.40	6.07
SD	2.80	2.58	2.90	3.00	2.53	3.16	2.88	2.06	2.94	2.82	2.88	2.73	2.56	2.33	2.86

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P11.5. Cómo de interesante le parece :

TARJETA DE FIDELIZACIÓN, PARA OBTENER VENTAJAS POR COMPRAR EN LOS COMERCIOS DE LA ZONA

0	7.60	9.37	4.36	10.62	3.20	13.71	4.24	4.04	7.57	2.71	7.74	8.27	5.49	8.77	6.31
1	0.20	1.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.26	1.27	0.00	0.00
2	1.24	1.86	0.00	1.73	0.00	0.00	2.25	2.43	2.54	0.00	0.00	1.74	5.43	1.64	0.00
3	1.36	0.00	1.41	0.00	3.09	0.00	2.62	1.09	2.57	1.63	1.67	0.00	5.36	1.86	0.00
4	4.43	3.05	4.39	3.62	3.52	9.61	0.00	0.00	2.40	0.82	11.34	1.26	4.17	5.81	1.82
5	11.90	6.84	18.65	13.26	9.89	6.38	16.89	7.41	11.10	13.12	11.66	15.97	7.78	11.80	15.36
6	9.25	12.02	19.20	7.10	8.38	10.22	5.19	16.79	10.37	7.90	5.73	10.88	9.80	5.84	9.81
7	11.99	7.29	4.44	14.72	19.86	7.83	9.96	17.10	13.42	13.67	9.65	12.55	19.20	12.37	13.95
8	21.52	24.70	20.22	18.64	15.18	23.65	27.15	18.55	25.93	22.28	21.57	19.41	18.38	20.48	29.28
9	6.79	4.89	14.52	10.75	4.74	4.03	4.13	4.85	6.90	9.24	3.51	8.36	6.27	5.57	5.39
10	23.73	28.78	12.80	19.55	32.14	24.57	27.57	27.74	17.20	28.63	27.13	20.30	16.85	25.84	18.08
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Top Box	64.03	65.66	51.98	63.67	71.91	60.07	68.81	68.24	63.45	73.82	61.86	60.62	60.70	64.26	66.70
Medium	25.57	21.91	42.25	23.98	21.80	26.21	22.08	24.19	23.87	21.84	28.73	28.11	21.75	23.46	26.99
Botton Box	10.40	12.43	5.78	12.35	6.29	13.71	9.11	7.56	12.69	4.34	9.41	11.27	17.55	12.28	6.31
MEDIA TOTAL	6.94	7.04	6.82	6.71	7.48	6.58	7.28	7.35	6.76	7.65	6.86	6.76	6.49	6.85	7.04
SD	2.81	3.06	2.38	2.99	2.44	3.24	2.59	2.49	2.78	2.26	2.91	2.88	2.84	2.99	2.53

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P11.6. Cómo de interesante le parece :

ESTABLECER ZONAS DE DESCANSO (ZONAS WIFI, ZONAS DE LECTURA)

0	7.40	1.97	7.82	8.78	5.00	19.83	4.56	2.70	4.92	4.90	3.62	6.20	12.75	5.94	7.16
1	0.38	0.00	2.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.67	0.00	1.27	0.00	0.00
2	2.03	4.35	1.99	3.06	3.46	1.01	2.25	3.26	2.57	0.00	0.00	1.18	3.78	1.24	0.91
3	2.44	1.20	7.40	2.83	7.26	0.00	0.00	1.09	1.30	2.45	2.98	1.26	2.43	1.32	2.74
4	3.36	1.86	4.44	6.00	1.73	1.31	4.87	1.09	1.15	1.63	3.51	0.00	10.93	1.41	10.37
5	13.26	12.33	7.26	7.09	13.50	4.71	11.39	19.44	14.89	25.30	14.20	28.87	13.30	17.02	22.54
6	9.24	11.33	15.82	8.43	6.41	5.77	8.21	10.36	8.57	6.53	13.91	5.11	10.64	11.39	2.66
7	9.65	9.94	8.46	7.21	13.94	10.14	11.79	12.16	14.13	9.28	7.20	7.89	8.83	8.47	11.30
8	17.38	21.20	15.87	17.41	16.94	16.73	11.50	25.96	30.28	18.87	19.24	15.18	10.54	13.45	14.42
9	8.03	12.00	4.37	9.72	3.79	7.76	9.94	3.26	9.00	7.04	3.92	14.36	10.26	9.51	6.24
10	26.85	23.82	24.34	29.46	27.98	32.75	35.49	20.69	13.19	23.98	29.74	19.95	15.27	30.26	21.64
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Top Box	61.91	66.97	53.04	63.80	62.65	67.38	68.72	62.07	66.60	59.18	60.10	57.38	44.90	61.69	53.60
Medium	25.85	25.52	27.52	21.53	21.64	11.79	24.46	30.89	24.61	33.47	31.62	33.98	34.88	29.82	35.58
Botton Box	12.24	7.51	19.44	14.67	15.72	20.83	6.81	7.04	8.79	7.35	8.27	8.64	20.23	8.50	10.82
MEDIA TOTAL	6.94L	7.35bL	6.46	6.97L	6.89	6.68	7.49bL	7.03L	6.94L	6.99L	7.16L	6.87L	5.81	7.21L	6.47
SD	2.92	2.41	3.09	3.12	2.86	3.71	2.71	2.39	2.45	2.60	2.64	2.72	3.23	2.77	2.92

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P11.7. Cómo de interesante le parece :

SERVICIOS DE ATENCIÓN A LOS NIÑOS, PARQUES INFANTILES, LUDOTECAS

0	3.01	1.20	0.00	5.81	2.50	4.93	3.25	2.17	0.00	1.63	1.31	4.23	7.33	2.63	1.83
1	0.38	0.00	2.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.24	0.00	0.00	0.00	0.00
2	1.44	1.09	0.00	2.64	3.46	2.73	0.00	1.09	2.57	0.00	1.31	0.00	0.00	1.50	0.00
3	1.01	0.00	1.44	0.62	1.73	0.00	0.00	1.09	1.10	2.71	1.31	1.26	2.86	1.24	0.91
4	1.96	1.99	0.00	1.32	1.73	1.01	2.82	0.00	1.15	0.00	3.26	0.00	6.34	5.88	0.91
5	8.23	5.02	7.82	13.66	7.03	9.93	2.82	7.41	3.55	8.16	7.35	11.71	12.68	4.24	14.94
6	7.11	9.23	8.10	7.34	7.20	6.10	7.89	8.73	11.76	5.46	9.14	1.26	8.75	3.31	4.48
7	11.70	9.91	10.10	12.99	19.94	8.07	14.30	13.60	14.08	11.42	9.32	9.45	19.01	6.53	9.10
8	21.35	16.77	25.39	23.18	13.61	25.19	18.83	31.70	26.30	20.71	21.33	20.07	9.63	20.12	29.15
9	11.49	17.71	8.91	7.12	16.94	6.66	12.45	11.43	10.61	12.81	14.41	11.36	9.41	15.83	5.47
10	32.31	37.09	36.02	25.31	25.85	35.39	37.65	22.79	28.88	37.10	29.03	40.67	23.98	38.73	33.19
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Top Box	76.85	81.48	80.42	68.59	76.34	75.30	83.22	79.52	79.87	82.04	74.09	81.55	62.03	81.21	76.92
Medium	17.30	16.24	15.92	22.33	15.96	17.04	13.53	16.14	16.46	13.62	19.75	12.97	27.77	13.42	20.34
Botton Box	5.85	2.28	3.66	9.08	7.69	7.66	3.25	4.34	3.67	4.34	6.16	5.49	10.19	5.37	2.74
MEDIA TOTAL	7.77CL	8.24CL	8.08CL	7.18	7.57	7.68	8.12CL	7.741	7.95L	8.14CL	7.691	8.05cL	6.84	8.08cL	7.861
SD	2.39	2.02	2.04	2.68	2.40	2.64	2.22	2.07	1.91	2.11	2.38	2.47	2.84	2.41	2.18

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base



%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P11.8. Cómo de interesante le parece :

PUNTO DE RECOGIDA CENTRALIZADO DE LAS COMPRAS REALIZAS EN LA ZONA

0	7.00	10.91	9.29	11.21	6.53	8.81	8.32	0.00	4.87	6.28	2.98	6.30	4.28	2.47	7.21
1	1.36	0.00	3.63	0.00	1.73	4.51	1.31	0.00	1.27	0.00	2.98	0.00	0.00	0.00	0.00
2	2.54	7.10	1.43	0.00	4.35	0.00	2.25	3.26	3.45	0.00	6.65	3.48	6.70	0.00	0.91
3	1.96	0.84	1.41	0.00	4.70	0.00	0.00	3.89	12.17	0.00	3.05	2.44	2.51	1.32	1.83
4	3.06	2.50	0.00	2.52	4.66	2.74	4.87	2.43	0.00	1.88	0.00	0.00	10.82	7.02	10.38
5	16.97	8.21	14.27	22.41	8.34	28.30	11.59	15.65	17.60	16.08	16.85	15.12	13.88	18.76	17.16
6	11.74	13.17	5.99	14.12	11.75	8.58	9.99	18.25	8.36	11.99	17.66	14.67	5.92	10.81	9.81
7	15.59	17.51	15.97	7.33	20.57	12.29	16.57	18.23	22.86	21.73	18.28	6.55	12.80	21.28	14.85
8	18.24	16.07	30.05	22.52	23.56	10.11	17.16	17.25	14.66	25.10	4.73	24.92	25.22	18.58	9.02
9	4.71	4.25	7.26	6.69	2.94	4.74	2.62	4.97	5.04	2.45	4.42	6.55	4.83	3.08	6.37
10	16.84	19.43	10.70	13.19	10.87	19.93	25.32	16.07	9.71	14.49	22.40	19.97	13.05	16.67	22.44
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Top Box	55.39	57.27	63.98	49.73	57.94	47.07	61.66	56.52	52.28	63.77	49.83	57.99	55.89	59.61	52.69
Medium	31.76	23.88	20.26	39.05	24.74	39.61	26.45	36.34	25.97	29.95	34.51	29.78	30.62	36.60	37.36
Botton Box	12.85	18.85	15.77	11.21	17.31	13.31	11.88	7.14	21.76	6.28	15.66	12.23	13.49	3.79	9.95
MEDIA TOTAL	6.46	6.31	6.43	6.30	6.23	6.17	6.73	6.87	6.03	6.80	6.45	6.82	6.34	6.83	6.51
SD	2.75	3.11	2.90	2.83	2.72	2.98	2.95	2.10	2.62	2.39	2.75	2.74	2.67	2.18	2.88

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P11.9. Cómo de interesante le parece :

SERVICIO CENTRALIZADO DE REPARTO DE LAS COMPRAS REALIZADAS EN LA ZONA

0	5.93	13.31	4.93	8.97	11.05	7.78	4.56	0.00	6.80	4.09	0.00	6.56	1.66	2.70	3.64
1	1.25	0.00	3.63	0.00	3.46	0.00	1.31	1.09	1.27	0.00	5.22	0.00	0.00	0.00	0.00
2	2.49	9.91	1.43	0.00	1.73	0.00	2.25	6.32	4.95	0.00	7.96	1.74	0.00	0.00	0.91
3	3.55	1.99	2.85	1.43	4.90	0.00	2.25	0.00	24.03	5.46	6.89	0.00	1.30	1.36	0.91
4	2.43	1.30	0.00	2.90	2.98	2.01	1.31	2.43	0.00	4.34	1.67	1.18	9.05	4.42	2.66
5	16.42	8.73	19.33	17.17	7.01	29.83	20.14	16.28	18.96	14.69	20.48	10.88	2.95	11.54	12.68
6	10.66	6.35	5.68	14.72	13.22	11.06	5.95	15.92	8.54	10.91	8.72	11.45	11.27	16.28	2.73
7	12.85	9.22	15.55	5.39	11.42	12.54	13.32	18.38	10.51	18.76	10.06	12.70	22.84	18.14	24.33
8	18.99	26.47	17.51	25.00	22.30	18.00	11.68	21.71	15.35	14.69	14.52	18.47	16.00	19.93	23.24
9	6.33	8.47	10.10	6.36	5.91	3.33	10.40	3.26	2.47	5.72	4.42	7.71	8.75	6.25	4.56
10	19.08	14.26	18.99	18.05	16.02	15.45	26.83	14.61	7.12	21.33	20.06	29.31	26.19	19.37	24.32
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Top Box	57.26	58.41	62.15	54.80	55.65	49.32	62.23	57.96	35.45	60.51	49.06	68.19	73.77	63.70	76.45
Medium	29.51	16.38	25.01	34.79	23.20	42.90	27.40	34.64	27.50	29.95	30.87	23.51	23.27	32.24	18.08
Botton Box	13.23	25.21	12.84	10.41	21.14	7.78	10.37	7.41	37.05	9.55	20.07	8.30	2.95	4.06	5.47
MEDIA TOTAL	6.62H	6.08	6.76H	6.66H	6.20	6.40H	7.03aH	6.78H	5.19	6.86H	6.30h	7.30tA	7.51T	7.14Ad	7.35tadeHj
SD	2.75	3.33	2.78	2.79	3.16	2.59	2.77	2.18	2.74	2.52	2.78	2.74	2.19	2.19	2.38

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P11.10. Cómo de interesante le parece :

CONVENIOS CON PARKINGS PARA OFRECER APARCAMIENTO GRATUITO PARA LOS CLIENTES DEL COMERCIO

0	5.10	7.69	2.85	8.88	9.30	7.12	8.32	1.09	2.42	4.10	2.98	1.74	1.66	0.00	1.75
1	1.21	1.20	1.41	0.00	1.73	0.00	1.31	0.00	9.60	0.00	2.24	1.26	0.00	0.00	0.00
2	0.64	0.00	1.49	0.95	0.90	1.03	0.00	0.00	1.30	0.82	0.00	0.00	2.43	0.00	0.00
3	1.71	1.20	4.31	2.04	2.63	1.31	0.00	3.89	0.00	0.00	1.22	1.26	1.65	3.31	0.91
4	2.10	1.96	0.00	1.47	0.00	3.61	3.56	4.34	0.00	0.00	2.61	1.18	5.66	4.13	0.00
5	5.91	1.20	10.83	7.06	2.04	4.73	6.27	13.86	9.07	7.86	5.95	1.74	4.22	5.74	2.74
6	3.41	1.86	4.85	0.96	4.23	4.05	4.44	8.89	2.54	2.19	3.91	1.74	3.11	5.84	0.00
7	7.83	10.82	3.48	9.89	10.79	2.62	4.13	13.25	9.68	9.80	5.06	11.75	5.16	11.67	5.41
8	17.76	22.86	17.00	18.34	17.20	25.22	8.45	8.49	19.05	8.16	23.18	10.92	22.58	19.52	16.18
9	12.05	16.17	13.80	13.12	10.06	12.46	12.31	10.91	16.70	13.62	8.32	4.18	10.66	12.07	14.93
10	42.27	35.06	39.98	37.30	41.11	37.86	51.20	35.28	29.64	53.46	44.52	64.22	42.88	37.72	58.07
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Top Box	79.91	84.91	74.26	78.64	79.16	78.16	76.09	67.93	75.07	85.04	81.08	91.08	81.28	80.98	94.59
Medium	11.43	5.01	15.68	9.49	6.28	12.39	14.28	27.10	11.61	10.05	12.47	4.66	12.99	15.71	2.74
Botton Box	8.66	10.08	10.06	11.87	14.56	9.46	9.63	4.97	13.32	4.92	6.44	4.25	5.73	3.31	2.66
MEDIA TOTAL	7.94	7.85	7.85	7.62	7.62	7.79	7.93	7.63	7.40	8.45gh	8.11	8.78Ta	8.14	8.14	8.99TABCDEFghjlm
SD	2.72	2.84	2.67	3.01	3.16	2.85	3.10	2.38	2.99	2.45	2.53	2.16	2.40	2.00	1.82

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base



Más facilidades para mayores	0.39	0.00	1.99	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.04	0.00
Mercadillo	0.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.22	0.00	0.00	0.00	0.00
Mayor abastecimiento de puestos	0.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.74	0.00	0.00	0.00
Negocios nacionales	0.06	0.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Nada más	11.91	18.81	17.69	6.68	6.89	21.29	5.07	2.17	8.34	12.77	17.54	15.53	1.30	12.78	7.22
Nada/Ninguna/no	36.49	25.95	32.71	56.54	37.23	30.03	26.32	48.89	31.66	28.61	32.88	34.51	44.41	35.45	40.99
Otros	1.67	1.86	1.49	0.67	0.00	2.32	1.63	1.09	5.13	1.63	0.00	5.92	1.76	1.60	0.91
Ns/Nc	7.95	10.57	5.45	4.46	3.37	12.47	17.56	9.12	4.67	15.04	6.41	3.70	5.51	4.08	9.02
.Total menciones	52.76	53.80	50.52	32.65	67.13	46.10	57.88	49.54	78.72	48.73	49.29	63.17	71.11	57.40	49.92
.Al menos una mención	41.99	42.81	42.66	31.64	52.51	33.90	49.42	38.74	50.20	41.95	43.16	40.34	47.02	46.08	41.85
MEDIA	1.26	1.26	1.18	1.03	1.28	1.36	1.17	1.28	1.57	1.16	1.14	1.57	1.51	1.25	1.19
ST	0.55	0.51	0.48	0.18	0.54	0.49	0.38	0.60	0.81	0.38	0.56	0.91	0.57	0.57	0.52

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &amp;t -

	Alimentación y droguería	Equipamiento personal	Equipamiento del hogar	Otros bienes ocasionales
Registros	910	910	910	910
Total	910	910	910	910

P13. En qué grado variará el gasto actual de sus compras habituales de:

Incrementará MUCHO el gasto	8.96	5.10	6.96	5.76
Incrementará ALGO el gasto	13.32	10.26	9.27	9.29
Mantendrá EL MISMO gasto	69.05	69.10	62.32	69.59
Disminuirá ALGO el gasto	7.18	12.74	14.12	11.25
Disminuirá MUCHO el gasto	1.48	2.80	7.32	4.12
TB (1+2)	22.28	15.36	16.24	15.05
BB (4+5)	8.66	15.54	21.44	15.36
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00
Media	3.21	3.02	2.94	3.01
S.d.	0.76	0.74	0.90	0.78

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P13.1. En qué grado variará el gasto actual de sus compras habituales de:

ALIMENTACIÓN Y DROGUERIA															
Incrementará MUCHO el gasto	8.96	1.90	14.66	11.71	1.35	7.56	9.20	3.89	13.31	9.30	14.95	0.00	10.39	10.71	7.08
Incrementará ALGO el gasto	13.32	15.48	9.73	11.21	9.38	6.04	17.00	8.13	16.11	22.28	19.67	12.82	6.94	16.73	15.13
Mantendrá EL MISMO gasto	69.05	82.62	65.26	72.09	78.76	69.23	63.72	79.76	59.28	54.52	61.04	74.25	82.66	65.93	64.22
Disminuirá ALGO el gasto	7.18	0.00	10.35	5.00	10.51	11.88	10.08	8.23	10.02	8.99	2.45	8.82	0.00	5.47	11.75
Disminuirá MUCHO el gasto	1.48	0.00	0.00	0.00	0.00	5.29	0.00	0.00	1.27	4.91	1.89	4.11	0.00	1.16	1.82
TB (1+2)	22.28	17.38	24.40	22.92	10.73	13.60	26.20	12.01	29.42	31.58	34.62	12.82	17.34	27.44	22.21
BB (4+5)	8.66	0.00	10.35	5.00	10.51	17.17	10.08	8.23	11.29	13.90	4.34	12.93	0.00	6.63	13.57
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Media	3.21DEK	3.19dK	3.29De	3.30D	3.02	2.99	3.25de	3.08	3.30de	3.22	3.43T	2.96	3.28D	3.30DE	3.14
S.d.	0.76	0.44	0.85	0.74	0.51	0.84	0.76	0.57	0.88	0.92	0.85	0.62	0.65	0.78	0.80

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P13.2. En qué grado variará el gasto actual de sus compras habituales de:

EQUIPAMIENTO PERSONAL															
Incrementará MUCHO el gasto	5.10	4.29	15.35	5.72	3.54	1.69	4.13	3.89	3.35	6.29	9.18	0.00	8.19	0.00	6.17
Incrementará ALGO el gasto	10.26	7.79	10.86	8.01	9.01	3.04	11.81	17.05	16.28	11.98	10.11	11.11	5.41	18.39	11.70
Mantendrá EL MISMO gasto	69.10	78.52	59.02	71.62	76.07	64.45	61.56	64.91	63.50	66.48	69.19	73.41	81.99	71.95	67.65
Disminuirá ALGO el gasto	12.74	7.44	13.30	13.58	8.52	25.22	20.25	13.08	14.30	10.10	9.30	8.52	2.76	8.11	9.04
Disminuirá MUCHO el gasto	2.80	1.97	1.46	1.06	2.87	5.59	2.25	1.09	2.57	5.15	2.22	6.96	1.65	1.54	5.45
TB (1+2)	15.36	12.08	26.21	13.74	12.55	4.73	15.94	20.93	19.63	18.26	19.29	11.11	13.60	18.39	17.87
BB (4+5)	15.54	9.41	14.77	14.64	11.39	30.82	22.50	14.16	16.87	15.26	11.52	15.48	4.40	9.66	14.48
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Media	3.02E	3.05E	3.25TE	3.04E	3.02	2.70	2.95e	3.10E	3.04E	3.04E	3.15E	2.89	3.16E	3.07E	3.04E
S.d.	0.74	0.64	0.93	0.70	0.66	0.70	0.76	0.71	0.74	0.83	0.80	0.69	0.68	0.57	0.84

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base



%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P13.3. En qué grado variará el gasto actual de sus compras habituales de:

EQUIPAMIENTO DEL HOGAR

Incrementará MUCHO el gasto	6.96	7.52	8.26	9.81	1.35	3.39	6.18	5.23	14.42	7.66	6.37	3.71	6.92	10.15	3.50
Incrementará ALGO el gasto	9.27	16.28	11.11	8.56	11.64	8.53	9.36	8.75	2.54	7.34	9.93	12.14	4.72	6.88	11.28
Mantendrá EL MISMO gasto	62.32	61.20	59.38	63.52	71.70	57.14	55.83	63.07	56.31	54.19	73.43	65.23	68.60	59.58	63.54
Disminuirá ALGO el gasto	14.12	8.79	15.31	9.69	11.01	19.57	22.48	14.67	21.74	20.45	8.07	9.85	15.47	12.37	12.67
Disminuirá MUCHO el gasto	7.32	6.21	5.94	8.42	4.29	11.36	6.16	8.28	4.99	10.35	2.20	9.07	4.29	11.02	9.01
TB (1+2)	16.24	23.80	19.37	18.37	13.00	11.93	15.54	13.99	16.96	15.00	16.30	15.84	11.64	17.03	14.78
BB (4+5)	21.44	15.00	21.25	18.11	15.30	30.93	28.63	22.94	26.73	30.81	10.27	18.92	19.76	23.39	21.68
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Media	2.94e	3.10E	3.00	3.02e	2.95	2.73	2.87	2.88	3.00	2.81	3.10E	2.92	2.95	2.93	2.88
S.d.	0.90	0.90	0.92	0.96	0.68	0.90	0.90	0.89	1.02	0.99	0.72	0.86	0.82	1.02	0.87

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

P13.4. En qué grado variará el gasto actual de sus compras habituales de:

OTROS BIENES OCASIONALES															
Incrementará MUCHO el gasto	5.76	6.29	9.52	5.72	6.95	3.70	3.92	3.76	3.47	4.65	11.81	0.00	8.68	4.85	1.75
Incrementará ALGO el gasto	9.29	9.73	12.80	12.03	9.00	7.41	6.74	7.41	14.09	7.39	10.67	9.69	3.42	5.86	11.64
Mantendrá EL MISMO gasto	69.59	74.44	64.94	68.70	70.87	63.69	68.48	75.23	64.13	66.73	68.43	75.05	76.55	76.16	71.21
Disminuirá ALGO el gasto	11.25	6.39	11.33	8.79	11.14	18.18	15.47	10.91	14.47	17.14	6.95	9.55	9.79	6.80	11.75
Disminuirá MUCHO el gasto	4.12	3.16	1.41	4.75	2.04	7.02	5.39	2.70	3.84	4.09	2.14	5.70	1.55	6.33	3.64
TB (1+2)	15.05	16.02	22.32	17.75	15.95	11.11	10.67	11.17	17.56	12.04	22.48	9.69	12.11	10.71	13.39
BB (4+5)	15.36	9.55	12.74	13.55	13.18	25.20	20.86	13.60	18.31	21.23	9.09	15.25	11.34	13.13	15.40
Ns/Nc	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Media	3.01e	3.10e	3.18t	3.05	3.08	2.83	2.88	2.99	2.99	2.91	3.23T	2.89	3.08e	2.96	2.96
S.d.	0.78	0.73	0.81	0.79	0.75	0.81	0.77	0.68	0.77	0.77	0.83	0.65	0.74	0.76	0.69

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base



Edificio del Gobierno de Aragón	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Canal Imperial de Aragón	0.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Iglesia San Francisco Javier	0.29	0.00	0.00	1.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Polideportivo Ciudad De Zaragoza	0.19	0.00	0.00	1.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Centro Municipal Deportivo Garcet	0.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Paseo de Independencia	0.43	1.20	4.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Parque zona compromiso de Caspe	0.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Parque Primado Rivera	0.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.35	0.00	0.00
Centro Cívico PeñaFlor	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ludoteca Los Pitufos	0.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.26	0.00	0.00	0.00
Iglesia de Nuestra Señora de los Angeles	0.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.26	0.00	0.00	0.00
Parque Torre Ramona	0.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Colegio Santo Domingo de Silos	0.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Parque Ribera del Ebro	0.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Campo de Fútbol Romareda	0.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.10	0.00	0.00	0.00	2.57	0.00	1.75
Parque Bruil	0.24	1.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.90	0.00	0.00
Parque La Fuente de los Increíbles	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.83
Centro Cívico Torrero	0.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Ronda Oliver	0.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Explanada embarcadero	0.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.90	0.00	0.00
Parroquia La Presentación	0.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Iglesia Santa Ana	0.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Parque el Este	0.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Club Peñaflor	0.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.74	0.00	0.00	0.00	0.00
Pabellón Ramiro Solans	0.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Centro Cívico San José	0.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Plaza del Rosario	0.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.36	0.00
Plaza San Gregorio	0.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.36	0.00
Centro de Mayores Viñedo Viejo	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.75
Biblioteca Jose María Alemany	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.82
Centro Cívico de la Almozara	0.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Piscina del Huevo	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.75
Centro Jubilados Casa Blanca	0.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.42
Centro Cívico Tío Jorge	0.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.74	0.00	0.00	0.00	0.00
Jardines de Lisboa	0.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.68	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Mercadillo Medieval	0.77	2.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.09	0.00	0.00	0.00	9.21	0.00	0.00	4.54
Parque Los Increíbles	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.82
Iglesia Santa Mónica	0.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.76	0.00	0.00	0.00
La 5 Marzada	0.62	0.00	0.00	0.00	0.00	1.01	0.00	1.09	0.00	0.00	0.00	7.04	0.00	1.16	0.00
Parroquia San Miguel	0.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.86	0.00	0.00	0.00	0.00
Plaza de La Ermita	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.82
Iglesia San Antonio	0.13	0.00	0.00	0.00	1.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Centro Deportivo Puerta Sancho	0.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Plaza del Carmen	0.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.74	0.00	0.00	0.00
Polideportivo San Juan de Mozarrifar	0.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.25	0.00	0.00	0.00	1.82
Estadio CasaBlanca	0.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.91
Estadio EL Oliveral	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.91
Parroquia San Gema	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.91
Pabellón Deportivo Monzalbarba	0.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.18	0.00	0.00	0.00	0.00
Plaza Aragón	0.17	0.00	1.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.18	0.00	0.00	0.00	0.00
Feria de Artesanía en Peñaflor	0.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.26	0.00	0.00	0.00
EL Matadero	0.52	1.86	0.00	0.00	0.00	0.00	4.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Fiestas de Las Fuentes	0.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Null- Ninguna	37.46	26.40	38.97	35.16	41.3637.42	36.28	28.64	37.21	38.97	49.78	28.67	39.54	40.55	34.15	
Otros	1.25	5.68	1.49	0.00	1.79	1.28	1.31	2.43	0.00	0.00	1.22	1.18	1.66	0.00	1.82
Ns/Nc	5.75	3.16	10.82	5.87	4.96	7.85	5.95	3.26	8.14	3.01	0.00	5.37	0.00	9.78	15.76
Si que tiene	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Tiene de todo	0.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.19	1.22	0.00	0.00	0.00	0.00
Centros Comerciales	0.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.53	0.00	0.00	0.00	0.00
Colegios que organizan actividades culturales	0.24	1.96	1.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Museos	0.35	3.05	1.99	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Auditorio	0.29	0.00	0.00	0.00	2.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.90	0.00	0.00	0.91
Actividades: culturales / talleres (bailes de salón, idiomas, tocar instrumentos, teatro, taichi...)	1.20	0.00	3.99	0.00	1.15	0.00	0.00	1.35	2.47	2.19	2.65	1.26	1.30	1.24	1.82
Actividades niños	0.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.63	0.00	0.00	0.00	0.00	2.85	0.00	1.54	0.00
Concursos (paellas, ..)	0.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.08	1.30	0.00	0.00
Apto para fiestas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Asociación de mujeres	0.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00
Calles muy amplias	0.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.21	0.00	0.00



embarcadero															
Casco antiguo, centro histórico	0.13	1.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Centro Comercial Aragonia (inauguración)	0.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.55	0.00	0.00	
Zona ribera del ebro	0.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.64	
Centro Cívico Estación del Norte	0.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.60	0.00	
Asociación en el barrio	0.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.32	0.00	
Centro Comercial y de Ocio Parque Plaza Imperial	0.16	0.00	0.00	0.00	2.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Zona aparcamientos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Zona juegos niños	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
A realizar en el futuro	0.17	0.00	0.00	0.00	0.00	1.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.55	0.00	0.00	
Club deportivo el Paraiso	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Barrio Casablanca	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Barrio Romareda	0.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Ferias de oficios	0.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.26	0.00	0.00	0.00	
Cines	0.53	0.00	2.85	0.72	1.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.22	0.00	0.00	0.00	
.Total menciones															
.Al menos una mención	84.53	96.17	78.35	80.75	68.76	64.90	78.22	119.10	86.48	86.90	90.10	128.84	103.51	73.76	76.00
.Al menos una mención															
	56.43	68.47	50.21	59.65	53.68	53.45	57.77	68.11	54.64	58.02	50.22	64.78	58.81	49.67	48.28
MEDIA															
	1.50E	1.40	1.56	1.35	1.28	1.21	1.35	1.75t	1.58	1.50e	1.79T	1.99TA	1.76	1.49e	1.57
ST															
	0.80	0.58	0.75	0.59	0.75	0.52	0.66	0.83	0.58	0.78	1.11	1.28	0.97	0.74	0.96

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

C.4.- ¿Cuál es el número de personas en su hogar incluyendo Ud. mismo?

1 TO 16	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	8.88	8.11	16.12	10.21	6.07	5.01	10.06	8.91	4.05	10.37	13.52	3.71	12.12	6.34	5.33	
2	30.52	28.89	35.85	32.08	43.48	32.29	37.14	23.60	23.31	36.25	23.04	22.03	25.89	25.59	25.01	
3	28.73	24.85	24.72	22.65	30.01	36.71	28.00	18.55	32.77	28.35	29.88	32.55	26.58	36.75	20.76	
4	26.01	33.29	17.55	24.83	16.91	22.67	17.65	35.69	37.49	25.03	30.03	32.27	25.56	26.85	41.61	
5	4.81	4.87	4.34	9.29	1.35	3.32	5.64	13.25	2.37	0.00	2.22	7.00	5.19	4.47	4.56	
6	0.85	0.00	1.41	0.95	2.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.31	2.44	4.66	0.00	0.00	
7	0.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.91	
8	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
9	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.82	
10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

¿Cuántos de ellos son mayores de 65 años?

0 TO 16

0	69.52	65.92	60.83	64.70	70.09	65.57	71.17	65.85	67.07	75.21	82.49	81.37	66.93	70.70	61.34
1	17.59	21.02	26.02	20.39	14.75	16.90	17.77	20.48	22.47	15.79	11.92	7.48	12.76	15.29	29.00
2	12.55	13.07	13.15	13.51	15.16	17.53	11.06	13.67	10.46	9.00	5.58	9.89	18.76	14.00	9.67
3	0.33	0.00	0.00	1.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.26	1.55	0.00	0.00
4	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
9	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base



%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

¿Y cuántos menores de 18 años?

0 TO 16

0	68.63	63.61	74.19	76.47	80.20	69.73	75.50	63.95	67.96	64.77	61.19	50.09	77.11	60.57	56.86
1	17.61	17.66	18.49	11.28	15.81	19.67	17.15	13.20	19.19	22.64	22.39	17.96	7.80	20.98	25.86
2	12.69	18.74	7.32	12.24	3.98	10.60	6.04	17.25	12.86	12.59	14.20	30.77	8.30	17.30	12.73
3	0.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.31	5.60	0.00	0.00	0.91	1.18	3.89	1.16	2.73
4	0.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.31	0.00	2.90	0.00	0.00
5	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7	0.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.82
8	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
9	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

C.5.- ¿Cuál es el número de personas con ingresos en su hogar?

1 TO 16	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	36.92	25.56	40.30	41.50	32.26	42.40	37.15	30.31	22.63	43.10	39.92	38.94	36.05	35.78	33.15	
2	49.31	57.60	47.12	42.08	60.40	47.25	44.82	56.11	50.41	46.10	52.57	54.77	41.46	49.23	51.97	
3	7.90	13.65	6.68	8.03	2.98	9.04	12.96	3.26	8.14	8.92	3.67	1.26	19.90	6.62	6.32	
4	4.66	3.19	4.41	4.51	2.18	1.31	5.07	9.24	18.82	1.88	3.84	3.77	2.60	5.06	8.55	
5	1.21	0.00	1.49	3.87	2.18	0.00	0.00	1.09	0.00	0.00	0.00	1.26	0.00	3.31	0.00	
6	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
7	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
8	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
9	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &amp;t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

## C.7.- ¿Cuál es su posición dentro del hogar?

Ud. es el principal sustentador (el que más ingresos aporta al hogar)	31.92	32.25	36.63	29.31	32.43	32.65	26.88	20.92	21.95	28.13	47.49	34.86	37.38	26.60	30.47
Es otra persona el principal sustentador	38.94	32.43	37.61	43.83	23.15	35.64	45.39	48.12	49.37	41.03	24.88	42.00	39.81	48.43	47.79
Ud. con otra persona ingresan más o menos por igual	29.14	35.32	25.76	26.86	44.42	31.70	27.73	30.96	28.68	30.84	27.63	23.14	22.81	24.97	21.74

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &amp;t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

C.10.- ¿Seria tan amable de indicarme su nacionalidad?

Española	95.93	97.50	96.21	94.01	90.50	96.57	92.65	96.24	100.00	94.04	97.47	100.00	100.00	96.69	98.18
Otra	4.07	2.50	3.79	5.99	9.50	3.43	7.35	3.76	0.00	5.96	2.53	0.00	0.00	3.31	1.82

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

C.10.B.- Especificar nacionalidad.

TO BE DEFINED BY USER ON COL 812	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
TO BE DEFINED BY USER ON COL 813	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
TO BE DEFINED BY USER ON COL 814	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
TO BE DEFINED BY USER ON COL 815	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

C.14.A.- Dígame por favor los estudios de más alto nivel que haya finalizado Ud.

No sabe leer ni escribir	0.22	1.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.09	0.00	0.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Sin estudios (Estudios primarios sin terminar)	5.43	3.93	7.45	4.98	9.55	3.62	3.25	13.06	4.79	4.10	2.90	10.87	9.06	3.25	3.50
Primer grado (Certificado escolar, EGB 1ª etapa, más o menos 10 años)	7.42	9.09	0.00	12.24	2.98	9.45	11.19	11.91	9.19	4.09	2.45	9.38	3.73	8.55	2.66
Segundo grado 1er ciclo (Graduado escolar, EGB 2ª etapa, 1º y 2º ESO, hasta los 14 años)	18.07	9.13	1.49	16.53	3.65	24.67	24.54	9.94	18.11	20.16	34.07	25.85	5.77	22.28	20.55
Segundo grado 2º ciclo	37.85	28.56	37.88	31.60	30.78	38.34	50.20	40.48	30.43	53.96	40.89	36.80	22.31	46.90	33.12
Tercer grado 1er ciclo	14.67	22.81	16.74	12.44	29.57	14.48	6.38	11.99	9.17	8.21	12.60	8.18	33.14	13.57	12.62
Tercer grado 2º ciclo	16.03	24.52	36.43	20.48	22.57	9.45	4.44	11.53	28.31	8.67	7.10	8.92	26.00	5.45	27.55
ENT.- ANOTE DETALLADAMENTE SI NO SABE CLASIFICAR	0.32	0.00	0.00	1.73	0.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &amp;t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

## C.15.A.- ¿Cuál es su actual ocupación?

Trabaja actualmente	57.71	66.06	58.43	51.00	68.27	56.47	49.01	57.74	72.30	56.69	58.48	61.81	51.87	57.79	45.91
Retirado / pensionista / incapacitado	17.08	16.67	21.23	17.93	19.76	15.75	20.26	14.31	10.21	9.83	18.34	11.15	23.42	17.05	21.08
Parado, ha trabajado anteriormente	10.72	6.95	5.82	11.25	3.98	11.93	15.98	6.68	4.89	14.44	18.25	2.37	8.85	14.88	13.65
Parado, busca primer empleo	0.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.76	0.00	0.00
Estudiante (que no trabaja)	2.62	0.00	6.75	3.34	3.89	1.72	0.00	10.71	0.00	3.77	0.00	6.00	1.65	0.00	8.55
Sus labores (que no trabaja)	11.80	10.32	7.76	16.48	4.09	14.13	14.75	10.56	12.60	15.28	4.93	18.67	12.45	10.28	10.80

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

C.16.A. Digame por favor su ocupación%CUENTXT%.

Por cuenta propia	10.18	13.08	16.48	11.39	15.88	11.49	2.82	9.62	3.45	3.01	5.43	16.33	5.55	13.52	15.27
Por cuenta ajena	75.33	76.59	69.01	68.79	76.14	72.66	82.43	69.11	83.96	77.94	89.64	59.00	78.60	76.20	65.37

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base



%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

C.16.A.2.- Clasificación oficios.

Empresarios agrarios con 6 y más empleados	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Empresarios agrarios con 1 a 5 empleados	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Propietarios agrícolas sin empleados	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Miembros de cooperativas agrarias	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Empresarios/comerciantes con 6 y más empleados	0.75	0.00	3.49	0.00	0.00	1.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.97	1.30	0.00	1.75
Empresarios/comerciantes con 1 a 5 empleados	1.40	1.20	5.23	0.00	1.73	1.72	0.00	0.00	0.00	0.00	1.22	0.00	1.66	4.02	4.54
Empresarios/comerciantes sin empleados	2.79	3.41	3.43	1.50	2.88	4.42	1.31	4.15	1.27	0.00	1.31	1.74	1.30	8.25	5.33
Profesionales/técnicos cuenta propia (médicos, etc.)	2.75	4.55	2.92	6.26	6.29	1.31	1.51	0.00	1.10	3.01	1.67	1.26	1.30	0.00	2.73
Trabajadores manuales/artesanos cuenta propia	1.95	1.96	1.41	1.47	4.98	2.73	0.00	2.80	1.08	0.00	1.22	8.37	0.00	1.24	0.91
Direc.empresas públicas y privadas 25 y + trab.	0.43	0.00	0.00	0.00	2.88	1.69	0.00	1.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Direc.empresas públicas y privadas, menos de 25 trab.	0.40	0.00	1.43	0.00	0.00	1.01	0.00	3.89	0.00	0.00	0.00	0.00	1.21	0.00	0.00
Mandos superiores/empleados nivel superior de empresas, admon. pública y oficiales ejército	4.88	9.92	10.89	4.08	9.46	1.72	1.31	1.09	11.10	0.00	2.61	4.18	5.00	3.81	9.89
Mandos intermedios/empleados nivel medio de empresas, admon. pública y oficiales ejército	12.27	20.15	23.49	10.35	15.38	7.32	7.58	12.11	19.47	9.53	7.10	4.18	23.16	8.36	24.87
Capataces, encargados, suboficiales ejército	3.09	1.99	1.52	1.67	1.35	2.30	5.75	2.68	1.30	8.73	6.13	1.26	4.99	2.32	0.00
Agentes comerciales, representantes	1.46	1.86	1.49	0.96	2.88	2.75	0.00	0.00	1.27	0.00	3.76	1.74	0.00	0.00	1.82
Administrativos	12.85	18.95	14.32	15.59	14.32	14.08	5.07	2.17	14.79	16.06	15.66	4.25	15.30	11.29	4.56
Obreros especializados, números Guardia Civil y Policía	21.04	9.69	10.13	16.56	20.66	26.48	26.72	29.93	14.48	24.83	26.50	21.18	19.53	27.59	17.16
Vendedores, dependientes	5.44	1.99	1.41	3.07	2.18	5.81	11.86	5.60	14.39	7.59	4.73	6.53	0.00	8.68	0.00
Empleados subalternos (conserjes, etc.)	3.14	2.03	0.00	5.82	1.19	5.87	3.56	3.26	0.00	3.83	3.76	3.85	3.20	0.00	2.66
Obreros sin especializar, peones, servicio doméstico	7.80	6.65	4.33	6.75	3.77	1.31	17.97	1.35	7.16	7.36	14.75	9.38	3.20	12.65	2.66
Jornaleros del campo	0.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.66	0.00	0.00
Otro personal no cualificado	1.38	3.34	0.00	1.47	2.06	1.01	1.31	4.87	0.00	0.00	1.67	1.26	0.00	1.50	1.75
ENT.- ANOTE DETALLADAMENTE SI NO SABE CLASIFICAR	1.61	1.97	0.00	4.62	0.00	1.31	1.31	3.76	0.00	0.00	2.98	1.18	1.35	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

C.14.B.- Digame por favor los estudios de más alto nivel que haya finalizado el sustentador principal.

No sabe leer ni escribir	0.18	1.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Sin estudios (Estudios primarios sin terminar)	5.78	5.13	7.45	7.46	8.40	3.32	3.25	11.45	5.86	3.27	4.57	9.61	7.40	3.25	5.25
Primer grado (Certificado escolar, EGB 1ª etapa, más o menos 10 años)	7.01	5.89	0.00	7.95	5.16	8.46	12.33	7.30	7.92	5.97	8.39	11.89	5.33	4.22	0.91
Segundo grado 1er ciclo (Graduado escolar, EGB 2ª etapa, 1º y 2º ESO, hasta los 14 años)	19.82	9.38	4.30	20.59	3.65	23.62	37.05	19.18	15.73	19.85	23.02	23.48	9.49	33.58	17.87
Segundo grado 2º ciclo	33.54	29.33	24.75	28.47	25.15	37.65	37.29	40.25	20.79	53.75	44.42	34.06	21.86	39.47	15.49
Tercer grado 1er ciclo	15.61	22.36	23.53	11.95	30.73	15.90	4.13	10.91	20.09	8.72	9.98	8.18	31.48	14.06	23.00
Tercer grado 2º ciclo	17.57	25.94	39.97	21.84	26.01	10.03	5.95	10.91	29.61	7.61	9.63	12.77	23.08	5.41	37.47
ENT.- ANOTE DETALLADAMENTE SI NO SABE CLASIFICAR	0.48	0.00	0.00	1.73	0.90	1.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.35	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &amp;t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

## C.15.B.- ¿Cuál es la actual ocupación del sustentador principal?

Trabaja actualmente	69.33	67.08	70.91	66.51	69.54	67.97	62.53	67.56	74.67	73.84	69.90	86.00	60.57	70.19	70.79
Retirado / pensionista / incapacitado	24.00	26.05	24.20	26.50	25.79	21.97	28.27	26.24	20.18	19.89	18.34	14.00	30.84	28.27	25.56
Parado, ha trabajado anteriormente	4.43	4.92	2.90	4.29	2.63	5.77	7.89	2.68	0.00	3.27	10.09	0.00	5.96	1.54	3.64
Parado, busca primer empleo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Estudiante (que no trabaja)	0.25	0.00	0.00	0.00	0.00	1.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.65	0.00	0.00
Sus labores (que no trabaja)	1.99	1.96	1.99	2.70	2.04	2.57	1.31	3.52	5.15	3.01	1.67	0.00	1.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

C.16.B. Digame por favor su ocupación

Por cuenta propia	13.95	17.51	19.24	13.95	10.02	15.84	5.23	11.80	11.85	5.20	7.65	27.77	17.69	13.72	43.31
Por cuenta ajena	83.81	80.52	78.77	83.35	87.94	79.87	93.46	84.68	83.00	91.79	90.68	72.23	79.67	86.28	56.69

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

C.16.B.2.- Clasificación oficios.

Empresarios agrarios con 6 y más empleados	0.22	0.00	0.00	0.00	0.00	1.01	1.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Empresarios agrarios con 1 a 5 empleados	0.12	0.00	0.00	0.00	1.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Propietarios agrícolas sin empleados	0.10	0.00	1.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Miembros de cooperativas agrarias	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Empresarios/comerciantes con 6 y más empleados	1.59	1.20	3.49	0.00	0.00	1.31	1.31	0.00	1.27	0.00	0.00	12.15	1.30	0.00	10.30
Empresarios/comerciantes con 1 a 5 empleados	2.32	3.41	3.01	3.14	0.00	2.74	0.00	0.00	0.00	0.00	2.14	0.00	5.43	4.02	14.85
Empresarios/comerciantes sin empleados	2.98	1.20	4.86	2.21	2.88	4.42	1.31	5.23	2.54	0.00	1.31	3.00	5.47	4.40	9.95
Profesionales/técnicos cuenta propia (médicos, etc.)	2.89	5.75	5.02	3.12	4.23	1.31	0.00	2.68	2.18	5.20	1.67	4.25	5.49	0.00	4.56
Trabajadores manuales/artesanos cuenta propia	3.32	4.00	1.41	4.05	1.19	5.06	1.31	3.89	5.86	0.00	2.53	7.19	0.00	5.30	3.64
Direc.empresas públicas y privadas 25 y + trab.	0.70	0.00	3.65	0.00	2.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.86	1.21	1.60	0.00
Direc.empresas públicas y privadas, menos de 25 trab.	0.91	0.00	1.43	1.36	3.78	1.01	0.00	4.97	0.00	0.00	0.00	0.00	1.21	0.00	0.00
Mandos superiores/empleados nivel superior de empresas, admon. pública y oficiales ejército	6.62	11.23	15.25	4.08	10.61	6.74	1.31	1.09	13.67	0.82	4.81	4.74	7.70	3.81	17.10
Mandos intermedios/empleados nivel medio de empresas, admon. pública y oficiales ejército	14.52	22.86	25.61	14.45	17.56	10.77	11.34	11.03	32.91	12.55	5.40	4.74	29.34	5.56	13.58
Capataces, encargados, suboficiales ejército	4.39	1.99	4.37	4.04	1.35	1.29	7.38	2.68	5.14	11.99	7.11	1.26	3.78	5.37	0.91
Agentes comerciales, representantes	2.40	1.86	3.83	0.00	4.61	4.73	1.51	1.35	1.17	5.97	3.76	2.92	0.00	0.00	0.91
Administrativos	9.86	14.29	5.90	15.73	14.32	9.66	5.07	4.85	9.73	7.65	14.74	4.25	8.00	5.27	1.83
Obreros especializados, números Guardia Civil y Policía	28.28	15.32	12.98	26.73	21.44	30.09	37.68	50.36	15.63	32.69	32.06	32.82	21.11	43.75	15.27
Vendedores, dependientes	3.11	0.00	1.41	0.96	2.18	2.05	9.04	2.68	0.00	5.65	3.76	5.34	0.00	7.37	0.00
Empleados subalternos (conserjes, etc.)	3.07	4.00	0.00	3.34	1.19	5.89	7.44	1.09	0.00	4.65	2.45	3.45	3.20	0.00	2.66
Obreros sin especializar, peones, servicio doméstico	6.92	5.82	4.33	7.42	5.95	3.00	12.70	0.00	4.75	8.17	11.95	6.55	1.55	10.45	2.66
Jornaleros del campo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Otro personal no cualificado	1.38	1.97	0.00	1.47	2.06	3.32	0.00	3.52	0.00	0.00	1.67	1.26	0.00	1.50	1.75
ENT.- ANOTE DETALLADAMENTE SI NO SABE CLASIFICAR	2.06	3.16	0.00	5.19	0.00	1.31	0.00	1.09	0.00	1.63	2.98	5.22	2.56	1.60	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009  
 CODIGO POSTAL DEL ENTREVISTADO.

- &t -

	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
TOTAL	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Base	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
1001 TO 52999															
1001-6199	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6200-11399	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
11400-16599	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
16600-21799	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21800-26999	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
27000-32199	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
32200-37399	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
37400-42599	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
42600-47799	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
47800-52999	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Don't know	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

¡Estoy llamando a

Capital	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
No capital	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

PONDERACION. ZUC

1	6.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	62.98	0.00	0.00	0.00	0.00
2	3.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	37.02	0.00	0.00	0.00	0.00
3	2.40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	28.90	0.00
4	2.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.30	0.00
5	3.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	37.37	0.00
6	0.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.43	0.00
7	3.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	2.69	39.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
9	0.60	8.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10	1.00	14.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
11	2.49	36.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
12	8.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
13	1.30	0.00	0.00	8.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
14	2.10	0.00	0.00	14.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
16	3.20	0.00	0.00	21.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
17	3.40	0.00	0.00	23.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
18	4.60	0.00	0.00	31.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
19	1.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30.00	0.00	0.00
20	1.10	0.00	0.00	0.00	15.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21	3.27	0.00	45.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22	2.28	0.00	31.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
23	0.79	0.00	11.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
24	0.79	0.00	11.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
25	1.40	0.00	0.00	0.00	0.0012.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
26	5.09	0.00	0.00	0.00	0.0046.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
27	1.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	37.50	0.00	0.00
28	2.62	0.00	0.00	0.00	36.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
29	2.32	0.00	0.00	0.00	32.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
30	1.21	0.00	0.00	0.00	16.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
31	4.39	0.00	0.00	0.00	0.0040.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
32	1.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	32.50	0.00	0.00
33	5.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
34	3.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	62.21	0.00	0.00	0.00	0.00
35	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	37.79	0.00	0.00	0.00	0.00
36	2.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	52.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
37	1.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	35.85	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
38	0.59	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
39	2.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base





20-29	18.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
30-44	31.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	31.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
45-64	34.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	34.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
MÁS DE 65	16.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Base: Area GFK 7	32*	0**	0**	0**	0**	0**	0**	32*	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**
20-29	18.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
30-44	33.59	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.59	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
45-64	31.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	31.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
MÁS DE 65	16.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Base: Area GFK 8	47*	0**	0**	0**	0**	0**	0**	47*	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**
20-29	17.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
30-44	33.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
45-64	31.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	31.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
MÁS DE 65	17.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Base: Area GFK 9	54*	0**	0**	0**	0**	0**	0**	54*	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**
20-29	16.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.96	0.00	0.00	16.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
30-44	37.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	37.25	0.00	0.00	37.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
45-64	35.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	35.94	0.00	0.00	35.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
MÁS DE 65	9.85	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.85	0.00	0.00	9.85	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Base: Area GFK 10	92*	0**	0**	0**	0**	0**	0**	92*	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**
20-29	16.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.57	0.00	0.00	16.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
30-44	35.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	35.91	0.00	0.00	35.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
45-64	33.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.01	0.00	0.00	33.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
MÁS DE 65	14.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.51	0.00	0.00	14.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Base: Area GFK 11	48*	0**	0**	0**	0**	0**	0**	48*	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**
20-29	18.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18.25	0.00	0.00	18.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
30-44	36.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	36.20	0.00	0.00	36.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
45-64	32.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	32.81	0.00	0.00	32.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
MÁS DE 65	12.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.75	0.00	0.00	12.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Base: Area GFK 12	37*	0**	0**	0**	0**	0**	0**	37*	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**
20-29	17.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.38	0.00	0.00	17.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
30-44	29.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	29.11	0.00	0.00	29.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
45-64	31.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	31.31	0.00	0.00	31.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
MÁS DE 65	22.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	22.20	0.00	0.00	22.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Base: Area GFK 13	75*	0**	0**	0**	0**	0**	0**	75*	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**
20-29	16.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.77	0.00	0.00	16.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
30-44	36.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	36.56	0.00	0.00	36.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
45-64	30.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30.18	0.00	0.00	30.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
MÁS DE 65	16.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.48	0.00	0.00	16.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Base: Area GFK 14	21*	0**	0**	0**	0**	0**	0**	21*	0**	0**	0**	0**	0**	0**	0**
20-29	17.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.11	0.00	0.00	17.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
30-44	29.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	29.04	0.00	0.00	29.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
45-64	31.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	31.09	0.00	0.00	31.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
MÁS DE 65	22.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	22.75	0.00	0.00	22.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65	
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*	
¿Cuál es la principal CALLE COMERCIAL de area 1 ?																
Registros: compran en otro barrio	419	26	19	43	22	20	21	21	34	36	29	42	34	32	40	
Base: compran en otro barrio	401	24**	20**	65*	24**	30**	25**	10**	22**	33*	42**	34*	21**	37**	13**	
ALFONSO I	6.84	14.26	0.00	6.90	8.85	15.12	4.79	0.00	0.00	1.33	6.63	8.90	2.26	13.30	0.00	
AZOQUE	0.34	0.00	0.00	2.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
CESAR AUGUSTO	0.29	4.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
CONDE ARANDA	1.41	0.00	0.00	6.82	0.00	0.00	4.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
COSO	0.31	5.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
DON JAIME I	1.74	3.03	0.00	3.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.49	0.00	2.89	0.00	
INDEPENDENCIA	0.71	0.00	0.00	0.00	4.70	0.00	4.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.35	0.00	0.00	
MENDEZ NU_EZ	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
NULL	1.10	0.00	0.00	0.00	0.00	5.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.92	0.00	2.89	0.00	
PANO Y RUATA	0.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.16	0.00	
SAN MIGUEL	0.23	0.00	4.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
¿Cuál es la principal CALLE COMERCIAL de area 2 ?															
Registros: compran en otro barrio	419	26	19	43	22	20	21	21	34	36	29	42	34	32	40
Base: compran en otro barrio	401	24**	20**	65*	24**	30**	25**	10**	22**	33*	42**	34*	21**	37**	13**
ALFONSO I	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
BLANCAS	0.29	4.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
COSO	0.61	0.00	0.00	0.00	3.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.63	0.00	0.00	0.00	0.00
CUARTA AVENIDA	0.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
DAMAS (LAS)	6.26	9.69	4.69	2.84	3.69	12.53	0.00	6.92	12.78	11.92	0.00	5.88	20.85	3.36	1.55
DELICIAS	0.30	4.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
DOCTOR CERRADA	0.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.78	0.00	0.00	0.00
DON JAIME I	0.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.07
FRANCISCO VITORIA	0.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.07
GASCON DE GOTOR	0.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
GRAN VIA	0.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.11	0.00	0.00
HERNAN CORTES	0.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.26	0.00	0.00
INDEPENDENCIA	35.49	35.17	36.86	38.12	31.10	28.59	65.64	54.04	32.55	34.93	35.55	20.38	21.36	32.16	51.24
ISAAC PERAL	0.80	3.04	0.00	1.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.66	0.00	0.00	0.00	3.07
ISABEL DE SANTO DOMINGO	0.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.78	0.00	0.00	0.00
JUANA DE IBARBOUROU	0.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
LEON XIII	1.74	0.00	0.00	4.22	0.00	0.00	0.00	0.00	2.33	0.00	2.66	1.78	2.11	2.54	4.62
MADRID	0.25	0.00	0.00	1.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NULL	2.29	0.00	4.69	1.94	3.69	5.71	0.00	0.00	0.00	0.00	2.84	2.46	4.61	2.70	3.07
SAGASTA	1.03	5.06	0.00	0.00	0.00	3.44	0.00	0.00	0.00	0.00	1.99	1.78	2.11	0.00	0.00
SAN IGNACIO DE LOYOLA	0.44	0.00	0.00	0.00	4.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.78	0.00	0.00	0.00
SAN MIGUEL	2.37	4.70	4.52	1.27	0.00	3.37	0.00	0.00	2.69	6.21	2.84	0.00	2.88	3.16	0.00
SAN MIGUEL (VENTA OLIVAR)	0.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.38	0.00
SAN VICENTE DE PAUL	0.18	3.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SANCLEMENTE	0.32	0.00	0.00	1.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SANTANDER	0.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.66	0.00	0.00	0.00	0.00
SITIOS (LOS)	0.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
VIA (LA)	0.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.96
ZURITA	0.83	0.00	0.00	2.88	0.00	0.00	0.00	8.92	2.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &amp;t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
¿Cuál es la principal CALLE COMERCIAL de area 3 ?															
Registros: compran en otro barrio	419	26	19	43	22	20	21	21	34	36	29	42	34	32	40
Base: compran en otro barrio	401	24**	20**	65*	24**	30**	25**	10**	22**	33*	42**	34*	21**	37**	13**
CALANDA	1.22	0.00	4.69	3.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.25	0.00	0.00	0.00
CUARTA AVENIDA	0.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.70	0.00	0.00
DELICIAS	9.89	4.70	6.48	16.89	15.26	0.00	0.00	16.28	25.13	19.52	2.12	7.03	13.39	5.16	6.03
GARCIA SANCHEZ	0.29	0.00	0.00	0.00	4.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
MADRID	3.22	3.03	0.00	4.15	5.62	0.00	0.00	0.00	5.50	3.06	2.66	2.89	11.13	2.70	3.09
NAVARRA	0.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.46	0.00	0.00	0.00
NULL	0.42	0.00	0.00	0.00	0.00	5.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
RIOJA	0.24	0.00	4.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
UNCETA	0.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.26	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
¿Cuál es la principal CALLE COMERCIAL de area 4 ?															
Registros: compran en otro barrio	419	26	19	43	22	20	21	21	34	36	29	42	34	32	40
Base: compran en otro barrio	401	24**	20**	65*	24**	30**	25**	10**	22**	33*	42**	34*	21**	37**	13**
ALFONSO I	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
DELICIAS	0.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.35	0.00	0.00
DOCTOR CERRADA	0.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
FERNANDO EL CATOLICO	3.82	0.00	4.69	9.74	17.64	0.00	4.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.10	2.89	4.62
GRAN VIA	0.38	0.00	0.00	1.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.70	0.00	0.00
ISABEL RAM	0.29	0.00	0.00	0.00	4.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NULL	0.82	0.00	0.00	0.00	0.00	5.71	0.00	0.00	2.43	0.00	0.00	0.00	2.35	0.00	4.51
PEDRO II EL CATOLICO	0.31	5.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOMAS BRETON	1.00	3.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.69	0.00	2.84	1.21	4.98	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
¿Cuál es la principal CALLE COMERCIAL de area 5 ?															
Registros: compran en otro barrio	419	26	19	43	22	20	21	21	34	36	29	42	34	32	40
Base: compran en otro barrio	401	24**	20**	65*	24**	30**	25**	10**	22**	33*	42**	34*	21**	37**	13**
ALFONSO I	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
DELICIAS	0.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.35	0.00	0.00
DOCE DE OCTUBRE	1.10	0.00	0.00	0.00	0.00	14.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NULL	1.78	3.30	0.00	0.00	0.00	12.52	4.79	0.00	0.00	4.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PUENTE VIRREY	0.42	0.00	0.00	0.00	0.00	5.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
REINA FABIOLA	0.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SAN JOSE	3.11	9.41	4.62	0.00	7.96	3.37	0.00	0.00	2.69	15.49	0.00	1.68	0.00	0.00	0.00
TENOR FLETA	0.95	0.00	0.00	0.00	5.62	0.00	0.00	0.00	0.00	3.56	0.00	0.00	0.00	2.38	3.07

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



%Verticales 8 Jun 2009

- &amp;t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
¿Cuál es la principal CALLE COMERCIAL de area 6 ?															
Registros: compran en otro barrio	419	26	19	43	22	20	21	21	34	36	29	42	34	32	40
Base: compran en otro barrio	401	24**	20**	65*	24**	30**	25**	10**	22**	33*	42**	34*	21**	37**	13**
ALFONSO I	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
CASPE	0.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.78	0.00
COMPROMISO DE CASPE	2.99	4.70	4.52	2.07	0.00	3.37	18.26	3.46	2.69	3.56	0.00	0.00	0.00	2.38	0.00
DOCTOR IRANZO	0.89	0.00	4.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.87	1.68	0.00	0.00	0.00
ESPOZ Y MINA	0.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.63	0.00	0.00	0.00	0.00
MONASTERIO DE SIRESA	0.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NULL	0.80	0.00	0.00	0.00	0.00	3.37	4.79	0.00	0.00	3.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SALVADOR MINGUIJON	0.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
¿Cuál es la principal CALLE COMERCIAL de area 7 ?															
Registros: compran en otro barrio	419	26	19	43	22	20	21	21	34	36	29	42	34	32	40
Base: compran en otro barrio	401	24**	20**	65*	24**	30**	25**	10**	22**	33*	42**	34*	21**	37**	13**
ALFONSO I	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NULL	0.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.84	1.68	0.00	0.00	0.00
PABLO GARGALLO	1.74	0.00	0.00	2.78	0.00	0.00	0.00	27.82	2.69	0.00	2.84	1.78	0.00	0.00	0.00
SAN PABLO	0.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.66	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
¿Cuál es la principal CALLE COMERCIAL de area 8 ?															
Registros: compran en otro barrio	419	26	19	43	22	20	21	21	34	36	29	42	34	32	40
Base: compran en otro barrio	401	24**	20**	65*	24**	30**	25**	10**	22**	33*	42**	34*	21**	37**	13**
ALFONSO I	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ANTONIO DE LEYVA	0.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NULL	4.58	4.70	0.00	5.35	0.00	0.00	0.00	0.00	5.18	17.78	14.46	0.00	0.00	0.00	4.64
TEJAR (OLIVER)	0.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
¿Cuál es la principal CALLE COMERCIAL de area 9 ?															
Registros: compran en otro barrio	419	26	19	43	22	20	21	21	34	36	29	42	34	32	40
Base: compran en otro barrio	401	24**	20**	65*	24**	30**	25**	10**	22**	33*	42**	34*	21**	37**	13**
ALFONSO I	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
AMERICA	3.71	3.04	0.00	0.00	4.72	5.67	4.79	0.00	2.69	28.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NULL	0.88	3.30	0.00	0.00	0.00	5.71	0.00	0.00	0.00	1.33	0.00	0.00	0.00	0.00	4.62
VENECIA	0.32	0.00	0.00	1.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
¿Cuál es la principal CALLE COMERCIAL de area 10 ?															
Registros: compran en otro barrio	419	26	19	43	22	20	21	21	34	36	29	42	34	32	40
Base: compran en otro barrio	401	24**	20**	65*	24**	30**	25**	10**	22**	33*	42**	34*	21**	37**	13**
ALFONSO I	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ALMOZARA	0.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.84	0.00	0.00	0.00	0.00
GOMEZ AVELLANEDA	0.45	3.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.33	0.00	1.78	0.00	0.00	0.00
MARIA AGUSTIN	0.93	0.00	0.00	0.00	0.00	5.79	0.00	11.99	0.00	0.00	0.00	2.46	0.00	0.00	0.00
MARIA ZAMBRANO	14.10	30.62	9.45	12.00	0.00	5.79	4.79	8.53	7.24	13.32	43.02	15.50	0.00	16.62	0.00
MARIANO ROYO	0.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NULL	3.17	0.00	0.00	1.94	0.00	9.08	4.79	3.46	2.43	7.95	2.84	7.80	0.00	0.00	1.55
PEDRO MARIA RIC	0.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.15	0.00	0.00
SALVADOR ALLENDE	0.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.99	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
¿Cuál es la principal CALLE COMERCIAL de area 11?															
Registros: compran en otro barrio	419	26	19	43	22	20	21	21	34	36	29	42	34	32	40
Base: compran en otro barrio	401	24**	20**	65*	24**	30**	25**	10**	22**	33*	42**	34*	21**	37**	13**
ALFONSO I	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
AMERICA	0.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
AUTOVIA LOGRO_O (CASETAS)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
CARRETERA LOGRO_O (VENTA)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
FERNANDO EL CATOLICO	0.16	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.06	0.00	0.00
INDUSTRIA (LA) (SANTA ISAB	0.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.78	0.00	0.00	0.00
LOGRO_O (AUTOVIA)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
MARIA_ZAMBRANO	0.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.46	0.00	0.00	0.00
MONTA_ANA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NULL	4.75	4.70	0.00	0.00	0.00	6.75	4.79	3.46	2.69	13.32	2.66	17.82	2.11	3.60	3.07
SANTA ISABEL	0.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.70	0.00	0.00
UTEBO	0.68	0.00	0.00	1.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.24	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
¿Cuál es la principal CALLE COMERCIAL de area 12 ?															
Registros: compran en otro barrio	419	26	19	43	22	20	21	21	34	36	29	42	34	32	40
Base: compran en otro barrio	401	24**	20**	65*	24**	30**	25**	10**	22**	33*	42**	34*	21**	37**	13**
ALFONSO I	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
CONDE ARANDA	0.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.55
DOMINGO MIRAL	0.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.07
EMPERADOR CARLOS	0.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.55
ISABEL LA CATOLICA	0.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.73	0.00	0.00
JUAN CARLOS I	1.71	0.00	0.00	6.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.73	0.00	0.00
JUAN PABLO II	0.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.11	0.00	0.00
LUIS BERMEJO	0.24	0.00	0.00	0.00	3.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.55
NULL	1.70	8.09	0.00	0.00	0.00	5.71	0.00	3.46	5.12	0.00	0.00	0.00	4.33	0.00	6.05
SAGASTA	0.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.78	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
¿Cuál es la principal CALLE COMERCIAL de area 13 ?															
Registros: compran en otro barrio	419	26	19	43	22	20	21	21	34	36	29	42	34	32	40
Base: compran en otro barrio	401	24**	20**	65*	24**	30**	25**	10**	22**	33*	42**	34*	21**	37**	13**
CATALU A	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
DON JUÁN DE ARAGON	0.20	3.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
MARQUES DE LA CADENA	0.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.82	0.00
NULL	0.86	0.00	0.00	1.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.24	0.00	2.89	0.00
PANO Y RUATA	0.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.16	0.00
SALVADOR ALLENDE	0.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.12	0.00	0.00	0.00	0.00
SAN JUAN DE LA PE_A	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SOBRARBE	0.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.43	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

	TOTAL	AREA GFK													
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
¿Cuál es la principal CALLE COMERCIAL de area 14 ?															
Registros: compran en otro barrio	419	26	19	43	22	20	21	21	34	36	29	42	34	32	40
Base: compran en otro barrio	401	24**	20**	65*	24**	30**	25**	10**	22**	33*	42**	34*	21**	37**	13**
EMBARCADERO	0.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.96
GRAN VIA	0.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.55
MAESTRO CALAVIA	0.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.54	0.00
NULL	2.07	3.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.46	2.46	2.35	0.00	0.00
ROSAS	0.42	0.00	0.00	0.00	0.00	5.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
VALDESPARTERA	0.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.07
VIA (LA)	0.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.14

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing





MONTA ANA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
MONTE CARMELO	0.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
MONTE PERDIDO	0.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
NAVARRA	0.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.35	0.00	0.00	0.00	0.00
NULL	0.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
OBISPO PERALTA	0.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
OSA MENOR	0.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
OVIEDO	0.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PABLO GARGALLO	2.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	73.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PABLO IGLESIAS	0.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PABLO RUIZ PICASSO	0.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PALAFOX	0.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PANO Y RUATA	0.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.63	0.00	0.00
PARQUE ROMA	0.23	0.00	0.00	1.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PASCUALA PERIE	0.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.32	0.00	0.00
PEDRO PORTER	0.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PEROMARTA	0.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.51	0.00	0.00	0.00	0.00
PILON (EL) (MIRALBUENO)	0.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PREDICADORES	0.09	1.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PRINCESA	0.16	0.00	2.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PUENTE VIRREY	0.75	0.00	0.00	0.00	0.00	6.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
PUERTA DE SANCHO	0.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
REINA FABIOLA	0.51	0.00	2.87	0.00	0.00	2.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
REINA SOFIA (DE)	0.21	0.00	0.00	0.00	0.00	1.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
RIBAGORZA	0.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
RODRIGO REBOLLEDO	0.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
ROGER DE FLOR	0.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.84	0.00	0.00
ROSAS	0.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.37
SAGASTA	2.76	0.00	8.16	1.00	13.09	7.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.35	0.00	0.00	1.24	0.00
SAGRADA (GARRAPINILLOS)	0.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.48	0.00	0.00	0.00	0.00
SAGUNTO	0.06	0.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SALVADOR ALLENDE	2.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	23.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SALVADOR DE MADARIAGA	0.10	1.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SALVADOR MINGUIJON	0.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SAN DAMASO	0.12	0.00	1.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SAN IGNACIO DE LOYOLA	0.12	0.00	1.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SAN JOSE	3.72	0.00	0.00	0.00	0.0030	0.07	1.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SAN JUAN DE LA CRUZ	0.11	0.00	0.00	0.00	1.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SAN JUAN DE LA PE_A	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SAN MIGUEL	0.50	5.22	1.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SAN MIGUEL (MONZALBARBA)	0.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.86	0.00	0.00	0.00	0.00
SAN PABLO	0.44	3.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SAN VICENTE DE PAUL	0.45	6.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SANTA ANA	0.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.21	0.00	0.00	1.24	0.00
SANTA ISABEL	0.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.83	0.00	1.39	0.00	0.00	0.00
SANTA LUCIA	0.12	0.00	0.00	0.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SANTA TERESA DE JESUS	0.07	0.00	0.00	0.00	0.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SANTANDER	0.75	0.00	0.00	4.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SANTO DOMINGO	0.15	2.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SERRANO BERGES (STA ISABE)	0.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
SIXTO CELORRIO	0.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.63	0.00	0.00
SOBRARBE	1.81	1.13	0.00	0.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.73	0.00	17.13	0.00	0.00	0.00
SOR M ANTONIA DE OVIEDO	0.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TENOR FLETA	1.50	0.00	0.00	0.00	0.0012	2.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TERUEL	0.55	2.04	5.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOMAS BRETON	1.06	0.00	0.00	0.00	12.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.54	0.00	0.00	0.00	0.00
TORRES (LAS)	0.91	1.93	4.49	0.00	2.15	1.04	1.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
UNCETA	0.12	0.00	0.00	0.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
UTRILLAS	0.76	0.00	0.00	0.00	0.00	6.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
VALENCIA	0.15	0.00	0.00	0.00	1.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
VIA (LA)	1.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.13	0.00	0.00	10.76	0.00	53.22	0.00
VICENTE ALEIXANDRE	0.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
VIOLANTE DE HUNGRIA	0.35	0.00	0.00	0.00	2.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.49	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
Tipo Comercio															
Alimentacion															
Comercio Tradicional - Compran en su barrio															
Base: Comercio tradicional	859	59*	64*	125*	65*	93*	74*	32*	39*	53*	86*	45*	34*	72*	19*
>Compran en su barrio	95.93	100.00	97.06	100.00	97.46	100.00	95.96	98.91	94.00	85.46	97.72	83.47	90.96	95.67	86.73
1	6.84	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2	7.23	0.00	97.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3	14.54	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4	7.35	0.00	0.00	0.00	97.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5	10.82	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6	8.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	95.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7	3.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	98.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	4.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	94.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
9	5.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	85.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10	9.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	97.72	0.00	0.00	0.00	0.00
11	4.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	83.47	0.00	0.00	0.00	0.00
12	3.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	83.47	90.96	0.00	0.00
13	8.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	95.67	0.00
14	1.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	86.73
Comercio Tradicional - Compran Fuera de su barrio															
Base: Comercio tradicional	859	59*	64*	125*	65*	93*	74*	32*	39*	53*	86*	45*	34*	72*	19*
>Compran fuera de su barrio	15.06	12.11	10.41	8.10	7.95	8.69	10.51	11.67	17.61	34.86	18.65	32.06	16.52	21.06	22.42
1	1.86	0.00	1.43	0.76	0.00	1.81	3.24	0.00	0.00	0.00	0.97	7.25	0.00	8.23	0.00
2	5.57	6.85	0.00	3.53	6.74	5.82	8.89	7.65	1.34	5.01	7.10	4.96	7.36	7.33	7.08
3	2.51	1.95	1.49	0.00	1.21	1.81	0.00	4.02	8.90	8.65	1.31	4.05	7.47	1.42	6.12
4	0.68	2.09	0.00	0.00	0.00	1.81	0.00	0.00	1.55	0.00	0.00	0.00	6.23	0.00	1.04
5	1.64	3.31	1.46	0.00	1.76	0.00	3.24	0.00	1.55	9.75	0.00	1.27	1.45	1.21	0.00
6	1.39	1.95	2.90	0.00	0.00	1.07	0.00	0.00	1.55	5.84	0.00	1.27	0.00	4.66	1.98
7	0.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.55	0.00	4.10	2.62	0.00	0.00	0.00
8	2.10	1.95	0.00	2.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.20	7.10	0.00	1.77	0.00	4.06
9	0.78	0.00	0.00	0.00	1.76	3.62	1.62	0.00	1.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.06
10	5.06	8.22	3.00	4.58	0.00	4.72	3.24	6.44	4.27	12.56	0.00	18.15	0.00	7.16	3.02
11	1.97	4.76	1.51	1.03	0.00	1.07	1.62	0.00	0.00	10.63	0.00	0.00	1.66	4.33	2.06
12	0.79	2.09	0.00	0.00	1.21	1.81	0.00	1.09	1.55	0.00	0.00	1.35	0.00	0.00	8.19
13	0.57	1.37	0.00	0.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.04	5.07	0.00	0.00	0.00
14	1.21	1.44	0.00	0.00	0.00	1.81	0.00	0.00	0.00	0.00	7.10	1.86	0.00	1.29	0.00
21	0.77	4.04	1.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.60	1.04	0.00	1.30	0.00	0.00
Compran fuera de Zaragoza	0.83	4.04	1.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.60	1.04	1.27	1.30	0.00	0.00
Gran Superficie -Compran en su barrio															
Base: Gran superficie	410	20**	24**	48**	34**	49*	34**	13**	23**	27**	48**	29*	20**	34**	8**
Compran en su barrio	39.83	9.78	86.80	44.88	0.00	60.49	0.00	17.53	78.98	16.42	93.25	64.15	4.82	0.00	0.00

1	0.49	9.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2	5.10	0.00	86.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3	5.22	0.00	0.00	44.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5	7.21	0.00	0.00	0.00	0.0060	0.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7	0.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	4.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	78.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
9	1.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.42	0.00	0.00	0.00	0.00
10	10.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	93.25	0.00	0.00	0.00	0.00
11	4.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	64.15	0.00	0.00	0.00
12	0.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.82	0.00	0.00

Gran Superficie- Fuera de su barrio

Base: Gran superficie	410	20**	24**	48**	34**	49*	34**	13**	23**	27**	48**	29*	20**	34**	8**
>Compran fuera de su barrio	75.46	100.00	43.24	74.25	100.00	64.92	90.86	94.58	43.80	87.97	52.37	67.24	76.10	100.00	94.98
1	4.09	0.00	3.87	3.99	5.57	6.11	3.56	0.00	2.63	0.00	2.33	9.05	0.00	10.14	0.00
2	30.37	64.94	0.00	25.52	69.44	30.94	15.89	38.50	7.50	32.78	21.22	24.69	46.27	30.16	37.20
3	18.03	19.80	11.69	0.00	17.90	29.91	10.68	28.80	26.40	36.63	6.68	17.58	23.50	23.39	29.83
5	12.21	23.64	17.45	0.00	0.00	0.00	67.85	0.00	2.63	26.23	12.66	4.01	0.00	8.50	4.84
7	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	11.52	20.48	0.00	11.86	13.37	5.58	3.56	12.41	0.00	26.30	17.48	10.34	16.38	5.75	47.75
9	4.12	8.10	3.87	0.00	0.00	7.62	3.56	0.00	0.00	0.00	15.15	0.00	2.28	2.56	9.86
10	34.56	68.91	29.89	50.11	15.43	27.84	26.19	64.32	15.14	49.17	0.00	38.16	23.15	78.57	19.93
11	6.03	13.18	3.87	4.43	2.63	5.53	3.56	2.71	7.89	4.38	17.32	0.00	0.00	6.89	2.53
12	0.67	5.93	0.00	0.00	3.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.84
20	0.64	5.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.86	1.95	0.00	0.00	0.00
Compran fuera de Zaragoza	0.64	5.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.86	1.95	0.00	0.00	0.00

Total Comercios - Compran en su barrio

Base	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
>Compran en su barrio	93.62	95.31	97.10	97.79	97.50	94.79	89.49	98.91	93.56	83.59	99.09	86.53	84.89	93.28	76.51
1	6.46	95.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2	6.93	0.00	97.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3	14.28	0.00	0.00	97.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4	7.06	0.00	0.00	0.00	97.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5	10.32	0.00	0.00	0.00	0.00	94.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6	7.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	89.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7	3.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	98.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	4.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	93.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
9	4.93	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	83.59	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10	9.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	99.09	0.00	0.00	0.00	0.00
11	4.59	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	86.53	0.00	0.00	0.00
12	3.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	84.89	0.00	0.00
13	7.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	93.28	0.00
14	1.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	76.51

Total Productos - Fuera de su barrio

>Compran fuera de su barrio	40.43	36.88	21.83	28.36	58.14	38.73	43.83	44.19	31.78	53.76	35.48	49.87	47.56	54.08	42.49
1	4.50	0.00	2.85	2.15	2.87	4.32	5.27	4.15	1.27	0.00	6.92	11.51	1.27	15.40	0.00
2	16.23	23.43	0.00	10.17	38.26	17.96	13.53	19.18	4.72	18.02	15.26	17.55	29.90	15.24	14.37
3	9.92	8.40	5.79	0.00	12.20	16.45	4.53	13.97	21.00	20.20	4.73	12.75	16.92	10.57	16.18
4	0.73	1.99	0.00	0.00	0.00	1.70	0.00	0.00	1.27	0.00	0.00	0.00	7.03	0.00	2.74
5	6.39	9.67	7.91	0.00	2.89	0.00	28.79	0.00	1.27	17.19	6.65	3.63	1.35	5.00	1.75
6	1.43	1.86	2.85	0.00	0.00	2.01	0.00	0.00	1.27	5.71	0.00	1.18	0.00	4.47	1.75
7	0.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.27	0.00	3.84	2.44	0.00	0.00	0.00
8	5.45	6.77	0.00	4.26	6.88	2.75	1.51	4.97	0.00	15.34	9.18	6.30	10.38	2.60	19.93
9	2.59	2.68	1.43	0.00	1.73	7.15	3.02	0.00	1.27	0.00	7.96	0.00	1.21	1.16	5.38
10	17.01	24.16	11.08	17.98	7.95	17.15	14.13	25.76	9.74	26.22	0.00	32.15	12.32	35.52	8.12
11	4.20	7.59	2.92	1.59	1.35	3.73	3.02	1.09	3.81	12.59	9.10	0.00	1.55	5.52	2.73
12	1.01	3.96	0.00	0.00	2.98	1.70	0.00	1.09	1.27	0.00	0.00	1.26	0.00	0.00	7.22
13	0.54	1.30	0.00	0.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.98	4.74	0.00	0.00	0.00
14	1.14	1.38	0.00	0.00	0.00	1.70	0.00	0.00	0.00	0.00	6.65	1.74	0.00	1.24	0.00
20	0.29	1.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.98	1.18	0.00	0.00	0.00
21	0.72	3.85	1.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.52	0.98	0.00	1.21	0.00	0.00
Compran fuera de Zaragoza	0.78	3.85	1.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.52	0.98	1.18	1.21	0.00	0.00
Total Comercios - Base	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
>Compran	99.26	98.01	98.57	99.38	98.85	100.0	100.00	100.00	100.00	97.81	100.00	98.74	98.79	100.00	96.43
>1	10.96	95.31	2.85	2.15	2.87	4.32	5.27	4.15	1.27	0.00	6.92	11.51	1.27	15.40	0.00
>2	23.16	23.43	97.10	10.17	38.26	17.96	13.53	19.18	4.72	18.02	15.26	17.55	29.90	15.24	14.37

>3	24.20	8.40	5.79	97.79	12.20	16.45	4.53	13.97	21.00	20.20	4.73	12.75	16.92	10.57	16.18
>4	7.80	1.99	0.00	0.00	97.50	1.70	0.00	0.00	1.27	0.00	0.00	0.00	7.03	0.00	2.74
>5	16.71	9.67	7.91	0.00	2.89	94.79	28.79	0.00	1.27	17.19	6.65	3.63	1.35	5.00	1.75
>6	9.22	1.86	2.85	0.00	0.00	2.01	89.49	0.00	1.27	5.71	0.00	1.18	0.00	4.47	1.75
>7	4.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	98.91	1.27	0.00	3.84	2.44	0.00	0.00	0.00
>8	10.33	6.77	0.00	4.26	6.88	2.75	1.51	4.97	93.56	15.34	9.18	6.30	10.38	2.60	19.93
>9	7.52	2.68	1.43	0.00	1.73	7.15	3.02	0.00	1.27	83.59	7.96	0.00	1.21	1.16	5.38
>10	27.00	24.16	11.08	17.98	7.95	17.15	14.13	25.76	9.74	26.22	99.09	32.15	12.32	35.52	8.12
>11	8.79	7.59	2.92	1.59	1.35	3.73	3.02	1.09	3.81	12.59	9.10	86.53	1.55	5.52	2.73
>12	4.44	3.96	0.00	0.00	2.98	1.70	0.00	1.09	1.27	0.00	0.00	1.26	84.89	0.00	7.22
>13	8.27	1.30	0.00	0.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.98	4.74	0.00	93.28	0.00
>14	2.93	1.38	0.00	0.00	0.00	1.70	0.00	0.00	0.00	0.00	6.65	1.74	0.00	1.24	76.51
20	0.29	1.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.98	1.18	0.00	0.00	0.00
21	0.72	3.85	1.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.52	0.98	0.00	1.21	0.00	0.00
Compran fuera de Zaragoza	0.78	3.85	1.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.52	0.98	1.18	1.21	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

Tipo Comercio

Ropa y Calzado

Comercio Tradicional - Compran en su barrio

Base: Comercio tradicional	240	12**	17**	44**	15**	27**	23**	5**	14**	15**	23**	15**	9**	16**	6**
>Compran en su barrio	63.82	72.05	100.00	72.20	81.05	81.27	80.92	77.45	28.63	54.83	52.74	42.76	14.59	46.09	12.22
1	3.68	72.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2	7.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3	13.27	0.00	0.00	72.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4	4.98	0.00	0.00	0.00	81.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5	9.03	0.00	0.00	0.00	0.00	81.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6	7.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	80.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7	1.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	77.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	1.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	28.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
9	3.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	54.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	52.74	0.00	0.00	0.00	0.00
11	2.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	42.76	0.00	0.00	0.00
12	0.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.59	0.00	0.00
13	3.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	46.09	0.00
14	0.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.22

Comercio Tradicional - Compran Fuera de su barrio

Base: Comercio tradicional	240	12**	17**	44**	15**	27**	23**	5**	14**	15**	23**	15**	9**	16**	6**
>Compran fuera de su barrio	61.27	34.78	13.49	58.14	61.19	51.63	48.05	45.11	71.37	85.58	87.68	61.44	95.14	82.10	84.93
1	6.44	0.00	0.00	21.13	14.55	0.00	5.30	0.00	0.00	0.00	0.00	8.63	5.46	0.00	0.00
2	50.28	18.89	0.00	51.58	46.64	47.89	42.75	37.59	54.15	76.92	69.42	36.88	74.35	76.53	81.81
3	8.32	0.00	13.49	0.00	25.09	0.00	0.00	0.00	24.84	19.26	3.94	20.83	29.28	5.57	0.00
4	5.37	3.52	5.66	16.54	0.00	0.00	4.59	0.00	3.81	0.00	5.28	0.00	11.50	0.00	6.20
5	2.03	0.00	0.00	0.00	5.32	0.00	0.00	0.00	0.00	23.08	0.00	3.72	0.00	0.00	0.00
6	2.34	0.00	0.00	3.05	0.00	3.74	0.00	7.52	0.00	5.76	9.04	0.00	0.00	0.00	0.00
7	0.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	0.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.12
9	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10	2.61	9.36	0.00	2.87	0.00	12.82	0.00	0.00	0.00	2.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
11	1.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.76	4.94	0.00	4.86	0.00	0.00
12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
13	0.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.46	0.00	0.00	0.00
14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20	0.69	6.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.46	0.00	0.00	0.00
21	1.21	15.89	5.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Compran fuera de Zaragoza	1.56	15.89	5.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.46	0.00	0.00	0.00

Gran Superficie -Compran en su barrio

Base: Gran superficie	262	14**	15**	32**	18**	29**	19**	10**	14**	19**	40**	12**	9**	22**	8**
-----------------------	-----	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	-----	------	-----



Compran en su barrio	29.95	0.00	100.00	49.33	0.0011.57	0.00	0.00	11.63	9.87	91.25	31.17	0.00	0.00	0.00
1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2	5.78	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3	6.13	0.00	0.00	49.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5	1.28	0.00	0.00	0.00	0.0011.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	0.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
9	0.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10	14.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	91.25	0.00	0.00	0.00	0.00
11	1.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	31.17	0.00	0.00	0.00
12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Gran Superficie- Fuera de su barrio

Base: Gran superficie	262	14**	15**	32**	18**	29**	19**	10**	14**	19**	40**	12**	9**	22**	8**
>Compran fuera de su barrio	83.38	100.00	40.35	71.39	100.00	94.21	100.00	100.00	92.66	100.00	44.13	100.00	100.00	100.00	100.00
1	0.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.98	0.00	0.00	0.00	0.00
2	58.21	91.99	0.00	54.68	74.36	71.65	57.81	56.64	61.46	68.68	41.15	27.19	60.09	76.81	87.87
3	18.05	18.87	12.44	0.00	6.60	20.69	18.44	30.77	47.82	28.33	0.00	53.29	52.11	23.51	9.87
5	4.50	0.00	9.02	0.00	0.00	0.00	12.29	0.00	0.00	36.76	0.00	0.00	0.00	4.51	0.00
7	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	2.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.07	0.00	9.87	2.08	0.00	0.00	11.35	4.95
9	4.79	0.00	0.00	0.00	0.00	7.94	0.00	0.00	0.00	0.00	15.16	4.88	0.00	15.33	2.48
10	38.19	44.93	31.32	30.29	40.28	50.40	35.23	71.65	28.23	73.19	0.00	55.98	27.93	69.83	12.13
11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
12	1.91	10.29	0.00	0.00	0.00	4.48	6.15	8.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.48
20	0.63	5.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.17	0.00	0.00	0.00
Compran fuera de Zaragoza	0.63	5.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.17	0.00	0.00	0.00

Total Comercios - Compran en su barrio

Base	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**
>Compran en su barrio	54.24	46.67	100.00	73.68	49.34	61.94	59.46	32.53	21.81	34.21	86.60	39.23	9.93	26.22	8.27
1	2.40	46.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2	6.36	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3	10.22	0.00	0.00	73.68	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4	3.24	0.00	0.00	0.00	49.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5	6.79	0.00	0.00	0.00	0.00	61.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6	4.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	59.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7	0.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	32.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	1.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	21.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
9	2.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	34.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10	10.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	86.60	0.00	0.00	0.00	0.00
11	2.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	39.23	0.00	0.00	0.00
12	0.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.93	0.00	0.00
13	1.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	26.22	0.00
14	0.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.27

Base

Total Comercios - Fuera de su barrio	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**
>Compran fuera de su barrio	75.86	78.02	39.64	73.65	85.06	76.32	73.52	92.92	67.11	91.97	60.30	81.37	96.69	92.51	95.95
1	5.18	0.00	3.92	18.22	8.86	0.00	3.90	0.00	0.00	0.00	10.51	3.99	0.00	0.00	0.00
2	58.51	71.95	0.00	68.52	69.05	66.39	50.14	54.00	49.58	73.25	47.58	36.48	78.34	77.43	93.84
3	16.15	14.29	17.70	0.00	15.27	14.84	11.69	27.62	33.22	23.05	2.00	38.18	43.41	21.89	8.42
4	3.49	2.28	4.06	14.26	0.00	0.00	3.37	0.00	2.05	0.00	2.69	0.00	7.83	0.00	4.20
5	4.05	0.00	5.83	0.00	3.24	0.00	7.79	0.00	0.00	32.17	0.00	2.72	0.00	3.60	0.00
6	1.52	0.00	0.00	2.63	0.00	2.47	0.00	3.16	0.00	3.21	4.60	0.00	0.00	0.00	0.00
7	0.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	1.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.14	0.00	6.91	1.88	0.00	0.00	9.04	4.23
9	3.40	0.00	0.00	0.00	0.00	5.69	0.00	0.00	0.00	0.00	13.66	2.72	0.00	12.21	2.11
10	26.68	40.10	20.22	19.26	23.60	36.14	22.33	64.31	15.58	51.25	0.00	31.17	18.10	52.22	6.31
11	0.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.21	2.51	0.00	3.31	0.00	0.00
12	1.36	7.79	0.00	0.00	0.00	3.21	3.90	7.78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.11
13	0.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.99	0.00	0.00	0.00
14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20	0.45	4.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.99	0.00	0.00	0.00

Compran fuera de Zaragoza

Base	368	19**	23**	51**	24**	40**	31**	11**	25**	27**	45**	21**	13**	28**	9**
Total Comercios -															
>Compran	97.69	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	80.08	100.00	100.00	90.74	100.00	95.90	95.95
>1	7.58	46.67	3.92	18.22	8.86	0.00	3.90	0.00	0.00	0.00	10.51	3.99	0.00	0.00	0.00

>2	64.87	71.95	100.00	68.52	69.0566	39	50.14	54.00	49.58	73.25	47.58	36.48	78.34	77.43	93.84
>3	26.37	14.29	17.70	73.68	15.2714	84	11.69	27.62	33.22	23.05	2.00	38.18	43.41	21.89	8.42
>4	6.73	2.28	4.06	14.26	49.34	0.00	3.37	0.00	2.05	0.00	2.69	0.00	7.83	0.00	4.20
>5	10.83	0.00	5.83	0.00	3.2461	94	7.79	0.00	0.00	32.17	0.00	2.72	0.00	3.60	0.00
>6	6.48	0.00	0.00	2.63	0.00	2.47	59.46	3.16	0.00	3.21	4.60	0.00	0.00	0.00	0.00
>7	1.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	32.53	0.00	3.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
>8	3.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.14	21.81	6.91	1.88	0.00	0.00	9.04	4.23
>9	5.94	0.00	0.00	0.00	0.00	5.69	0.00	0.00	0.00	34.21	13.66	2.72	0.00	12.21	2.11
>10	37.18	40.10	20.22	19.26	23.6036	14	22.33	64.31	15.58	51.25	86.60	31.17	18.10	52.22	6.31
>11	2.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.21	2.51	39.23	3.31	0.00	0.00
>12	1.72	7.79	0.00	0.00	0.00	3.21	3.90	7.78	0.00	0.00	0.00	0.00	9.93	0.00	2.11
>13	2.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.99	0.00	26.22	0.00
>14	0.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.27
20	0.45	4.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.99	0.00	0.00	0.00
21	0.79	10.29	4.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Compran fuera de Zaragoza	1.01	10.29	4.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.99	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N

Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*

Tipo Comercio

Equipamiento del Hogar

Comercio Tradicional - Compran en su barrio

Base: Comercio tradicional	126*	11**	11**	32**	9**	12**	9**	4**	4**	5**	6**	2**	7**	9**	4**
>Compran en su barrio	72.96	93.35	86.91	76.05	69.13	100.0	86.74	82.30	56.36	17.66	57.57	27.17	68.90	48.00	35.01
1	8.24	93.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2	7.92	0.00	86.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3	19.24	0.00	0.00	76.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4	4.85	0.00	0.00	0.00	69.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5	9.74	0.00	0.00	0.00	0.00	100.0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6	6.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	86.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7	2.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	82.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	1.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	56.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
9	0.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10	2.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	57.57	0.00	0.00	0.00	0.00
11	0.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	27.17	0.00	0.00	0.00
12	3.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	68.90	0.00	0.00
13	3.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	48.00	0.00
14	1.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	35.01

Comercio Tradicional - Compran Fuera de su barrio

Base: Comercio tradicional	126*	11**	11**	32**	9**	12**	9**	4**	4**	5**	6**	2**	7**	9**	4**
>Compran fuera de su barrio	47.97	59.78	8.19	53.51	57.24	44.52	24.75	44.24	43.64	67.59	42.43	72.83	46.19	66.47	64.99
1	7.06	0.00	0.00	8.65	0.00	28.23	0.00	0.00	0.00	8.83	0.00	0.00	0.00	23.60	0.00
2	30.06	46.48	0.00	36.40	12.98	44.52	24.75	26.54	0.00	58.75	14.99	72.83	12.75	32.93	44.98
3	4.16	6.65	0.00	0.00	28.83	0.00	0.00	8.85	15.33	0.00	0.00	0.00	0.00	10.52	0.00
4	0.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18.50	0.00	0.00	5.02
5	2.30	10.32	0.00	0.00	15.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.97
6	1.97	0.00	8.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	27.44	0.00	0.00	0.00	0.00
7	1.44	0.00	0.00	5.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	1.01	0.00	0.00	3.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
9	1.80	7.24	0.00	3.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.02
10	10.16	20.54	0.00	6.59	0.00	8.15	13.26	8.85	12.98	32.41	0.00	27.17	17.92	19.21	0.00
11	3.24	0.00	0.00	0.00	0.00	16.30	0.00	8.85	15.33	0.00	0.00	0.00	15.52	0.00	0.00
12	3.32	0.00	0.00	13.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20	0.79	0.00	0.00	0.00	0.00	8.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21	0.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Compran fuera de Zaragoza	1.27	0.00	0.00	0.00	0.00	8.15	0.00	0.00	15.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Gran Superficie -Compran en su barrio

Base: Gran superficie	173	15**	13**	29**	12**	24**	9**	6**	7**	7**	14**	9**	8**	15**	3**
-----------------------	-----	------	------	------	------	------	-----	-----	-----	-----	------	-----	-----	------	-----

Compran en su barrio	24.04	0.00	81.62	52.67	0.00	13.55	0.00	0.00	23.15	17.11	66.70	0.00	0.00	0.00	0.00
1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2	6.25	0.00	81.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3	8.97	0.00	0.00	52.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5	1.90	0.00	0.00	0.00	0.00	13.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	0.97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	23.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
9	0.68	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10	5.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	66.70	0.00	0.00	0.00	0.00
11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Gran Superficie- Fuera de su barrio															
Base: Gran superficie	173	15**	13**	29**	12**	24**	9**	6**	7**	7**	14**	9**	8**	15**	3**
>Compran fuera de su barrio	86.38	100.00	36.29	84.02	100.00	94.66	100.00	100.00	100.00	100.00	33.30	100.00	100.00	100.00	100.00
1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2	37.77	51.04	0.00	44.44	93.70	39.83	23.73	61.57	23.15	63.73	0.00	18.54	38.64	33.81	35.51
3	18.65	22.32	7.03	0.00	39.06	22.51	13.70	16.37	84.52	31.82	0.00	0.00	42.33	23.46	0.00
5	3.30	4.79	7.07	0.00	0.00	0.00	39.26	0.00	8.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	5.73	0.00	0.00	8.59	15.79	0.00	0.00	10.91	0.00	17.11	0.00	9.57	19.03	0.00	34.91
9	16.93	17.45	7.03	9.88	27.06	12.31	20.44	0.00	61.34	0.00	33.30	23.40	21.19	6.83	23.64
10	47.03	56.32	29.22	46.58	18.69	61.73	88.14	68.25	0.00	80.84	0.00	69.25	13.85	80.10	29.58
11	5.00	0.00	0.00	7.59	6.30	4.10	25.56	12.23	8.30	0.00	0.00	0.00	0.00	6.83	0.00
12	1.80	0.00	0.00	0.00	24.99	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20	0.58	0.00	0.00	0.00	0.00	4.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Compran fuera de Zaragoza	0.58	0.00	0.00	0.00	0.00	4.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total Comercios - Compran en su barrio															
Base	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**
>Compran en su barrio	47.30	46.59	91.87	67.71	30.30	49.29	47.25	33.67	29.35	23.04	56.85	6.31	40.88	20.86	23.46
1	4.13	46.59	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2	6.75	0.00	91.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3	13.62	0.00	0.00	67.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4	2.43	0.00	0.00	0.00	30.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5	5.79	0.00	0.00	0.00	0.00	49.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6	3.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	47.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7	1.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	1.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	29.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
9	0.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	23.04	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10	3.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	56.85	0.00	0.00	0.00	0.00
11	0.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.31	0.00	0.00	0.00	0.00
12	1.99	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40.88	0.00	0.00	0.00
13	1.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.86	0.00	0.00
14	0.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	23.46	0.00
Base	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**
Total Comercios - Fuera de su barrio															
>Compran fuera de su barrio	70.71	69.30	26.11	68.90	86.95	78.01	59.00	77.19	88.16	86.83	43.15	91.27	76.80	84.54	86.82
1	3.54	0.00	0.00	5.45	0.00	11.71	0.00	0.00	0.00	4.93	0.00	0.00	0.00	10.26	0.00
2	34.99	40.52	0.00	37.78	63.65	44.54	26.00	48.08	17.50	68.72	5.22	16.92	30.03	37.69	46.92
3	14.96	18.79	5.06	0.00	36.80	18.55	7.22	14.48	70.18	24.50	0.00	0.00	28.61	20.79	0.00
4	0.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.30	0.00	0.00	3.37
5	3.43	8.47	5.09	0.00	6.77	0.00	20.71	0.00	6.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.68
6	0.99	0.00	5.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.56	0.00	0.00	0.00	0.00
7	0.72	0.00	0.00	3.59	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	3.96	0.00	0.00	5.01	9.77	0.00	0.00	7.24	0.00	13.17	0.00	8.73	12.86	0.00	19.81
9	12.19	12.09	5.06	8.28	16.74	10.15	10.78	0.00	46.38	0.00	28.37	21.35	14.32	4.72	13.41
10	34.06	39.03	21.02	29.72	11.56	50.87	46.49	45.27	5.31	62.25	0.00	63.20	20.00	59.71	16.78
11	5.07	0.00	0.00	4.43	3.90	10.15	13.48	11.73	12.55	0.00	0.00	0.00	9.21	4.72	0.00
12	2.90	0.00	0.00	8.27	15.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20	0.40	0.00	0.00	0.00	0.00	3.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21	0.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Compran fuera de Zaragoza	0.64	0.00	0.00	0.00	0.00	3.38	0.00	0.00	6.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Base	251	22**	18**	50**	20**	29**	17**	10**	10**	9**	16**	10**	12**	22**	6**
Total Comercios -															
>Compran	95.86	89.38	100.00	97.33	92.85	94.20	100.00	100.00	100.00	86.83	100.00	91.27	100.00	94.79	93.56

>1	7.67	46.59	0.00	5.45	0.0011.71	0.00	0.00	0.00	4.93	0.00	0.00	0.00	10.26	0.00
>2	41.74	40.52	91.87	37.78	63.6544.54	26.00	48.08	17.50	68.72	5.22	16.92	30.03	37.69	46.92
>3	28.58	18.79	5.06	67.71	36.8018.55	7.22	14.48	70.18	24.50	0.00	0.00	28.61	20.79	0.00
>4	2.67	0.00	0.00	0.00	30.30 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.30	0.00	0.00	3.37
>5	9.23	8.47	5.09	0.00	6.7749.29	20.71	0.00	6.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.68
>6	4.11	0.00	5.09	0.00	0.00 0.00	47.25	0.00	0.00	0.00	9.56	0.00	0.00	0.00	0.00
>7	2.00	0.00	0.00	3.59	0.00 0.00	0.00	33.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
>8	5.08	0.00	0.00	5.01	9.77 0.00	0.00	7.24	29.35	13.17	0.00	8.73	12.86	0.00	19.81
>9	13.01	12.09	5.06	8.28	16.7410.15	10.78	0.00	46.38	23.04	28.37	21.35	14.32	4.72	13.41
>10	37.70	39.03	21.02	29.72	11.5650.87	46.49	45.27	5.31	62.25	56.85	63.20	20.00	59.71	16.78
>11	5.32	0.00	0.00	4.43	3.9010.15	13.48	11.73	12.55	0.00	0.00	6.31	9.21	4.72	0.00
>12	4.90	0.00	0.00	8.27	15.46 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40.88	0.00	0.00
>13	1.81	0.00	0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.86	0.00
>14	0.54	0.00	0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	23.46
20	0.40	0.00	0.00	0.00	0.00 3.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21	0.24	0.00	0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	6.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Compran fuera de Zaragoza	0.64	0.00	0.00	0.00	0.00 3.38	0.00	0.00	6.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
Tipo Comercio															
Otros Bienes Ocasionales															
Comercio Tradicional - Compran en su barrio															
Base: Comercio tradicional	174	17**	17**	19**	14**	14**	13**	8**	7**	11**	17**	12**	7**	13**	5**
>Compran en su barrio	67.78	78.65	100.00	47.95	87.32	93.03	63.39	68.02	44.49	60.94	73.92	36.48	50.85	47.49	57.52
1	7.84	78.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2	9.81	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3	5.37	0.00	0.00	47.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4	7.09	0.00	0.00	0.00	87.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5	7.65	0.00	0.00	0.00	0.00	93.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6	4.76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	63.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7	3.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	68.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	1.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	44.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
9	3.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	60.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10	7.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	73.92	0.00	0.00	0.00	0.00
11	2.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	36.48	0.00	0.00	0.00
12	2.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.85	0.00	0.00
13	3.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	47.49	0.00
14	1.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	57.52
Comercio Tradicional - Compran Fuera de su barrio															
Base: Comercio tradicional	174	17**	17**	19**	14**	14**	13**	8**	7**	11**	17**	12**	7**	13**	5**
>Compran fuera de su barrio	45.06	53.32	0.00	56.95	20.75	22.99	44.57	36.45	72.14	66.65	45.45	73.42	61.72	59.50	57.86
1	4.98	0.00	0.00	4.90	8.07	7.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	29.43	13.25	8.49	0.00
2	40.55	53.32	0.00	56.95	12.68	15.87	44.57	36.45	64.25	45.84	40.06	63.52	61.72	52.51	57.86
3	1.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.90	0.00	0.00	8.28	19.33	0.00	0.00
4	2.86	10.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.64	0.00	0.00	0.00	6.76	8.49	7.52
5	0.51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6	1.34	6.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.74	0.00	0.00	4.80	0.00	0.00	0.00
7	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
9	0.43	4.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10	4.94	11.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.90	20.81	0.00	25.21	0.00	6.99	0.00
11	1.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.39	0.00	0.00	6.99	0.00
12	1.56	11.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.93
13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
14	0.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.76	0.00	0.00
20	2.33	6.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	24.33	0.00	0.00	0.00
21	3.03	13.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	24.33	0.00	0.00	0.00
Compran fuera de Zaragoza	3.03	13.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	24.33	0.00	0.00	0.00
Gran Superficie -Compran en su barrio															
Base: Gran superficie	145	11**	13**	8**	10**	16**	15**	4**	4**	8**	18**	15**	4**	16**	3**

Compran en su barrio	27.87	0.00	100.00	16.79	0.0012.79	0.00	0.00	55.70	35.10	91.48	17.33	0.00	0.00	0.00
1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2	8.88	0.00	100.00	0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3	0.87	0.00	0.00	16.79	0.00 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5	1.39	0.00	0.00	0.00	0.0012.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	1.57	0.00	0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	55.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
9	2.03	0.00	0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	0.00	35.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10	11.38	0.00	0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	91.48	0.00	0.00	0.00	0.00
11	1.74	0.00	0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.33	0.00	0.00	0.00
12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Gran Superficie- Fuera de su barrio

Base: Gran superficie	145	11**	13**	8**	10**	16**	15**	4**	4**	8**	18**	15**	4**	16**	3**
>Compran fuera de su barrio	80.86	100.00	14.81	83.21	100.00	0.0093.67	100.00	100.00	84.91	100.00	30.62	90.53	100.00	100.00	100.00
1	0.69	0.00	0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.14	0.00
2	53.98	82.87	0.00	83.21	100.00	0.0052.63	64.22	61.58	40.61	35.10	30.62	55.14	100.00	45.95	76.20
3	11.47	17.71	0.00	0.00	13.87 0.00	0.00	0.00	8.61	28.11	24.60	0.00	12.04	25.77	32.79	47.17
5	3.76	10.41	0.00	0.00	0.00 0.00	12.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.93	0.00	11.94	0.00
7	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	4.47	10.41	0.00	0.00	0.0017.32	0.00	0.00	0.00	14.09	0.00	9.71	0.00	0.00	0.00	0.00
9	4.74	7.30	7.40	0.00	0.00 6.46	0.00	0.00	13.35	0.00	0.00	5.77	25.77	5.41	23.37	
10	45.23	31.15	7.40	35.69	31.99	47.37	77.57	29.82	57.64	89.49	0.00	70.39	12.01	82.60	35.27
11	3.14	17.71	0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	13.35	24.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
13	1.35	0.00	0.00	0.00	0.00 0.00	7.11	0.00	13.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.47
20	2.79	10.41	0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19.91	0.00	0.00	0.00	0.00
Compran fuera de Zaragoza	2.79	10.41	0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19.91	0.00	0.00	0.00	0.00

Total Comercios - Compran en su barrio

Base	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**
>Compran en su barrio	53.29	70.54	95.73	37.92	58.93	55.65	32.34	51.93	45.98	49.84	84.17	25.52	39.77	28.06	45.28
1	5.23	70.54	0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2	8.01	0.00	95.73	0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3	4.07	0.00	0.00	37.92	0.00 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4	4.73	0.00	0.00	0.00	58.93 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5	5.49	0.00	0.00	0.00	0.0055.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6	3.17	0.00	0.00	0.00	0.00 0.00	32.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7	2.01	0.00	0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	51.93	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	1.84	0.00	0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	45.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
9	3.25	0.00	0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	0.00	49.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10	9.00	0.00	0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	84.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
11	1.67	0.00	0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.52	0.00	0.00	0.00	0.00
12	1.44	0.00	0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	39.77	0.00	0.00	0.00
13	2.28	0.00	0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	28.06	0.00
14	1.09	0.00	0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	45.28

Base

Total Productos - Fuera de su barrio	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**
>Compran fuera de su barrio	61.45	70.15	8.72	57.50	63.93	66.24	68.78	55.28	75.68	79.34	37.37	83.40	77.50	80.91	72.97
1	3.70	0.00	0.00	3.41	5.45	3.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.59	10.36	9.70	0.00
2	48.88	66.33	0.00	57.50	58.48	41.08	55.35	40.04	53.13	52.59	34.15	70.16	77.50	49.28	60.69
3	6.33	10.08	0.00	0.00	6.93	0.00	0.00	3.41	16.22	12.10	0.00	12.72	26.46	13.24	24.33
4	1.91	9.75	0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	11.00	0.00	0.00	0.00	5.29	5.02	5.92	
5	2.42	5.93	0.00	0.00	0.00 0.00	7.00	0.00	0.00	5.17	0.00	3.36	0.00	9.11	0.00	0.00
6	0.89	5.93	0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	5.78	0.00	0.00	3.36	0.00	0.00	0.00	0.00
7	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	2.48	5.93	0.00	0.00	0.0010.62	0.00	0.00	0.00	6.93	0.00	8.30	0.00	0.00	0.00	0.00
9	2.92	7.98	4.36	0.00	0.00 3.96	0.00	0.00	5.22	0.00	0.00	4.94	11.34	4.13	12.06	
10	25.21	24.10	4.36	9.62	15.97	29.03	44.29	11.82	22.55	44.02	0.00	63.75	5.29	55.37	18.19
11	2.43	10.08	0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	5.22	12.10	3.21	0.00	0.00	4.13	0.00	0.00
12	1.58	10.19	0.00	0.00	0.00 0.00	4.06	0.00	5.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.01
13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
14	0.19	0.00	0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.29	0.00	0.00	0.00
20	1.55	5.93	0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.02	0.00	0.00	0.00	0.00
21	2.02	12.29	0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.02	0.00	0.00	0.00	0.00

Compran fuera de Zaragoza

Total Comercios - Base	2.02	12.29	0.00	0.00	0.00 0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.02	0.00	0.00	0.00	0.00
Base	260	19**	22**	28**	21**	26**	26**	10**	10**	17**	28**	17**	9**	21**	6**

>Compran	94.81	100.00	95.73	82.61	1100.00	89.59	93.00	91.59	100.00	100.00	95.69	95.06	96.10	100.00	100.00
>1	8.93	70.54	0.00	3.41	5.45	3.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.59	10.36	9.70	0.00
>2	56.90	66.33	95.73	57.50	58.48	41.08	55.35	40.04	53.13	52.59	34.15	70.16	77.50	49.28	60.69
>3	10.39	10.08	0.00	37.92	6.93	0.00	0.00	3.41	16.22	12.10	0.00	12.72	26.46	13.24	24.33
>4	6.63	9.75	0.00	0.00	58.93	0.00	0.00	0.00	11.00	0.00	0.00	0.00	5.29	5.02	5.92
>5	7.91	5.93	0.00	0.00	0.00	5.65	7.00	0.00	0.00	0.00	5.17	0.00	3.36	0.00	9.11
>6	4.06	5.93	0.00	0.00	0.00	0.00	32.34	0.00	5.78	0.00	0.00	3.36	0.00	0.00	0.00
>7	2.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	51.93	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
>8	4.33	5.93	0.00	0.00	0.00	10.62	0.00	0.00	45.98	6.93	0.00	8.30	0.00	0.00	0.00
>9	6.17	7.98	4.36	0.00	0.00	3.96	0.00	0.00	5.22	49.84	0.00	4.94	11.34	4.13	12.06
>10	34.21	24.10	4.36	9.62	15.97	29.03	44.29	11.82	22.55	44.02	84.17	63.75	5.29	55.37	18.19
>11	4.09	10.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.22	12.10	3.21	25.52	0.00	4.13	0.00
>12	3.02	10.19	0.00	0.00	0.00	0.00	4.06	0.00	5.22	0.00	0.00	0.00	39.77	0.00	9.01
>13	2.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	28.06	0.00
>14	1.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.29	0.00	45.28
20	1.55	5.93	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.02	0.00	0.00	0.00
21	2.02	12.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.02	0.00	0.00	0.00
Compran fuera de Zaragoza	2.02	12.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.02	0.00	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing



%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Registros	910	63	60	91	61	70	65	60	60	60	70	60	61	64	65
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
Tipo Comercio															
Total Productos															
Comercio Tradicional - Compran en su barrio															
Base: Comercio tradicional	885	60*	65*	132*	65*	97*	76*	32*	40*	54*	87*	46*	36*	73*	21*
>Compran en su barrio	95.13	98.11	98.54	96.84	97.46	100.0	96.07	98.91	91.14	83.59	97.42	83.97	92.61	95.72	80.73
1	6.70	98.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2	7.23	0.00	98.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3	14.46	0.00	0.00	96.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
4	7.14	0.00	0.00	0.00	97.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5	11.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6	8.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	96.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
7	3.54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	98.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
8	4.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	91.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
9	5.07	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	83.59	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
10	9.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	97.42	0.00	0.00	0.00	0.00
11	4.39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	83.97	0.00	0.00	0.00	0.00
12	3.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	92.61	0.00	0.00	0.00
13	7.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	95.72	0.00	0.00
14	1.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	80.73
Comercio Tradicional - Compran Fuera de su barrio															
Base: Comercio tradicional	885	60*	65*	132*	65*	97*	76*	32*	40*	54*	87*	46*	36*	73*	21*
>Compran fuera de su barrio	40.12	39.82	13.74	42.05	31.01	28.61	31.16	31.39	48.37	62.69	42.89	59.70	55.84	46.99	58.40
1	5.41	0.00	1.41	10.57	5.06	6.32	4.73	0.00	0.00	0.82	3.21	16.45	2.68	11.17	0.00
2	28.30	29.05	0.00	35.74	18.72	23.80	28.01	24.11	29.56	38.43	31.97	33.43	38.17	29.61	48.26
3	5.34	3.11	4.95	0.00	9.62	1.73	0.00	5.11	17.14	13.92	2.32	13.00	17.14	3.95	5.50
4	2.68	5.87	1.46	5.52	0.00	1.73	1.36	0.00	4.17	0.00	1.38	0.89	10.16	1.45	5.50
5	2.31	5.12	1.44	0.00	5.07	0.00	3.15	0.00	1.50	14.44	0.00	1.24	1.37	1.19	1.85
6	2.13	1.89	2.85	1.02	0.00	2.05	0.00	1.09	3.01	5.71	4.12	1.24	0.00	4.60	1.78
7	0.90	0.00	0.00	1.37	0.00	0.00	0.00	0.00	1.50	1.63	4.05	2.55	0.00	0.00	0.00
8	2.20	1.89	0.00	3.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.96	7.01	0.00	1.68	0.00	4.58
9	1.10	2.55	0.00	0.96	1.76	3.45	1.58	0.00	1.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.78
10	6.59	13.55	2.95	6.87	0.00	6.26	4.73	7.53	5.41	13.92	0.00	20.31	3.58	8.35	2.71
11	2.54	4.63	1.49	0.97	0.00	2.05	1.58	1.09	1.50	10.40	2.32	0.00	5.89	4.28	1.85
12	1.41	3.26	0.00	3.16	1.21	1.73	0.00	1.09	2.86	0.00	0.00	1.31	0.00	0.00	8.29
13	0.56	1.33	0.00	0.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.03	4.94	0.00	0.00	0.00
14	1.23	1.40	0.00	0.00	0.00	1.73	0.00	0.00	0.00	0.00	7.01	1.82	1.37	1.28	0.00
20	1.10	4.55	0.00	0.00	1.21	1.02	0.00	0.00	0.00	0.00	1.03	9.31	0.00	0.00	0.00
21	1.47	7.15	2.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.50	3.52	1.03	6.26	1.23	0.00	0.00
Compran fuera de Zaragoza	1.92	8.48	2.95	0.00	1.21	1.02	0.00	0.00	1.50	3.52	1.03	9.31	1.23	0.00	0.00
Gran Superficie -Compran en su barrio															
Base: Gran superficie	693	48*	47*	89*	53*	78*	54*	21*	36**	43*	81*	42*	28*	56*	17**



>1	14.60	96.15	2.85	11.22	7.85	8.83	6.78	4.15	1.27	0.82	12.04	20.50	3.92	16.94	0.00
>2	58.66	64.33	100.00	57.28	74.89	51.94	45.72	49.50	41.86	69.75	42.98	47.47	66.83	54.36	71.29
>3	31.92	19.00	10.75	99.38	25.61	20.79	7.55	20.16	43.35	32.49	5.71	23.23	41.99	20.31	21.63
>4	9.76	5.75	1.46	5.48	97.50	1.70	1.31	0.00	3.52	0.00	1.31	0.86	11.25	1.41	7.22
>5	19.01	12.72	10.01	0.00	6.14	98.28	33.12	0.00	1.27	28.93	6.65	3.63	1.35	7.63	3.57
>6	10.21	1.86	2.85	1.01	0.00	3.02	92.11	1.09	2.54	5.71	3.91	1.18	0.00	4.47	1.75
>7	4.32	0.00	0.00	1.36	0.00	0.00	0.00	98.91	1.27	1.63	3.84	2.44	0.00	0.00	0.00
>8	11.50	6.77	0.00	6.16	6.88	2.75	1.51	7.14	93.56	18.86	10.09	8.04	12.14	5.91	23.50
>9	11.87	8.23	2.90	3.14	6.84	12.50	5.27	0.00	10.54	83.59	12.92	7.18	8.87	6.99	9.94
>10	44.65	44.31	21.38	33.01	25.74	42.52	38.48	44.70	20.61	55.84	100.00	56.67	24.39	61.04	17.23
>11	10.35	7.59	2.92	2.64	2.54	5.74	4.33	4.61	6.23	14.22	11.30	89.05	5.82	6.87	2.73
>12	6.18	7.55	0.00	3.14	5.90	3.01	2.82	3.76	2.42	0.00	0.00	1.26	91.49	0.00	8.14
>13	8.37	1.30	0.00	0.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.98	4.74	0.00	94.43	0.00
>14	3.05	1.38	0.00	0.00	0.00	1.70	0.00	0.00	0.00	0.00	6.65	1.74	1.35	1.24	79.26
20	1.07	4.46	0.00	0.00	1.19	1.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.98	8.92	0.00	0.00	0.00
21	1.42	7.01	2.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.27	3.52	0.98	6.00	1.21	0.00	0.00
Compran fuera de Zaragoza	1.86	8.31	2.95	0.00	1.19	1.01	0.00	0.00	1.27	3.52	0.98	8.92	1.21	0.00	0.00

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
Overlap formulae used. \* small base; \*\* very small base (under 30) ineligible for sig testing

%Verticales 8 Jun 2009

- &t -

TOTAL	AREA GFK														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
(T)	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)	(H)	(I)	(J)	(K)	(L)	(M)	(N)	
Total	910	62*	65*	133*	66*	99*	79*	32*	47*	54*	92*	48*	37*	75*	21*
1	40.43	24.72	47.29	44.94	32.18	50.32	42.96	47.19	39.77	33.46	38.59	39.62	32.50	37.65	49.41
2	42.26	56.78	37.91	39.88	44.91	34.44	42.90	44.58	31.23	55.10	36.61	46.19	42.73	46.78	41.47
3	17.31	18.50	14.81	15.18	22.91	15.24	14.14	8.23	29.00	11.44	24.80	14.19	24.77	15.58	9.12

Means: Columns Tested (5%, 10% risk level) - T/A/B/C/D/E/F/G/H/I/J/K/L/M/N  
 Overlap formulae used. \* small base